書香浙江
Reading of Zhejiang

第29屆香港書展浙江主題省

浙江出版 書香天堂
——浙江快速推進出版產業發展紀實

何處潮偏盛？錢塘無與儔！

在前不久發布的“全國文化企業30强”名單中，浙江出版聯合集團連續第11次上榜。以浙版集團爲代表，近年來浙江出版以習近平新時代中國特色社會主義思想爲指引，以建設“文化浙江”爲使命，堅定文化自信，履行文化責任，在中國特色社會主義偉大實踐中進行文化創造，去年全省22家出版單位共出版圖書16317種，不斷地推動浙江從出版大省向出版强省邁進。

主題出版，讓主旋律更加響亮

在以講授馬列理論和中國政治爲內容的“思想政治課”上，國防大學教授金一南講了自己與基辛格的故事：1972年2月21日，美國總統尼克松訪華車隊駛過長安街，上班途中的學徒工金一南被擋在了西單路口；40多年后，金一南教授與基辛格博士在北京一個會談場合提起往事，没想到，90多歲的基辛格站起來向他鞠了一躬——爲當年耽誤金一南上班而道歉。基辛格爲什么要向他鞠躬？金一南跟大學生們分享的結論是：“因爲站在我背后的是一個强大的崛起的中國。”

最近，這堂生動的思政課收録在由浙江人民出版社出版的新書《人民公開課》中。這本書是由胡鞍鋼、韓毓海等數十位名師專家走進北大、清華、人大等高校開課，與大學生分享對中國歷史與現實的獨到見解，對國家未來走向的深度思考。副題爲“中國共産黨與國家治理體系和治理能力現代化”，書一出版就受到了市場的熱烈歡迎。

這是繼《之江新語》后，浙江出版在主題出版方面的又一本“現象級”力作。

如何把執政黨的訴求，成功地傳遞給不斷變化的受衆，并滿足他們的閱讀需求？如何把共産黨執政的經驗、成就和智慧，傳遞給“變化中的中國人”，并爲他們所接受和認同？如何爲普通大衆提供一種有説服力的邏輯和思路，解答中國未來向何處去……作爲全國主題出版的重鎮，浙江出版堅守專業出版，探索出主題讀物的大衆出版之路，真正實現了形塑社會價值觀念，推動社會進步的出版之意義。

緊扣時代主題，積極傳遞社會核心價值，是浙江出版的主攻方向。近年來，浙江出版策劃推出一批優秀的時政社科類讀物、通俗政治理論讀物和主旋律文學作品，如浙江人民社的《當代中國馬克思主義研究叢書》，浙江大學出版社的《馬克思主義哲學全書》《21世紀世界社會主義研究文庫》，浙江文藝出版社的《小巷總理》《一百年的暗與光》等，這些主題出版物立足于中國特色社會主義的偉大實踐，高舉偉大旗幟，緊扣時代脉搏，充分發揮了出版在記録歷史、宣傳真理、資政育人方面的重要功能。

深挖地方資源優勢，積極構建國内主題出版高地。浙江是中國革命紅船的起航地，是改革開放的先行地，是習近平新時代中國特色社會主義思想的重要萌發地。圍繞習總書記在浙江工作期間提出的一系列執政思想和理念，人民社出版了《之江新語》；圍繞習總書記2005年考察余村時提出的“绿水青山就是金山銀山”的科學論斷，教育社策劃并出版了詩集《大地的回聲》；圍繞習總書記曾經親自關心、過問和推動過的民生項目，人民社策劃了以淳安下姜村扶貧攻堅爲主題的《心無百姓莫爲官》，文藝社策劃并出版了以寧波—舟山港構建對外開放新格局爲主題的《東望大海》和以安吉白茶“富了一方百姓”爲主題的《一片葉子》等主題出版項目。這些主題出版物通過深入挖掘浙江特有的政治文化資源，形成了浙版主題出版品牌效應，已經成爲浙江每年主題出版工作提升全國影響力的戰略突破口。

近年來，浙江有5種圖書獲中宣部精神文明建設“五個一”工程獎，3種選題入選國家主題出版重點出版物選題，3種圖書入選向黨的十九大獻禮精品出版物，7種出版物獲2017年第四屆中國政府出版獎，3種圖書獲2017年第十屆全國優秀兒童文學獎，1種圖書入選2017中國文藝原創精品出版工程，獲獎數量均居全國前列，爲高水平推進“文化浙江”建設發揮了積極作用。

精品力作，築就出版高峰

眼下，繼宋、元繪畫的驚艷亮相之后，由浙江大學出版社出版、浙江大學和浙江省文物局編纂《明畫全集》《清畫全集》以及《戰國至唐代繪畫全集》正在陸續出版中。這是首次在全世界範圍内對現存自戰國至清代紙、絹質地的中國繪畫作品，在系統調查、整理、考證基礎上編纂出版。

存續積澱千年的民族藝術文脉，曾經在國運動蕩之時徑流百出，散佚浮沉四方；如今又似百川歸海，薈萃一堂。這正是《中國歷代繪畫大系》這一重大文化工程的目標：將幾千年丹青翰墨中所蘊含的中國古代文化精神更好地展示在世人面前。

作爲出版大省，各級各類重點出版規劃是體現精品出版整體水平的顯著標志，制訂和實施重點規劃是精品生産的源頭。浙江重點出版規劃數量歷來在全國處于前列位置，63個項目列入“十三五”“國家重點出版規劃，位列全國第六。14個項目列入《2011—2020年國家古籍整理出版規劃》。此外，我省還制訂了省級重點出版規劃，與上述國家規劃項目一起，成爲代表我省出版能力和整體出版水平的標志性工程。

努力打造優秀暢銷書，才能更大程度地發揮出版精品的影響力。多年來，我省共有近50余種圖書入選“向全國青少年推薦百種優秀圖書”活動。在國内權威業界的數據分析中，我省大部分出版社的圖書多次進入排行榜，如《之江新語》《大數據時代》《狼王夢》《隨遇而安》等已然成爲雙效俱佳的超級暢銷書，銷量分别達到250萬册、200萬册、400萬册、120萬册，多次上榜各類重要推薦榜單，深受讀者喜愛，擴大了浙江出版影響力。

專業出版是現代出版的重要組成部分，經多年努力，浙江形成了一些在全國産生持續的、較廣泛影響的專業品牌圖書和常銷書。如以浙江人民出版社《之江新語》《大數據時代》《最好的告别》爲代表的社科類圖書，以浙江科技社《美容外科手册》、浙大社“中國智能科學與技術前沿叢書”“啓真館書系”爲代表的高科技、大衆學術類圖書，以浙江教育社遍布全國18個省、市自治區每年1000萬學生使用的國標教材和暢銷14年的《科學探索者》爲代表的文教、科普類圖書，以浙江文藝社長銷品牌“經典外國文學和名家散文系列叢書”和網絡文學暢銷書“甄嬛傳”“半月傳”爲代表的文學類圖書，以浙大社《中國歷代繪畫大系》、浙江人民美術出版社《潘天壽全集》《黄賓虹全集》爲代表的藝術類圖書，以浙江古籍出版社《黄宗羲全集》“浙江文叢”爲代表的古籍整理類圖書，以浙江少年兒童出版社沈石溪、楊紅櫻、任溶溶、“冰心獎書系”等暢銷品牌爲代表的原創兒童文學類圖書等。這些項目均在各自專業領域享有一定的知名度和美譽度，在多條特色品牌産品綫和幾個優勢出版領域方面建成了較高海拔的出版“高原”，形成了好書系列化、陣營化的文化高原效應。

獲獎出版物代表了政府、專家和讀者對已出版精品的肯定，是體現一個地區和出版社的最高出版成果和創新水平的主要標志。浙江多年來成績優良，“十二五”期間50余種圖書和音像電子出版物榮獲國家“三大獎”。連續5年共有12種圖書入選“大衆喜愛的50種圖書”。“浙江樹人出版獎”至今已舉辦25屆，平均每屆有30種出版物獲獎，題材涉及社科、少兒、科技、文學、藝術、文教、生活、古籍等多個方面，較全面地展示了近年來浙江精品出版取得的成績。

出版走出去，講好浙江故事

在剛剛落下帷幕的2018世界杯賽場，“尚斯”成爲不少黑馬球隊的代名詞，在俄語中，它意味着新機遇。而在賽場外，位于莫斯科著名的阿爾巴特街上，同樣有這樣一家迎來新機遇的實體書店，店名就叫“尚斯博庫書店”。

這是俄羅斯第一家中國主題書店，組建方之一就是浙江出版聯合集團。在這裏，設有浙版圖書專櫃，設有中央電視臺俄語頻道“一帶一路影視廳”，設有孔子學院茶文化全球培訓基地“華茶驛站”。去年，這家店剛被評爲“莫斯科最好書店”的書店。世界杯比賽期間，這裏也成了多國球迷了解中國文化的窗口。

近年來，浙江出版向海外傳播優秀中華傳統文化、浙江文化，多年來位列全國第一方陣。在“中國圖書對外推廣計劃”工作會議上，浙江出版聯合集團以89項、1000萬走出去資助項目，240項非漢語地區版權輸出，85.5分位居“中國圖書對外推廣計劃”年度綜合排名第四名。

做强出版主業，擔當文化責任，提高核心競争力，是出版走出去的基本保證。近年來，浙江出版打造國内出版品牌，并以此爲基礎，向海外市場拓展，努力實現國内出版品牌向海外的延伸。僅浙版集團在原有扶持政策的基礎上，每年投入1000萬元資助各類重點圖書和少兒、文教、生活、經管、文學、藝術六大圖書産品綫建設。《中國當代美術》《中國非物質文化遺産叢書》《中日文化交流史叢書》等數十種圖書列入中國文化名著翻譯工程。

麥家

作家、編劇，現爲浙江省作協主席，被稱爲中國“新智力小説”和“特情小説”的開創者，更是首位被“企鵝經典文庫”收録作品的中國當代作家。

麥家作品《解密》被英國《每日電訊報》評選爲“史上最杰出的20部間諜小説”之一。繼英國企鵝出版公司和美國FSG出版社簽約出版《解密》英文版后，《解密》《暗算》等作品相繼與美國、英國、西班牙、法國等多個國家的出版社簽約。目前爲止，麥家作品版權已售出30多個語種，更多語種的版權輸出正在洽談中。

MaiJia

陳偉

本書作者陳偉爲馬雲先生特别助理、太極禪苑院長、暢銷書《這就是馬雲》作者。

陳偉自1992年參加杭州「英語俱樂部」夜校以來，與馬雲相識、相交已26年，2008年加入阿裏巴巴集團擔任馬雲特别助理一職至今10年，堪稱對馬雲最爲熟悉、距離馬雲最近的人。由他撰寫的關于馬雲的故事可説是第一手資料。本書已相繼在美國、日本、俄羅斯、韓國、馬來西亞、印度尼西亞、越南、泰國、阿根廷等近20個國家和地區出版。

ChenWei

在走出去過程中，浙江出版深入推進海外出版本土化戰略。浙江大學出版社與德國的蘇爾坎普出版社，意大利的威尼斯大學出版社等多家國外知名出版社達成了合作意向，打造具有國際吸引力的“中國主題”系列圖書。浙版集團相繼在法國建立東方書局，在日本注册浙江出版聯合集團東京分社。同時，通過與海外孔子學院的合作，該集團相繼與羅馬尼亞克魯日大學、肯尼亞内羅畢大學、英國奧斯特大學等簽訂出版合作戰略框架協議。此外，利用博庫書城網絡書店的技術和備貨優勢，近年來浙版集團還積極拓展海外出版物營銷網絡，推動博庫書城海外連鎖和博庫網海外落地，實施中國圖書實物出口的本土化戰略。

數字出版走出去有新成果。浙版集團通過建設爲國内作者與機構服務的BookDNA在綫出版服務平臺，在全球主流電子書平臺銷售電子書，僅2017年向海外新輸出電子書660個品種。同時，以在泰國羅勇府達信學校建立了“新絲路書屋——海外中小學中文數字圖書館”爲契機，浙江出版計劃三年内建立以馬來西亞和泰國爲中心的一帶一路國家2000家以上移動數字圖書館用户的平臺。

“十三五”期間，浙江出版還將以數字出版作爲出版主業的發展方向，作爲傳統出版轉型升級的突破口。在貫通數字出版産業鏈的基礎上，發揮内容資源和網絡渠道優勢，加深出版與科技的融合，加快形成集團數字出版、電子商務的新業態、新成果，并努力使之成爲浙版圖書走出去的新載體，新渠道。

這是一個需要理論而且一定能够産生理論的時代，這是一個需要思想而且一定能够産生思想的時代。當代中國正經歷着我國歷史上最爲廣泛而深刻的社會變革，也正在進行着人類歷史上最爲宏大而獨特的實踐創新，浙江出版將繼續堅持專業化、精品化、數字化、國際化、大衆化的戰略，傳播浙江好聲音，講述中國好故事！

（李月紅供稿）

第29屆香港書展浙江主題省活動一覽表

序號	活動名稱	活動時間	活動地點	活動簡介
1	“馬雲和阿里的那些事兒”——《這就是馬雲》讀者分享會	7月18日 11:30—13:00	研討室S222-223	馬雲作為阿里巴巴的創始人，憑藉其創業經歷及個人魅力，深受大眾矚目。陳偉作為最瞭解馬雲的人，他創作的《這就是馬雲》是馬雲唯一認可並親自作序的官方傳記。同時，他也是阿里巴巴的一員，對“阿里的那些事兒”如數家珍，記錄了無數那群有情有義的人一起做的有價值有意義的事兒。通過陳偉的詼諧、幽默的講述，可以讓大家瞭解馬雲及阿里巴巴那些不為人知的趣事，並能拉近與讀者的距離，吸引讀者對阿里巴巴的興趣。講座後簽售。
2	我與動物小說一起成長	7月18日 15:10—16:00	浙江主題馆活動區	袁博在野生動物養殖基地騎著鴕鳥去上學開始，講述自己童年、大學期間以及科研工作過程中深入自然的親身經歷，講述自己的所見所聞，引領小讀者們學會在自然中思考、在自然中學習知識、感受自然與生命之美。講座後簽售。
3	在繪本世界中感受科學的神秘和美好	7月18日 16:00—16:30	浙江主題馆活動區	皮亞傑曾說“兒童就是科學家”。孩子天生對世界具有強烈的好奇心，他們渴望探索和瞭解周圍的世界，經常提各種各樣的問題。在知識創新、日新月異的現在，從小給孩子科學啟蒙教育，可以收到事半功倍的效果。 《蘇梅自然童話繪本系列》和《蘇梅科學童話繪本系列》把科學知識用童話故事繪本的形式來表現，從孩子的認識能力、閱讀興趣、接受機制出發，從科學圖畫書的科學性、知識性、藝術性、趣味性出發，從幼兒身邊的植物開始、從幼兒能見到的物品開始，為當代孩子精心創作、量身打造。講座後簽售。
4	M&M：談談小說吧——麥家與馬家輝文學對談	7月19日 11:00—12:30	研討室S224-225	本次麥家與馬家輝文學對談的內容主要圍繞小說的多個方面展開，涉及文學裏的故鄉、愛情、苦難和信仰等主題。
5	“說良渚”——5000年中華文明之源	7月19日 11:00—12:00	浙江主題馆活動區	談申遺大熱門良渚文化的概況，重點是良渚高度發達的玉文化。講座後簽售。
6	中國傳統節氣文化的當下活力：《中國年輪》讀者見面會	7月20日 10:00—11:00	浙江主題馆活動區	以圖書《中國年輪》為載體，以作者與主持人對談的形式，講述中國二十四節氣的起源、發展及其對當下人們生活的影響和價值。圖書的書畫作者現場以書畫形式為讀者題簽，講座後簽售。
7	古代版畫印刷體驗	7月18日—20日	浙江主題馆活動區	在文創區設古代版畫印刷體驗區，供觀眾現場體驗和互動。
8	“揮毫潑墨，筆走龍蛇”書法系列體驗活動	7月21日 14:30—16:00	浙江主題馆活動區	書法是中國特有的一種傳統藝術，已有三千多年的歷史，是古人智慧的結晶。練習書法可以陶冶人的高尚情操，提高人的文化素養。本次活為弘揚書法藝術之美，特邀專業書法老師現場教授簡單書寫技巧，然後邀請現場觀眾親身體驗書法，還將進行一對一的點評指導，並贈予老師作品。
9	想像成就未來——楊鵬讀者見面會	7月22日 11:00—12:00	浙江主題馆活動區	楊鵬與小讀者面對面交流，引導他們如何更好地閱讀以及如何保衛自己的想像力。講座過程中，楊鵬將與現場小讀者開展互動。講座後簽售。