

移動支付在內地盛行，香港正急起直追，近月更加發展迅速，港人消費模式也在悄悄改變。《大公報》今日繼續探討移動支付平台香港零售市場最新情況，原來小商戶已早着先機，例如在街頭「打小人」、潮州食店「打冷」品嚐美食、乃至街市買豬肉，已可以透過手機付款！移動支付也將逐漸走入港人生活。

大公報記者 賴振雄（文、圖）

《大公報》記者於過去一個月走訪不同大小商戶，發現移動支付早已悄然融入香港人社會，除了跟支付寶合作開拓香港市場的長和集團600多間店舖，街市買魚買豬肉可用支付寶HK，中環擦鞋檔接受八達通O！ePay，就連灣仔鵝頸橋下「打小人」，原來已經可以選用微信WeChat Pay，為市民消費帶來便捷。移動支付可以人民幣結帳，省卻現金兌換和找贖，深受遊客歡迎。有商戶表示，雖然以電子錢包結帳未算主流，仍可給客人多一種選擇。

移動支付融入香港

聶女士：
有安裝支付寶HK，購買東西時有回贈，用來買魚買豬肉最好。



王女士：
我經常返回內地，有支付寶，也有安裝支付寶HK，兩者能夠合併更好。



李女士：
我只用八達通，拍一拍卡很容易又方便，支付寶不懂使用。



用支付寶HK在寶達街市購買糕點小食，滿20元獲回贈10元，相等於半價，方法是開啟「掃一掃」或「付款」功能，掃描後輸入密碼，約20至30秒內可完成，十分方便。



▲戲院里的擦鞋檔，接受客人以二維碼付款



▲中環戲院里的商店，客人可以手機應用程式付款

旅遊區

省卻兌錢找贖

在鵝頸橋下擺檔「打小人」的融姑（右圖），兩三年前已接受客戶以微信支付，她笑言，「打小人」也要與時並進，每次收費50元，移動支付為她帶來更多生意。銅鑼灣一帶酒店林立，記者從鵝頸橋走到附近橫街的潮州打冷食店，店外均張貼二維碼「QR Code」。店員表示，附近多遊客，微信支付可以人民幣結帳，省卻現金兌換和找贖，深受遊客歡迎。在中環戲院里，商戶上月起接納客人使用八達通，客人可掃描新推的二維碼，透過手機應用程式付款。檔戶珍姐表示，八達通公司免費借出無線拍卡機，試用期免手續費，每日十多人使用，雖然未算主流，仍可給客人多一種選擇。

住宅區

創無現金街市

移動支付適用於旅遊區，住宅區也不難發現其蹤影。秀茂坪的M.C. BOX寶達市場，今年10月與支付寶合作打造「無現金街市」，負責營運的香港街市集團總監凌偉業表示，首月每日有五位數字（逾萬）使用量，街坊接受程度較預期高，使用量增長五成，未來幾個月屬下11個街市將陸續引入，今月12日合作推出「\$1蚊瘋狂掃」活動，反應踴躍。



▲凌偉業表示旗下街市歡迎更多電子錢包加入



市場策略

「改變市民習慣不容易」

改變市民的日常生活習慣不易，各大移動支付平台各有自己的市場策略。支付寶HK以銀彈優惠及跨平台宣傳作為賣點，搶攻商戶和吸引市民；微信WeChat的優勢是社交通訊平台，加上P2P轉帳功能，主打「一站式」過數；TNG強項是匯錢，深受外僑歡迎。「第一步好緊要，人的習慣不容易改變，如何踏出第一步，令市民給我們一個機會，去試一試，所以需要一些相應優惠！」支付寶港澳區總經理李詠詩在專訪時承認，優惠可作為刺激，鼓勵用戶試用，支付寶HK早前推出儲印仔活動，抓緊港人消費心理，「儲印仔儲印花，在香港十分流行，線下要儲貼紙、儲印花，很容易遺失，放在線上就更方便！」但她強調，支付寶HK仍以產品功能為主。微信WeChat強調，支付方案建於WeChat

龐大完善的生態系統內，為本地消費者提供簡單、安全及快捷的移動支付體驗，適用於線上及線下付款。

八達通推商用版

TNG則回覆，平台不僅提供支付服務，更提供全面的金融服務，TNG將積極響應金融管理局的措施，計劃申請虛擬銀行牌照，視乎監管機構的批准，未來或會推出小額貸款、財富管理等服務，並進一步拓展全球的匯款服務。面對市場競爭，八達通發言人表示，推出的商用版八達通App，讓商戶及市民透過QR Code進行交易，最近與Samsung合作，本周四起在Samsung Pay加入Smart Octopus功能，手機化身八達通，沒電也可以使用付款，帶來多功能的體驗。

便捷消費一掃打小人一啣嘗美食

移動支付平台吸客招奇

支付寶HK：
迎新客戶現金券、限時儲印仔現金回贈、指定商戶折扣

TNG：
海外匯款、填問卷「賺錢」模式

*全部均已加入P2P轉帳功能，方便人與人之間轉帳

微信Wechat Pay：
12月中起可購買港鐵單程票、藉社交通訊平台優勢送優惠券

八達通：
孖O！ePay加推QR code、與商戶合作推出折扣優惠，Samsung Pay加入Smart Octopus功能



商戶

►銅鑼灣有潮州打冷食店，接受微信結帳

最關心收手續費

接受移動支付的本地商戶已發展到「梗有一間喺左近」，但「講錢最實際」，歸納不同商戶的心聲，一般商戶最關心始終是試用期後會否被收手續費，若金額過高，寧願停用，成為移動支付能否延續的障礙。《大公報》記者分別向支付寶HK、WeChat、TNG、八達通查詢。支付寶港澳區總經理李詠詩（下圖）表示，支付寶HK正在起步階段，目前豁免商戶手續費，將來未知，但一定不會劃一，會視乎不同行業釐訂收費模式，一般而言，會比信用卡和八達通的手續費更優惠。另一平台TNG拒絕回應手續費詳情；WeChat Pay HK未有正面回應，只表示「手續費的條款會因不同合作模式及業務範疇而異。」八達通公司回覆，為鼓勵商戶試用八達通App好易昇QR Code付款服務，凡於2018年3月底前成功申請商戶好易昇帳戶的新商戶，可獲豁免12個月商戶手續費，優惠期過後的商戶手續費為銀行轉帳金額的1.5%。香港軟件行業協會會長楊全盛認為，八達通壟斷本港電子支付渠道多年，地位始終難動搖，但眾多移動支付平台中，支付寶憑藉內地普及程度，港人與遊客兩邊走，始終可看高一線。

全球通行

珠峰山腳都可用支付寶

移動支付在內地的普及程度，人所共知，即使在珠穆朗瑪峰山腳下、海拔5200米、偏遠的西藏定日縣，售賣藏族紀念品的店舖，也使用支付寶收費，遠在印度的菜市場也設有「印度版支付寶」Paytm，但不少人眼中的先進國家日本，基於人口老化，轉型步伐緩慢。24歲的藏族人次仁格旦，現時也使用支付寶收費，月收入已達六萬元人民幣左右，遠超大城市的白領們。在海拔的珠峰腳下，移動支付、網絡購物也已經輕鬆實現，遊客購物可以享受「雲端掃碼」的便利。兩岸三地民衆，也陸續體驗移動支付帶來的方便。台灣高鐵於11月15日起，開通Apple Pay、Android Pay支付服務，使用iOS或Android系統裝置的旅客，可利用「T-EX行動購票APP」訂位，再以綁定支援服務的信用卡

支付票款，訂位、付款、取票更快速便利。支付寶早於2015年已登錄澳門，以澳門銀河為例，度假城內100多個點接受支付寶。

微信支付將進軍英國

即使在港人眼中相對落後的印度，也積極推動移動支付。當地設有「印度版支付寶」Paytm，目前連菜市場也適用，令其興起的原因，緣於2016年11月，印度總理莫迪實施廢鈔令，廢除佔流通紙幣總量80%的500和1000盧比鈔票，市面流通現金不足，廢鈔令實施後不久，Paytm即新增2000多萬個客戶。微信支付即將進軍英國，倫敦旅遊熱點肯頓市集（Camden Market）率先引進，逾1000家商店和餐廳在未來四個月與微信簽訂合作協議，消費者將可使用手機在市集內購物。