

# 「十一」生意升四成 「一日清晒兩日貨」 高鐵黃金客湧至 佐敦小店吸金

高鐵「黃金客」帶動西九龍站周邊商戶生意。入境處公布，國慶黃金假期首日，有逾24.7萬內地旅客訪港，按年升20%，當中近4.3萬人由高鐵西九龍站入境，令西九龍站出入境錄得逾7.8萬人次，創廣深港高鐵香港段通車九日以來客量新高，帶動高鐵站附近食肆生意。有小店在黃金周首日生意增加30%至40%，不乏拖籠客；有糖水店更打算進軍廈門，指搭高鐵可方便打理生意。

大公報記者 朱樂怡、謝進亨（文） 朱樂怡（圖）

走進連接西九龍站、通往渡船街方向的隧道，不消五分鐘，便到達有不少本地特色小店的佐敦「八文樓」一帶。位於文匯街的「糖水雄」，老闆高修雄接受大公報記者訪問時稱，黃金周長假期展開，加上國慶煙花匯演帶動，黃金周首日多了兩成顧客，當中不少是內地客。生意好，「一晚清晒兩日貨」，他希望良好勢頭持續，抵銷將來租金加幅。

高老闆透露，年尾將擴展生意版圖，進軍廈門經營「港產糖水店」，高鐵西九龍站就在附近，打算未來也乘高鐵來往香港與廈門，且「搭飛機無得用電話傾生意，高鐵就得！」

在文苑街的老店「老趙越南餐廳」，員工張小姐透露，國慶假期加高鐵的雙重效應，10月1日生意增逾30%，不少是內地客，預備的食材提早至晚上九時沽清，昨日午市亦明顯較平時旺場。

## 「十一」出入境近百萬人次

位於文蔚街的「榕華燒鵝餐廳小廚」，負責人廖小姐亦稱，國慶假期的午市多了內地客食招牌燒鵝，近日更多了五成本地客，相信是西九龍站內職員帶旺生意。

另外，入境處昨公布，10月1日本港整體出入境有99.42萬人次，入境人次為65.5萬，按年升36%，內地旅客佔24.8萬，較去年同日的20.6萬人次，勁升20.2%。各管制站中，羅湖仍是最繁忙，共27萬人次出入境；西九龍站有7.8萬人次出入，當中59271人「南下」入境，內地訪客佔42931人次，「北上」出境的有18973人。

## 林鄭：西九文化區可吸客

就高鐵香港段通車客量，特首林鄭月娥昨說，每日客量八萬人次並非目標，而是「最佳估算」，客量視乎班次等不同因素。她稱「一地兩檢」安排是新事物，市民及旅客需時適應，相信待西九文化區啟用後，可吸引更多旅客乘搭高鐵。

港鐵主席馬時亨預計，昨、今兩日仍是入境高峰期，預料經高鐵路南下旅客維持六萬人次，明日將是旅客乘高鐵北上高峰。他認為公眾不應以高鐵路初期客量作判斷，強調不擔心客量不足。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦則認為，高鐵路作為本港全新基建，現時客量已算不錯。他稱本港高鐵路票價較內地貴，期望港鐵制訂團體票的票務安排和優惠，方便旅行社運作。



▲「高鐵路餐廳」老闆黎先生指，黃金周首日生生意增30%至40%



▲柯士甸站連接高鐵路西九龍站通道擠滿大批旅客

## 五年黃金周首日訪港入境人次

年份	整體入境旅客	香港居民	內地旅客	其他旅客
2018	655,436	380,669	247,626	27,141
2017	479,161	238,049	206,050	35,062
2016	427,115	197,301	188,351	41,463
2015	430,226	213,472	182,722	34,032
2014	375,490	187,590	157,212	30,688

資料來源：香港入境處



▲「糖水雄」老闆高先生稱，將在廈門開設分店，坐高鐵出入方便打理生意



▲「老趙越南餐廳」員工張小姐說，國慶加高鐵路雙重效應，生意增逾三成



▲8月份珠寶首飾、鐘表等的銷貨價值上升21.6%，表現最好  
中通社

## 八月零售業報喜 未來料更佳

【大公報訊】本港零售銷售連升18個月！政府統計處昨公布，八月份零售銷貨總值382億元，按年升9.5%，高於市場預期的8%；零售業總銷貨量按年升8.1%。今年首8個月累計，零售銷貨總值較去年同期升12.2%。中文大學經濟學系副教授莊大量認為，隨著高鐵路開通、內地十一黃金周刺激零售業，在中美貿易戰對本地影響較少下，料未來幾月數據表現將持續向好。

按零售商主要類別分析，八月份以珠寶首飾、鐘表及名貴禮物表現最好，銷貨價值升21.6%；其次為超市貨品，升0.3%；百貨公司貨品升11.7%；藥物及化妝品升16.3%；服裝升5.7%。電器及其他未分類耐用消費品的銷貨價值則下跌3.5%。

政府發言人稱，本地消費需求穩健，訪港旅客顯著增長，零售業銷售在八月份錄得顯著按年增長；短期展望就業及收入情況良好，訪港旅遊業持續增長，應會為零售業帶來支持。政府會密切留意外圍不利因素往後對消費意欲的影響。

## 餐廳老闆批隧道指示亂 食客要捧篋上樓梯

在廣東道開業的「高鐵路餐廳」亦受惠於國慶黃金周和高鐵路效應，黎老闆指黃金周首日的生意「寧舍不同」，生意增30%至40%，不少是內地客。但他批評，連接高鐵路與佐敦的隧道已興建逾20年，非常陳舊，儼如「貧民窟」。他批評隧道路牌指示混亂，不少遊客反映要「盲中中」才過到來，「個個客都話難行、分唔清方向，最後只能行去中港城、海港城呢啲貴價地方」，影響帶動佐敦一帶小生意的效用。

黎老闆指隧道設計落後，不少拖籠客不知隧道內要繞大圈的斜路與樓梯是通往同一地面出口，要「捧住個篋上樓梯」，很多人到達餐廳時已「氣羅氣喘」。

## 美酒佳餚巡禮「大搞」 飲靚酒玩AR贏大獎

【大公報訊】記者謝進亨報導：旅遊發展局的香港美酒佳餚巡禮將於本月25日起，一連四日在中環海濱舉行，場內「嘆酒」必備的品酒證今日起發售。活動踏入第十年，旅發局稱今年增設十大亮點，首度引進法國勃根地、克羅地亞及俄羅斯等地美酒，場內更以擴增實境（AR）技術，大玩有獎遊戲，送贈總值超過160萬元禮品。

### 首引進克羅地亞美酒

今年「大搞」的美酒佳餚巡禮，總場地面積由4.1公頃擴大至4.9公頃，從中環海濱活動空間延伸至添馬公園，場內攤位按年增逾10%至450個。旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨稱，料會吸引14萬人次入場，90%為本地客，10%為海外旅客。

今年新推「Perfect 10」紀念品酒證，內附送限量金色水晶酒杯，該酒杯是獲獎設計，底部五條標誌性的弧形線條 有助



▲洪忠興預計，美酒佳餚巡禮維持14.1萬人次

### 美酒佳餚巡禮簡介

日期	10日25至28日 (周四至周日)	
時間	25日：19:30-23:30 26至28日：12:00-23:30 (閉幕日提早至22:00)	
地點	中環海濱活動空間及添馬公園	
品酒證	定價	內容
標準品酒證	\$200	品酒券8張、Stolze酒杯一隻
「Perfect 10」紀念品酒證	\$800	品酒券20張、美食券10張、限量版Lucaris酒杯一隻

資料來源：旅發局

## 40單車手踩車籌款 助無依長者

【大公報訊】踩單車健康之餘，也能做善事！旅發局主辦的香港單車節將於本月14日舉行，40名海外及本地車手組織「一帶一路車隊」，盼為本地慈善機構籌得11萬元善款，為數以百計的本地無依長者辦理後事。

「一帶一路車隊」隊長鄺蕾是本地單車健兒，過去幾年夥拍香港中小型企業總會「車友」，多次參加單車節。他稱，今年七月赴馬來西亞參加單車賽時，見當地車手為腎病患者籌款，萌生念頭，回港後經香港都會扶輪社協助，聯繫本地慈善團體裕光社。

### 自製單車衣籌得11萬

鄺蕾認為，車手「來香港踩單車做善事」可增添動力。籌款消息傳出後，12名分別來自馬來西亞、泰國、緬甸等車手響應，與本地28名車手相約破風。自製的慈善義賣單車衣，在短數日內籌集逾七萬元，連同配對基金，料可為裕光社籌得11萬元善款。

裕光社主席聶揚聲稱，裕光社「夕陽之友」計劃有數以百計無依長者參與，長者去世後，機構義工協助處理後事，包括到殮房認屍、辦理死亡證、訂火化爐、設靈、守夜等。他期望籌得的善款，可助更多長者「開心來、尊嚴活、安心去」，不再擔心後事。



▲「一帶一路車隊」將參加單車節，籌款助無依長者辦後事