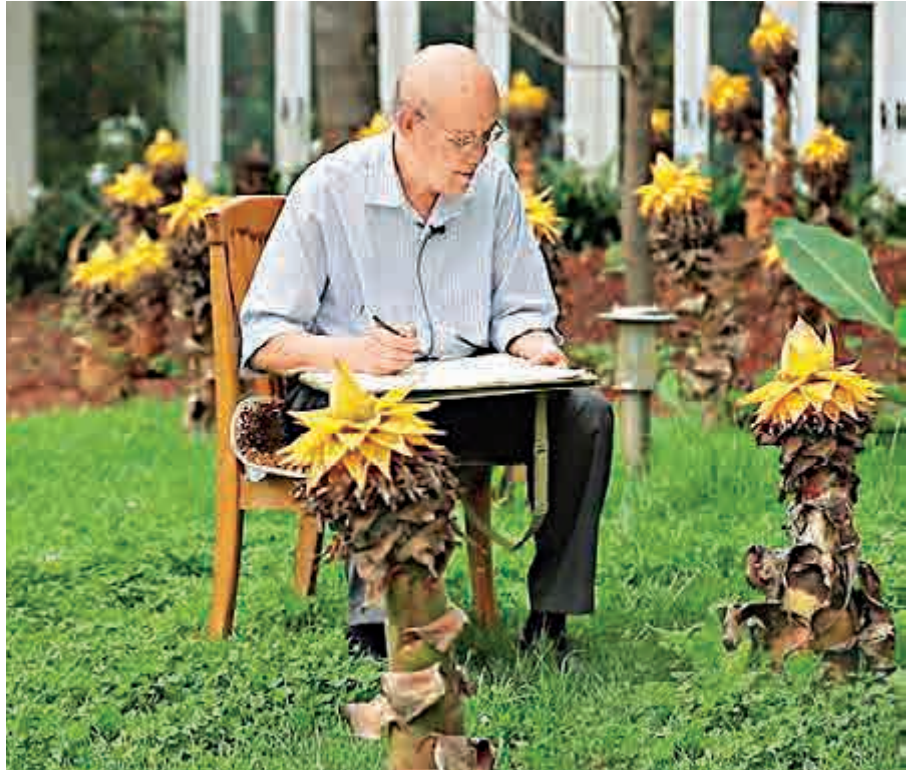


中科院教授曾孝濂從一而終只為描繪生命

植物學家描草畫木「把人美哭」



▲「中國植物科學畫第一人」曾孝濂在昆明植物園作畫 資料圖片

曾孝濂簡介

- 1939年出生，雲南省威信縣人，我國著名插圖、科普畫家。
- 1958年高中畢業後就職於中國科學院昆明植物研究所。擅長植物題材的繪畫，曾為50餘部植物學專著畫插圖，已在國內外發表插圖作品1600餘幅。
- 1990年中國科普作協提名表彰他為成績突出的科普美術家。
- 現為中國科學院昆明植物研究所教授級畫家、中國美術家協會會員、中國科普作協會員等。



【孫式孔子鳥復原圖】

用45年為《中國植物志》繪插畫

1959年，高中畢業的曾孝濂以半工半讀的方式進入中科院昆明植物研究所。時值《中國植物志》項目啟動，領導見曾孝濂能畫幾筆，就讓他去畫標本。「那個年代的口號是：做一個永不生鏽的螺絲釘，需要你在哪兒就給你擰在哪兒。」

中國有三萬多種植物，要把它們編成書、繪成圖，簡直是浩大工程。

「植物志、動物志是一個國家的基本資料。中國要保護環境和生物多樣性，沒有這些基本數據可不行。」曾孝濂深知意義所在。每畫一張圖，曾孝濂都先打草稿，再給植

物學家看，得到確認後才用鋼筆著墨。

從上世紀50年代末開始，曾孝濂等繪圖員和植物學家密切配合，用了45年時間為《中國植物志》畫插圖。最終，記載中國301科3408屬31142種植物的《中國植物志》編纂完成。全書共80卷126冊、5000多萬字、9000餘幅圖版。2009年，《中國植物志》獲得國家自然科學一等獎。

對於《中國植物志》取得的功績，曾孝濂謙虛地說：「全國80餘家科研教學單位的312名植物學家、164位繪圖員，都是編纂《中國植物志》的功臣，作為參與其中的一分子，我很榮幸。」能為國家做一點實實在在的工作，他覺得很值。

（新華社）

信手塗鴉一頑童，機緣巧合入畫途，以臘葉標本為依據，為植物志畫插圖。世人多不屑一顧，我偏覺得味道足。既要坐得冷板凳，也要登得大山頭。時而心猿意馬闖深山老林，領略狂野之壯美；時而呆若木雞靜觀花開花落，澄懷味象，感悟生命之真諦。

曾孝濂七十八歲生日
自作短文

深入叢林尋標本 滿身叮傷

上世紀60年代，曾孝濂參加了國家「523」瘧疾防治藥物研究項目。這一項目是要在民間尋找可食用的抗瘧中草藥或方劑，用以研發抗瘧新藥。曾孝濂參與了其中的繪圖工作，他的主要任務是把項目組初步篩選出的有效抗瘧植物繪成一本畫冊，交給部隊和科研機構去做實驗。



▲上海虹橋商務區進口商品展示交易中心內，南美五國商品展已啟動

承接進博會 滬啓購物新地標

虹橋商務區進口商品展示交易中心22日在滬啓動，记者了解到，這是承接進博會聚合度最高，規劃容量最大的展示平台，上海虹橋商務區管委會商務發展處負責人表示，未來，中心將匯聚世界各國的進口商品，而進口博覽會結束以後，中心還將成為進博會的延展平台，繼續實現展示以及商品交易功能。據介紹，虹橋商務區進口商品展示交易中心將打造成為上海市「6+365天」進博會功能輻射承接主平台，建成開放式的線上線下共存的進口商品有形市場。未來，中心會按照「品牌、價格、品質」三可控原則進行制度設計，引進經營進口商

品符合資質要求的全球企業入駐平台，開展展示批發零售，消費者可以在場所內直接購物消費。

记者了解到，該項目總建築面積將達到60萬平方米，參照奧特萊斯模式按功能布局、按品類分區銷售。目前，南美五個國家的進口商品展已經開啓，區域內，還設有長三角電商中心，長三角城市展示中心等，上述負責人表示，希望將此處成為長三角地區乃至全國企業「買全球」和「賣全球」的「上海購物」新地標。

（記者 倪夢環）

遼葫蘆島展田炳信靈意畫

「經緯山海 風揚關外——靈意文化葫蘆島行」大型文化活動19日在遼寧省葫蘆島市博物館開幕。活動以靈意文化展覽為主線，以弘揚中華民族傳統文化為宗旨，集中展現靈意創始人田炳信所創作的靈意畫和靈意文化作品，同時還展示當地的優秀傳統工藝作品。今次活動屬於靈意文化全國行的第三站，亦是遼寧省首站，將持續至本月底。開幕式上，田炳信將原作《背山探海，鶴鶴空白》贈與葫蘆島市博物館收藏。

據介紹，田炳信的畫靈感源於

先秦典籍《山海經》、文字辭典《爾雅》、甲骨文，以及先民的陰山岩畫，充滿圖騰感。因畫風精靈古怪，故稱「靈意畫」，靈意從山海中來，山海是遠古的靈意。田炳信的靈意文化項目於2017年8月獲得了國家藝術基金的立項支持。據介紹，靈意創始人田炳信是港澳傳媒集團董事長、港澳日報社長兼中國生態道德促進會副會長等。田炳信表示，靈意文化與葫蘆島當地的文化相結合，與葫蘆工藝品、刺繡、旗袍等文化產品設計都有合作並在本次活動中展出。

（記者 江鑫嫻）



▲重慶市民體驗鮮食現煮自動販賣機 網絡圖片

渝「智能火鍋」一點即食

在一台酷似銀行自動取款機的機器上，人們只需點擊點餐屏幕，選擇喜歡的菜品和口味，再用手機掃碼支付，約兩分鐘後，一碗現煮的麻辣火鍋便從取餐口推出……

這不是科幻電影中的鏡頭，而是正在舉行的第十屆中國（重慶）火鍋美食文化節上展示的火鍋智能販賣機。它首次亮相便吸引了大量市民和客商圍觀，這是由中國企業研發並擁有知識產權的科技產品。

每台販賣機都有一台智能傳感器，實



▲「經緯山海 風揚關外——靈意文化葫蘆島行」在遼寧葫蘆島開幕 受訪者供圖

時監測食材的新鮮程度和庫存狀況，還能根據秘製配方和食材特點，自動調節蒸煮的火力和時間，並通過智能投料，確保口味的標準統一，堪稱一家24小時營業的無人餐廳。

來自上海的遊客王忠傑用智能販賣機點了一份火鍋，揭開蓋子，便能看到蒸騰的熱氣和火鍋紅湯，火鍋裏有牛肉、海帶、藕片等菜品。

（新華社）