

碧桂園進軍現代農業 率先助力第三代雜交水稻發展

6月15日，世界500強企業碧桂園與人民日報社《環球時報》在廣東順德共同舉辦中國（國際）農業科技創新論壇暨碧桂園現代農業品牌發布會。碧桂園正式宣布進軍現代農業，幫助農民增收，促進農村發展，助力鄉村振興。

來自農業農村部、廣東省人民政府、廣東省農業廳等政府部門，以色列、烏克蘭等駐華大使館，農業農村部規劃設計研究院、中國農業科學院等國內外農業研究機構和企業的300多人共同見證了碧桂園的這一重要歷史時刻。

農業農村部規劃設計研究院院長隋斌、廣東省人民政府副秘書長顧幸偉、廣東省農業廳副廳長陳東與碧桂園集團董事局主席楊國強為碧桂園農業控股有限公司（簡稱「碧桂園農業」）揭牌。碧桂園農業與國內外17家合作單位簽訂了戰略合作框架協議，同時倡議成立中國「一帶一路」農業合作產業發展聯盟，希望凝聚政府、產業界、金融界、學術界以及社會各界的共識與合力，促進沿線各國開展農業產業合作，實現優勢互補，聯動發展。

發布會上還播放了「雜交水稻之父」袁隆平院士錄製的視頻。袁隆平說，很高興碧桂園農業控股有限公司投資第三代雜交水稻的研究和發展，「這個很了不起，這麼一個大企業，對我們第三代雜交水稻的發展會起關鍵性的作用」。他還說，將盡快去廣州與碧桂園共同掛牌成立第三代雜交水稻研究中心。

發展現代科技農業 帶動農民增收致富

農業強不強、農村美不美、農民富不富，決定着億萬農民的獲得感和幸福感，決定着我國全面小康社會的成色和社會主義現代化的質量。

黨的十九大首次提出「鄉村振興戰略」，做出了「2020年實現現行標準下農村貧困人口全部脫貧」的莊嚴承諾，並提出「產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕」的20字方針。其中，「產業



興旺」在農村發展建設的關鍵要素中居於首位。

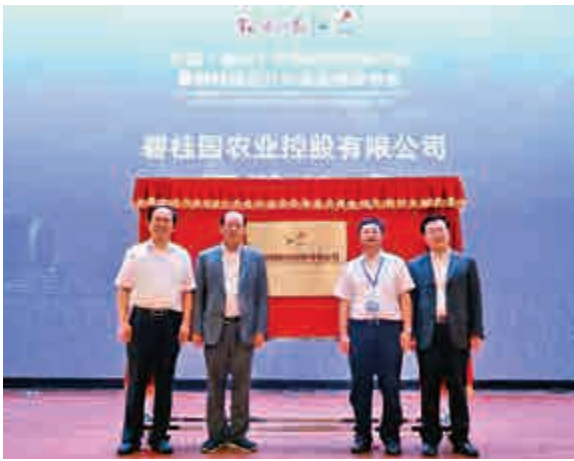
今年2月4日，中央一號文件《中共中央國務院關於實施鄉村振興戰略的意見》發布，突出強調要始終以農業供給側結構性改革為主線，培育鄉村發展新動能。

作為沐浴着國家改革開放的春風成長起來的民營企業，2018年碧桂園集團積極響應黨和國家的號召，將扶貧工作上升到主業的高度，以現代科技農業作為切入口帶動農民增收致富，助力中國鄉村振興戰略實施。

碧桂園集團創始人、董事局主席楊國強說，「碧桂園發展到了今天，理應能為農民、為社會、為國家做點事情。」「我們不與農民爭利，不與中小企業爭利，希望與擁有土地的農民一起進行科學合理的謀劃，走現代化農業發展之路，提升農民生產力，增加農民收入，共同為農村注入新的活力與生機，這也是碧桂園發展現代農業的初衷。」

十九大後，第二輪土地承包到期要再延長30年，無疑是助推現代農業發展的「定心丸」。楊國強表示，碧桂園期望為國家農業現代化、科技化貢獻應有的力量，以產業興旺促進鄉村振興、農民富裕，並為社會提供健康、安全、好吃、適價、實惠的食品。

廣東省人民政府副秘書長顧幸偉在發布會上說，感謝碧桂園對廣東的扶貧事業、為廣東的新農村做出



了貢獻，並表達了對碧桂園進軍現代農業的堅定支持。他鼓勵碧桂園要有恆心，尊重農業生產規律，希望碧桂園利用自身的資金實力收購一些現代農業機械和種業公司。

環球時報副總編輯兼生命時報社長吳天紅認為，隨着全球「大健康產業」時代的來臨，現代農業作為其中的前端基礎產業，正向着現代化、品優化、健康化升級，中國的健康產業也向着基地化、規模化、特色化的農業延伸。二者融合共生，將深刻影響中國市場的格局。她希望能有更多像碧桂園集團一樣有實力、有情懷、有勇氣、有耐力的企業投身於農業，投身於大健康產業，為實現中國的民族復興添磚加瓦。

政府指導推動城鄉融合 與國內外17家單位簽約

碧桂園進軍現代農業的打算由來已久。今年5月20日，碧桂園啓動全國13縣精準扶貧鄉村振興行動，以產業發展和就業培訓為主要措施，結合現代農業，努力探索造血、可複製、可持續的鄉村振興道路。

據了解，在結對幫扶縣，碧桂園將聯動旗下現代農業公司，在條件適合的幫扶縣開展設施農業，挖掘當地特色農產品，充分發揮幫扶縣資源稟賦，因地制宜，助力定點幫扶縣創建循環農業、智慧農業等特色現代農業產業園區，推動一村一品、一縣一業。

農民日報社社長唐園結認為，鄉村振興，產業興旺擺在首位，但中國國土廣、人口多，光靠政府或者農村農業自身積累無法實現這一宏願，尤其面對來自國際社會的競爭，必須擁抱社會資本，帶動農業的發展，而社會資本進軍農業需要情懷，楊國強先生正是其中的代表，作為從農村走出去的3億人中的佼佼者，他宣布進軍農業將有力地推動鄉村振興的發展進程。

中國農業科學院副院長、中國工程院院士吳孔明指出，我國農業已進入到新的階段，已經解決了全國人民吃飯的問題，現在的問題是要讓人們吃得健康。碧桂園進入現代農業，更多的就是希望中國人能夠吃得健康。他強調，中國農業科學院非常願意與碧桂園加強全面的合作，為碧桂園現代農業發展提供科技支撐。

中國農業電影電視中心黨委書記、主任趙澤現認為，進軍現代農業市場，必須推進農產品的品牌化。「做農業是需要有情懷的，做品牌農業不僅要有情懷，同時要有耐心。」他說，希望碧桂園的產品越來越成為中國的品牌，也成為世界的品牌。

發布會上，碧桂園農業公司與內蒙古通遼市人民政府、農業農村部規劃設計研究院、廣東省農業科學研究院、華南農業大學、以色列Dagan Agriculture、荷蘭RijkZwaan公司、荷蘭Dalsen公司等地方政府、農業科學院校、國外現代農機企業、種業公司等合作單位，分批先後簽訂現代農業戰略合作框架協議。

今後，碧桂園將在項目當地黨委和政府指導下，引導零星農戶遷移，推動城鄉融合。在連片耕地整合後，發展規模化種養殖及食品加工業，無污染土地、水源，優勢原產區。同時，以科技創新引領現代農業，加快布局農產品育種、生產、加工、物流、銷售於一體的農業全產業鏈新技術、新模式、新業態，與農民共享現代農業發展的利潤，引領中國現代科技農業發展。

地產 責任編輯：邱家華

公營屋輪流破頂 愉翠苑賣720萬 貴絕新界綠表居屋 利東邨售418萬膺綠表公屋王

新居屋揀樓前夕，公營房屋輪流破頂，六月迄今最少錄26宗癩價成交，港島、九龍及新界齊誕樓王。當中，鴨脷洲利東邨未補價售418萬元，膺全港綠表公屋王；牛池灣居屋嘉峰臺呎售1.27萬則屬九龍區綠表居屋新高；另沙田居屋愉翠苑賣720萬元，貴絕全新界綠表居屋。

大公報記者 林惠芳



▲鴨脷洲公屋利東邨身價節節上漲 大公報記者林惠芳攝

白居二及新居屋抽籤結果將公布，不少用家擔心市場競爭增加，紛紛加快入市，催化公屋及居屋樓價暴升。據房委會最新修訂資料顯示，今年五月份公屋及居屋第二市場（綠表、未補地價）共錄187宗買賣，較四月份全月175宗增長近6.9%；六月份則暫錄27宗。其中，鴨脷洲利東邨一伙中層公屋單位，實用面積490方呎，以418萬元綠表易手，打破了黃大仙東頭邨於今年三月份創下的408萬元舊紀錄，為全港最貴公屋綠表王，呎價8531元則屬港島區綠表公屋次高。另消息指，黃大仙下邨龍達樓中低層15室，實用面積443方呎，綠表售355萬元，實用呎價8014元，為黃大仙區未補價公屋呎價首破8000元水平。

嘉峰臺逾月跳價102萬

公屋瘋狂，居屋亦不甘示弱，牛池灣嘉峰臺以呎價逾1.27萬元登上九龍綠表居屋王寶座。富誠地產助理分行經理潘祖兒透露，該單位是嘉峰臺五座極高層F室，實用面積590方呎，綠表開價760萬元，略減至752萬元易手，為屋苑綠表造價新高，實用呎價12746元，力壓今年三月份以每呎12720元易手的旺角富榮花園單位，成為九龍區呎價最貴的綠

表居屋王。據悉，原業主持貨約11年，帳面賺約555.43萬元或2.8倍。翻查資料，嘉峰臺上綠表造價紀錄於五月上旬出現，為五座低層B室，實用面積588方呎，綠表售650萬元，新紀錄大幅跳升102萬元或15.7%。

新界區綠表居屋升勢同樣急速。沙田愉翠苑一伙高層三房單位，實用面積650方呎，綠表售720萬元，打破同屋苑中層戶於五月份錄得的700萬元紀錄，為新界綠表居屋首越700萬元大關。此外，美聯物業高級營業經理蘇順華透露，青衣青宏苑B座中層01室，實用面積650方呎，三房間隔，以680萬元綠表賣出，創青衣區綠表居屋造價新高，實用呎價10462元。據悉，原業主於2014年以約463萬元入市，持貨約四年，帳面升值約217萬元或47%。

翠寧兩房首次衝破500萬

屯門居屋追落後，翠寧花園兩房樓價首次衝破500萬元大關。祥益地產分行經理黃文樂透露，屯門居屋翠寧花園三座低層J室，實用面積484方呎，獲外區上車客以520萬元連地價承接，實用呎價10744元。據了解，原業主於2014年以300萬元買入，持貨約四年，帳面升值220萬或73%。

六月迄今公營房屋矚目破頂成交

單位	綠表成交價	實用呎價	備註
鴨脷洲利東邨中層單位	418萬元	8531元	全港綠表公屋造價最貴
牛池灣嘉峰臺5座高層F室	752萬元	12746元	九龍綠表居屋呎價最貴
青衣青宏苑B座中層01室	680萬元	10462元	青衣綠表居屋造價最貴
將軍澳彩明苑B座高層01室	680萬元	10462元	將軍澳綠表居屋造價新高
樂富嘉強苑B座高層04室	800萬元	12403元	九龍綠表居屋造價最貴
屯門龍門居1座中層B室	505萬元	8530元	屯門綠表居屋造價新高

荃灣金熊工廈16樓割68伙賣

【大公報訊】記者林志光報道：時興劃房，非住宅獨有，工廈亦有。陳姓投資者將所持有的荃灣金熊工業中心16樓全層，割為68個單位出售，面積最細僅85方呎，售價約57萬元起。

億豐行旗下的THE BLOCK GROUP，由莎莎國際(00178)主席郭少明的女婿陳振邦創立，以投資工商物業為主，之前以2650萬元購入的金熊工業中心16樓，全層約一萬方呎，現斥約1000萬元進行翻新及分間，間成68個面積由85至266方呎的細小工作間。現正式推售，首批16個，售價由57.14萬至198萬元，平均呎價約7000元。

中原工商舖董事總經理潘志明表示，業主會向買家提供多項優惠，如代支律師費和回贈樓價1.5%至3%釐印費，又會免一年管理費及維修保養費之餘，更會給予首年4%租金回報保證。

陳振邦指出，該項目命名為THE BLOCK SEA，估計可於今年底完工及交付使用，全數68個單位如售罄，料可套現逾8000萬元。該公司今年亦欲斥約8000萬至1億元增購其他工商物業。

另銅鑼灣駱克道454至456號全幢商住大廈的業主，現委託高力國際以招標方式出售，下月18日截標。

君譽峰頂層一房 呎價爆上五萬

【大公報訊】記者梁穎賢報道：樓市頑強需求，力抗息魔及中美貿易摩擦升溫，新盤高價破之不絕！恒地（00012）北角馬寶道君譽峰，頂層連天台一房戶，剛以1240萬元易手，呎價五萬元創屋苑新高外，更貴絕港島東區幢盤。

北角君譽峰28樓B室，實用面積248方呎，連213方呎天台及95方呎平台，平台設有樓梯直達天台，成交價1240萬元，呎價五萬元爆上屋苑最貴，料貴絕港島東區幢盤。

愛炫美四伙加價約8%

同系利奧坊、凱岸兩推兩清，本周六接力第三輪銷售。恒基物業代理營業（二）部總經理韓家輝表示，項目上載全新銷售安排，周六第三輪推售88伙，定價計市值6.75億元，折實價498.8萬元起，折實呎價2.4萬元起，周五截票。截至昨晚累收逾300票。

價單顯示，該批88伙折實平均呎價26566元。項目首兩輪沽清的299伙，平均呎價約24722元。另同系粉嶺高爾夫球旁的高爾夫，御苑，今月暫沽25伙，套現2.23億元，部署日內加價加推。

長實（01113）荃灣海之戀，愛炫美修改價單，將四伙四房戶加價4%至8%，該批單位已先後多次提價，較今年二月首度發價單，四個月累積加13.4%至17%。其中45樓A室實用1162方呎，最近定價3869.9萬元，呎價33304元，較上次加價8%，單位已第三次提價，若相對二月首次開價的3313.1萬元、呎價28512元，累積加幅17%。項目已上載全新銷售安排，上述四伙部署周六先到先得。

柏巒突擊開價38幢盡推

近日積極出貨的新世界（00017），旗下一直採取招標的唐人新村柏巒昨日突擊開價，餘下38幢洋房價單盡推，實用面積3344至4278方呎，定價4217萬至5954.8萬元，呎價12104至16945元，其中46號屋連全屋裝修出售，定價5903.8萬元，呎價16945元，呎價為項目新高，折實呎價14742元。今次只提供一款750日特長成交期付款法，要照價加5%，另提供最高18%折扣額，扣減後實際折扣為13%，折實價由3668.8萬元至5180.7萬元，折實呎價由10530元至14742元。項目沽出13幢洋房，套現逾5.75億元。

另市傳新地（00016）元朗爾巒折售逾30個車位，售價198萬元至218萬元，只限屋苑業主認購。目前元朗最貴車位為YOHO Town的225萬元。

至於嘉華（00173）大埔白石角嘉熙加推全新130伙，折實呎價17102元起。另修訂舊價單，當中六伙加價，平均加幅約3%。同時上載銷售安排，周六推售48個單位，先到先得。