

看好大灣區機遇 發揮「超級聯繫人」作用

【大公報訊】實習記者劉琛杰報道：粵港澳大灣區規劃將出台，觀瀾湖集團主席朱鼎健表示，粵港澳大灣區建設將給珠三角和港澳地區發展帶來新一輪的歷史機遇期，而觀瀾湖也將在大灣區建設中發揮「超級聯繫人」作用。

過去10年來，觀瀾湖呈現了一個國際化的多元綜合旅遊休閒勝地。朱鼎健介紹，目前集團已引入了全球逾200個品牌，同時為香港、澳門、台灣年輕人和企業家到內地交流和體驗搭建了平台。

同時，通過與觀瀾湖的合作和自身體會，他們充分感受到內

地擁有非常好的投資土壤。

廣深港高鐵將於下月正式開通。他說，屆時廣深港將進入「半小時生活圈」，深圳和香港更是達到「一刻鐘生活圈」，未來大灣區內的商品、資金、人才會更加高速流動起來。

讓朱鼎健最為關注的，是人才交流的問題。他認為，要讓香港青年在內地學習、就業、創業、生活更加便利。作為港區政協委員的他，曾在全國兩會上呼籲，希望從稅收、住房、醫療、教育等方面採取有效措施，讓港澳青年在大灣區內

宜居宜業，而觀瀾湖也會繼續為內地與香港年輕人牽線搭橋。

另一方面，要通過更多的活動和平台讓年輕一代，包括香港的大學生，了解和參與內地的發展。他介紹，集團以觀瀾湖藝工場為載體，與香港各大高校、青年機構聯合，每年組織香港主要高校的大學生到此工作實踐、交流，加強他們對內地的了解，也提前積累工作經驗。這個暑期，集團就已組織了多場主題交流活動，「有200多名香港與內地大學生參加。」



▲朱鼎健（中）樂於與年輕人交流 公司供圖

改革開放帶來大紅利 力拓「旅遊+」業務

朱鼎健：觀瀾湖搭上國家發展快車

適逢今年是改革開放四十周年，數十年來，香港企業家憑藉敢於創新的拚搏精神，參與到改革開放的這場盛宴當中，為中國改革發展添磚加瓦，也因搭上這趟國家經濟騰飛的快車而茁壯成長，其中就包括觀瀾湖集團。全國政協委員、觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健表示，「正是借助改革開放40年來國家的飛速發展，觀瀾湖才背靠大樹，獲得了更廣闊的發展空間。」

大公報實習記者
劉琛杰、謝君俊、劉寶如、
溫晴深圳報道



▲觀瀾湖集團執行董事及觀瀾湖教育集團董事長朱嘉盈（前右），向香港傳媒學子們介紹學校發展情況 大公報攝

由香港大公文匯傳媒集團舉辦的「2018范長江行動改革開放成果行」一行20多人來到觀瀾湖集團，感受其26年來從高爾夫球場發展成為一個世界級的高爾夫和多元旅遊休閒產業群。

觀瀾湖的創辦人、朱鼎健的父親朱樹豪，是第一批跨過羅湖橋到內地投資創業的香港企業家之一，早期主要從事造紙、印刷和包裝等業務。

受鄧小平南巡講話感召

1992年歲首，改革開放的總設計師鄧小平南巡。朱鼎健說，「受鄧小平先生南巡講話的感召，父親意識到深圳作為改革開放的最前沿，將有大量外資進來發展。」故他選擇在深圳、東莞發展高爾夫和綜合休閒產業，為中外企業家提供一個嶄新交流合作平台。

隨著改革開放的深入和旅遊休閒需求的升級，觀瀾湖也不斷進行產業升級，經過20多年的發展，集團現已形成綜合休閒、文娛商業、高爾夫、旅遊地產、教育產業、實景旅遊、養生產業、品牌合作這八大產業布局，更好地把握消費升級帶來的機遇和助力國家文創產業發展。

「這是國家改革開放給我們帶來的機遇，我們都是改革開放的親歷者、見證者和受益者。」朱鼎健說。他認為，改革開放所帶來的最大紅利，就是觀瀾湖搭上了國家經濟

騰飛的快車。

據介紹，在1995年開業之初，有80%以上的客戶來自境外，當中大部分是香港人，其餘來自韓國、台灣等地。如今，隨着內地經濟的發展，中產階級的崛起，人民消費力提升，內地客戶的佔比已達逾五成。

打造旅遊休閒領導品牌

2007年，觀瀾湖走出廣東省，跨越瓊州海峽，在海南省打造海口觀瀾湖國際度假區，並於2010年正式對外開放。兩年後，觀瀾湖在深圳啟動觀瀾湖新城項目，拓展文娛商業，又於2016年與英國柏朗思學校聯手，建立柏朗思觀瀾湖國際學校。

近年，觀瀾湖更是攜手巴塞羅那足球俱樂部、NBA、澳洲威秀主題公園等合作夥伴，不斷豐富業態，形成「旅遊+文化」、「旅遊+運動」、「旅遊+培訓」等模式。朱鼎健認為，這既滿足老少皆宜的合家歡式旅遊，又可提供個性化文娛體驗。

迄今，觀瀾湖已在內地累計投資達600億元人民幣。面對內地經濟增長放緩及人們快速迭代升級的消費訴求，朱鼎健表示，會緊抓粵港澳大灣區建設和海南自貿區建設的兩個歷史性機遇，發揮自身優勢，進一步拓展「旅遊+」業務，發展全域旅遊，同時繼續發揮「超級聯繫人」作用，與更多國際頂級品牌和項目合作，為中國打造世界休閒產業的領導品牌。

手藝工場魅力足 撐港青創業

【大公報訊】實習記者魏可楓、施瑩、鄭芊淳、曾嘉敏深圳報道：順應企業轉型需要，實現文娛商融合發展，觀瀾湖特意在觀瀾湖新城打造「觀瀾湖藝工場」。參加「2018范長江行動改革開放成果行」的香港傳媒學子們，日前走入手藝工場，親身感受傳統民藝文化的魅力。

民藝不僅是深藏於中國傳統文化土壤中的種子，也象徵着千百年來民間的智慧。於2016年5月開業的觀瀾湖藝工場，集手工體驗、原創設計、博物展覽、科技创客、文化娛樂五大概念於一體，總規劃面積逾5萬平米。

在七號樓手藝工場，有多個手工體驗區，如皮藝、陶瓷、金工與木藝等，每個項目收費從158元（人民幣，下同）至數百元不等。

觀瀾湖集團文教事務副總經理陳亞東介紹，「香港人善於動手做東西，愛上了就經常來。」他進一步指出，其中陶藝、布藝、皮藝營業額相對較好，因深受老百姓認可，而皮藝是很潮流的一個「玩皮」過程。

另一方面，觀瀾湖集團主席朱鼎健關心兩地人才的交流，「觀瀾湖藝工場」的3號樓MH

Maker，就是一棟特意為香港和內地青年打造的創業聖地。朱鼎健說，要將觀瀾湖藝工場發展成華南地區最有特色的文創項目，同時也是兩岸三地年輕人的創業平台。「香港很多年輕人在文化創意領域有很好的想法，但受到條件限制不能很好的實施。」

租金較商場便宜逾半

據介紹，該棟大樓的租金較觀瀾湖新城內其他商場便宜逾半，顯示了集團支持初創企業的信心，「租金優惠主要視乎初創企業業務的可持續性、創新度等。」另集團還會在公關、宣傳和關稅知識等方面給予支持。

以Urban Croxx Space為例，該公司是藝術和運動訓練的結合。兩個合夥人一個主打藝術的Keith與香港健身教練Alex，他們認為，這裏租金低、機遇大，便毅然來到藝工場實施自己「藝術+運動」的創業夢，生意也做得有聲有色。

「觀瀾湖藝工場就是要更好地履行『超級聯繫人』的職責，讓優秀的青年人在這裏實現他們的文創夢。」朱鼎健說。至今，已有500多名香港文創青年、學生來這裏創業、展覽和交流。



▲觀瀾湖手藝工場的皮藝工場裏，體驗者可動手製作錢夾、包包和首飾等 大公報實習記者黃潔儀攝

觀瀾湖發展大事記

1992年	●觀瀾湖在深圳東莞交界興建觀瀾湖綜合度假區
1995年	●觀瀾湖高爾夫球會正式開幕，首個18洞球場正式啟用；同年為中國成功主辦第41屆高爾夫世界盃總決賽
1997年	●觀瀾湖鄉村俱樂部開業，標誌觀瀾湖多元休閒產業化發展的起步
2004年	●成為世界第一大球會
2007年	●連續四屆舉辦高爾夫世界盃比賽；同年開始開發海口觀瀾湖國際度假區
2010年	●海口觀瀾湖度假區正式開放
2012年	●在深圳啟動觀瀾湖新城項目；同年在海口啟動觀瀾湖華誼馮小剛電影公社項目
2016年	●與英倫名校柏朗思合作打造柏朗思，觀瀾湖學校；同年與海南華僑中學攜手打造海南華僑中學觀瀾湖學校
2017年	●聯手巴塞羅那足球俱樂部、NBA等打造足球學校和NBA訓練中心
2018年	●攜手澳洲威秀集團發展水上主題樂園狂野水世界

實習生心得

Chloe：內地經驗利回港工作



香港知專設計學院視覺傳意高級文憑一年級學生Chloe：現時在「觀瀾湖藝工場」實習。在內地市場工作的經驗具參考價值，有利日後回到香港工作。另外，港人接受新事物的程度較內地人低，因為香港「自己人不接受自己人」，對自家品牌的要求過高，但仍會把期望轉化為推動力，望能得到接納。

大公報實習記者黎蕙珊（文）、梁康權（攝）

黃同學：學懂商業角度考慮



香港知專設計學院廣告設計高級文憑一年級學生黃同學：以往在學校時，只會從美學角度考慮作品的美觀，實習後學懂從商業角度考慮。當客戶要求和設計出現分歧，便會按顧客要求辦，而自己的設計則作點綴。

大公報實習記者
黎蕙珊（文）、梁康權（攝）

Huni：畢業回內地把握機遇



香港知專設計學院視覺傳意高級文憑一年級學生Huni：眼見內地對從事創意產業人才需求殷切，故打算畢業後回內地發展，把握發展機遇。觀瀾湖集團給予了大量創作空間，在實習時，項目由構思到實行均能親自完成，反觀香港卻充滿掣肘。在內地能得到更大成就感。

大公報實習記者黎蕙珊（文）、梁康權（攝）

夥英名校發展教育 首邀NASA教師授課

【大公報訊】實習記者黃潔儀、康鏡蕙、鍾妙琳、賴正純報道：觀瀾湖於2016年攜手英國名校柏朗思打造柏朗思，觀瀾湖學校。適逢現時是暑假，不少家長將子女送來進行一系列的課外活動。觀瀾湖集團執行董事及觀瀾湖教育集團董事長朱嘉盈介紹，學校首次為學生設計有關太空、科技、環保及物理等暑期課程，更邀來美國NASA導師授課，激發創意思維，跳出傳統學習框框。

「空間站資源回收系統設計挑戰賽」、「舌尖上的太空站」、「魔力編程機械人—水下機器人」等課程，吸引了不少學生報名。現場所見，外教老師透過模擬場景，令學生更投入學習環境，激發創意思維，摒棄死記硬背的課堂學習。

在「魔力編程機械人—水下機器人」基礎班，三位學生正製作機械人，為翌日的比賽作準備。同學們踴躍表達意見，並改良機械人運送球類的膠網。當問到他們有關機器

人的運作，其積極解釋機器人操作原理，雖他們年紀輕輕，但竟對機器人的架構瞭如指掌，更不時以自己的作品進行示範。

該學校尤為關注學生的創新性和創造力，同時加強他們的團隊精神。現場所見，當一位同學向老師表示他們團隊的物資不足，老師即鼓勵他向鄰組借取物資。只見鄰組同學爽快地把物資遞給那位同學，完全沒有絲毫忸怩或吝嗇，可見這個比賽着重發揮學生創意潛能的同時，亦鼓勵學

生互相幫助，非以輸贏為一切。

朱嘉盈說，在這些比賽中，即使有些同學輸了，學校仍然對他們充滿信心。因他們深信學生扎實的知識背景和團隊精神，是未來獲勝的根基。她又稱，中西文化可互相依賴，期望利用中英式融合教育法，鼓勵學生在傳承中華文化傳統之餘，成為世界公民，關注國際事務。目前，該學校營運僅一年，擁有學生300名，預計明年將增至500名，而小學和中學滿員可達1600人。



▲參加NASA課程的學生正在製作機械人，改良機械人運送球類的膠網 大公報實習記者賴正純攝