一九〇二年創刊於天津 獲特許在內地發行
大公報
Ta Kung Pao
本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效
2017年12月17日　星期日
丁酉年十月三十日　第41057號
今日出紙一疊六張　零售每份八元
天氣乾燥 12℃–16℃　Web　PDF電子報

報料熱線
電話/WhatsApp：97298297
電郵：newstakung@gmail.com

▶工展會昨日在銅鑼灣維園開鑼，全日人潮不絕，展商對銷情樂觀　大公報記者何嘉駿攝

▲行政長官林鄭月娥、外交部駐港特派員謝鋒（左）選購臘味，廠商會主席李秀恒（右）「幫眼」挑選　政府新聞處

▲展商提供移動支付便利消費，有助提升生意額　大公報記者何嘉駿攝

近半展商引入移動支付 使用率超預期

「掃一掃」帶旺 工展銷售衝10億

一連24天的工展會昨日在銅鑼灣維園開鑼，移動支付亦首次進駐會場，消費更爽更便利，適逢冬至臨近，市民備貨過節，全日人潮不絕。參展商普遍對銷情樂觀，更直言移動支付使用率遠超預期。有海味參展商表示，移動支付提高交易效率，預料整個展期銷情按年可上升10%。主辦方預料，今年入場人次有一、兩成增長，內地客增多配合移動支付服務，銷售額可望按年升10%至15%，達10億元。

大公報記者　楊州

一年一度的工展會昨日上午11時開放予公衆，開放前已有逾百人在場外等候「一蚊筍貨」。開放時間一到，大批拖着手拉車、行李箱的入場人士，狂奔到各個「一元筍貨」攤檔。場內近半商戶接受微信支付，亦有三分之一商戶提供支付寶服務。有內地旅客以微信支付購買500多元日式零食，大讚方便快捷。

廠商會主席李秀恒表示，今年經濟不俗，對今年工展會銷售額有信心，市民消費能力亦有所上升，預計銷售額可由去年9億港元升至10億港元。

李秀恒稱，工展會以本地市民爲主要客戶，但預計今年內地旅客人次亦會上升，並提供電子支付服務，銷售額可望按年升10%至15%。

冬至臨近市民掃貨過節

安記海味董事總經理潘權輝表示，今年由六個攤位增至八個，加上臨近冬至，市民備貨過節，料銷量可上升10%，而大會首次引入電子錢包支付寶及微信支付，港人和內地人使用者各佔一半，消費額由數十元至3000元不等，使用率遠超預期。他稱，今年增加雜貨及即食產品，又推出比去年更吸引的優惠，昨最高一單消費達6998元，是一對新人買大禮包，包括花膠、海參、燕窩、鮑魚等產品，冬菇、鮑魚等暢銷產品清倉七、八成，要再補貨。

人流勝往年展商急補貨

南北行聯營業務發展經理崔家權表示，人流比往年多，鮑魚、花菇福袋及湯包相當受歡迎，與下周五冬至加上天氣轉冷有關。他稱，今年黃金時段只需100元一包湯包，於晚上七時許清倉，已補入一日半貨量。他指，首日最高一單消費達六位數字，該顧客買了冬蟲夏草、高麗參等產品，料首日營業額比去年同期增12%。

崔家權又補充，早前未有申請微信支付，便將店面用的機器帶入會場方便內地旅客支付，相信展期內會發揮作用。

瑞士咖啡室負責人香先生表示，首次加入工展會，五分鐘內已賣完限量30份的「一蚊沙嗲牛肉脆豬包」，而燒鰻魚及燒牛粒均大受歡迎，人氣超預期，銷量可望升20%。他稱，電子支付有效提升交易效率。

筍貨多籮籮 市民笑呵呵

【大公報訊】記者楊州報道：「一蚊筍貨」向來是市民到工展會「必爭之地」，大會今年繼續沿用去年「超級優惠排隊區」以防混亂，正式開放前已有逾百人輪候，大多數是通宵輪候人士。

排29小時抵番晒

輪候29小時、成功搶得「400元50吋高清電視」的黃先生表示，周五清晨已到場排隊，「全港搵勻都冇咁平嘅電視機」，終成功取得一號籌購買心頭好。他稱，雖然五年前買的電視未壞，但今次價格太吸引，又只得三台，實在機會難得。

流動支付買得爽

內地旅客麥小姐大讚工展會貨品款式又多又便宜，今次預算以4000元掃貨，已買海味，亦打算買出前一丁、日本零食等。場內有微信支付、支付寶，感覺好方便，不用帶太多現金。

優惠吸引勁掃貨

市民劉女士買了218元的電飯煲，感覺比市面便宜，過冬食品就買了四罐鮑片。她認爲今年優惠力度不錯，亦買了多件冬季衛衣，全日至少消費3000元，甚至可能「超額」，有心儀的產品或食品都會買。

如何「掃一掃」購票？

1 選擇目的地　2 選擇車票種類　3 按「付款」　4 QR碼對準掃描器　5 取票

◀羅湖站及落馬洲站部分售票機昨日起接受四款電子錢包購票　網上圖片

微付支付寶進駐港鐵

【大公報訊】流動支付應用愈來愈廣泛，支付寶、微信支付正式進駐港鐵。

羅湖落馬洲站昨起試行

位於口岸的東鐵線羅湖站及落馬洲站，部分售票機昨日起率先試行新的購票方式，接受乘客以支付寶及微信「掃碼」購票，未來會推展至更多車站，尖沙咀站及銅鑼灣站可望在明年上半年推行。

羅湖站及落馬洲站部分售票機，昨日起率先接受乘客以四款電子錢包購票，包括支付寶、支付寶HK、微信支付及WeChat Pay HK。乘客掃描二維碼便可購買單程票。支付寶購買單程車票以港元爲單位，價格與用現金購買單程車票一樣。港鐵在售票機上貼有接受流動支付服務的告示，並安排職員協助乘客使用。第二批試點是尖沙咀、銅鑼灣，將在明年上半年推展「掃碼」購票。

相關新聞刊 A2

內地接受器官移植
519港人重生
A3

霸地盤拒住避寒中心
露宿者留守街頭
A4

共享房屋下周上樓
「最佳聖誕禮物」
A5

www.takungpao.com 電郵：tkpgw@takungpao.com 督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港健康東街39號柯達大廈2座3樓 電話總機：25757181–7 採訪部：25757181轉 傳真：28345104 廣告部：28310500 傳真：28381171 發行部：25733194 傳真：25729929 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2–3樓