東莞生產流水線忙碌 產能不降反升

粵減負撐外貿 港企加速轉型

中美貿易戰開啟第二輪交火，美國持續擴大新一輪加徵關稅的範圍，從機械設備、電機等高端製造領域，蔓延至紡織、食品、傢具等傳統製造領域。內地外貿第一大省廣東主動出招支持外貿，尤其是大批港資企業。今年以來，廣東已連續出台「升級版」外資十條、製造業十條，在用電、土地、運輸、稅費等方面為企業減負。在積極的政策刺激下，廣東上半年吸收港資621.5億（人民幣，下同），保持全國第一。專家認為，地方政府積極扶持企業，中美貿易戰升級或將促進內地製造業加速轉型。

大公報記者　盧靜怡

即使在貿戰陰霾下，東莞的生產流水線依然忙碌，在外貿上仍交出一份亮眼的成績單。今年前八月，東莞外貿進出口超過8300億元，同比增8%。位於東莞的港資企業得利鐘表集團，在貿戰以來不僅保持了有條不紊的生產和銷售，還在產能上穩步攀升。得利鐘表集團董事長、香港中華總商會內地事務委員會主席梁偉浩爽朗地表示：「工廠產能目前已經提升至1.4億元，預計全年可以增長45%。」

出台外資製造業「新十條」

梁偉浩是香港最早到珠三角投資的港商之一。得利鐘表早期以美國爲主要銷售市場，如今業務逐步拓至瑞士、印度、巴西等全球市場。「今年以來，瑞士和印度市場銷量分別有25%和20%的增長，足夠彌補其他市場帶來的影響。」面對美國咄咄逼人的徵稅清單，梁偉浩顯得遊刃有餘。

「今年以來，東莞陸續出台了很多企業減負政策，給了很實在的支持。」梁偉浩感慨稱，若沒有及早開展多元市場和轉型升級，企業面對貿易戰的衝擊只能暗自叫苦。

記者了解到，年初以來，東莞向逾400家試點倍增計劃的企業撥付各類普惠性資金及專項資金約1.06億元，讓大批港企有了轉型升級的動力。梁偉浩告訴記者，公司今年參加東莞市企業倍增計劃，廠房在改造設備、技術投入上，最高可以得到30%補貼。

「港澳企業對廣東發展功不可沒。」廣東省商務廳副廳長陳越華回應大公報時表示，港澳一直是廣東外向型經濟的一個重要的窗口和平台，也是廣東重要的外資來源地。爲此，廣東今年出台了新版「外資十條」、新版「製造業十條」等措施，有望在未來三年直接降低企業2000億元成本，助力港澳資製造業發展。

「新十條」措施涉及稅費、社保、用地、運輸、用電等企業最關注問題。其中，廣東稅率和社保收費率將按最低標準徵收，切實降成本。工業用地上，合資格企業拿地可打7折。對於港澳等境外企業，其再投資項目將給與財政獎勵。

推扶持港資企業專門措施

在省級政策出台後，地方市緊隨其後，紛紛推出地方版的減負「十條」，其中有「世界工廠」之稱的東莞還有專門針對港資企業的扶持措施。據了解，港資企業在東莞的外資企業的中佔半壁江山。東莞市政府告訴大公報，東莞自2009年起成立「在莞港資企業升級轉型聯席會議」制度，專門解決在莞港資企業升級轉型遇到的困難。莞港聯繫會議至今共舉辦20次，解決港企近200個困難。

此外，在莞港企並非孤立無援。東莞市外商投資企業協會會長連漢森告訴記者，協會在貿戰開始至今已向逾2300家會內企業進行諮詢，並將調研得到的東莞港企運營情況、港企要求、對國際貿易摩擦等反應回饋給東莞市商務局；亦會通過宣講會等形式將政府的減負優惠信息及時回饋企業。

「貿易戰爲港企提供了一個轉型機會。」中山大學嶺南學院經濟學系教授林江表示，隨着中國產品在全球產業鏈位置的提升，現在正逐步拋棄低端商品，轉向生產中端商品。而貿易戰帶來的風潮，將從客觀上加速企業轉型升級。

▲得利鐘表集團車間，員工專注地用精密儀器調整表盤　大公報記者盧靜怡攝

粵2018年部分減負政策

1. 稅收減負
企業所得稅將按最低應稅所得率確定

2. 降低用地成本
優先發展產業且用地集約的製造業項目，土地出讓底價可按工業用地最低價標準的70%執行

3. 降低「社保」負擔
企業養老保險單位繳費比例高於14%的按14%執行

4. 降低電費
一般工商業電價的降價幅度達到10%

5. 降低運輸成本
推動省屬市屬高速公路路段試行貨車通行費85折優惠

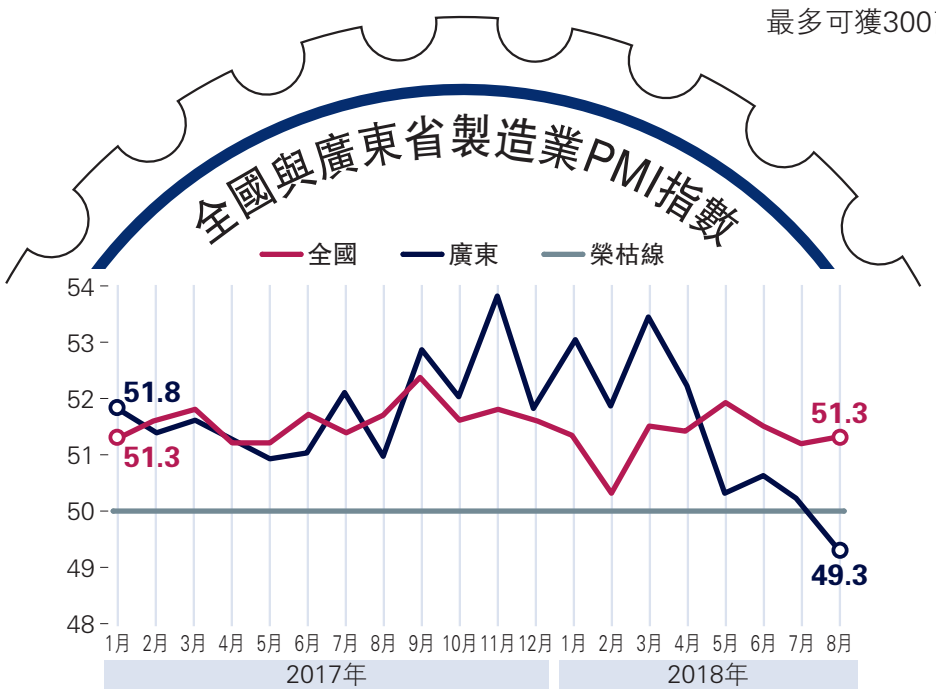
6. 降低融資成本
2020年前，對境內申請上市企業，其中介費可報銷一半，每家企業最多可獲300萬資助

7. 明確土地產權
適時擴大解決重點製造業企業用地歷史遺留問題的試點城市範圍，加快完善用地手續

8. 縮短辦事時間
企業開辦時間縮減至5個工作日

（記者盧靜怡整理）

▲中美貿易戰或加速內地製造業轉型升級　大公報記者盧靜怡攝



（資料來源：國家統計局、廣東省經濟和信息化委員會）

▲中國智能製造產品引人注目　大公報記者盧靜怡攝

專家：消費升級內銷市場可期

「即使沒有發生貿易戰，傳統出口加工型的港資企業也需要轉型升級。」廣東外語外貿大學金融學院院長易行健認爲，中美貿易戰對中國進出口貿易的負面衝擊客觀存在，但也無需過度渲染對貿易戰的恐懼，而且貿易戰將帶來的壓力也能促進傳統出口加工企業的轉型升級。

易行健認爲，此次受貿易戰影響的港企，還可站在全球市場層面重新統籌布局，開發尋找新市場機遇。他說，目前廣東外貿企業出口區域比以前更加趨向多元化，對歐洲、非洲、南美以及「一帶一路」沿線市場的出口比重逐年提高。港企也可嘗試開拓多元外銷市場。

易行健還指出，中國居民消費率正處於上升通道，近期國務院也發布了進一步激發居民消費潛力的若干意見，中國正邁向更高層次的消費結構階段，港企也可以更深入研究內地消費市場新動向，更好地滿足居民個性化、多樣化與高質量的消費需求。

在貿易戰一再升級的背景下，易行健表示，經濟管理部門可以考慮出台更多指引性的文件，如在匯率、市場風險、預判投資方面，幫助企業了解貿易戰帶來的衝擊和進行預判。此外，他認爲政府可以適時降低稅負成本，以及在用工、金融更好的服務於供給側結構改革，用更多市場化的手段激發企業發展活力。

中山大學嶺南學院經濟學系教授林江認爲，對於在廣東的香港中小企而言，轉型升級和轉移遷廠到成本更低的東南亞發展，均能起到避險作用。林江認爲，不少從事傳統出口加工的港資企業，因爲市場穩定，抱着「拖一天算一天」的心態等待轉機，缺少迫切感。「俗話說，置之死地而後生，中美貿易戰可以讓這部分港企重新正視現實。」

▲廣東製造業邁向工業4.0的漸進式路徑　網絡圖片

提升品質抗風險 拓銷「一帶一路」

中美貿易戰逐步升級，越來越多港資企業被挾裹其中。即便如此，不同行業的各港企均應對有招。位於東莞的港資企業盛諾集團外貿業務經理區振傑告訴記者，企業出口市場不只有美國，公司由於近年積極開拓「一帶一路」和內銷市場，銷售渠道多樣，即使美國訂單發生波動也有信心應對，因此貿戰影響不會太嚴重。

區振傑表示，雖然美國新一輪徵稅清單出爐，部分床褥等產品都在清單上，但大多數美國客戶暫時都在觀望中，仍未有過激反應。「『一帶一路』市場近年增長比較快。」區振傑表示，「公司7成產品銷往國外。從去年起積極開拓內銷市場，增速非常快。相信做內地零售市場這塊的增長可以抵銷不少損失。」他續稱，如果美國長期持續加稅，公司會考慮通過美國廠房渠道進行銷售，進一步降低風險。

「現在國際環境變化越來越快，因此不管是否發生中美貿易戰，港企及早轉型才是正路。」得利鐘表集團董事長梁偉浩認爲，港商應該有主動轉型升級的心態。梁偉浩告訴記者，公司每年投入1200萬人民幣用於研發創新，力求改善產品的外觀設計、物料應用。隨着產品質量提升，公司產品每年的內銷增長超過40%。

梁偉浩建議有意打開內銷市場的港企稱：「內地市場並非簡單的『出口轉內銷』就能玩轉。如果單純將出口產品剩貨賣給內地消費者，只會白費心機。應該專門針對內地客戶消費者，去改良產品設計。」

協會牽頭 莞企「抱團購電」降成本

隨着廣深港高鐵通車，粵港澳大灣區1小時生活圈開始成型。位處大灣區幾何中心的東莞成爲港商投資熱土。當地政府在土地、用電、創新上也積極扶持香港企業。東莞市外商投資企業協會會長連漢森表示，協會在其中作爲溝通橋樑。爲了幫助企業「減負」，協會在2017年起便與中介電網公司達成協議，採用「抱團購電」的方式，協助會內港商降低用電成本。

連漢森表示，爲使會員可以利用國家政策獲取更加優惠的電價，協會成立了專項工作小組，會員只要達到規定進入競價市場的門坎，就可以通過協會合作的中介電網公司「抱團購電」。

▶東莞市外商投資企業協會會長連漢森　大公報記者盧靜怡攝

實時傳「用地優惠」信息

「用地優惠同樣是港商關注的熱點問題。」連漢森稱，隨着工業發展，東莞的土地資源越來越緊缺，廠房租金隨之上漲，用地優惠以及如何提高土地利用效率備受港商關注。「東莞市政府近年積極推進『三舊改造』、改進用地指針等項目。協會亦會及時向港商分享最新土地信息，讓港企可及時利用政策盤活用地。」

「東莞市上調了『工改工』容積率，減輕了港商的用地成本。在改造項目中，港商拆廠房有補貼。在倍增計劃優惠中，企業用地有優惠。」東莞市外商投資企業協會副會長崔揚安補充解釋。據了解，「工改工」項目即是將普通工業用地變更爲新型產業用地的項目，今年東莞工業倉儲提容平均佔比高達56%。