品牌創新驅動 產業轉型升級
石都雲浮煥發新光彩

雲浮被譽為「中國石材基地中心」、「中國石材流通示範基地」、「中國人造石之都」、「中國民間文化藝術（石雕）之鄉」，是內地三大石材生產加工基地之一，在國內外市場具有一定的影響力和號召力。近年來，雲浮石材更加注重科技創新驅動和綠色規範發展，產業轉型升級進程加快推進，穩步走上高質量發展之路。石都雲浮漸漸煥發新的光彩。

▲去年11月，雲浮中新石材創新科技有限公司正式成立，其科技成果正助力雲浮石材產業轉型升級

▲每一屆石展會都吸引了大批國內外的客商

歷史悠久 工藝精湛

石材生產是雲浮最具特色和悠久歷史的支柱產業，從簡單的石料加工到今天的石板材、石工藝，石材產業發展有400多年歷史。1959年，雲浮石料廠的石材產品參與國家人民大會堂裝飾工程，傳爲石材業界佳話。1988年，雲浮石材工藝廠李森才等人創作的154米長大理石壁畫《天長地久》鑲嵌在埃及開羅國際會議中心，向世界展示了精湛的雲浮石材工藝。雲浮人秉承「工匠」精神，在水刀拼花、石雕石刻、工藝品加工等方面沉澱了自身獨特的加工技術，形成了以「新、精、特、尖、巧」爲核心的產品競爭力，技術工藝處於國際領先水平， 遠遠超過內地一些石材產地和產業聚集區，多項石藝作品榮獲省級和國家級各類工藝美術文化或工藝精品展覽會的重要獎項。

雲浮不但先後湧現出一批以李森才、梁建坤等爲代表的著名石材工藝大師，當前更有雲浮市高級技工學校等機構不斷培養石材工匠新秀。今年6月28日，中國技能大賽——第45屆世界技能大賽全國選拔賽在廣州落下帷幕。雲浮市高級技工學校選手王澤華、梁景豪兩人代表廣東隊參賽，其中王澤華奪得全國第5名佳績，成功晉級國家集訓隊，備戰第45屆世界技能大賽。梁景豪由於帶傷參賽，仍取得全國第11名的優異成績。

今年 5月10日，第十四屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會在深圳會展中心開幕。雲浮市組織省級非遺項目「雲浮石藝」參展，巧奪天工的石藝精品吸引了衆多遊客和採購員駐足觀賞，進一步提升了雲浮石藝文化品牌影響力，擦亮了雲浮文化名片。

轉型升級 規範發展

爲了進一步規範石材產業的經營管理，今年4月份，雲城區專門成立中心城區違法違規石材生產加工企業常態化整治小組，分批分階段對計劃範圍內的石材加工企業進行專項整治。目前已完成對504家石材加工企業實施整治，引導督促中心城區範圍的石材生產加工企業轉型爲石材銷售展示經營或集中搬遷到指定的生產加工區域經營。去年以來，爲抓好大氣污染防治工作，雲城區基本保持每月一次大型聯合整治行動，同時加強日常巡查，持續嚴厲打擊違法違規石材企業，已連續關停了一大批違法違規石材企業。「要有壯士斷腕的決心，要以打好環境污染防治攻堅戰爲抓手，借勢倒逼石材經營秩序規範和產業轉型升級。」該區的負責人表示。

與此同時，雲城區堅持科技創新驅動，推動石材產品與文化創意互相融合，石材工藝逐步由傳統粗放型向「精、特、巧」方向發展，石材產品由「初加工成品」向「高附加值精品」提升。近年來，該區大力推進石材工藝大師工作室建設；以石材機械工業4.0試點建設爲突破口，加強與中科院（深圳）先進技術研究院合作，創建雲浮—中科院智能裝備研究中心，加快推進廣東石藝文化創意產業園、廣東石藝博覽中心、石文化展示館等載體建設，共引導20家規模以上工業企業投資10.7億元，開展技術改造和設備更新等。

該區還先後引進並抓緊推進雲浮綠研石材廢渣循環利用項目和信友環保特色石材項目建設，着力破解石材廢渣處理難題，大力發展綠色循環經濟。據綠研項目的相關負責人介紹，該項目可通過富氧鍛燒專利技術，把石漿廢渣製成乾冰、硅酸鈣粉和氮化硅粉等多種產品，其中，氮化硅粉爲航空剎車片、高鐵剎車片等高科技產品的重要原料。項目成熟運行後，日處理石漿廢渣能力可達5000噸，年處理能力達175萬噸，眞正把石漿液變廢爲寶循環利用。

創新驅動 打造品牌

去年7月份起，雲城區正式啓動全國石材產業知名品牌創建示範區的申報工作，並於今年3月份成功獲原國家質檢總局批准同意籌建，標誌着雲浮石材產業品牌建設邁出了具有重要戰略意義的關鍵一步。該項工作得到了市、區兩級政府的重視、肯定和支持，被列入2018年雲浮市重點推進改革事項和雲城區政府工作要點。

據了解，示範區創建將以黨的十九大精神爲指引，以提高產業發展質量和效益爲目標，以質量提升和品牌建設爲重點，突出創新驅動、智能製造和綠色發展，用2年時間全力把雲浮石材打造成一個「政府支持有力、產業協調發展、質量技術進步、平台功能優化、品牌效益提升」的在內地具有較強影響力、競爭力和創新力的全國知名品牌，建成具有雲浮特色品牌文化且品牌帶動力強、品牌效應凸顯的現代示範產業集聚區。

前不久，雲城區專門組織了轄區規模以上石材企業、行業協會等60多個企業單位的中高層管理人員開展提升質量、打造品牌的專題培訓。針對當前轄區石材行業企業質量管理意識薄弱、品牌經營理念缺失以及產業品牌競爭力不足等突出問題，精心設計了內容涵蓋卓越績效、質量提升、名牌申報等多個質量品牌提升重點的培訓課程，帶動更多優勢企業牢固樹立品牌意識，激發爭創品牌的積極性和戰鬥力。該區還在政策、人才、技術、科研、資金支持等方面精心打出了一系列「組合拳」，充分調動各方參與的積極性，推動形成「政府主導、部門推進、行業協調、企業主體、多方參與」的良好工作格局，爲全國石材產業知名品牌示範區創建凝聚強大合力。

▲蟠龍天湖新貌

第十五屆中國（雲浮）國際石材科技展覽會暨第九屆雲浮石文化節

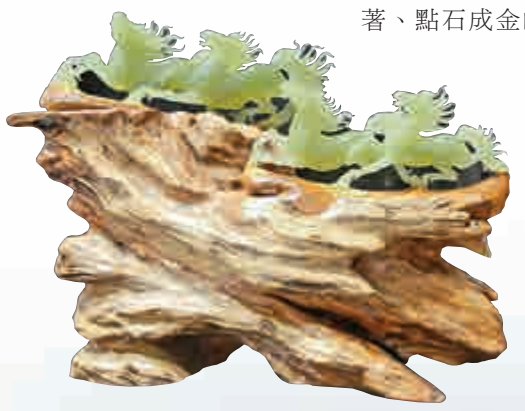
第十五屆中國（雲浮）國際石材科技展覽會暨第九屆浮石文化節將於今年10月18日至21日在廣東省雲浮市雲城區思勞鎮廣東佛山（雲浮）產業轉移工業園隆重舉行，攜手打造石材名品薈萃、特色鮮明、效果顯著、點石成金的豐收盛宴！

今年的石展會和石文化節展出面積約8萬平方米，展位340個，從簽約參展情況看，參展企業來自土耳其、意大利、巴基斯坦、香港、福建、上海、山東等近40個國家、地區和省份，屆時參展企業將展出全球最先進的石材採集、加工設備和技術，匯聚門類最齊全的板材、異型材和工藝品，參展企業、參觀人數、規模、種類將爲歷屆最多、最全。

雲浮石材發展至今已具備較高的國內外知名度，吸引着世界各地、政企各界人事紛紛前來考察合作，大大密切了雲浮與世界的對接聯繫，爲雲浮廣泛接受珠三角等周邊發達地區的輻射帶動、實現開放發展創造了極其有利的條件。歷屆的石展會和石文化節活動，更是吸引着世界各地的眼球。

展會還將利用多年來在地產行業建立的上下游關係，力邀各地承建商、貿易商、建築裝飾公司及政府基建單位到會考察參觀、洽談採購。同時還可以對雲浮石材產業集群的4000餘家石材、石藝企業進行實地考察，拓展商機。

▲打磨機器人



▲石材工藝

▲石材工藝

▲高科技石材機械吸引企業主駐足

▼廣東佛山（雲浮）產業轉移工業園