

全國人大代表、溫氏股份名譽董事長溫鵬程： 鄉村要振興 產業興旺是關鍵



▲3月6日，出席十三屆全國人大一次會議的全國人大代表、溫氏股份名譽董事長溫鵬程，在廣東代表團駐地接受了路透社記者專訪，暢談行業前景、模式之思、養禽業轉型升級等熱點話題

全國人大代表、溫氏股份名譽董事長溫鵬程，作為一名來自農業一線的非公經濟代表，已經是第二十一次參加全國「兩會」，他最關注的依然是最熟悉的農業、養殖業，接受媒體採訪時的話題也是圍繞於此。

黨的十九大報告和今年的政府工作報告都提出要實施鄉村振興戰略，將實施鄉村振興戰略作為新時代做好「三農」工作的總抓手，鄉村振興提升至前所未有的國家戰略高度。溫鵬程提出，鄉村要振興，產業興旺是關鍵。

產業規劃需先行

溫鵬程表示，要真正實現鄉村振興，一定要做好產業發展規劃，各地區要根據各自地理區位、資源稟賦、產業現狀，指導各市縣以縣域為基本單元統籌做好產業規劃布局，形成「一縣一藍圖、一鄉一特色、一村一品位」的整體布局。要注重規劃落實的延續性，一張藍圖繪到底，甚至考慮將產業規劃上升到人大立法的高度予以明確，以保證規劃實施有序推進。

當前我國大部分農產品都呈現出周期性特徵，與當下的農產品生產中組織化程度不高有很大關係，但「蒜你狠」等現象的出現，就是因為各生

產地區缺乏規劃，農產品生產處於無組織狀態，市場什麼貴農民就種什麼，造成階段性產能過剩，價格大起大落。

培育新型農業經營主體

溫鵬程認為，當前，我國的農業經營主體以家庭為單位，這是農業生產特殊性決定的。新時代要實現鄉村振興，傳統小農經濟仍是我國實現農業現代化的一個短板，單靠農民個人去開拓市場、學習技術、購買先進設備幾乎是不現實的。要把小農生產引入現代農業的發展軌道，就需要注重發揮各類新型農業經營主體的帶動作用。新型農業經營主體能夠充分掌握市場信息，了解市場規律，運用先進的技術設備，帶動廣大農戶和農民共同參與。

在加大對新型農業經營主體培育的同時，還要注重培育各類專業化、市場化服務組織，推進農業生產社會化服務，建立完善的農業生產服務體系。目前，這也是一個薄弱環節，服務體系還不成熟，農民購買時往往信任度不足。

堅持質量與農綠色興農

對農業而言，堅持綠色發展，要按照農業部的產業規劃安排生產。去年國家提出「南豬北移」也是綠色發展的一種體現。

溫鵬程表示，溫氏股份作為國家農業產業化龍頭企業，一直致力於提高發展質量、發展綠色農業。約10年前，溫氏就在養殖行業率先推行環保理念，把環保打造成公司新核心競爭優勢之一，按照健康養殖、資源循環、環境友好、節約高效的要求，依靠科技進步，發展生態健康養殖業。在南方尤其是水網人口密集區，通過自身技術積累和管理體系創新，做到畜禽養殖污水零排放重複使用，糞便可以充分發酵成有機肥，而且價格可觀。

涉農企業發展新機遇

溫鵬程認為，鄉村振興，產業興旺，離不開農業經濟的發展。農產品的加工、銷售，農業規模化經營也少不了農業企業的參與，這就為農業企業發展提供了更廣闊的市場前景。其次，隨着農村土地、集體產權等制度的改革，尤其是土地確權和承包地三權分置，讓適度規模化經營成為可能，這為農業企業發展掃清了制度障礙。再者，鄉村振興要加快補齊農村基礎設施、公共服務、信息流通等短板，為農業企業發展提供良好的硬件支撐。

在振興鄉村過程中，農業企業可以發揮企業的資金、技術和管理優勢，加大資源整合和市場開拓力度，推進農業上下游一體化發展；引導農民加快農業種植、養殖、加工、銷售、服務等一體化發展，延長農業產業鏈，提高增值能力；在條件好的地區，還可以培育發展農業產業化集群或農業產業園區，發展多業態複合型產業。



授之於魚不如授之於漁，溫鵬程的精準扶貧之道——

把貧困人口培訓為新型職業農民

作為三大攻堅戰之一，精準扶貧在企業如何推進？如何讓扶貧精準又落到實處？溫鵬程是這樣回答的：把貧困人口納入公司的產業鏈條，通過公司培訓掌握專業技能，成為新型職業農民，依託公司平台，實現穩定脫貧。

從上個世紀八十年代，溫氏股份創立「公司+農戶（家庭農場）」生產模式，其目的就是為了解決農戶資金短缺、技術欠缺、抗風險能力弱等問題，通過與農戶緊密合作，共享成果，幫助其脫貧致富。溫氏的精準扶貧模式正是與「公司+農戶（家庭農場）」模式緊密結合在一起，把貧困人口納入公司的產業鏈條，帶動其增收致富。其目標是讓合作的貧困戶提高專業技能和養殖水平，擁有養殖產業基礎和持續發展能力，通過自己的勞動脫貧致富。

「作為農業領域的老牌龍頭企業，積極參與精準扶貧是我們義不容辭的責任。近年來，我們主要是通過產業扶貧的方式，助力國家「精準扶貧」攻堅戰。在推進精準扶貧工作中，公司從政策、資金、人員等方面進

行了保障。」溫鵬程說。

頂層設計上，溫氏出臺專門文件對精準扶貧工作進行指導規範。實施落地，各分子公司結合當地實際，發展了貧困戶自建自營模式、貧困戶合股模式、貧困戶承包模式和政府精準扶貧模式等多個可複製、可推廣的產業扶貧新模式。

目前溫氏已經在廣東、貴州、雲南、湖南、東北等多個區域推出精準扶貧解決方案，2017年溫氏股份在全國20餘個省（市、區）投入扶貧資金總額超過1億元，對接建檔立卡貧困人口約8萬人，其中約2萬人已達脫貧標準。

溫鵬程表示，未來幾年公司商品肉豬出欄量繼續保持15%—20%的增長，將主動結合各地的精準扶貧政策，建設高標準的扶貧養殖小區，使公司獲得發展的同時，帶動貧困地區經濟增長。通過提升養殖機械化、自動化、智能化程度，產能增上去，排放降下來，留給貧困戶的是穩定的合理收益、扎實的產業基礎、過硬的勞動技能，實現多方共贏。

溫鵬程參加廣東代表團分組審議表示：

「完全贊同政府工作報告」

全國人大代表、溫氏股份名譽董事長溫鵬程在參加廣東代表團分組審議政府工作報告時稱：「我完全贊同這份報告，並對做好今後的工作充滿信心。我們為祖國所取得的新成就，社會經濟所展現的新氣象倍感興奮和自豪。」

溫鵬程代表表示，政府工作報告深入貫徹了習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，體現了國家統籌推進「五位一體」總體布局，協調推進「四個全面」戰略布局的具體措施，實事求是地總結了過去五年經濟社會發展所取得的歷史性成就，以新動能重塑我國經濟增長新格局，是一個求真務實、繼往開來的報告。

此次是溫鵬程代表第二十一次聽總理作政府工作報告。他指出，今年的政府工作報告，客觀深入地分析了當前面臨的困難和挑戰，結合新時代的特點和要求，全面部署了今年的各項重點工作，以新時代新思想為引領，堅持以人民為中心，深入貫徹新發展理念。政府工作報告提出的今年各項發展主要預期目標，「科學合理、接地氣，部署的重大措施有真招、有實招，符合廣大人民群眾的期望」。

作為新型職業農民，溫鵬程代表對農業問題始終特別關注。他表示，政府工作報告對鄉村振興戰略提出的一系列部署安排，有目標、有時間、有手段，「力度很大，乾貨很多，受益面廣，給各類農業經營主體提供了更廣闊的施展舞台和發展空間，人民對實現農業更強、農村更美、農民更富信心滿滿。」

繼續做大做強 中國養殖業

對於中國養殖業的現狀和發展趨勢，全國人大代表、溫氏股份名譽董事長溫鵬程有其獨到的見解。

養禽業：掌控渠道 直配終端

養禽業是溫氏股份的傳統優勢業務，2017年上半年受公共衛生事件影響一度虧損，公司根據形勢變化，及時調整了部分品種結構和區域投放比例，並在短期內進行了適當的產量控制，做到及時止損，全年最終實現扭虧為盈，獲得了較合理回報。

溫鵬程代表表示，未來發展方面，公司家禽業務總量還會保持與公司業務的同步增長。公司黃羽肉雞年產量保持在8億隻左右，未來家禽業務增量的主要來源之一是擴大屠宰加工品種的產量。目前公司在廣東、浙江等已建設4家禽類屠宰場，屠宰產能已佔黃羽肉雞產量的約20%，活禽銷售比重進一步降低。

養禽業轉型的另一法寶是訂單式生產和定製化銷售，針對大型餐飲、機關客戶的產品需求，他們需求大且穩定，「菜單」上的產品需求和標準要求明確，公司照單「上菜」，直配終端，大大提高利潤與銷量的穩定性。

養豬業：專業化 規模化 資本化

目前養豬行業企業化、規模化生產越來越多，未來養豬業往何處走？溫鵬程代表的答案是「專業化、規模化甚至是資本化。」散戶、中小型養殖者的退出，為溫氏股份等專業化、規模化的公司留下發展空間，未來幾年公司商品肉豬出欄量繼續保持15%—20%的增長，未來爭取實現年上市5000—6000萬頭的總體目標。

目前行業大企業加速布局養豬業，在溫鵬程看來，正因為有技術、有規模的優秀參與者多了，行業整體水平提升更快。不同模式各有各的優缺點，關鍵在於揚長避短。溫氏股份優勢主要體現在技術的先進性和管理的系統性方面，掌握了從育種、營養、疾病防治到環境控制、污染防治等一整套與養殖有關的先進技術。特別在豬育種方面做到了自主育種，不受國外引種等因素的影響，生產計劃、疾病控制自主性大大提高。

對於目前生豬價格的下跌，溫鵬程認為是季節性、階段性的低潮期，主要受節假日影響所致。國家提倡供給側結構性改革，人們需求端消費結構也發生變化，節假日喜歡外出旅遊，城市需求階段性減少。「只能說今年生豬價格比去年低的機率可能會大一些，但不能用市場短時間的波動去預判全年的情況。」

生豬期貨促進養殖業健康發展

全國「兩會」期間，溫鵬程在北京接受媒體採訪時表示，資本對市場具有非常強的先知先覺能力，實施生豬期貨交易，行業企業可以利用資本市場的規律和手段，對產品的未來需求做出比較科學和合理的預判，對養殖業健康發展具有多重重要意義。

溫鵬程稱，受生豬產能、行業結構、出欄體重等多方面變動因素影響，國內生豬價格經常有一定的波動，被稱為「豬周期」。其中，重要原因之一是中小型養豬場、散戶快進快出和非理性增減存欄量。豬周期會導致養殖企業甚至整個行業生產經營的波動，對養殖業的穩步健康發展產生較大不利影響。而生豬期貨的推出，對養殖業的健康發展有非常正面的作用。

首先，生豬期貨可以為生豬產業提供有效的套期保值風險管理工具，養殖企業根據出欄計劃，在期貨市場提前賣出鎖定銷售利潤，穩定養殖經營活動，解決規模企業快速擴張的後顧之憂，推動行業規模化水平進一步提升。

其次，生豬期貨可以為產業提供公允的遠期價格。養殖企業、散戶可以參考遠期價格適當調整養殖規模，避免快進快出和非理性增減存欄量。

其三，生豬期貨有利於完善我國期貨市場的品種體系。玉米、豆粕是養豬業最主要的飼料原料，市場主體可以通過三種期貨交易鎖定養殖利潤，進行期貨和現貨的套期保值，抵禦市場風險。