

▼6月16日，加拿大舉行第30屆多倫多國際龍舟節這項為期兩天的傳統活動吸引了來自世界各地的逾5000人參加 新華社

▼葡萄牙阿威羅大學孔子學院的學生在表演竹竿舞 新華社



▲6月16日，葡萄牙阿威羅舉辦端午龍舟巡遊活動，龍舟在葡萄牙北部城市阿威羅市中心的水道上航行 新華社

## 世界各國如何過「端午」

### 日本

●平安京時代由貴族階層自中國引入，江戶時代後在民間普及，至今仍保留吃糰子、喝菖蒲酒的習俗，後漸漸演變為男孩子的節日。

### 泰國

●端午節在當地被稱為「拜芭掌節」，人們會在這天準備類似於中國糰子的「芭掌」和「吉掌」祭拜祖先。

### 越南

●將農曆五月初五視為民族傳統的滅蟲節，人們在這一天要佩戴五彩吉祥符、飲雄黃酒、懸艾草，期望能消除疫病，避免毒蟲侵害。

### 各大洲的「龍舟體育節」

●1991年，國際龍舟聯合會在香港成立，成員有來自中國、美國以及澳洲、意大利、羅馬、挪威等國家和地區的龍舟協會共85個，賽事輪流在各地區舉行，龍舟賽已經成為中華文化展示交流的盛會。（大公報整理）



## 五彩中國

# 吃糰子佩香囊 掛艾草飲雄黃 龍舟競渡四海 端午世界同慶



▲在浙留學生正在學習包糰子，感受中國傳統節日 中新社

6月11日-12日，第39屆美國波士頓龍舟節在查理斯河畔舉行，來自美國紐約、羅德島等地的75支隊伍參賽，吸引了上萬觀眾到場觀戰。6月16日，在加拿大多倫多中央島，除了激烈的水上龍舟賽，中國駐多倫多總領館和中國駐多倫多旅遊辦事處首次在現場設立了總面積近400平方米的中國文化和旅遊館。來自北京外國語大學和北京理工大學的外國留學生參加了北京什利海舉行的端午龍舟大賽。

在國外，充滿濃厚中國韻味的端午節還融入了更多當地特色。例如在印尼端午節的糰子被賦予了地域口味，當地人使用大米包裹肉類，再搭配咖喱香料，創新出咖喱豬肉糰、咖喱牛肉糰、咖喱雞肉糰；在菲律賓，糰子一般為長條形，除了端午節吃糰子，菲律賓人過聖誕節也會吃糰子。

### 紀念屈原顯家國情懷

「華僑華人都特別重視中國的傳統節日，每年過端午，我們會自己準備糰子，也會跟孩子們講這個節日的由來，加深他們對祖國的了解。」移民美國多年的美籍華人吳一平說。澳洲華人蘇澤旭認為，「像端午節這樣的傳統節日，是海外所有華僑華人共同的情感寄託，也是他們的身份標誌。」

在烏干達的維多利亞湖，由華僑華人和烏干達當地人分別組成的龍舟隊激烈角逐，共慶端午。除了傳統賽龍舟項目，活動期間還有中烏文化展示、中國傳統廟會、舞獅與風箏表演等一系列活動。

近日，一艘重達290公斤、長14米的龍舟從浙江千島湖運到寧波港，從這裏出發，一路飄洋過海經過15天的行程，最終抵達8000公里外的澳洲悉尼情人港。此龍舟係今年4月澳洲華人王姣姣為迎接端午節從中國電商平台上網購，「今年端午節，我將帶這艘龍舟參加在澳洲舉辦的龍舟比賽，讓更多人了解端午節這一中國傳統佳節。」

在法國昂西動畫節上，一部以屈原為主角的動畫電影驚艷亮相，明麗的色彩極具東方神韻，有濃濃的中國元素又兼具國際審美，讓人眼前一亮。最近，美國三藩市灣區本地餐飲業者以及團購商家抓緊節日商機，推出特色糰子。

作為端午節文化符號的屈原及其所代表的愛國精神已經超越國界，被海外所接受。隨著中國人消費水準的提高，端午節蘊含的商機也更廣泛地被發掘。不少外國商家認為，像賽龍舟這樣具有異國情調的有趣活動會聚集大量人氣，從而帶動本地經濟發展。



►圖為杭州西溪濕地公園裏的龍舟 法新社

## 中越邊境 端午藥市煥發新機

在中越邊境線上的古城靖西，每年農曆五月初五端午節，當地都會舉辦端午藥市，熱鬧非凡。當歸、白芷、魚腥草、過江龍、蛤蚧等藥材讓人目不暇接。藥商的吆喝聲、買賣問答聲、中草藥種植的交流聲此起彼伏，好不熱鬧。

據當地民衆介紹，靖西端午藥市始於唐宋，至今已延續1000多年。由於靖西市地處廣西西南邊陲，屬亞熱帶季風性氣候，冬無嚴寒，夏無酷暑，十分適宜中草藥材生長，端午前後的藥材則藥力顯著，藥市故而應運而生。近年來，當地以端午藥市為平台，以藥帶市，以市促商，成效明顯。

今年的端午藥市期間，5000個攤位的靈芝、雞血藤、田七、岩黃連、何首烏、金銀花、麝香、蛤蚧等上千種中藥材在藥市上交易，吸引衆多市民及各地遊客前來購買。今年，靖西市端午中草藥材交易量預計將達800噸，交易額約400萬元。（新華社）

## 荊州開評首屆「屈原詩詞獎」

適值戊戌年端午節，由中華詩詞學會和中華詩詞研究院主辦的「首屆中華詩人節」在屈原故里、歷史文化名城湖北荊州舉辦，以期發揚屈原詩學精神，傳承中華詩詞文化。

中華詩詞學會常務副會長范詩銀在開幕致辭中指出，「在古楚國的都城郢，在偉大的愛國主義詩人屈原度過最為輝煌的政治生涯的地方，在『中華詩詞之市』湖北荊州舉辦『首屆中華詩人節』，必將為中國文學史和中華文明史書寫上濃重的一筆。」

中華詩詞學會也在開幕式上宣讀了授予荊州「中華詩詞之市」稱號的決定，並向沙市區、江陵縣、公安縣、石首市頒發「中華詩詞之鄉」牌匾。荊州市委書記楊智表示，「兩千多年來荊州詩詞大家輩出，詩詞文化薪火相傳弦歌不絕，新時代的荊州將積極創建『中華詩詞之市』」。

同日，「中國荊州·中華詩學論壇」在荊州舉行，與會專家展開了豐富的學術研討。中華詩詞研究院亦與荊州市協同設立「屈原詩學獎」，以期發揚屈原詩學精神。另有來自全國各省市區及香港、澳門詩詞組織的上百名代表參加了上述活動，並在荊州名勝古蹟參觀采風，尋找詩詞創作靈感。（記者 楊帆）



▲毛澤東1961年秋所作的《七絕·屈原》 網絡圖片



▲圖為6月18日中國郵政發行的《屈原》特種郵票 大公報攝

## 《屈原》特種郵票發行

6月18日，中國郵政發行《屈原》特種郵票1套2枚、小型張1枚，表現屈原精神的不朽和世人對屈原的懷念。這是繼關公、諸葛亮、包公、玄奘、張騫郵票之後又一古代聖賢人物題材郵票。特種郵票圖案分為《憂國離騷》（屈原被楚王疏遠憂愁幽思而作《離騷》）和《求索問天》（屈原晚年流放時作《天問》的情景），小型張圖案則表現出屈原雙手呈簡心繫社稷的士大夫形象。（文：記者馮雷 圖：大公報）

## 渝兵工洞博物館正式開館

18日，利用抗戰時期兵工生產洞洞體作為館址設立的特色博物館——重慶建川博物館正式開館。據悉，重慶建川博物館分為抗戰文物博物館、兵器發展史博物館以及重慶故事博物館等8個主題博物館，共展陳文物藏品4萬多件，其中67件是國家一級文物，主要包括抗戰、兵工、民俗、紅色年代等近現代史料與物品，集中體現「為了和平，收藏戰爭；為了未來，收藏教訓；為了安寧，收藏災難；為了傳承，收藏民俗」的建館宗旨。

據建川博物館館長樊建川介紹，該館展出的國家一級文物不少與重慶

有關。如馮玉祥將軍抗戰期間親自製作並燒刻的花盆；豐子愷描繪日本宣布投降後第三天（1945年8月18日）重慶風貌的代表畫作《勝利之夜》；蔣介石在重慶親筆簽署涉及經濟、物價的公文；《大公報》創辦人之一胡政之的遺囑等。

樊建川還表示，「重慶建川博物館最大的特色是利用兵工廠洞體作為館址，即在不改變兵工廠原貌的基礎上用鋁材製作館內的展板，並設置了幾十台抽濕機不間斷除濕。希望藉此機會將中華民族的歷史文化和寶貴經驗傳承下去。」（記者 韓毅）

►圖為在廣州芳村舉行的豐順高山茶文化節產銷對接會 大公報記者方俊明攝



◀圖為作為國家一級文物在建川博物館展出的蔣介石親筆批示文檔 大公報記者韓毅攝

## 「海上茶路」起點年出口茶逾15億

近日，2018廣東豐順高山茶文化節產銷對接會於芳村舉行，芳村不僅被譽為茶產業的「華爾街」，而且印證着廣州作為海上絲綢之路與「海上茶路」始發點的重要意義。

「海上茶路」肇始於廣州「十三行」時期，亦可上溯到晚清「一口通商」時期，廣州憑藉獨特的地理優勢成為西方國家來華貿易的定點城市，茶葉貿易是其經營活動的重要組成部分。當時中國外銷茶的流通環節已形成了完整且分工明確的生產流通體系，即茶農—茶販—茶莊—茶商—十三行—洋商—外國消費者，全國生產的

茶葉90%左右從廣州銷往歐、美、俄和世界各地。

如今廣州早已成為中國第一大茶葉消費、流通大省，廣東茶葉的畝茶量亦全國第一，成為中國茶葉市場風向標，而芳村的年交易額則超過15億元港幣。且來自粵東的豐順高山茶近日便在此達成3000多萬元的採購協議，並設立「豐順高山茶館」。

據悉，目前廣州依然是全國茶葉銷售重要集散地，各地茶葉經過廣州銷往包括港澳等境外各地，僅去年廣東茶葉出口量6200噸，出口額達8800萬美元。（記者 方俊明）