

# 投資新潮 炒車仔猶如抽新股



▶ 港人玩車仔多玩Tomica，因為入手容易，一般車仔30多元已經有交易，而且市場夠大

▼ Tomica 與 Log-On 合作推出的香港限量版GTR



## 港製六款車仔 成交過萬元

市面衆多車仔品牌，利思芸有玩的牌子就包括Tomica、京商、Tiny、Tarmac、Matchbox、Hot Wheels、Rai's等。他認為，若要投資，Tomica畢竟市場較大，轉手較易，而且價格廉宜，適合初玩者。他自己收藏的過千架車仔，就有約三分之一是Tomica。

想玩得精細些可以考慮京商。利思芸稱，京商產量不多，早年香港較少人玩，如果當年有入貨，可以說「買一架賺一架」，幾乎每架都升值十倍。利思芸舉例，五、六年前曾在東京買入兩套京商套裝車仔，回港後一轉手已經賺逾70%，「如果放到今日可以多賺幾倍」，這兩個牌子均受到玩家追捧。

「其實係咪限量版好緊要」，來恩舉例，Tarmac、Tiny兩個本土品牌，限量版車仔都炒到飛起，如Tarmac早前與葛民輝合作推出的限量版，「由200幾蚊炒到過千」，Tiny則因為每次返新貨都會「改少少」，「幾乎每款車都會絕版，絕版後都炒到傻」，來恩笑說。

至於Tomica，利思芸認為其實是玩盒，「很多特注只是盒不同，車同普通款一樣，但就可以炒貴幾倍」。同款車，同樣車況，一架靚盒一架殘盒，價錢可以差一倍。

另外，產地對Tomica價值影響亦甚大，「收藏自然係日製最好，中製次之」，不過都有例外，來恩舉例，「35號中製童夢市面二手價過4000元，反而日製只不過千幾」。最貴的「極品」其實是「香港製」，來恩解釋，Tomica曾於1971年以節省成本為由，將六款車仔委託香港工廠生產，但因產量極少，目前成交價動輒數千至過萬元。

若說比較有收藏價值的，其實仍是上世紀70、80年代推出的黑盒、藍盒等日本製車仔，利思芸稱，如果車仔與盒都保存良好，價格可達數百元，部分特別款甚至超過千元，且幾乎年年升值。

Tomica車仔用語

黑盒、黑黃盒	1970年起推出的Tomica，當時為黑、黃色盒設計
藍盒	1976年起推出的外國車系列，藍色盒
紅白盒	1984年起，與目前設計相近的紅白盒推出
散車	沒有盒的車仔
紅字	紅白盒右上角公司標記為紅色「TOMY」
藍字	紅白盒右上角公司標記為藍色「TOMY」
日、中、越製	日本製、中國製、越南製
初回	紅白盒每月新車有一款初回特別版，顏色、車款與普通版略有不同
有貼、無貼	紅白盒每月新車，初期會貼上代表新車的貼紙，後期則無
特注	不同公司委託Tomica特別訂製生產的車仔
TLV	Tomica Limited Vintage，Tomica的高階版車仔模型
日水	日本進口水貨
港行	香港行貨



## 悠閒理財

大公報記者 趙建強

收藏車仔逾千架，曾於汽車媒體打滾，現在Facebook分享玩車文化的「HKToyCar手推車」專頁主腦「利思芸」解釋，港人玩車仔多玩Tomica，因為Tomica入手容易，一般車仔30多元已經有交易，在市場有價有市，而且Tomica市場夠大，除了日本本土多人玩外，香港、台灣都有不少追捧者，馬來西亞及其他東南亞國家亦有很強消費力，加上近年內地車迷興起，好多「土豪」不問價值來港掃貨，都足以推高「車價」。

### 香港入貨內地轉手 利潤大

自稱擁有逾600架Tomica的百度貼吧（討論區）Tomy吧吧主（管理員）「來恩」亦指出，隨着Tomica當炒，近年越來越多完全不懂車仔的人，上貼吧直接問「哪架值得買」、「買來收藏哪個好」、「這架車值多少」，問題都直接同「錢銀」有關，認為這些人「根本唔係中意玩車仔」。他稱，很多討論區、社交媒體在新車上市後，都有人貼幾十架同款車仔的照片，「好明顯係買來炒」。

Tomica當炒，除了因本店店家幾乎與日本同步推出水貨外，代理行上貨速度也快，港行新車有時更早過日水上市，比內地最少快一個月以上，「好多香港人，或者內地淘寶店店主，都在香港大手掃

貨，然後出售予一些想「早買早享受」的內地玩家」。來恩表示，認識一些店主，只是從香港零售店大批入貨，在內地轉手已經獲得不俗的差價利潤，自然吸引到不少人入場加入炒賣。

### 六月有新款車出料喪炒

當然，炒賣主戰場仍在香港，利思芸預計，今年六月Tomica將推出的本田Civic Type R新車，「如果代理入貨不足，一定喪炒」，又稱「市場已經有暗盤價」。事實上，本田Civic一直都是本港玩家追捧目標，如Tomica於2016年7月推出的上一代本田Civic Type R，在開賣當天曾吸引數十人在專賣車仔的零售店外排隊搶購，黑色初回版更一度炒高十倍至300元，可謂一貨難求。

Tomica的高階版，Tomica Limited Vintage（TLV）於今年三月亦推出一款黃色Civic Type R，「升值速度有如毛記首日掛牌」，來恩稱有零售店中午定價140元，下午已經加到160元，並預告次日「補貨」將賣250元。利思芸亦說，該車最高曾見500元交易，現時穩定交易價亦在300元以上。他認為，初期因不夠貨炒高，但由於玩家心理價位已經被推高，後期「是否夠貨已經無人理，架車就係值300元」。

## 炒家：代購限量版十套賺2000元



▲幫人代購Tiny、Tarmac等限量版車仔都有錢賺

不願露透姓名的香港炒家J表示，趁經常往返內地工作之便，做起了淘寶車仔代購。他透露，內地渠道較少，加上關稅問題，買車仔遠比香港麻煩，只要入市夠快，能夠在上市初期買到新車，即使在香港零售店用零售價購入車仔，「人肉」帶回內地寄出，仍有大把水位。

他又幫人代購Tiny、Tarmac等限量版車仔，「用100蚊入Tiny會，再昇90蚊續會，可以擺到入會同續會車，入會車喺淘寶用150蚊放，續會車可以賣250蚊，一轉手賺200蚊」。J表示，自己一次過做了十套，獲利約2000元。至於Tarmac葛民輝特別版，他亦有排隊買，「即刻轉手都賺了一倍」。



▼ Tomica每月推出新車仔的初期，盒上都有「新車貼紙」，近年「新車貼」已發展成「炒賣指標」

## 炒車四大不可思議

### Tiny微影異軍突起？

近年升值最誇張的車仔，本地品牌Tiny微影可說遠超Tomica。利思芸說，去年底推出的44號衝鋒車，定價69元，目前不少格仔舖標價已150元。Tiny於2015年推出火柴盒車仔，利思芸說：「當時車仔用旋風轆，好多玩家不滿，後來Tiny從善如流，逐步轉用仿真車轆，但旋風轆絕版後，價格又被炒起，真係好難理解」。

### 多張貼紙貴一倍？

Tomica每月推出新車仔的初期，盒上都有「新車貼紙」。來恩稱，初期不過是方便小孩子知道那些是新車，後來市傳新車QC（品質監控）會較好，吸引很多收藏家追捧。近年「新車貼」已發展成「炒賣指標」，多張貼紙，價格「可以貴過無貼紙幾蚊至幾十蚊」。2017年4月推出的21號初回版ABARTH 124 Rally，有貼紙價格高企在百元左右，而無貼紙30元已經有交易。

### 車仔都有海鮮價？

三月初，Tomica與Log-On合作推出的香港限量版GTR，來恩稱，原價240元的車仔，在發售前淘寶價炒高至300、400元人民幣。開賣當日不少淘寶店主來港掃貨，由於銷售不如想像熱烈，當晚淘寶現貨價跌至250元人民幣，不少炒家「賺十蚊都放」。不過隨着車仔售罄，市場二手價又逐步回升，近期Facebook車仔群組叫價已經升到400至600元不等。

### 賣剩貨隨時炒起？

玩車仔很多時不理性追貨，利思芸舉例，車仔牌子Hotworks約五、六年前「根本無人要，玩具店20、30蚊清貨都賣唔晒」，但近年玩1：64的人多了幾倍，該品牌因為可以換轆有特色，突然又受到追捧。利思芸稱，「而家炒到399一部都買唔到」。

## 投資風險大收藏廿年或無升值

每樣投資都有風險，車仔亦不例外，利思芸指出，雖然車仔升幅可以好驚人，但始終「唔會同紅酒咁有價值」，因為車仔廠不會公布車仔產量，如有大量貨推出，價格可以跌得很快。例如Tomica一款JAF（日本自動車連盟）特注拖車，初出時因設計精美及供應稀少，炒價高近300元，其後逐步回落，隨着市場供應越來越多，目前新車價格僅約150元。

另一個例子是今年二月的Tomica新

車林寶堅尼與平治G-Class，利思芸稱，因為本港代理可以搶在農曆新年前出貨，但很多炒家在農曆年後才收到日本水貨而被「夾死」，「好多人損手爛腳」。他建議，一般紅白盒車仔其實有大量貨出，如果不是心頭好，不用高追，「一定買得返」。

利思芸又提醒，近年Tomica轉到越南廠生產後，質素較差，且產量甚多，收藏價值不高，相對以前日製、中製，

「三十年後升幅唔會好似以前咁高」。而且，由於普通玩家大多由零售商購入，買入時已經有溢價，「自己儲一架賣一架當幫補還可，純投資就不建議」。

來恩亦笑說，「20年前用百幾元買過一套日本製特別版香港的士，現在全套好似已經過4000元。不過都有啲特別版車仔，擺足20年仍只值30蚊，係咪值博真係見仁見智，真係要炒不如買股票啦。」

## 1000萬儲蓄的賣菜販



### 校長爸爸教理財

關顯彬

如果今天你儲蓄了1000萬元，你會如何使用？買豪宅？買名車？買鑽石？對她來說，這些都不是，她把全部都捐獻了。究竟她是誰？

《時代》雜誌最近公布了2009年度世界上最具影響力百大人物，其中排行第八位的是於台灣一街市賣菜的菜販陳樹菊女士

，當年61歲的她一生以賣菜為生，她平日省吃儉用，生活簡樸，雖然賣菜生意賺來的工錢不多，但憑着她勤奮節儉，竟然儲蓄了近1000萬新台幣（約港幣248萬元），她將全數捐獻，用於興建學校、圖書館及孤兒院等，她慷慨無私的善舉終於感動了世界。

究竟陳樹菊女士如何生活？原來47年的賣菜生涯，她已養成早起晚睡，每天只睡3小時及工作16小時的習慣，她由朝到晚叫賣，就是別人收檔了，她仍希望多賺一點。

在飲食方面，她每天都以醬油撈飯，一周吃一瓶腐乳佐膳，最奢侈的也不過買個便當，還分開中午及晚上各吃一半，為的是拚命儲錢來辦學濟貧。

為人低調的她，13歲小學畢業後就因家貧而輟學，從此一輩子賣菜。但她的人生目標很清晰，就是計劃儲蓄，為了湊到3.6萬台幣去助養3個小孩子，她在家裏準備了3個不同顏色的膠袋，每天將零錢放於袋裏去，竟然不足一年便達成心願呢。

她曾說：「金錢是給真正有需要的人

才有用。」這句話，從理財教育角度來看，陳女士提醒我們三個重要的理財品德：

（a）善得人心——看到別人有需要，她便慷慨施與，這是一個成功理財者應具備的素質。美國大富豪范尼認為：「財富太多，對個人及家庭都沒有意義。人仍只能是人，錢也只能是錢，擁有再多的錢也不能令自己長壽一點。」

（b）勤儉節約——幾乎是所有富豪告訴我們其致富的主要原因：只有勤儉者才能學會賺錢不易，用錢更不易的生活原則

，這樣才能累積財富。

（c）有恆儲蓄——雖然賣菜賺來的利潤微薄，但她絕不輕看一點一滴的血汗錢，她深信積少成多的道理，結果度過了接近半世紀歲月的積蓄生涯。

這位城中的小人物，她並不懂得什麼財技，也不是出自豪門，但在理財教育中，她為世人留下了一個偉大的愛心故事。（作者為前任小學校長、現任財商教育協會課程兼培訓總監及華人家族傳承研究所研究院士）