



▲騰訊擁有大量自有知識產權，已提交專利申請超過兩萬件

# 騰訊專利量居全球科網次席

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：騰訊（00700）知識產權部總經理徐炎表示，去年為互聯網產業投入約200億人民幣，針對AI（人工智能）、區塊鏈、AR（增強現實）及VR（虛擬現實）等前沿技術進行專利布局。

「近年來公司逐漸完善專利布局，國內外專利申請量快速增長。」徐炎接受訪問時表示，截至今年5月底，騰訊已提交中國專利申請超過兩萬件，有效專利授權逾6400件。

徐炎續稱，通過PCT及巴黎公約途徑向國外提交

的專利申請，達1.2萬餘件，有效美國授權1200餘件，其他國家和地區有效授權1600餘件。

徐炎指出，在全球互聯網企業中，騰訊目前的專利申請量和授權總量均位居第二位，僅次於谷歌（Google）。他提到，隨著完善的專利布局，保障騰訊在面對來自外部的專利風險時，能夠擁有反擊武器，同時通過專利布局可以保護所構建的行業生態系統。

不過，徐炎坦言，如今美國的專利在數量和質量上依然領先，中國仍有一定差距，譬如谷歌、亞馬遜

（Amazon）等企業都有很強的研發能力，中國企業面臨很大挑戰。他續說，現在不少中國互聯網企業都在全球搶攬人才，在科創方面要長期攻堅。

徐炎認為，中國互聯網企業能夠崛起，最根本的原因是充分理解中國用戶的特點和發展方式，開發真正適合中國網民的應用和服務，持續對用戶產生價值。他提到，「當然，中國的互聯網公司也逐漸開啓國際化的征程，創新幫助中國互聯網企業真正走出國門，參與到世界經濟的競爭中，重塑中國經濟的格局和版圖」。

# 金發局倡推數碼身份認證

## 容許非親身開戶及使用金融服務

為便利非親身開立帳戶，金融發展局發表報告，提出有關香港數碼身份認證和認識客戶（KYC）平台的建議，包括檢討現行規管環境、在香港建立KYC平台，以及讓未來的數碼個人身份證得以支援數碼及非親身顧客認證等。金發局主席史美倫表示，在發展金融科技基礎設施以改善KYC過程，並盡快修訂相應的規管措施，以改善客戶開戶的體驗。

大公報記者 王嘉傑

為減少罪犯或恐怖分子利用金融服務的機會，識別客戶身份和進行盡職審查是金融機構必要措施。然而，有關規定在某些情況下會限制公眾使用金融服務，特別是目前科技發展，網上金融服務需求大增。因此，金發局認為需要重新審視現有制度和建立所需基礎設施，既兼顧市場廉潔穩健、普及金融和經濟增長，以支持香港經濟及其作為國際金融中心的地位。

為此，金發局建議，透過未來數碼身份認證，以及KYC電子平台建設合適的基礎設施，從而讓客戶在非親身情況下，仍能便利使用金融服務，包括非親身開戶、進行交易及選擇投資於適合的金融產品等，同時亦得合乎有關打擊洗錢及客戶盡職審查的規定。

### KYC平台需政府提供系統

而在政策的推行上，金發局將不同實施方法就推出的優次分為四類，包括迫切性、易於找出解決方案、需要緊密協調和合作，以及具可觀潛在效益及長遠發展潛力。當中指出利用新香港智能身份證，作數碼個人身份認證用途及發展數碼個人身份屬迫切性；為本地註冊成立的法律實體和非親身開戶的個人客戶，進行數碼身份認證屬易於找出解決方案；建立KYC電子平台則需要不同部門的緊密協調；至於為

客戶選擇合適的金融產品則是，具可觀潛在效益及長遠發展潛力，但相對地就不算迫切。

另外，就設立KYC平台上，金發局建議政府需要提供系統，經KYC平台，對當中的可靠資料，進行最新和準確的資料驗證，當中較理想的做法是以數碼個人身份資料目錄系統方式進行檢查，避免傳送可靠資料至KYC平台，以釋除有關資料保障及網絡安全方面的疑慮。

### 系統可連接世界各地

就個人私隱的問題，金發局認為，客戶應繼續為自身個人資料的擁有人，並由市場決定有關平台是採用分散式或是中央式儲存資料。同時亦要成立KYC平台工作小組，討論應由公營、私營或是公私共營KYC平台，以及如何監管該平台。

金發局成員馬雪文表示，報告主要目的是說出不同方法去推動香港數碼身份認證和KYC平台，並由大眾去決定應選擇何種方式。同時，他希望最終的措施可以連接世界各地其他地方的系統。

早前證監會及金管局發表一些監管指引以及諮詢，以便利大眾透過互聯網使用金融服務，同時亦能滿足KYC的規定。金發局成員林俊明表示，希望不同監管機構的監管指引保持一致及更清晰。



▲金融發展局發表報告，提出有關香港數碼身份認證和認識客戶（KYC）平台的建議

### 金發局建議重點

1. 檢討現行規管環境，以利非親身開立帳戶
2. 數碼個人身份（eID）立即考慮加入所需組件，以支援金融業中數碼及非親身開戶身份認證需要
3. 在香港設立KYC平台
4. 政府闡明支持在香港設立KYC平台
5. 政府提供有關系統，經KYC平台，對當中的可靠資料，進行最新和準確的資料驗證
6. 客戶繼續為自身個人資料的擁有人
7. 成立KYC平台工作小組，以處理本報告提出的問題和挑戰

## 銀公年內挑選KYC平台供應商

【大公報訊】記者黃裕慶報道：金發局報告內提出的部分建議內容，本港銀行業界已作深入研究，例如KYC平台和虛擬銀行；部分更已推出市面，例如遙距開戶。

香港金融管理局發言人回覆大公報查詢時說，注意到有關發展香港KYC平台（或稱「專業資訊機構」（KYC Utility））的建議。就銀行業方面，發言人表示，金管局一直與銀行公會緊密合作，鼓勵業界運用創新科技，包括「專業資訊機構」，以提高銀行進行客戶盡職審查的效率和提升客戶體驗。

在金管局支持下，銀行公會早前已收集並正在審閱市場對有關發展的興趣和建議。金管局希望銀行公會可以在年內挑選具有相關專門技術的服務供應商，以協助其制定具體的發展規劃，而有關的具體安排會適時公布。

至於遙距開戶方面，發言人表示，金管局積極支持銀行利用創新科技以協助進行客戶盡職審查，而隨着有關修訂法例和監管指引於今年三月生效，銀行已有更大的靈活性可以遙距開戶以及更新客戶資料。同時，金管局亦通過金融科技監管沙盒和聊天室等安排，與銀行在相關措施上保

持緊密溝通。

發言人補充，自今年初開始已有銀行推出了手機遙距開戶服務。另外，金管局正審批虛擬銀行的申請，當這類銀行正式運作後，遙距開戶將更為普及。

另一方面，金管局公布，截至今年3月底，使用中的儲值支付工具帳戶總數為4901萬個，按季上升4.9%，按年則升16.6%。在今年首季，儲值支付工具總交易量約為14億宗，而總交易金額則為390億港元。在總交易金額當中，204億港元為銷售點消費支付，161億港元為網上消費支付，25億港元為個人對個人轉帳。

## 港元拆息連升18日破2厘

【大公報訊】記者黃裕慶報道：港元拆息持續攀升，期限為1個月的港元拆息昨日升穿2厘，報2.03厘，已是連續18個交易日上升，與同年期美元拆息（2.08厘）的差距幾乎消失。分析指港元拆息上升，主要仍是受小米招股上市和半年結這兩大因素影響，短期內料持續高企，但再顯著上升的空間不大。

香港銀行同業拆息（Hibor）昨日繼續全線抽升，除了1個月Hibor長升長有3個月Hibor亦連升12日至2.07厘。反映超短期融資成本的隔夜拆息升幅更顯著，按日升0.82厘至1.51厘，是繼5月31日之後再次攀上1.5厘水平。

恒生銀行（00011）經濟研究部主管兼首席經濟師薛俊昇表示，港元拆息上升主

要仍是受短期因素影響，加上港元與美元的拆息（以1個月拆息為例）幾乎平排，而香港銀行體系結餘仍然充裕，預期港元拆息大升空間不大。他重申，相信香港銀行有機會於下半年提高最優惠貸款利率（P），惟影響應屬輕微，因為目前香港大部分貸款是與Hibor掛鉤，而非最優惠利率。

另一方面，儘管外圍環境風險仍需密切關注，薛俊昇在最新一期「恒生經濟月報」指出，因應本港今年第一季的經濟增長強勁，是七年來最快，因此將全年經濟增長預測由之前的3.3%調高至3.7%。

經絡按揭轉介首席副總裁劉圓圓指出，若港元拆息連連升一個月，將令銀行的邊際利潤變得極微，相信會令香港銀行加息的誘因增加。

## 中銀國際推「中國大宗商品指數」

【大公報訊】中銀國際推出「BOCI中國大宗商品指數」，追蹤中國內地主要大宗商品的價格變化，為投資者提供具有足夠流動性且透明的基準指數。這是全球第一個由境外中資投行編製、聚焦中國大宗商品市場的基準指數系列。

中銀國際表示，全球市場上雖有多個商品基準指數，但尚無可追蹤中國大宗商品市場的基準指數。BOCI中國大宗商品指數的推出，填補了市場空白，為境內外投資者提供更全面深入的市場參考。今次推出的指數系列，包括中國大宗商品綜合

指數及其所屬的農業、基本金屬、黑色金屬和材料、能源化工以及貴金屬等五個分支指數，分別涵蓋和追蹤上述五個板塊的25個大宗商品品種類的價格變動。

中銀國際首席執行官李彤表示，隨着上海期貨交易所原油期貨合同以及大連商品交易所鐵礦石期貨合約相繼對境外投資者開放，中國大宗商品市場正加速發展。中銀國際環球商品結構性產品主管劉一蕾說，考慮到中國境內大宗商品市場的國際影響力正與日俱增，該行計劃將更多的中國元素引入到國際基準指數之中。

# 恒指「牛熊線」失而復得

【大公報訊】記者李永青報道：港股前日下跌400點後，昨日隨A股反覆回升，港股全日微升42點至29338點。俗稱「牛熊分界線」的250天線（29296點）失而復得，但臨近周末，投資者入市意欲不高，成交跌破千億元大關，僅990億元，而國企指數則挫25點至11339點，創今年以來收市新低。以一周埋單計，恒指累積下跌970點或3.2%，是今年3月底以來表現最差的一周，而國企指數則累積跌530點或4.47%，為2月初以來跌幅最大的一周。

富昌金融集團研究部總監譚朗蔚表示，市傳人民銀行可能會降準，不排除短暫會為恒指帶來少許的利好作用，但預期反彈未必可以令恒指超過29500點，或者30000點，呼籲投資者宜審慎行事。光大新鴻基財富管理策略師溫傑則指出，未來一周港股或會輕微反彈，但跌勢未完，大市或會反覆下試28100點低位。

大市昨早低開80點後，一度跌206點，低見29089點，創去年12月18日以來新低。其後內地股市造好，帶動恒指掉頭回升。港股回升，友邦（01299）是反彈火車頭，股價升1.4%，報68.6元。內地消費品股持續向好，恒安（01044）升3.2%至78.55元，為表現最佳藍籌股。手機設備股反彈，舜宇光學（02382）前日大跌近9%，及後發出通告，澄清反向路演未有公布股價敏感消息，股價反彈2%，收報145.9元；瑞聲科技（02018）升0.35%，收市報115.8元。燃氣股普遍造好，中國燃氣（00384）昨日收市後公布業績，股價升2.5%；新奧（02688）飆7.4%；中油燃氣（00603）升

6.5%；蘇創燃氣（01430）升6.4%；港華燃氣（01083）升1.4%。

### 大摩調低內銀股目標價

另外，摩根士丹利發布報告，指由於內地金融業進行清理，料內銀淨息差逐步擴展，同時長期風險降低，但中美貿易戰



▲港股受內地A股上升帶動反彈42點，險守牛熊分界線

## 申萬宏源看好油氣板塊

【大公報訊】記者倪巍晨北京報道：申萬宏源發布「港股2018年下半年投資策略」指出，對經濟的悲觀預期，及一波三折的貿易摩擦，壓制了港股市場的突圍，順周期板塊主導的港股市場估值恐難提升。申萬宏源的報告指出，今年2月全球股市深度回調以來，恒指進入29500至31500點的寬幅震盪區間。恒指本年迄今1.58%的漲幅中，盈利貢獻7.89%，估值貢獻卻為負6.31%；國指本年迄今1.5%的漲幅中，盈利

貢獻2.69%，估值貢獻負1.19%。

申萬宏源港股策略分析師建議，把握經濟相關性較弱板塊的估值提升機遇，把握TMT、消費者服務、內房龍頭等業績確定板塊的估值提升機會。配置策略方面，可關注水泥、內房，並看好高油價周期與供需錯配下油氣板塊，估計在今年四季度旺季時的業績表現。另建議關注TMT、消費、服務、醫藥等，同時看好下半年赴港IPO的優質龍頭新經濟股表現。