

股市跌薄利多銷 參展商優惠大放送

美食博覽借出餐具響應環保

七夕（17日）將至，佳節當前不如同伴侶一齊「蒲」，會展邊食邊買！美食博覽今日揭幕，一連五日在灣仔會展中心舉行，近期股市下跌恐影響市道，不少參展商採取貼近成本價薄利多銷策略，並繼續優惠大放送，如一蚊鮑魚湯包、全場月餅八折等，招徠「為食客」。貿易發展局表示，今年有多達1560個參展商，較去年升4%，期望入場人數有同樣升幅，料可達52萬人次。環保風氣下，今年美食博覽更試行借用餐具，減少即棄餐具的浪費。

負責入黃女士指，今年原材料成本上升約3%至4%，但堅持不會加價，「市道唔好，市民買嘢無咁闊綽，無謂嚇走人，不如薄利多銷」。

試食少不免用餐具，貿發局今年與新創建集團及社企BottLess合作，試行餐具借用服務，以減少即棄餐具。市民只要在展覽館1E入口繳付按金20元，便可借用膠餐盒和一次性可降解的木製叉羹，離場時交還，由會展負責清洗。貿發局副總裁周啓良表示，今年為首次試行，每日只提供到約1000套餐具，數量可能不足，若反應熱烈，明年將大力推行。

鴻星食品也不甘示弱，首日推出一蚊原隻乾鮑即飲湯包，限量100盒；傳統月餅原價約八折，更買五送一。鴻星高級事務主任表示，今年產品價格平均加價5%至10%，但他們有信心銷量可升約一成，「市道愈差，反而多人會睇展買買多啲折扣貨品返屋企儲」。全部場內月餅八折的奇華餅家亦期望銷售量升一成，認為中秋是傳統節日，月餅基本「人人都會買」。

場內可試吃米芝蓮美食

場內更可免費試食米芝蓮推介餐廳！連續五年獲米芝蓮推介的坤記竹昇麵，今年推出新款人用手竹軋的蕎麥麵，優惠僅僅28元一盒，現場更可配魚湯試食



▲安記推出鮑魚冰壺遊戲，頭10位市民可以1蚊博價值萬元鮑魚，希望刺激市民購物欲

美食博覽簡介		日期：8月16-20日 時間：10:00-22:00（20日：10:00-18:00）	
票價	公眾館	尊貴美食區	備註
\$40(訪港人士\$30)	✓	✓	-
\$25(訪港人士\$20)	✓	✗	-
\$10(訪港人士\$10)	✓	18:00 前 加 \$25 或之後加 \$15 可參觀	僅限8月16，17，20號中午12:00前進場
\$10(訪港人士\$10)	✓	加 \$15 可參觀即晚區內展覽	僅限 8 月 16 至 19 號 18:00後進場
食具提供	建議自帶食具，或於展覽館1E入口繳付港幣20元按金借用，離場時於展覽館1A及3E大堂交還餐盒即可取回按金。館內提供一次性刀叉。 資料來源：貿易發展局		

香薰精油全含致敏物 用家小心身痕

精油致敏物含量
(部分)



▲有不少香薰精油標示上未有提及使用及稀釋方法，消委會敦促代理商，改善標籤說明

消委會報告

大公報記者 謝進亨

用香薰精油隨時「周身痕」！消費者委員會測試發現，市面上所有香薰精油均含致敏物，兩款香薰油更各含有高達七種致敏物。精油若未經稀釋，只需六滴，已可能令人的皮膚出現紅斑、腫脹和水泡等過敏反應。由於近90%精油並無標明實際成分或稀釋方法，消費者隨時在不自覺下「中伏」。消委會敦促代理商，做好標籤說明，以保障消費者權益。

消委會於今年二至三月期間，從市面抽查30款香薰精油，薰衣草、甜橙和尤加利香味各佔10款，每瓶售價介乎55至340元不等。測試結果發現，全部樣本含有檸檬烯；29款含芳樟醇，24款含香葉醇。驗出的致敏物還有香豆素、丁香酚、苯甲酸苄酯、檸檬醛、金合歡醇、苯甲醇和芳茅醇。全部精油未有被檢出含重金屬、微生物或防腐劑。

其中兩款含七種致敏物

消委會研究及試驗小組主席沈孝欣昨日表示，香薰精油是高濃縮物質，使用前應先稀釋。測試發現，英國產的「Lemongrass House Lavender Pure Essential Oil」、法國「Ali's Aromatherapy Lavender」這兩款薰

衣草精油，含有七種致敏物；泰國「Bodhi Herbal Spa Cosmetics Eucalyptus Essential oil」尤加利精油，其檸檬醛含量最高，最大機會引致皮膚過敏。一平方厘米皮膚接觸六滴未經稀釋的精油，即有機會「出事」。

沈孝欣指，該30款精油的致敏物含量，均高於歐盟化妝品規例規定，須於標籤標示成分，但只有四款產品有標示，而資訊未必齊備準確。有16款產品標示上未有提及使用及稀釋方法。她建議廠商改善標籤說明，避免消費者誤用。

皮膚差勿用未稀釋精油

坊間傳聞燙傷或燒傷的緊急處理偏方，可將薰衣草精油直接塗在傷口上。不過，香港醫院藥劑師學會會長崔俊明稱，曾有病人的手背出現一大片像濕疹的紅腫，經查問原來因手部燙傷，經朋友推薦，用薰衣草精油直接塗上患處，並用紗布包紮三天，結果出現紅腫和脫皮。崔俊明指，不確定該病人的皮膚紅腫症狀是否與精油有關，但認為若皮膚狀態欠佳，不宜使用未經稀釋的精油。他指出，致敏物進入皮膚的分量和速度，因人而異。

香港醫學會代表呼吸系統科醫生梁子超提醒，精油中的香料致敏物有機會令哮喘患者哮喘發作，使用時必須謹慎。

伊院首用香薰紓緩產婦陣痛

試驗初步發現，香薰精油對有精神緊張、抑鬱症、長者腦退化症的人，有一定紓緩作用。不過，精油並非藥物，本地醫療體系中，通常是輔助醫療人員如職業治療師和護士等使用，消費者使用前宜先請教專業人士。

塗抹精油後12小時，不宜曬太陽。衛生署稱，一些精油含有「呋喃香豆素類」物質，如佛手柑，塗抹皮膚後再長期暴曬，或會引致皮膚發炎、色素沉澱，嚴重更會出現全身廣泛皮疹及大水疱。

產品（容量）	產地	售價	致敏物含量	總評分
薰衣草精油 Lemongrass House Lavender Pure Essential Oil（10毫升）	英國	\$160	7款	4.5
Ali's Aromatherapy Lavender（10毫升）	法國	\$149	7款	4.5
尤加利精油 Bodhi Herbal Spa Cosmetics Eucalyptus Essential oil（10毫升）	泰國	\$117	6款	3

產品（容量）	產地	售價	致敏物含量	總評分
尤加利精油 Neal's Yard Remedies Organic Essential Oil Eucalyptus（10毫升）	英格蘭	\$80	3款	5
甜橙精油 DK Aromatherapy Pure Essential Oil 100% Orange（10毫升）	澳洲	\$121	5款	5

註：總評分滿分為5分

資料來源：消費者委員會



▲沈孝欣提醒，香薰精油使用前應先稀釋
大公報記者林少權攝

- 選用香薰精油小貼士
- ✓ 易致敏者使用前，宜先進行過敏評估。
 - ✓ 宜經稀釋後塗抹，若有過敏反應，應即時停用
 - ✓ 揀選時宜留意成分，因含多種精油成分的產品易致敏，
 - ✓ 宜存放於陰涼位置，遠離熱源，因精油屬易燃物。
 - ✗ 忌亂食用精油，避免過敏甚至中毒。
 - ✗ 忌將未經稀釋的精油直接塗抹皮膚，高濃度致敏物可刺激皮膚。
 - ✗ 腦癇症患者切忌用尤加利精油。
- 資料來源：消費者委員會



多犯「低級錯誤」
旅行社投訴升逾十倍

【大公報訊】記者謝進亨報道：港人出外旅遊「搵節目」，近年興起經旅行社代購當地體驗活動或景點門票。消費者委員會去年共接獲41宗相關投訴，較過去兩年年均三宗急升逾10倍。有苦主準時到達集合地點，但無人接應；有苦主在無獲通知下被改行程，華語導遊變英語導遊，甚至買到「過期」門票等，掃興而歸。消委會批評有關旅行社犯「低級錯誤」。

林小姐與友人到韓國旅遊，抵達後經某旅行社的手機應用程式，以900元報名參加翌日出發的導賞團。翌日，她按訂單資訊於上午九時抵達集合地點，惟旅遊車抵達後，導遊以名單上無資料，拒絕讓她們登車。林小姐目送旅遊車駛走，立即聯絡旅行社，職員解釋她訂的是較後出發的一班車，她苦等近半小時，再聯絡旅行社，才被告知該團已出發，明顯是前言不對後語。

「華語導遊團」全程講英語

苦主梁小姐與父母遊泰國，父母不諳英語，她遂報名參加華語導遊帶領的市內觀光團，不料導遊全程只說英語，與期望有落差。

楊先生去年經旅行社網站，以約200元購買澳門立體美術展門票，計劃11月中旬參觀。他抵澳後準備以收據換領入場券時，才被告知美術展早於月初結束。消委會認為，旅行社與當地供應商無溝通，行政管理上有問題，旅行社犯上「低級錯誤」。

有關投訴人經消委會協助下，已獲全數退款，但損失旅途上的寶貴時間，難以補償。消委會建議旅行社慎選當地供應商、加強旅客支援服務，遵守旅議會指引。消費者為保障自己，應提早預訂服務、親自掌握當地供應商資料、留意兌換安排及使用條款，光顧時牌旅行社。

國產陶瓷刀性價比高

【大公報訊】記者謝進亨報道：廚師刀用途廣泛，稱得上「看門口」必備廚具。消費者委員會測試市面13款多用途廚師刀發現，陶瓷刀耐用程度普遍較不銹鋼刀好，但柔韌性相對較低，較易斷裂。200多元的國產陶瓷刀，性能幾乎可媲美2000元德國名牌不銹鋼刀。

消委會聯同國際消費者研究及試驗組織進行測試，13個樣本包括10款不銹鋼刀及3款陶瓷刀，售價介乎188至2480元不等，相差逾12倍。當中，「三叉牌」、「孖人牌」兩款產自德國的不銹鋼刀，分別售2480元及1799元，總評獲最高的4.5分（滿分為5分）。只售219元的國產「法國特福」陶瓷刀，以及1299元的「京瓷」陶瓷刀，亦獲評4分。消委會指，陶瓷刀輕巧鋒利，不易變鈍，但使用時若力度過猛或意外跌撞，較易斷裂，提醒消費者以陶瓷刀處理食材時，宜前後拖拉刀身，不宜左右扭動，也不宜用來大力拍打蒜頭。

◀最貴不銹鋼刀（下）及最便宜陶瓷刀（上）

