

►在浙江杭州塘棲鎮，遊客在枇杷基地裏採摘枇杷，體驗豐收樂趣  
資料圖片



◀廣西再生稻迎來豐收，三江侗族自治縣村民歡喜收割再生稻  
資料圖片

# 鄉村振興見成果 糧產連續五年萬億斤 內地設每年秋分爲「農民豐收節」

「春種一粒粟，秋收萬顆子」，秋天被視為收穫之季。記者21日從國務院新聞辦公室獲悉，自2018年起，中國將每年的農曆秋分設立為「中國農民豐收節」。據了解，這是第一個在國家層面專門為農民設立的節日，是在實施鄉村振興戰略的背景下設立的，中央政治局常委會會議審議通過，並由國務院批覆同意。

## 五彩中國

大公報記者 張帥

韓長賦介紹，近年來中國農業連年豐收，農民持續增收，糧食生產能力已經連續五年穩定在1.2萬億斤水平，農業現代化在加快推進，綠色發展、農村改革、結構調整都取得了明顯的成效。此次「中國農民豐收節」是在實施鄉村振興戰略的背景下設立的，將有利於進一步彰顯「三農」工作的重要地位，提升億萬農民的榮譽感、幸福感、獲得感，以及傳承弘揚中華農耕文明和優秀文化傳統。

在雲南、貴州、四川的彝族地區，火把節是最隆重盛大的豐收節日。每年農曆六月二十四至二十七日，彝族各村寨以乾松木和松明子紮成大火把豎立寨中，各家門前豎起小火把，入夜點燃，村寨一片通明。同時，人們手持小型火把成群結隊行進在村邊地頭、山嶺田埂間，將火把、松明子插於田間地角。遠處望去，火龍映天蜿蜒起伏，場面頗為震撼。而且，青年男女還要會聚廣場，將許多火把堆成火塔，唱歌跳舞，徹夜不息。當地用這種「祭火」方式期望驅蟲除害，保護莊稼生長。

### 13個少數民族有傳統豐收節

像彝族火把節一樣，中國歷來就有慶五穀豐登、盼國泰民安的傳統。通過舉辦民俗表演、技能比賽、品嚐美食等活動，大家一起分享豐收的喜悅。韓長賦介紹，目前中國有13

個少數民族有慶祝豐收的節日，這為設立「中國農民豐收節」積累了經驗。

另外，世界上也有很多國家在農產品收穫以後，會舉辦農事節日活動，比如波蘭的豐收節、美國的感恩節、葡萄牙的農業節、俄羅斯的農田日，這些國外節日為中國設立「中國農民豐收節」也提供了借鑒。

### 各地慶豐收活動續保留傳承

中國很多地方和民族都有自己慶祝豐收的傳統，舉辦「中國農民豐收節」，是否意味着要取消地方的這些活動？農業農村部辦公廳主任、新聞發言人潘顯政21日對此表示，在舉辦「中國農民豐收節」的同時，各地區、各民族慶祝豐收的活動還會繼續保留和傳承，這些活動對推動農業發展和社會進步都起到了積極作用，是中國農耕文化的重要組成部分。他強調：「不會因為有了統一的國家級節日，就把這些淡化和取消了，不是替代關係，而是要相得益彰。」

## 少數民族現有「豐收節」



### 畚族的豐收節

每年農曆八月十五舉行。節日期間，畚族家家戶戶做糯米粿，歡慶豐收，並在這天祭祖，當晚家家戶戶設酒餚團聚。受漢族影響，多數畚民也與當地漢族一樣吃送月餅。



### 藏族的望果節

每年藏曆七、八月間舉行。節日在青稞黃熟以後、開鑿收割的前三天舉行。農民手持麥穗圍着農田轉圈遊行，並在廣場上舉行歌舞、跑馬、射箭、拔河等群眾活動。



### 彝族的火把節

每年農曆六月二十四日舉行。其間，彝族各村寨都要祭天地、祭火、祭祖先，祈求五穀豐登，更有少數民族攔門敬酒迎賓和彝族花腰歌舞表演，以及牛羊爭霸、鬥羊比賽。

(記者張帥整理)

## 秋分時節碩果纍纍

第一個在國家層面專門為農民設立的節日「中國農民豐收節」，時間定在每年農曆秋分。為何將中國農民豐收節設立在秋分？韓長賦透露主要是基於三方面的考慮。從節氣上看，春種秋收，春華秋實，秋分時節碩果纍纍，最能體現豐收。從區域上看，中國地域遼闊、物產豐富，各地收穫的時節有所不同，但多數地方都在秋季。所以，兼顧南北方把秋分定為「中國農民豐收節」，便於城鄉群眾、農民群眾參與，也利於展示農業的豐收成果。

此外，從民俗上看，中國有十幾個少數民族有慶祝豐收的傳統節日，大多都在下半年。在國家層面設立一個各民族共同參與、共慶豐收的節日，有利於促進中華民族大家庭的和睦團結和發展。

(記者 張帥)



▲在河北石家莊，孩童開心地抱着自己收割的麥子  
中新社

## 世杯爆冷效應 冰島遊查詢增六倍

前幾天，冰島的首場世界杯比賽就逼平了上屆亞軍阿根廷，撲出點球的神奇門將是個冰島國內著名的導演，執導的可口可樂廣告帥氣得讓人連刷好幾遍。這個30萬人口的島國一下子上了熱搜，除了世界杯熱點，冰島旅遊的熱度也躡升了。記者從攜程大數據了解到，以「冰島」為關鍵字搜索、瀏覽的用戶量環比上個周末增長近600%。

「用戶最關注的三項分別是冰島當

地的景點、美食及暑期的機票。」攜程相關負責人介紹，「暑期本就是冰島的旅遊旺季，加上第一輪小組賽讓冰島人氣爆棚，暑期飛往冰島的機票票量較前幾周出現了明顯增長。」

除冰島外，爆冷勝德國的墨西哥人氣同樣大幅上升，這也間接地造成了一些暑期航線價格上漲的情況，但目前票源仍比較充足。

(錢江晚報)

▼遊客在上海國際旅遊度假區內體驗「VR過山車」的驚險 資料圖片



## 上海度假區 打造「影視+旅遊」集聚地

除了主打產品迪士尼樂園，上海國際旅遊度假區多頭發力，如今開始全力打造影視產業集聚「首選地」。據透露，度假區將把「影視+旅遊」、「影視+文創」作為重要抓手，塑造娛樂產業體系。

據指，上海迪士尼樂園順利開園後，樂園及相關配套設施運營進入平穩期，國際旅遊度假區將轉向推動區域開發、加快要素集聚、提升服務功能的戰略轉型任務。今年以來，度假區已先後舉辦了《尋夢環遊記》、《復仇者聯盟3》等迪士尼系列電

影的內地和全球首發活動；同時與英國松林集團展開接觸，學習高科技專業影棚和後期製作中心運營管理經驗。

與此同時，上海國際旅遊度假區明確，未來度假區將把影視產業作為功能規劃和產業開發的重要引擎，引進相關產業領域的核心製作機構、運營機構和產出值較高的上下游配套企業，着力招引具有產業鏈控制力、關聯帶動作用強的國際企業、國內龍頭企業。

(記者 章蘿蘭)

## 邊吃邊播 瓊90後農人潮賣水果

「這是在我們自家的果園，你們看這剛熟的火龍果，正新鮮着呢……」21日，海南「90後」小伙周華龍化身主播「小龍哥」，在文昌市東路鎮自家果園進行電商平台直播，推銷果園的火龍果、鳳梨等，直播的兩個小時內，接到了來自全國的1000多個訂單。

在水果原產地「邊吃邊播」的直播模式為消費者提供了全新體驗。據某知名電商食品行業運營專家介紹，以往電商用戶是按需「採購」，想買什麼東西到店鋪裏找；現在越來越多消費者是閒餘時間就會打開電商平台看直

播「逛吃」。多位生鮮直播賣家稱，他們的粉絲會看着直播，一邊互動一邊下單。

(中新社)



▲90後小伙周華龍化身主播，在海南自家果園進行直播推銷火龍果  
中新網

## 夏至荷香醉遊人

「接天蓮葉無窮碧，映日荷花別樣紅。」21日迎來了二十四節氣中的「夏至」，位於江蘇句容的鎮江農科院的水生植物區的滿池荷花，競相綻放，爭奇鬥艷，婀娜多姿。滿池荷花，以獨特的美裝點着夏日，給人們帶來一份別樣的清涼。

走在荷花池的木棧道上，只見連片的荷葉翠綠欲滴，滿池荷花正次第綻放，亭亭玉立，清雅脫俗。其間，白色、粉色、還有漸變色的，花

瓣薄如蟬翼，搭配着金黃的花蕊更顯婀娜多姿。微風吹過，一朵朵荷花在池中婀娜起舞，讓人不知不覺進入一幅「出淤泥而不染，濯清漣而不妖」的詩畫意境。

(揚子晚報網)



▲在江蘇陡湖蓮藕種植基地，兩隻蜜蜂在荷花旁飛舞  
新華社

