

發改委：無懼貿戰加劇 物價將保持平穩

半年18萬億 消費成增長「壓艙石」

中美貿易局勢依然緊張，其對中國經濟影響備受關注。在2日國家發改委舉行的專題記者會上，多位發改委司局負責人表示，今年上半年，作為中國經濟增長「壓艙石」的消費運行總體平穩，社會消費品零售總額達到18萬億元（人民幣，下同），最終消費對經濟增長的貢獻率為78.5%，成為經濟增長的主要拉動力。上述負責人特別強調，儘管貿易保護主義等不確定因素不斷加劇，但下半年中國物價保持平穩具備堅實基礎，宏觀看中國經濟有望延續穩中向好態勢。

大公報記者 張寶峰北京報道

上半年中國物價運行總體平穩，在國內外市場出現新情況新變化背景下，下半年中國物價走勢備受矚目。對此，發改委價格司司長岳修虎表示，近期貿易保護主義加劇，國際商品市場、金融市場波動加大，不確定性顯著增強。但下半年中國物價保持平穩具備堅實的基礎，仍將在溫和區間運行。

上半年網上零售4.1萬億

岳修虎說，從宏觀層面看，中國經濟有望延續穩中向好態勢，金融環境總體穩定，產業結構、消費結構升級步伐加快，新動能不斷增強，這些因素決定了總供需將保持基本平衡。而且中國工業生產穩定，重要的民生商品、工業品供給充裕，糧食穩產豐產。此外，改革開放40年來，中國在宏觀調控方面積累了豐富的經驗，重要的民生商品以及基礎原材料的儲備調節制度不斷完善，完全有能力應對外部環境變化帶來的影響。

談及下半年「穩物價」的具體舉措，岳修虎透露，發改委將加強市場價格監測預警，密切跟蹤價格總水平、重要商品價格變化，及時發現苗頭性、傾向性和潛在性問題，進行預警。同時，加強市場調節監管與調控，依法嚴厲打擊價格違法行為，確保重點商品的市場供應和價格穩定。

發改委綜合司巡視員劉宇南介紹說，今年上半年，中國消費運行總體平穩，消費結構持續優化，消費對經濟增長的貢獻率進一步提高，社會消費品零售總額達到18萬億元，同比增長9.4%，最終消費對經濟增長的貢獻率為78.5%，同比提高14.2%，成為經濟增長的主要拉動力。國家統計局數據顯示，今年一季度，最終消費支出對經濟增長的貢獻率達77.2%；2013至2017年，最終消費支出的年平均貢獻率為56.2%。

尤其值得關注的是，隨著「互聯網+」向更多傳統消費領域持續滲透融合，中國網購用戶規模不斷擴大，上半年網上零售額4.1萬億，增長30.1%。其中實物商品零售額3.1萬億元，增長29.8%，佔社會消費品零售總額的比重提高到17.4%。

端午節假期「錯月」拖低零售

對於今年五六月份中國社會消費品零售總額增速卻出現回落，發改委綜合司巡視員劉宇南表示，這主要受到政策性和季節性因素影響，如進口汽車關稅下調政策預期，端午節三天假期錯月拉低5月社會消費品零售總額增速，此外住房銷售增速回落也帶動了住房相關消費的增長放緩。劉宇南預計，隨著消費產品和服務供給質量不斷提升，居民消費意願和能力也會逐步提高，使居民消費潛力進一步釋放。總的來看，中國居民消費仍保持平穩增長。

談及下一步工作部署，劉宇南表示，發改委將會同有關部門，圍繞居民吃穿用住行和服務消費的升級方向，保證基本消費經濟實惠安全，培育中高端消費市場，努力形成若干發展勢頭良好、帶動力強的消費新增長點。



▲在上海二〇一八亞洲消費電子展，參觀者觀看配備太陽能光伏板的揸包。資料圖片

王毅：華府挑貿戰自食其果

【大公報訊】據央視新聞報道：8月2日，中國國務委員兼外交部長王毅在出席中國—東盟（10+1）外長會議後舉行中外媒體吹风會。王毅表示，美國挑起貿易摩擦，以國內法處理美國與中國之間的貿易爭端，採取單邊行徑來試圖解決自己的關切，這是違反WTO基本原則的做法，是走在歷史前進的錯誤方向上，不僅達不到目標，還會自食其果。希望美國有關貿易政策的具體設計者們冷靜下來，傾聽各方聲音。

王毅表示，現在是全球化時代，各國的商品通過價值鏈、產業鏈相互結合，互

為存在。中國對美國出口的商品，大概60%是外國公司、包括美國的跨國公司在中國生產，中國對美國出口的商品很多都是美國市場無法替代的。若美國通過徵稅減少中國對美國商品的出口，但它還要從其他國家進口同樣的商品，同樣解決不了美國自稱的貿易不平衡問題。

王毅稱，美國想要通過貿易摩擦向中國施加壓力，這個手法不會起到任何效應。王毅說：「中國當然願意與任何希望同中國談判的國家坐下來對話，包括美國在內，但是必須在相互尊重和平等的前提下來對話和進行磋商」。



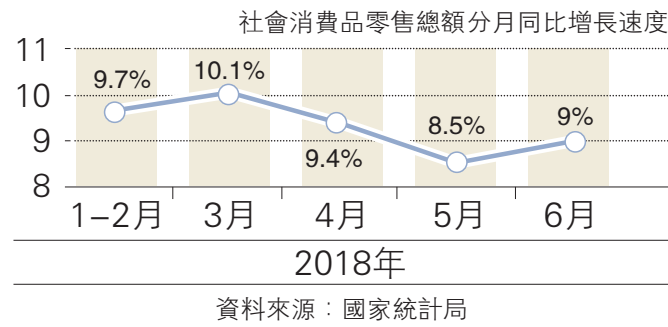
▲全球首家「X-24h智慧便利店」正式落戶上海地鐵人民廣場站內，為消費者提供了一套全新的鮮食現製現售解決方案。圖為市民掃碼選購食品。資料圖片

最終消費支出對經濟增長貢獻

大公報整理



上半年消費市場不斷擴大



遊覽

▶遊客在國家3A級景區

浙江省安吉縣魯家村乘坐小火車。資料圖片



回應美關稅加碼 中方：反制準備就緒

【大公報訊】綜合新華社、中新社報道：中國商務部新聞發言人2日就美方擬提高對中國2000億美元輸美產品徵稅稅率發表談話稱，中方已做好充分準備，將不得不作出反制。同日，中國外交部發言人耿爽在例行記者會上回應中美經貿問題時表示，中方奉勸美方端正態度，奉勸美方回歸理性。

外電報道，8月1日美國貿易代表萊特希澤就基於《1974年貿易法》第301條款採取的進一步行動發表聲明。萊特希澤稱，6月18日，特朗普總統指示他確定價值2000億美元的中國商品，

對其以10%稅率徵收額外關稅，本周總統指示他考慮將擬議的額外關稅水平從10%提高到25%。

外交部：奉勸美方回歸理性

商務部發言人稱，美方這兩天有兩個動作，一方面發表聲明，要把對中國2000億美元輸美產品的徵稅稅率由10%提高到25%，另一方面四處散風，要和中方恢復談判。美方不僅不顧全世界的利益，甚至也不顧美國普通農民、企業家和消費者的利益，對中方玩弄軟硬兼施的兩手策略，這種做法對中方不會有任何作用，

中方已經做好充分準備，將不得不作出反制，以捍衛國家尊嚴和人民利益，捍衛自由貿易和多邊體制，捍衛世界各國共同利益。

耿爽同日表示，中方奉勸美方端正態度，不要試圖搞什麼詭計，這對中國不起作用，並奉勸美方回歸理性，不要一味意氣用事，這樣最終會傷害他們自己。耿爽強調說，中方對話的大門是敞開的，但是對話必須建立在相互尊重和平等的基礎之上，建立在規則之上，建立在信用之上，美方單方面威脅和施壓適得其反。

汽車業界批美加徵關稅

【大公報訊】據第一財經報道：美國特朗普政府想憑一己之力，逆全球化而動，到底行不行得通？7月19日一場聽證會上，他們沒有聽到自己想聽的答案。當日，美商務部召開的汽車及汽車零部件「232調查」聽證會上，共有來自美國和其他地區的44個利益相關方發言，其中43家都表示反對加徵汽車進口關稅。

「幾乎所有行業，整車、零部件、經銷商、汽車維護行業等（利益攸關方）全部都反對增稅。」北京大成律師事務所高級合夥人蔡開明律師作為中方律師，全程代理中國國際商會——代表中國汽車及零

部件產業應對本次「232」調查。7月美商務部向在美多家車企發放長達34頁的問卷，要求車企披露涉及財務預算、供應鏈、至2020年商業發展規劃甚至供應商名單及其所在地等大量敏感信息。這一問卷讓許多在美車企啼笑皆非：一方面美國商務部一口咬定數十年以來美國進口汽車的形勢已經侵蝕了美汽車工業，另一方面又在調查開始後反過來要車企向上提供細緻數據。

作為代表在美外國車企的游說組織，全球汽車製造商協會主席博茲拉不諱言，華府始終沒有找到能證明進口汽車對美經濟或汽車行業存在威脅的具體案例。



▲圖為北京現代滄州工廠內的先進車身車間生產線。資料圖片