

冀藉港「超級聯繫人」平台吸引全球客商

渝港合作簽24項目引資621億

「渝港合作推介會」昨日在港舉行，重慶市市長唐良智攜該市商務委、經信委、金融辦等部門和部分區縣組成的代表團，來港推介宣傳重慶投資環境，分享投資機遇，深化渝港經貿領域合作。重慶市商務委員會主任張智奎表示，期望借助香港「超級聯繫人」平台，讓世界了解和關注重慶，吸引更多全球客商投資重慶，幫助更多重慶企業走向世界。在推介會上，共有24個渝港合作項目集中簽約，投資總額達621億元（人民幣，下同）。

大公報記者 韓毅 林靜文

推介會吸引了超過300名來自香港和重慶各界人士出席，其中香港主禮嘉賓包括中聯辦副主任仇鴻、商經局局長邱騰華、外交部駐港特派員公署副特派員楊義瑞、貿發局署理總裁周啓良等，來自重慶市的主要領導包括唐良智、重慶市政府秘書長歐順清、張智奎等。

港商佔渝外商投資近六成

邱騰華在致辭時表示，重慶與香港經貿關係密切，香港是重慶最大的外資來源地，投資主要集中在房地產、金融、租賃和商務服務等領域。他期望，重慶企業可多利用香港在專業服務的優勢，加強合作，促使渝港兩地共同發展，達至互利共贏，實現優勢互補，一起拓展「一帶一路」沿線國家和地區更大、更多的市場。

截至今年七月，累計有2967家香港企業在重慶投資，實際使用港資達539.66億美元，佔重慶累計吸收境外投資總額的58.44%。至於重慶企業累計到港投資設立104戶企業，投資總額達30.6億美元，在港上市的重慶企業15家。

重慶發展具備七大優勢

周啓良出席推介會時指出，香港是重慶貨物主要轉口港之一，也是重慶第四大出口市場，兩地投資合作緊密。他相信，隨著「一帶一路」倡議推進，重慶企業對金融、專業服務及貿易物流人才等需求將日益增加，而香港作為國際金融中心、商貿服務中心、國際貿易中心及物流航運中心，能為重慶企業「走出去」提供大量專業人才及多元化服務。

推介會上，張智奎向香港各界推介了重慶發展的七大優勢，包括區位和交通條件好；市場空間大；產業發展實；開放平台全；政策環境優；要素成本低和生態環境美等。張智奎介紹，2017年，重慶全市實現地區生產總值1.95萬億元，增長9.3%；進出口總額4508億元，增長8.9%；外商直接投資、對外直接投資15億美元，均位列中國中西部第一位。

張智奎期望，未來重慶和香港將在「一帶一路」建設、自貿試驗區建設、CEPA框架合作和旅遊人文交流等方面有更廣泛的合作。在昨日簽署的24個渝港合作重點項目中，投資合作類項目有19個，市級戰略合作類協議4個，國際貿易協議1個，涵蓋了智能製造業及金融、醫療等現代服務業多個領域，充分契合渝港兩地產業優勢和CEPA框架下的發展機遇，將有力助推加深渝港合作、擴大對外開放。

值得一提的是，上述4個市級戰略合作項目簽署，分別為重慶市政府與港交所簽署促進雙方資本市場合作，推進雙方企業和機構開展跨境投融资合作備忘錄；市商務委與香港貿發局簽署開展經貿、會展、文化等領域的戰略合作框架協議；市商務委與香港投資推廣署簽訂開展重慶企業「走出去」等領域的合作備忘錄；市金融辦與香港中資證券業協會簽署助力重慶企業在香港資本市場融資和發展的合作備忘錄。

值得一提的是，上述4個市級戰略合作項目簽署，分別為重慶市政府與港交所簽署促進雙方資本市場合作，推進雙方企業和機構開展跨境投融资合作備忘錄；市商務委與香港貿發局簽署開展經貿、會展、文化等領域的戰略合作框架協議；市商務委與香港投資推廣署簽訂開展重慶企業「走出去」等領域的合作備忘錄；市金融辦與香港中資證券業協會簽署助力重慶企業在香港資本市場融資和發展的合作備忘錄。

重慶在香港投資情況

投資企業	104戶
投資總額	30.6億美元
在港上市企業	15家

香港在重慶投資情況

投資企業	2967戶
投資總額	539.66億美元
佔渝外商投資比重	58.44%

陳智思：港保險業務大量流失

【大公報訊】記者邵淑芬報道：行政會議召集人陳智思表示，香港金融界三大支柱分別是銀行、證券及保險，但保險業卻最被忽視，直至最近才成立獨立機構監管。他指，本港曾是保險業中心，但近5至6年，一般保險業務大量流失，不少大型再保公司均遷到新加坡。他建議，港府應從稅務及人才培訓上加強投入，而大灣區及「一帶一路」可望為本港保險業帶來新發展機遇。

陳智思表示，近年新加坡積極吸引保險業公司及人才，不單提供稅務優惠，並有培訓資助。反觀香港政府一向奉行不干預政策，以致差不多所有大型再保公司，如瑞士再保等，均把總部遷到新加坡，令本港一般保險業務大為縮減。他續稱，雖

然近年人壽業務持續增長，但主要靠內地客來港購買保險帶動，非本地業務增長，加上面對政策風險，指本港應拓展新業務，如再保業務。

保監局早前與中國銀保監會達成共識，在「中國風險導向的償付能力體系」下，當內地保險公司分出業務予香港符合要求的專業再保險公司時，該內地保險公司的資本額要求將可獲降低。他表示，希望此舉可為香港保險業界「止血」，但坦言要短期內吸引再保公司重回香港不是易事，還要看港府是否有決心拓展本港保險業務。至於何時可做到「保險通」，陳智思表示，需循序漸進，認為香港保險業若能於大灣區設立保險服務中心，已是一大突破。

謝寧「曲奇4重奏」招股

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：前港姐謝寧開設的「曲奇4重奏」上載招股文件，擬在主板上市。「曲奇4重奏」為一家香港品牌的曲奇零售商，於2008年成立，由前香港小姐謝寧、食物造型師、飲食生活作家關婉瑛及糕點廚師黃耀文創辦，主要售賣蝴蝶酥及牛油曲奇，有逾30種口味的曲奇產品。

目前該公司共經營八間零售店，零售店選址均於遊客區的臨街店舖、主要購物商場或人口稠密的住宅區，遍布香港島、九龍及新界。自2007年至2015年，該公司錄得收入分別約為9450萬元、8160萬元及8070萬元。截至今年3月底止年度，盈利按年下跌16.24%至約2468萬元，該公司上市集資所得淨額將用作收購新蒲崗建築面積

不少於350平方米的物業，作為生產基地，拓展海外零售渠道及加強營銷力度等。

建築企WAC 2828元入場

另外，專注於香港全面結構及岩土工程的建築工程顧問公司WAC Holdings（08619）上周五開始至本周三招股，將於本月17日於創業板上市，招股價介乎0.2至0.28元，每手一萬股計，入場費為2828元。該公司主席兼執行董事陳延年表示，對於大灣區發展有信心，相信可帶來更多的機遇，未來留意大灣區的發展機會，但他表示，整體要視乎政府政策，是否能幫助香港專業人士參與其中。而該公司上市集資的金額當中，大部分將會用於聘請員工，以擴展公司的業務。



▲重慶市市長唐良智（左三）、中聯辦副主任仇鴻（右五）、外交部駐香港特派員公署副特派員楊義瑞（右四）、重慶市政府秘書長歐順清（右三）、貿發局署理總裁周啓良（右二），重慶市商務委主任張智奎（左二）、香港投資推廣署助理署長鄧智良（左一），重慶市外經貿集團董事長喻楊（右一）等嘉賓為中國（重慶）自由貿易試驗區駐香港商務代表處揭牌



▲逾300名各界人士出席「渝港合作推介會」。圖為現場簽約儀式

兩地合作打造自貿區「升級版」

【大公報訊】記者韓毅報道：十九大報告提出「賦予自由貿易試驗區更大改革自主權，探索建設自由貿易港」的戰略目標，為進一步深化自貿試驗區改革開放指明了方向。在昨日舉行渝港合作推介會上，重慶市市長唐良智和香港中聯辦副主任仇鴻等嘉賓為中國（重慶）自由貿易試驗區駐香港商務代表處揭牌。據悉，重慶自貿區駐香港代表處的建立，旨在推動更多香港及國際優秀企業落戶重慶，進一步深化渝港經貿合作，為港人創造更大的投資發展空間。

重慶自貿辦運行推廣處相關負責人稱，重慶自貿區駐港代表處的設立，該市將充分

利用香港自由貿易港在簡單稅制、貿易自由化便利化、營商環境建設，創新科技發展等方面的機制、體系、模式和管理理念優勢，打造中國（重慶）自由貿易試驗區「升級版」，利用香港國際化的平台開展招商引資、引智和拓展海外市場，加強與粵港澳大灣區的經貿互動。

有關負責人指出，香港是重慶最大的外資來源地和重要的貿易合作夥伴。據介紹，重慶自貿區駐港代表處主要職能職責是：加強與香港中聯辦的溝通匯報，積極構建完整有效的海外工作渠道和聯繫網絡，及時收集、傳遞香港在政治、經濟、貿易、科技等方面

的創新舉措和先進做法；與央企在港機構的互動交流；加強與粵港澳工商界的經貿互動，推進與廣東自貿試驗區的協同聯動等。

重慶自貿試驗區於2017年4月1日掛牌，實施範圍為119.98平方公里，涵蓋兩江片區、西永片區、果園港片區3個片區。成立以來，累計新註冊企業16985戶，累計簽約重大項目1169個，協議投資總額4046.5億元人民幣。今年上半年，重慶自貿區實現進出口總額1530億元人民幣，佔該市進出口總額的67%，推動重慶進出口增長11%；自貿區實際利用外資34億美元，佔該市外商投資79%。

城建設計：學習港鐵交通物業發展策略

【大公報訊】中國城市軌道交通設計、勘察、諮詢及工程承包企業北京城建設計（01599）中期純利按年增19%至2.6億元，新任董事長史育斌表示，上任後會繼續上屆管理層的政策，暫不會在發展方向上有大改變。他又強調，大股東北京城建集團未來將在人才、業務發展、市場資源等方面，為上市公司提供支持。

城建設計去年7月引入京投為集團第二大股東，城建設計總經理王漢軍強調，與京投合作可優勢互補，公司主要優勢在於設計、工程管理等服务方面，而京投優勢則在於投資城市軌道交通及基建，相信未來大股東北京城建及京投，將是城建設計未來PPP項目的主要投資者，為公司提

供支持。

展望未來，王漢軍相信軌道交通物業一體化，將是城市軌道交通的發展趨勢，因為城市軌道交通，尤其地鐵業務，僅靠車票收入是無法覆蓋其運營、維修及折舊費用，因此，學習港鐵模式，透過軌道交通帶來其上蓋土地的增值，來彌補收入及帶動車站周邊地區發展非常重要，又稱目前很多地方政府都轉向軌道交通和地鐵一體化開發相結合的模式，相信這種模式可保證未來軌道交通的發展。王漢軍又稱，一體化需要較強專業性，而城建設計在中國軌道交通設計領域上有一定優勢，因此公司近兩年，有關一體化收入已經成為公司主要收入來源之一，也是未來發展重點。



▲左起：城建設計總會計師肖木軍、董事長史育斌、總經理王漢軍、董事會秘書兼聯席公司秘書玄文昌

海底撈通過上市聆訊募78億

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：新股市場於本月再度熱鬧起來，在美國點評正進行路演的同時，內地連鎖麻辣火鍋品牌經營商海底撈亦已通過上市聆訊，根據《彭博》引述消息人士透露，海底撈正在進行上市前投資者教育程序，預計集資額將達到10億美元（約78億港元）。保薦人為招銀國際及高盛。

目前共有362家分店

根據該公司昨日上載的聆訊後招股文件，海底撈目前有362間分店，當中包括內地有331家，另外31家則分布於台灣、香港及海外市場，如新加坡、韓國、日本及美國。截至6月底止，上半年二線城市分店達

153間，較去年底淨增加33間，三線及以下城市分店較去年底增加16間，同期一線城市分店增加13間，從開店的數目可見，海底撈似乎擬加強於內地二、三線城市布局。該公司每間餐廳一般於約一至三個月內便可達至首次收支平衡。於2015至2016年期間，該公司大部分餐廳在6至13個月內實現現金投資回報，預期年內將開設180至220家餐廳。

人均消費額逾百元

海底撈截至去年6月底止，人均消費錄得97元，今年按年上升3.4%至100.3元，收入因而有所上升。香港方面，海底撈於2017年在油麻地開設首間分店，今年八月

再於銅鑼灣開設分店，在香港市場已佔有兩間分店，未知未來在港的布局如何。香港分店方面，人均消費約300多元，遠高於內地市場。海底撈計劃將集資所得60%用於擴展業務，20%用於新科技應用及發展，15%用於償還債務，餘額則用作營運資金。海底撈除了在香港澳門進取外，在台灣市場亦非常進取，在台北開設第三家店後，包括新北、桃園、新竹，及將於9月開幕的高雄店，短短3年在台灣已開多達9間店。有市場人士表示，海底撈這類型的餐廳在台灣是獨有的，而且該店更提供免費美甲服務、兒童遊戲區等，故在競爭面而言，是以高端的服務跟中端價格爭取市場佔有率，把客戶的消費再拉高。