

香港中藥界大灣區探索新機遇

香港中藥界10大商會日前首次聯合組團前往大灣區考察交流，一行近50人，乘搭最新開通的廣深港高鐵列車，展開三天兩夜的緊密交流拜訪日程，冀望透過訪問，加強了解國家的中醫藥最新發展，並探討開拓大灣區中醫藥市場機遇。

訪問團由港區人大代表李應生擔任團長，中聯辦協調部副部長張強擔任榮譽顧問，隨團並有名譽顧問陳俊峰處長及黃光輝、鄧梅芬副團長，譚國亮、李俊文顧問。

訪問團拜訪了廣東省食品藥品監督管理局、廣東省中醫藥局、深圳市衛計委等政府部門，成員與部門領導交流兩地中醫藥資訊，探討大灣區中醫藥互聯互通發展



▲各首長讚賞動感號快捷舒適方便

。訪問團亦參觀廣州億航智能技術公司，了解最新無人機科技，以及華大基因，探求中藥與科技結合應用。此外，訪問團也與廣州白雲山製藥總廠及廣州中醫藥大學科技園、深圳市中藥學及分子藥理學研發中心作了深入交流，訪問團成員均表示此行內容豐富，收獲豐碩，讓大家充分了解到大灣區帶來的各種發展新機遇，並準備到大灣區投資發展。

訪問團成員尚包括：范佐浩、丁志輝、張瑞境、陳佳、陳自宏、顏培增、彭祥喜、區乃富、曾超慶、鄭紹其、徐錦全、莊振年、吳泰來、何大偉、李暖升、梁炳權、楊飛義、唐志華、孔斐文、楊國英、溫愛詩、周芝苒、鄭以祥、郭錦天、周旺昌、林雅詩、黃家安、莊雅谷、彭燕黎、伍寶珠、許彰、徐海華、張慧貞、宋偉林、林冰、陳暉等。



▲李應生團長（右一）與中聯辦陳俊峰處長（右二）及各首長乘搭動感號往廣州訪問



▲廣東省食品藥品監督管理局陳德偉巡視員（左二）親自接待訪問團



▲港區人大代表李應生發言概述粵港澳大灣區合作機遇



▲與廣東省中醫藥局交流，徐慶鋒局長介紹廣東省中醫藥現狀和粵港中醫藥交流發展情況



▲拜訪深圳市衛計委，獲市委衛生工委專職副書記廖澍華親自接待，舉行加強深港兩地中醫藥交流合作會議



▲與廣東省食品藥品監督管理局進行交流會議



▲參觀深圳市中藥錠片廠



▲中聯辦協調部張強副部長（第二排左七）安排訪問團參觀，了解國家最新科技發展情況



▲在深圳市衛計委副主任常巨平陪同下參觀華大基因有關中醫藥應用項目



▲參觀億航智能技術有限公司無人機項目

工商資訊

香港設計中心「UNLEASH! 設計思維·無限可能」啟動

設計思維大師Tom Kelley來港分享經驗



▲「UNLEASH! 設計思維·無限可能」啟動禮主禮嘉賓與支持機構合照

設計思維於50年代開始發展，在90年代由IDEO和史丹福大學推廣而開始普及。香港設計中心邀請到IDEO的合夥人Tom Kelley出席「UNLEASH! 設計思維·無限可能」的啟動禮。「設計思維，就是在解決問題之前，透過了解人的需要，認清問題所在。透過設計思維，我們可以從微細的試驗啟發重大的改變，勾畫出未來的藍圖。」IDEO合夥人、創新達人Tom Kelley在「UNLEASH! 設計思維·無限可能」開幕活動中，分享了他對設計思維的見解。

「設計思維的主要元素可分為：同理心、實驗精神與說故事的能力。亞洲從來不缺創意，只需要多加一點信心，便可以激發這個地區的無限創意可能。」Tom Kelley以這一番講話對香港商界領袖勉勵作結語。

香港設計中心主席嚴志明於啟動禮致辭時說：「世界的轉變比我們可以承受的更快。全球化、科技發展及人均壽命的延長為我們的事業、業務及社會帶來新挑戰。史無前例的複雜問題需要新的思維、新的解決方案及新的工作模式去面對，這正是需要創意思維的地方。」

支持實踐創意思維

行政長官林鄭月娥為表支持，特意與Tom Kelley拍攝一段影片，拆解對設計思維的迷思並表示：「政府樂意帶頭實行及鼓勵企業、教育界和社福機構運用創意思維作為解決難題的思考方法和工具。」而Tom Kelley亦強調設計思維在於應用，並鼓勵香港「立即行動！」

商務及經濟發展局局長邱騰華亦和應行

商務及經濟發展局局長邱騰華及IDEO合夥人Mr. Tom Kelley日前為香港設計中心「UNLEASH! 設計思維·無限可能」啟動禮擔任主禮嘉賓。行政長官林鄭月娥於2017年度施政報告指出，「設計思維」是一種解難能力，更是一種增值和倡導跨界別合作的新思維。為配合政策，香港設計中心正式開展「UNLEASH! 設計思維·無限可能」計劃。

政長官，「配合2017年施政報告，政府開始將設計思維融入工作，包括公務員的培訓計劃、康樂及文化事務署場地租借的系統改善及即將舉行的中國國際進口博覽會香港館，當中的設計亦採用了設計思維的方式。」他相信設計思維是一種有系統的程序，有助政府諮詢及了解不同持份者的需求。

香港設計中心高級項目顧問陳嘉怡指，「近一半（50%）的受訪者表示聽過『設計思維』，而逾74%的受訪者希望了解更多關於設計思維可如何幫助他們解決業務挑戰。其中約40%至70%的受訪者在其業務運營中應用了設計思維的某些元素，包括進行用戶研究、擁有跨部門的工作小組、分析客戶數據以了解市場需求，以及在推出市場前對新產品進行原型設計。」

嚴志明強調，「香港設計中心於過去十年推廣設計思維，我們為調查結果感到鼓舞。未來我們期望擴闊及深化設計思維於香港各行各業的應用。」

設計思維應用價值

在傳媒簡報會中，香港設計中心邀請來自不同企業及教育從業者分享他們對於設計思維在香港的應用之想法及經驗。

Design Thinking in Action創辦人兼首席策劃人黃思遠是首批企管高層把「設計思維」引入香港實踐。在他的領導下，他為亞洲萬里通建立了新的「設計思維文化」。他在傳媒簡報會中指出，「我們應該將以老闆為中心的文化，轉變為與持份者共創價值。」

興迅實業有限公司創辦人兼香港社會創業論壇主席張益麟認為，設計思維不是大企業才可獨有。他於新聞簡報會中表示，「設計思維簡單來說是用以人為本的方法，去發現和解決問題，並透過跨界合作，同創共享價值的。」

Design Thinking Hong Kong的創辦人Patti Hunt引用世界各地政府使用設計思維去開創公民價值的例子，指出「香港富有潛質去加快設計思維的應用」。她同時指出，「設計思維使政府可革新的風險、融入社群及連結不同部門與組織。」

設計思維已從創意和商業層面走入教育，為學生提供最重要的21世紀新世代技能。事實上，要在數碼世界中茁壯成長，我們必須比人工智能和機械人更能掌握21世紀技能，包括同理心、創意、協作、溝通、批判性思維、好奇心和信心（7Cs），釋放我們和組織的潛力。

現時香港政府大力推行STEM教育，覆蓋四個學術範疇，包括：科學、技術、工



▲商務及經濟發展局局長邱騰華與Tom Kelley

程及數學。越來越多國家嘗試把STEM教育延伸至STEAM教育，當中的A除代表藝術，更重要的是「Liberal Arts」通識教育。當中牽涉設計思維的「以人為本」方針，重視全人發展的價值。

香港道教聯合會雲泉學校副校長張寶賢一直在其學校推行設計思維，她在傳媒簡報會中表示，「創意教學不能單靠硬件。設計思維可發掘學生的創意潛能，和培育新一代的人才。」

嚴志明強調設計思維在開闢新可能的價值。他帶出「Unleash! 設計思維·無限可能」計劃的口號去總結設計思維的價值：「STEM 教學不能單靠硬件。設計思維配合STEM教學，發掘學生的創意潛能。」

香港設計中心「Unleash! 設計思維·無限可能」的活動由香港特別行政區政府創意香港贊助，首階段將由2018年10月至2019年3月舉行。

SUPER JUNIOR於美獅美高梅發布最新音樂特輯「One More Time」

澳門最新綜合度假酒店美獅美高梅，受到著名韓國男團SUPER JUNIOR的青睞，為其最新音樂特輯「One More Time」及同名主打歌曲提供拍攝場地。本月，SUPER JUNIOR更將於美獅美高梅內亞洲首個多元化動感劇院——美高梅劇院，為

期待已久的「One More Time」首度舉行發布會及演出。

音樂特輯主打歌曲「One More Time」描寫愛侶沉醉於難忘時光，寄望能再度締造璀璨時刻，猶如賓客到訪美獅美高梅，體驗前所未有的娛樂享受、品嘗最具創意

的國際美食和與別不同的購物樂趣。即將發布的「One More Time」音樂特輯為傳統韓國K-POP音樂注入拉丁元素，與美獅美高梅推動創新娛樂理念不謀而合。

美高梅劇院開幕不久即邀得國際殿堂級女歌手凱莉·米洛（Kylie Minogue）成

為首位表演嘉賓，最近更邀得格萊美獎得主英國創作歌手Sam Smith在10月中首度來澳獻唱。此次SUPER JUNIOR在拍攝音樂特輯後更選址於美高梅劇院舉行發布會，進一步彰顯美高梅打造獨特超凡娛樂體驗的決心。



▲韓國男團SUPER JUNIOR