# 中民金融半億美元投資e投睿 布局創新金融

中國民生金融日前與e投睿簽訂戰略合作協議，建立戰略合作關係；該公司表示，未來將與e投睿深度合作強化網絡平台和共同擴展業務，貫徹全球化投資策略，進一步布局創新金融業務，打造區塊鏈科技金融投行。

根據雙方簽訂的戰略合作協議，中民金融透過其全資附屬公司CM SPC之獨立投資組合CM Equities SP以5000萬美元，買入e投睿的優先股股權，領投e投睿E輪融資。此次融資資金將被用於全球業務擴張及區塊鏈技術深度研發及布局，推動e投睿進一步優化底層技術，以夯實基礎並給更快的增長提供動力。

未來，e投睿將繼續維持歐洲地區市場的現有增速，加速拓展亞洲市場，並逐步進軍北美市場。中民金融希望未來能與e投睿共同擴展業務，進一步加強客戶引流和交叉銷售，助力e投睿拓展中國及亞洲市場，並抓緊資本市場未來的發展機遇。中民金融在中國市場豐厚的資源，可幫助e投睿實現金融、物業、大宗商品及新能源等產業場景的應用落地。中民金融期望通過與e投睿合作爲雙方帶來技術和產品上的創新，加上市場拓展將帶來的流量，能爲集團未來的業務帶來可觀增長。

據了解，e投睿在2007年於以色列成立，是全球領先的多元資產投資交易平台，也是全球最早實現複製跟單技術的金融科技公司之一。截止到2018年3月，e投睿全球用戶達到900多萬，覆蓋140多個國家和地區。2012、2015與2017年，e投睿在金融科技行業最權威學術會議Finovate上三度斬獲最高榮譽「最佳展示大獎」。借助Microsoft R Server與Azure Machine Learning的人工智能技術，e投睿研發了多款CopyFunds™複製基金。e投睿已經成爲全新一代的各類交易者與投資者的搖籃。

中民金融表示，依託中民投亞洲強大的背景，充分利用境內外兩個市場，協調組織兩種資源，發揮「引進來」與「走出去」的聯通作用。通過「投資+投行」的雙輪驅動模式有效實現不同產業與金融的結合，有效爲中國及海外企業提供綜合性金融服務，致力打造一個綜合性的創新型金融服務平台。

此次與e投睿的戰略合作是中民金融首度涉足金融科技領域，該公司預期將加快實現國際化綜合金融服務平台的目標。

中民金融將繼續助力產業科技革新，踐行產融結合戰略，並全力打造區塊鏈科技金融投行品牌。本次中民金融與e投睿的戰略合作是強強聯合，也是貫徹了其支持「一帶一路」的發展，推動產業升級和實體經濟發展的重要舉措。

◀中民金融與e投睿簽訂戰略合作協議

## 黃英飛新書《朗格》面世 解構百年傳奇腕錶品牌朗格

日前，知名鐘錶專家黃英飛於香港朗格專門店發布新書《朗格》。德國駐港總領事Dieter Lamle、朗格亞太區董事總經理Gaetan Guillosson、《朗格》作者黃英飛聯同一衆朗格錶迷、鐘錶文化愛好者及媒體朋友齊集店內，見證新書正式問世。黃英飛親身向現場觀衆講述撰寫新書的心得，並分享關於朗格的故事，又播放一段於品牌基地德國薩克森拍攝的短片。

《朗格》一書從政治、經濟及文化角度出發，講述朗格的由來。由1845年費爾迪南多・阿道夫・朗格（Ferdinand Adolph Lange）在薩克森開啓高級製錶新時代，直至品牌被收歸國有後40年，創辦人曾孫瓦爾特・朗格（Walter Lange）於1990年重振品牌，世界各地收藏家、鑑賞家及愛錶人士一直對品牌及其出類拔萃的鐘錶作品趨之若鶩。

由早年開始，朗格一直憂國憂民，並通過製錶改善人民生活，匡扶社稷，因此品牌一直是薩克森製錶工業的源源動力。企業社會責任向來深藏於朗格的文化之中，作者黃英飛在著作中詳加闡述，並以中國哲學觀解釋品牌的成功之道及魅力所在。

作者黃英飛與朗格的淵源甚深，他說：「我曾經在朗格工作過，親身體驗到品牌一絲不苟、力臻完美的態度。透過《朗格》一書，我希望跟一衆鐘錶愛好者分享我最欣賞的鐘錶品牌的故事，同時亦透過本書向近兩個世紀以來成就朗格這個文化瑰寶的人士致敬。」

▲黃英飛送贈《朗格》予朗格亞太區董事總經理Gaetan Guillosson以表謝意

朗格亞太區董事總經理Gaetan Guillosson表示：「朗格十分榮幸成爲黃英飛全新著作的主角。《朗格》一書肯定品牌歷年來的努力及堅持，品牌會繼續貫徹『永不停步』的精神，將朗格家族的優良傳統及品牌賴以成功的精神發揚光大。」

黃英飛的《朗格》現於香港各大書局有售。

## 奇華餅家推出限定優惠 全線手信禮品八折七天

爲酬謝每日辛勞工作的您，奇華餅家特意於4月29日至5月5日期間，推出限定優惠，凡於推廣期內購買任何「奇華手信禮品」系列，均可享八折優惠，讓全港市民及旅客於假期中，能以優惠價品嘗各款用心巧製的經典港式餅食。

「奇華手信禮品」系列是以傳統港式餅食作爲代表香港的手信，奇華餅家更專誠邀請著名本土水墨漫畫家阿虫（嚴以敬先生）設計禮盒，以獨特畫風配上喻意深長的生動語句，熱賣香港地道情懷，並於產品上註明「奇華餅家・香港有禮」，讓市民及遊客把最具香港特色的小食帶到世界各地，或帶回家中與一衆親友分享。自「奇華手信禮品」系列自推出以來一直廣受香港市民及遊客歡迎，整個系列共有多款港式餅食，包括各式雞蛋卷、馬仔、合桃酥、老婆餅、港式酥餅等。

奇華餅家與海洋公園於2012年開始合作，推出了「奇華餅家×海洋公園」手信禮品系列，包括以五十年代奇華經典紙盒設計的「地道冬蓉老婆餅禮盒」、雲集四種茶香風味的「港灣茗茶薄片禮盒」及配搭多款香脆小食的「我愛香港手提箱禮盒」。是次「奇華手信禮品」系列推廣優惠適用於奇華餅家香港及澳門各分店（香港國際機場及海洋公園分店除外）。

▲「奇華餅家×海洋公園」手信禮品系列：我愛香港手提箱禮盒

## 澳門國際機場拜訪廣州及江門旅行社

▲CAM市場部一行與當地旅遊業界進行業務交流及探討未來發展方向

澳門國際機場專營股份有限公司（CAM）市場部於4月12至13日組織機場相關營運單位拜訪廣州和江門的旅行社，包括澳門機場快線有限公司、明捷澳門機場服務有限公司、澳門航空及亞洲航空公司，與當地旅遊業界進行業務交流及探討未來發展方向，並進一步向業界介紹機場相關的服務及新航線的起動時間，同時也介紹如何加大直通快線於大灣區的部署及新的概念，更加方便灣區旅客利用澳門國際機場出行，也計劃將來在當地適當的位置設立澳門國際機場服務中心。

這次訪問加強了澳門國際機場與當地業界的溝通及合作，拜訪期間，與會代表分別向旅遊業界介紹各自的服務範疇，並跟有興趣合作的旅遊業界進行了會談，爲將來合作打好基礎。澳門國際機場將一如既往配合澳門特區政府的施政方針，不斷完善機場的各項服務設施，擴大航線網絡及加快中長航線的發展，繼續提高澳門國際機場服務質素，配合澳門旅遊市場的整體發展。

切勿聘用非法勞工

聘用非法勞工，包括持雙程證訪客、他人的外籍家庭傭工等，可被判入獄三年及罰款35萬元

舉報熱線2815 2200

勞工處

店舖盜竊

代價沉重　前途盡送

防止青少年罪行

技能提升 自我增值

查詢請電 2836 1234

網址 www.info.gov.hk/emb

工傷保險

僱主須為其兼職家務助理投購工傷保險，違例最高罰款十萬元及監禁兩年。

查詢請電勞工處：2717 1771

工商情報　綜合消息

特廉分類廣告專欄

歡迎來電查詢

廣告熱線：2831 0520

圖文傳真：2838 1171　2834 6631

E-mail：tkpwork@takungpao.com