港事 港心 陳光南

從節日人流看香港智慧城市建設

正月年初三是「赤口」，傳統上不宜拜年，大量市民前往沙田車公廟、黃大仙廟參拜祈福。警方在廟外採取人流和道路管制措施，防止發生事故，且令秩序井然，確是值得稱讚。但是，在運作的過程中，出現種種不便利市民的情況，說明了將香港規劃成智慧城市的路途仍然非常遙遠，這值得政府深刻思考。

輪候泊車安排混亂

警方稱，截至年初三下午5時半，共有7.4萬人進入車公廟參拜；到黃大仙祠參拜的市民數目更達12萬人。這個人流並不是一個小數目，實施管制措施疏導人潮亦屬必須進行的。然而，當局封閉寺廟外道路，卻未有及時向市民公布臨時取消巴士站信息，結果令讓市民無所適從。

另外，警方爲了防止車公廟、黃大仙廟附近的公衆停車場外面出現輪候泊車的長龍，派出了交通督導員在停車場外面指揮交通，只容許一定數量的汽車在場等候，其餘車輛則驅離現場，結果導致有更多的汽車在附近區域的馬路上不斷兜轉，造成了不必要的交通擠塞，也讓車主感到非常困擾和煩惱；有時甚至出現「遲來先上岸」的情況，即早到汽車不能駛入停車場，反之後來者卻先行一步進入了停車場。更嚴重的是，許多公共屋邨停車場並無統計空位的自動電子設施，汽車駛入停車場才發現仍有大量車位，但是交通督導員並不知道停車場內仍有很多空位，於是將輪候停泊的汽車趕走，使得車主們感到不服氣。

而警方的人流管制措施同樣招致部分市民不滿。

警方在車公廟，將入廟信衆劃分成三條隊伍，一條隊在廟的正門，另一條隊在大圍鐵路站前往車公廟的行人隧道內，最後一條隊在四面佛寺廟前往車公廟方向，許多並非前往參拜的居民，途經有關區域時不知就裏，排隊輪候二十分鐘才能通過。四面佛外面的巴士站亦臨時封閉，市民根本不知道要在什麼地方才可以乘坐巴士。

在黃大仙，情況更加混亂，下午兩點鐘左右，排隊入場的善信約有7000人，人龍延綿不斷，最長的時候達到一公里，由黃大仙祠大門延伸到新光酒樓的方向，然後折返，再不斷延伸到了黃大仙港鐵站。善信詢問警察長龍尾在哪？惟因現場情況不斷變化，警員亦無法指明，只能指示善信朝新光酒樓方向走過去，當參神者根據警方提示前行近五百公尺，始發現隊伍已折返回港鐵站方向，如此來回一趟，扶老攜幼的善信白白走了一公里、花費半小時才找到尾巴，有不少善信抱怨警方「瞎指揮」。

市民抱怨無公布信息

亦有善信批評，警方並無公布需要輪候約一個半小時才能入廟的信息，認爲若警方可及時對外公布相關信息，善信便可自行決定是否前往參拜。

警方的人流和道路管制措施事前經過詳細部署，但現場運作時效果卻不甚理想，令諸多市民感到不便，充分說明了香港缺乏人流管理的信息公布系統。若香港政府設立有關系統，市民只要打開智能手機應用程式，便知道巴士站已經封閉、暫時巴士站位置；附近停車場是否有多少空位，輪候情況，甚至以應用程式以先到先得原則，領取汽車泊位的電子輪籌號。

內地有不少城市在智慧城市管理系統、大數據、雲計算等方面的發展已經遠遠拋離香港，現在特區政府擁有一千八百億元財政盈餘，當局應撥出部分公帑用作城市建設，並優先建立智慧城市管理系統和龐大WiFi系統，改善治安、交通、人流管制、消費娛樂等信息的發布渠道，提高市民的方便和「獲得感」。

資深評論員

香港須加强憲法與基本法教育

有感而發 鄺卓睿

雞年已過，狗年伊始，香港繼續繁榮穩定，這都是依靠國家和香港特區政府與社會各界的同心同德才能獲得如此成就。不過，香港仍然有很多深層次矛盾和隱患須社會各界和政府重視。當中，有關國家憲法及基本法的教育工作仍有優化的空間，政府和社會不同持份者均有着推廣國家憲法和基本法以讓更多市民認識的責任，尤以青少年及青年更爲重要。

筆者認爲，政府特別是教育局在基本法教育上已經下了不少工夫，包括在中學教育課程指引撥出教授基本法課時，亦製作基本法教材供學生和教師使用，這些都是值得讚賞和鼓勵；但是仍有待加強和完善。現時中國歷史、通識教育等學科的課程中，有關國家憲法着墨不多，而基本法亦只是着重於第二十三條等部分條文和釋法的描述，甚少詳細或正確講述基本法起草背景、過程，以及部分條文與社會議題的關係和影響，結果令學生，甚至是教師對基本法存有着錯誤認識，更嚴重是誤解部分條文。亦因如此，往往社會討論一些具爭議的議題時，年輕人會被一些人士有心誤導和混淆視聽，繼而作出一些偏激行爲以衝擊社會和諧穩定。由此可見，政府不能對加強憲法與基本法教育視而不見。

推廣及加強國家憲法和基本法的教育工作不僅是政府職責，更是社會各界的責任和義務。在政府層面上來看，首先在推動國家憲法的教育工作方面，政府可考慮分別在通識科和中國歷史科內加入有關憲法的課題。當中，在高中的通識教育課程的「現代中國」講述國家機構的部分內，介紹憲法與機構的關係及簡單介紹國家憲法的起草過程與變化，讓學生了解國家憲法與不同機構的關係和影響之外，亦能對國家憲法有了初步的認識；而在中國歷史科方面，初中則着重憲法的背景、起草過程、主要變化和主要人物，讓學生容易了解當中的歷史變遷，而高中課程亦可加入比較不同時期的憲法和對當代乃至現今社會的影響，讓學生對國家有更深入的認識。

其次，在基本法教育方面，筆者認爲有關課程須講述更多有關起草的背景和過程，讓學生和市民明白香港是有代表參與起草基本法。同時，中國歷史科課程上，應把基本法與回歸前後的社會變遷和政治發展一同講述，不宜忽略兩者關係。至於在社會各界方面，不論工商界或社團，都必須要加強與推廣有關對憲法和基本法的活動，包括宣傳、講座和比賽等，並須積極參與有關教育工作和向政府多提建議，讓社會大衆認識國家憲法和基本法，了解身爲中國國民、香港市民的責任與權利。

筆者相信憲法和基本法的教育工作將會是本屆政府在教育領域上的重點工作，而且是對社會有着深遠影響。社會各界應同心同德，與政府共同推動有關工作以成功落實，爲香港未來長遠穩定和繁榮作出貢獻。

香港南區工商業聯合總會青年委員會主席、香港群策匯思常務理事

解決民生短板 增强港人獲得感

指點 香江 葉建明

春節前夕，習近平主席在四川調研，看望慰問各族幹部群衆時表示，解決好同老百姓生活息息相關的教育、就業、醫療衛生、社會保障、社會穩定等民生問題，使人民「獲得感」、幸福感、安全感更加充實、更有保障、更可持續。

這已經不是習近平第一次以「獲得感」來表達對民生的關注。早在2015年2月，習近平就提出，要科學統籌各項改革任務，把改革方案的含金量充分展示出來，讓人民群衆有更多「獲得感」。當年，「獲得感」成爲年度十大流行語之首。

何爲「獲得感」？諾貝爾經濟學獎得主保羅·薩繆爾森曾提出過一個「幸福公式」：幸福＝效用／欲望。效用可近似看爲個人財富，幸福可近似看爲「獲得感」，它是現實生活狀態心理期待的比較，效用和欲望兩者落差越小，「獲得感」越強。這說明想讓人民生活得更加幸福，就需要給不同需要層次的人群滿足需要的機會和希望，分享經濟快速發展帶來的好處。

住房難問題日趨嚴重

中共十八大以來，讓人民群衆對改革有更多「獲得感」，已經成爲中央爲實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥的目標。中共十九大黨章修正案更是增寫了不斷增強人民群衆「獲得感」的內容。

這些年，內地解決民生問題的步伐一直在加快，解決民生問題短板一直是政府的重要任務。如今看病難、上學難、養老難等問題都在一步步解決中，民衆滿意度不斷提升。而到2020年實現全面小康，城鄉居民收入比2010年翻一番的目標已經近在咫尺。

事實上，「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標」，讓人民的「獲得感」更充實，不僅是習近平針對內地同胞而言，也包括了香港同胞在內的所有中國人。如何讓港人有「獲得感」，一直是習近平念茲在茲的期盼。習主席去年視察香港時說：「香港發展一直牽動着我的心」。他多次對向他述職的行政長官提出發展經濟，改善民生的要求。

香港是個兩級社會，政府需要關注的重點是居於社會中下層的基層民衆。對於基層民衆來說，民生短板首當其衝是住房。海外多個機構調查顯示，全球最難負擔住房的城市就是香港。目前普通民衆不僅是買不起房，更有租不起房的趨勢。「劏房」這個辭彙表明了普通人住房的艱辛。不可否認，我們的每一屆政府都將解決土地房屋作爲重中之重的施政方向，但不僅問題依然，甚至大有日趨嚴重的趨勢，去年公屋輪候的時間再創歷史高位，一般申請者的平均輪候時間由4.6年升至4.7年；而私樓價格升幅也達到13%。普通百姓沒有「獲得感」，只能望樓興嘆。

香港是個蕞爾小島，土地匱乏，環保壓力大，加上一些壓力集團不斷向政府施壓，令政府施政舉步維艱，連覓地都十分困難。因此非多管齊下，全面施策不能解這一積重難返的問題。習近平有句名言「房子是用來住的，不是用來炒的」，雖然講的是內地的事情，但也一針見血點出香港房地產市場的根本問題所在。香港炒房有久遠的歷史，「買股票不如買磚頭」是許多名人的口頭禪，媒體也喜歡炒作誰人炒樓一夜暴富的新聞而令大衆趨之若鶩。**如果炒房之風無法遏制，香港的住房問題很難解決。更重要的是，政府需要有新思維構建保障性住房，通過公營房屋實現社會安全網建設，保障低下層居住福利。在住房問題上，政府不僅要更有作為，也必須要有新思維。這一重大民生問題若不能解決，將對香港社會穩定帶來極大隱患。**

壓炒樓之風　解住房之困

醫療養老也是香港民生的短板。這幾年香港流感肆虐，政府醫院醫務人員與病床頻頻告急。另外，公立醫院看病等候的時間也大大延長，有的專科甚至誇張到等候一年多的時間。香港人口在不斷增加，2017年年底人口已經突破740萬，比十年前增加54萬。加上香港已經進入老齡化社會，2016年香港65歲及以上人口達17%，即每不到6人中便有1個老人；20年後更達到每10人就有3人是老人的狀況。這一切對於醫療服務的需求大大增加。

據悉，香港千人有醫生1.9人，低於英國3.7人、新加坡3.0人，與中國內地2.1人，與台灣地區1.8人大致相若。另外香港千人有6.6名護士，但根據世界衛生組織的標準，每千人須要2.3個醫護人員，方能維持正常醫護工作。雖然從醫護人員、病床數字等統計學上看，香港醫護條件暫時談不上困境。但是，從現實的需要看，香港的醫療已經進入臨界狀態，甚至有「看病難」的情況。

香港是一個發達經濟體，政府也「很有錢」，完全有經濟實力為市民提供更好的醫療條件。而香港基層百姓的住房條件則被稱為「香港之恥」，大有成為「世紀難題」之勢。本屆政府提出要做「民生政府」值得稱道。解決民生短板，此其時也。香港回歸今年是第21個年頭，通過可持續發展的社會福利，多謀民生之利，多解民生之憂，令香港基層民衆有「獲得感」，既是中央的關心，是特區政府的目標，也應該是香港社會各界的共識。

中華海外聯誼會理事、香港福建社團聯會副主席

◀政府要用新思維解決住房難問題，方能提升市民「獲得感」

議論 風生 張敬偉

中國春節 全球過年

中國喜迎佳節，全球同過大年。春節已經全球化，今年尤甚。據悉，今年有130多個國家的400多座城市同慶中國佳節。在亞洲，除了新加坡、越南有過春節的習俗，馬來西亞、泰國等華人較多的國家，也和中國以及全球華人一起同慶狗年春節，去討人旺、財旺的口彩。美歐等西方國家，其領導人在除夕和春節這天向華人和中國拜年已經成爲保留節目。

逾130國同慶春節

日韓等漢字圈的國家，雖然日本不再過農曆春節，但是韓國已經恢復了過春節。加之平昌冬奧正在舉辦，半島南北呈現走暖和平跡象。因此中國的兩個東亞近鄰，也會有更大的熱情和更強的文化共振，迎接春節的到來。更重要的是，歡迎中國遊客旅遊購物，也成爲日韓兩國的願景和期待。對韓國而言，藉平昌冬奧和中韓關係轉好的契機，希望能夠吸引更多的中國遊客來韓。畢竟，來自中國的遊客，有助於提振韓國的假日經濟。日本則是中國遊客追捧的熱點地區，日本也希望有更多的中國遊客給日本的旅遊市場帶來商機。

美歐市場和其他地方，對於中國遊客的「掃貨」購物也已經做好充分的準備。各大商業機構，準備用中國春節的喜慶方式，讓美歐市場也充滿中國人習慣的年味，以便刺激中國遊客更強的消費力。

據中國旅遊研究院和攜程聯合發布的《2018春節出境旅遊趨勢預測報告》顯示，今年春節出境遊將在去年615萬的基礎上增加至650萬人次，規模爲歷史之最。這麼多的遊客不僅是中國春節文化的使者，也是帶給全球各國商業利益的福音。借力中國年，春節文化伴隨着龐大的出境人流，傳導至全球各地，實現了中國文化和商業消費的全球共贏。十年前，中國專家和學者擔憂中國春節文化被洋節侵襲，現在看來這完全是杞人憂天。

◀中國春節已成為全球化節慶，遠至拉丁美洲的墨西哥，亦有民衆以舞獅方式迎接戊戌狗年來臨　法新社

春節已經全球化，和西方的聖誕節和情人節一樣。這一方面是文化的感召力所致，另一方面也是綜合經濟實力提升的結果。更重要的是，富起來的中國人開始走遍全球，人的因素成爲文化軟實力撒播和經濟硬實力推展的強大動能。因而，中國是全球化的推廣者，全球都是全球化的獲益者。當中國以開放多元寬容的方式去過形形色色的洋節日時，人的開放也彰顯着中國文化的自信，春節由此走向全球，開始成爲全球化的節日狂歡。

彰顯中國文化自信

危機周期已經過去，全球迎來新景氣周期。這個周期的最大特點是，曾經的超級大國美國失去了全球化的動力，開始追求自利保守的「美國優先」。作爲全球第二大經濟體和最大的貨物貿易國，中國成爲新經濟周期的全球化引領者，而且也是全球最大的經濟引擎。因此，中國過春節，全球過大年，可謂天時地利人和的水到渠成。

中國春節前夕，美股迎來「跌跌不休」，近十年的牛市由此終結？在全球市場新的不安下，從歐洲到亞太再到中國A股，也出現了狂跌之勢。但中國春節，顯然沖淡了來自美國股市的緊張氛圍，新經濟周期也期望通過中國春節的「沖喜」，去消弭掉危機時代的晦氣，和美股帶來的不安。

A股在企穩，人民幣很堅挺，中國人境外出遊的熱情不減，中國年帶給全球市場的「喜慶」依然。因此，全球都篤信，「美國優先」和股災固然可怕，但因爲有了中國這個新興的全球經濟引擎，以及軟硬實力不斷提振的新興市場，還有龐大的中國消費力，世界就有希望，全球就有未來。

當中國春節變成全球節日，當中國人和外國人一起過大年，這個世界就進入了「一起旺」的春節狂歡季。令人欣喜的是，去年大年二十九，正是西方的情人節。來自西方的浪漫成爲中國年輕人的節日，中國春節則變成了地球人一起過年。這是一種世界文化融化的盛景，也是全球化進入新時代的象徵。

中國春節，全球過年。中國新時代，全球新氣象。

察哈爾學會高級研究員、中國人民大學重陽金融研究院客座研究員