

首屆「進博會」逾160家港企參展

下月開幕 邱騰華：拓內銷良機

正當美國就貿易逆差問題，處處針對中國貨之際，國家加大對外開放市場，將於下月5日至10日在上海舉辦首屆中國國際進口博覽會（簡稱：進博會），吸引130多個國家和地區的2800多家企業參展，冀搶佔龐大的內銷市場。良機當前，香港自然不會缺席，將有逾160家港企參展。商務及經濟發展局局長邱騰華透露，香港館面積約126平方米，屆時國家主席習近平可能會參觀香港館，以示支持。

大公報記者 李永青

邱騰華接受《大公報》訪問時表示，特區政府將於國家貿易投資綜合展內的中國館設立香港地區展示區，透過運用多媒體科技，如OLED透明觸控屏幕、混合實景裝置、全息投影儀器、立體光雕投影、互動圖書及裸眼3D顯示屏等技術，介紹香港的優勢、香港大型基建設施、著名旅遊景點，及香港產品和發明。

以「香港進」為主題

邱騰華透露，香港館將以「香港進」為主題，當中進字代表進口貿易，寓意香港是國家最好的門戶、最佳平台，透過香港將國際最好的東西進入國家，亦將國家最好的東西帶到世界各地。「進字可以代表先進、進步、促進，全部都反映到香港自身條件。」

「四十年前，國家進口貿易中，香港佔比逾三分之二，而去年內地進口額總值達18410億美元，

約15%的進口貨物通過香港處理，雖然佔比好似少咗，但以15%計，比起以前更大。以前的進口係原材料，比較簡單，現在則很多為科技產品。」

將展示改革開放貢獻

香港地區展示區的主題，還包括：香港參與「一帶一路」建設、粵港澳大灣區發展、香港於國家改革開放四十年間的貢獻、「一國兩制」及基本法。為了展示香港的獨特文化面貌，在香港地區展示區將會安排「每日亮點」節目，包括口琴小組合奏、無伴奏合唱、中西樂跨界演奏、折子戲及時裝表演。此外，民政事務局於香港和上海招募了超過二十名香港青年參與進博會的志願工作。

同時，香港貿發局將組織香港企業及相關團體參與企業商業展，當中包括在貨物貿易及服務貿易兩方面，全面展示香港的優質產品及專業服務。貨物貿易方面，共有22家香港食品企業透過貿

發局申請參展，包括李錦記等著名香港品牌；服務貿易方面，則有15家企業透過貿發局申請參展；連同自行報名參展的企業，共有超過160家香港企業參展。

談及中國舉辦進博會的意義，邱騰華認為，正當目前全球貿易保護主義抬頭，中國能夠行多一步，將市場敞開，對於多邊貿易環境，是一個好正面的信息，因為有些人遇到貿易不平衡時便會故步自封，但中國則相反，對其他地方減低關稅，又透過博覽會吸納外國進口，認為國家在履行世貿道德責任上，是一個很正面的做法。另一方面，進口更多外國優良貨品，令人民可享用更多好產品，且愈多貿易進行，有助提升經濟結構及供應鏈等。從香港角度而言，本身作為自由貿易體系，舉辦進博會是一個正面因素，因此香港重視進博會，是港企打入龐大內銷市場的良機，冀香港能善用這個平台。



▲商務及經濟發展局局長邱騰華表示，進博會是港企打入龐大內銷市場的良機 大公報記者林少權攝



◀香港館面積約126平方米，以「香港進」為主題

首屆中國國際進口博覽會介紹

舉辦時間：今年11月5日至10日

舉辦地點：國家會展中心（上海）

展覽規模 博覽會展覽總面積超過24萬平方米，包括國家貿易投資綜合展（3萬平方米）和企業商業展（21萬平方米）。其間，將舉辦首屆「虹橋國際貿易論壇」。

主辦單位、合作單位和承辦單位 由商務部和上海市政府聯合主辦，世界貿易組織、聯合國貿易和發展會議、聯合國工業發展組織等相關國際組織為合作單位，中國國際進口博覽局、國家會展中心（上海）為承辦單位。

►進博會吉祥物大熊貓「進寶」圍着藍黃色圍巾，手持四葉草

大熊貓「進寶」吸睛

吉祥物

早前進口博覽會公布吉祥物主體形象為大熊貓「進寶」。大會指出，大熊貓是中國的「國寶」，也是中國特有的名片，其憨態可掬又充滿靈氣的形象、特質受到全球人民喜愛，它多次擔任友好使者，為中國發展對外友好關係作出貢獻。吉祥物圍着一條繡着進口博覽會標識的藍黃色圍巾。其中，黃色代表「絲綢之路經濟帶」，藍色代表「21世紀海上絲綢之路」，黃藍色調體現了進口博覽會與「一帶一路」倡議的緊密聯繫。吉祥物手中所持的四葉草，既代表進口博覽會的舉辦地國家會展中心（上海）主體建築的造型，又具有幸福幸運的象徵意義。吉祥物取名為「進寶」，既有「進口博覽會之寶」的涵義，也是「進博」的諧音，還暗含着「招財進寶」的吉祥寓意。

利各國加強經貿交流合作

背景

2017年5月，國家主席習近平在「一帶一路」國際合作高峰論壇上宣布，「中國將從2018年起舉辦中國國際進口博覽會」。舉辦中國國際進口博覽會是中國政府堅定支持貿易自由化和經濟全球化、主動向世界開放市場的重大舉措，有利於促進世界各國加強經貿交流合作，促進全球貿易和世界經濟增長，推動開放型世界經濟發展。

中國國際進口博覽會不僅是中國為世界各國展示國家發展成就、開展國際貿易搭建的開放型國際合作平台，也是中國為世界各國探討國際貿易和世界經濟重大議題、完善全球經濟治理提供的國際公共產品。中國政府歡迎各國（地區）政要、工商界人士，以及參展商、專業採購商參展參會，探討合作，擴大貿易，並願同世界各國（地區）和國際組織一道，努力把中國國際進口博覽會打造成世界一流的博覽會，促進世界經濟和全球貿易發展，實現共同繁榮。

- ### 中國國際進口博覽會五大亮點
- 中國市場巨大，消費和進口快速增長**
中國擁有全球最多的人口，現已進入消費規模持續擴大的新發展階段，消費和進口具有巨大增長空間。未來五年，中國將進口逾十萬億美元的商品和服務，為世界各國企業進入中國大市場提供歷史性機遇。
 - 上海優勢突出，輻射全國效果明顯**
上海地處長江三角洲經濟區，區位優勢突出，經濟實力雄厚，服務行業發達，具有全球資源配置能力。上海港集裝箱吞吐量連續七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超過一億人次，航班網絡遍布全球二百八十二個城市。
 - 展會規模盛大，配套活動豐富精準**
首屆中國國際進口博覽會將有約一百三十多個國家和地區的企業參展。進口博覽會將舉行供需對接會、行業研討會、產品發布會等配套活動。
 - 多種措施並舉，保障服務全面高效**
博覽會主辦方將提供通關、檢驗檢疫等方面的便利措施，長期提供線上線下一站式交易服務，加大知識產權保護力度，保障客商權益。
 - 採購需求強勁，專業採購商數量眾多**
展會主辦方將以各省、自治區、直轄市為單位，組織各地企業到會採購，同時邀請第三國客商到會採購，預計專業採購商將達十五萬家。



◀首屆中國國際進口博覽會將於下月5至10日在國家會展中心（上海）舉行

業者寄厚望 盼覓合作夥伴

商會反應

首屆中國國際進口博覽會將於下月在上海舉行，香港中小型企業總商會會長巢國明（圖）將率領十多名會員入場參觀，並指進博會聚



他表示，希望能在進博會舉行期間，能認識更多不同行業商會及企業代表，以便日後交流和合作。他又相信，能在展會期間了解內地買家對不

同產品的最新要求，以掌握市場脈搏。

談及港商參展的興趣，巢國明相信，不少港商會先觀察首屆博覽會的情況再作決定，始終這是全球首次舉辦的進口博覽，大家初期會較為保守，若察覺進博會反應理想，將鼓勵會員和其他港商積極參展或入場參觀。他指出，隨著愈來愈多內地人民富起來，中產收入家庭數目日增，對較為高質量及時尚設計之產品與日俱增，進博會正好滿足消費者之需求，而香港品牌以質量、設計時尚及價格公道而聞名，加上「香港出品，必屬佳品」的聲譽，估計香港產品有力在龐大的內銷市場佔一席位，問題在於不少港商屬代工生產，沒有本身的品牌，加上不熟悉內地營商法規和習慣，因而在發展內銷市場時較為吃虧，故特區政府可加大支持力度，方能鼓勵更多港商北上發展。

展現國家擴大開放決心

學者意見

首屆中國國際進口博覽會已進入倒數階段。上海社會科學院世界經濟研究所副所長趙蓓文認為，作為2018年中國四大主場外交的收官之作，中國國際進口博覽會具有不同於一般性展會的政策宣示意義，向全世界展現了中國堅定不移擴大開放的信心和決心。

趙蓓文認為，舉辦首屆中國國際進口博覽會有利於提高中國的國際地位和國際形象，有利於推動「一帶一路」建設。以進博會為平台，邀請「一帶一路」沿線國家和地區參會，能夠彰顯中國以投資帶動貿易，實施進出口貿易平衡戰略的決心。在辦展過程中，涉及各類參展品的進出口，恰恰也是展示中國通關速度、中國貿易

投資便利化的機會。進博會不僅促進中國對外貿易和投資，也會推動全球範圍內，特別是新興經濟體和發展中國家之間貿易的增長。「進口博覽會顯示了中國貿易戰略的轉變，體現了中國敢於承擔大國責任，實現與世界各國互利共贏的決心。」

趙蓓文表示，進博會不僅有服務貿易、數字貿易等新興業態的展示，還有虹橋國際經貿論壇這樣高規格的國際貿易理論研討會。屆時來自其他國家的領導人、部長和國際組織負責人，全球知名跨國公司高管，將會聚首上海為全球經濟出謀劃策。這不僅會使本次進博會具有世界意義，也為中國向世界闡釋雙向開放理念，倡導構建共商、共建、共享的國際合作機制提供舞台。

企業對進博會期望

段小纓

通用電氣中國區總裁兼首席執行官

通用電氣積極響應並全力參與博覽會，在今年年初成為首批簽約參展的企業之一，正在協同GE全球各業務部門積極備展，希望能在這個平台上把最先進的高端製造業技術和產品展現出來

斯銷涵

歐萊雅集團管理委員會成員兼歐萊雅中國首席執行官

歐萊雅期待此次進口博覽會能成為中國與世界貿易的窗口，不僅能促進貿易交流，也能在中國消費升級的進程中為廣大消費者提供更多選擇