

# 長者消費被呃「眼矇矇」竟被推銷細鍵手機



▲不少長者都會用手機連繫家人，卻有無良店鋪游說長者購買不合適的產品，消委會促制定指引保障長者權益

【大公報訊】記者謝進亨報道：長者消費容易「中伏」！消費者委員會昨公布研究發現，近四成長者在過去一年，遇上不愉快消費經歷不只一次。最常見投訴涉及電訊服務、電器用品及旅遊事務不良營商手法，其中有弱聽兼眼矇的長者選購手機時，被推銷逾4000元兼按鍵細小的款式。消委會建議，商界宜為長者設立多元化產品和服務，及制訂長者友善執行指引提高保障。

消委會於2016年10至12月，訪問1700多名55至79歲年長人士，發現38.7%

受訪者於過去一年，曾遇到最少一次不愉快消費經歷，當中近30%涉不良營商手法。70%受訪者更認為，市場沒有合適自己的產品或服務。

## 6334宗投訴多涉電訊服務

消委會主席黃玉山稱，2015年10月至今年6月期間，消委會接獲6334宗來自55歲以上年長人士投訴，當中23.6%涉電訊服務，其次電器用品佔11.2%，旅遊事務及通訊用品則分別佔6.5%及6.1%。

黃玉山說，有長者擬購買逾百萬元

家庭影院音響組合，店員承諾提供八五折優惠，並送贈價值逾五萬元的投映機；但長者支付10萬元按金後，優惠及贈品悉數「走數」，令他覺得商舖「恰老人家」。

## 有認知等問題增被呃風險

另一視覺、聽覺不佳的逾九旬長者選購手機時，被游說購買價值約4000元的智能手機，但按鍵細小，親屬認為該店舖向顧客推銷不適合的商品。

黃玉山引述報告指，長者若有生理

、情緒、認知或行動問題，如長期服藥、有抑鬱、善忘、中風行動不便等，遇上不良營商手法的機率較一般多99%；如超過兩樣，機率將增加至約兩倍。

消委會總幹事黃鳳嫻說，海外國家雖無特定法例專門保障長者，但部分國家會為弱勢社群修正法例，如日本，若長者被游說過度購物，可要求取消交易或退款。她建議本港檢視現行政策，有否包含消費保障的元素，及設義工培訓計劃，助長者通過科技了解產品資訊。

# 店員「扮」視光師 無牌賣隱形眼鏡

## 舖無展示證書 記者直擊「無王管」

本港隱形眼鏡銷售「無王管」，大公報記者直擊旺角多間眼鏡店，發現半數店鋪無展示眼科視光師註冊證書，涉嫌違反《輔助醫療業條例》。記者向店員提供配戴的眼鏡，便可買到相應度數的隱形眼鏡，整個過程毋須出示隱形眼鏡處方。本港六大眼科視光機構早前「放蛇」調查更發現，有店員「扮」視光師售賣隱形眼鏡，無牌執業，顧客第一次配隱形眼鏡亦無驗眼程序。

大公報記者 楊州、謝瑩瑩

大公報記者昨到旺角七間地鋪、樓上舖的眼鏡店，以顧客身份表示購買隱形眼鏡，有關店鋪內外均張貼廣告宣傳各款隱形眼鏡。其中一間地鋪，店員先為記者測量眼鏡的度數，再用電腦檢驗有否散光，過程約五分鐘，列印一張小紙條顯示記者左右眼的散光度數，店員便詢問記者想挑選哪款隱形眼鏡。記者留意到，小紙條並無顯示隱形眼鏡的弧度，店員亦無問記者所戴的隱形眼鏡弧度多少。

## 七店僅一家詢問處方

店員為記者驗眼，屬視光師的工作，但店內並無展示視光師註冊證書。根據《輔助醫療業條例》規定，註冊視光師必須在他從事其專業的任何處所內的顯眼處，展示視光師註冊證書。記者到過的七間店中，四間並無按條例展示相關證書。

七間店舖中，僅一間的店員有主動問記者是否有隱形眼鏡處方。而在一間樓上舖，店員知悉記者曾戴隱形眼鏡，便取下記者戴的眼鏡測量度數，聲稱可按眼鏡度數，即時配購隱形眼鏡。記者主動要求驗

眼，店員稱記者有習慣戴隱形眼鏡，不必再驗；若預約視光師，便不能即日取貨。在另兩間持牌店舖，記者聲稱首次戴隱形眼鏡，店員均建議先到視光師檢驗是否適合使用有關產品。

## 六機構「放蛇」揭亂象

另外，六大眼科視光機構包括護眼基金、理大眼科視光學院、香港執業眼科視光師協會、香港眼科視光師學會、香港隱形眼鏡學會和香港角膜及隱形眼鏡學會，九月在旺角「放蛇」發現，三間店舖毋須顧客出示隱形眼鏡處方，只需自行提供度數便可買隱形眼鏡，其中一間店員為顧客以電腦驗眼，因應其近視及散光度數，便建議隱形眼鏡度數，該店員亦證實並非眼科視光師。

香港執業眼科視光師協會會長詹振邦說，非視光師卻做視光師工作，屬無牌執業及違法，很多店舖亦亂將眼鏡度數當作隱形眼鏡度數，但隱形眼鏡貼近眼球，兩者度數有分別，角膜弧度人人不同，過鬆過緊均影響視力。

# 76%戴CON不適不求診 處理不當24小時可致盲

【大公報訊】記者謝瑩瑩報道：不少人追求潮流，選擇配戴隱形眼鏡或「大眼仔」，忽視購買及使用風險。六大眼科視光機構的調查發現，近八成人配戴隱形眼鏡時曾遇不適，主要是乾眼、眼紅、視力模糊等，76%人選擇自行處理，而不是向眼科視光師或醫護人員求診。學者警告，視力模糊有機會是角膜發炎，嚴重者可於24至48小時內致盲。

下周是世界視覺日，六大機構包括護眼基金、香港理工大學眼科視光學院、香港執業眼科視光師協會等，於8月15日至9月17日期間，問卷訪問591名隱形眼鏡用家、162名眼科視光

師。

結果顯示，79%受訪者曾配戴隱形眼鏡時／後感不適，當中63%人指有乾眼症狀，50%人眼紅，32%人流眼水，23%人視力模糊。受訪眼科視光師稱，曾透過驗眼發現配戴者眼睛有問題，86%是角膜血管增生，83%乾眼症，65%視力模糊，25%配戴者視力受損，24%人角膜結疤。

## 在網店購買增2.3倍

66%受訪眼科視光師指出，到視光中心驗配人生第一副隱形眼鏡的比率較十年前下跌，

55%受訪視光師更曾被新症拒絕驗眼。用家方面，慣性在網店購買隱形眼鏡的比率增加2.3倍，慣性於眼鏡店再買的比率則下降14%。三成人身「戴Con達人」，指導他人如何選擇甚至處理隱形眼鏡問題。

理大眼科視光學院高級臨床導師伍孝仁表示，隱形眼鏡並非人人適合配戴，應根據專業視光師的驗配選購。若不恰當使用，會直接影響角膜健康，如缺氧及角膜血管增生、角膜磨損及發炎等疾病；若角膜表皮受損，鏡片又沒妥善消毒，會增加細菌感染風險，嚴重者可於24至48小時內致盲。

## 到連鎖店購買較有信心

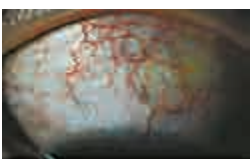


葉小姐（客戶服務員）：戴隱形眼鏡已四年，多到連鎖眼鏡店配鏡片，因有朋友在那裏工作，較放心。偶爾也感覺眼乾、眼發炎，但不覺得是隱形眼鏡質量問題，多與個人衛生有關。

梁小姐（大學生）：戴隱形眼鏡近一年，一般會到大型連鎖店買隱形眼鏡，因對小店沒有信心。自己不會留意店內有否掛上視光註冊師執照，因買的是大牌子。



## 配戴隱形眼鏡常見問題



◀ 鏡片太緊壓住血管  
▶ 角膜表層受損  
▶ 眼紅及角膜血管增生

## 無良店鋪亂賣隱形鏡七宗罪

### 一、眼鏡度數≠隱形眼鏡度數？

**正解：**眼鏡度數≠隱形眼鏡度數：眼鏡跟眼球有一定距離，隱形眼鏡是緊貼眼球的。

### 二、亞洲人的角膜弧度人人一樣，不用檢查？

**正解：**每人角膜的弧度不同——必須檢查以選配合適角膜弧度的隱形眼鏡。

### 三、按電腦驗眼結果買隱形眼鏡便可？

**正解：**只根據電腦驗眼，未能確保驗配到合適度數的隱性眼鏡，需要試片和考慮兩眼平衡，及以特定儀器檢查眼鏡狀況。

### 四、戴隱形眼鏡前，用酒精潔手紙已足夠清潔雙手？

**正解：**為確保清潔，配戴隱性眼鏡前必須用水及洗手液徹底清潔雙手。

### 五、看短片自學戴隱形眼鏡並無問題？

**正解：**應由眼科視光師／合資格人士指導下配戴。

### 六、一直配戴同款隱形眼鏡，沒感到不適即沒問題？

**正解：**隨著配戴隱形眼鏡的年份及年齡增加、生活習慣改變等，眼睛健康狀況及隱形眼鏡的選擇會隨之改變，應定期由眼科視光師檢查及驗配。

### 七、眼鏡店店員「咁Pro」驗眼，一定是眼科視光師？

**正解：**無良店鋪提供驗眼服務及「講到似層層」的，不一定是眼科視光師。根據專業守則，眼科視光師必須在執業處所當眼處，展示有個人近照的註冊證明書或核證副本。

資料來源：香港執業眼科視光師協會



◀▲迪士尼樂園在美酒佳餚巡禮中，將提供米奇甜品（左）及魔法點心

# 迪士尼米奇點心闖美酒佳餚巡禮

【大公報訊】記者謝進亨報道：憑賣相俘虜食客的迪士尼卡通美食即將衝出樂園！迪士尼樂園首次進駐香港美酒佳餚巡禮，將於中環海濱推出三款「限定」美食，如米奇及「三眼仔」造型點心等。樂園期望，憑活動推廣及推出港人專享飲食優惠，吸引港人到樂園用餐。

香港美酒佳餚巡禮將於本月25至28日在中環海濱舉行，迪士尼的攤位面積逾千平方呎，三款美食套餐各售120元。

場內「限定」的西餐「華特三重奏」，有「阿Jack」造型的帶子蟹肉芝士慕絲、米奇造型的松露野菌凍，及米奇三文魚薯仔菠菜羹。

## 中餐有三眼仔菜肉包

中餐「迪士尼魔法點心」有三眼仔菜肉包、米奇煎薄餅及叉燒餐包等。甜品套餐有小熊維尼、米奇、米妮三款造型甜點。迪士尼樂園度假區餐飲部營運經理趙

軾思昨日表示，考慮到戶外烹調，設計餐單時着重食物安全、食物大小以方便戶外「立食」，賣相吸引顧客「打卡」。

香港迪士尼樂園度假區餐飲部總監黃慶龍則稱，今年截至上月，樂園三間酒店接待本地客客量按年升約30%，期望加強推廣迪士尼餐飲吸客。樂園推出的港人專享「迪士尼朋友自助餐套票」，成人收費988至1288元，一年內享用迪士尼酒店二至三餐自助餐，相當於約七折優惠。