



「玉兔」移近 25年首次11月三號波

【大公報訊】三號強風信號現正生效。天文台表示，截至昨晚九時，強烈熱帶風暴「玉兔」位於香港東南約310公里附近，預料向北或西北偏北移動，以時速約8公里橫過南海東北部，其中心附近最高持續風速每小時90公里。

移動緩慢漸減弱

天文台預計，玉兔今日移動緩慢並逐步減弱

，除非路徑移動轉為接近珠江口，否則改掛八號烈風或暴風信號機會不大。

天文台昨日中午12時40分改發三號強風信號，是本港近25年來首次在11月份發出三號波。對上一次是1993年11月4日颱風「艾拉」襲港。受「玉兔」及東北季候風共同影響，天文台表示，本港昨今風勢頗大。

隨着玉兔減弱及消散，天文台將考慮改發

一號戒備信號，並估計周末期間沿岸風勢逐漸緩和。

天文台預測，本港今日風勢逐漸減弱，短暫時間有陽光。氣溫介乎22℃至26℃。海面有湧浪，呼籲市民遠離岸邊及停止所有水上活動。至於一股季候風補充會在下周中期抵達華南，展望本港周末及下周初大致天晴有陽光，氣溫維持「二字頭」，介乎21℃至28℃。

現身旅發局展覽 在壁畫複製品前推廣

「大口仔」籲日本客來港「打卡」

為推廣香港作為粵港澳大灣區一程多站旅遊的最佳起點，旅遊發展局在日本東京舉辦公眾展覽，中環舊式商店和街景縮影模型，由日本著名藝人、外號「大口仔」的香取慎吾創作、長駐些利街的壁畫《大口龍仔》複製品成為展覽亮點，「大口仔」更叫大家到香港與真跡「打卡」。行政長官林鄭月娥昨日在展覽開幕禮上表示，明年是香港日本旅遊年，而隨着高鐵與港珠澳大橋通車，旅客到粵港澳大灣區作短途旅遊更加便捷。



東京直擊

大公報記者 梁少儀東京報道（文、圖）

旅發局的「Greater Bay Area Showcase」展覽正在毗鄰東京車站的著名購物商場「KITTE」展出，大公報記者昨日到現場採訪，展場入口是極具香港特色的紮作花牌，場內有日本著名藝人香取慎吾早前來港創作的街頭壁畫《大口龍仔》複製品，吸引近百人包括日本市民圍觀，在展場「打卡」。

高鐵大橋帶動灣區短途遊

林鄭月娥表示，香港與日本現在互相是第四大客源市場，隨着廣深港高鐵、港珠澳大橋相繼通車，旅客在粵港澳大灣區的城市間短途旅遊更便捷，吸引旅客再訪香港，加上2019香港日本旅遊年，有一連串推廣活動，相信日本訪港旅客量會進一步上升。

林鄭月娥又稱，西九龍文化區戲曲中心將於今年底開幕，M+美術館、故宮博物館也將陸續投入營運，為喜愛文化藝術的旅客提供新景點。

粵澳景點資料同場展出

「大口仔」香取慎吾在開幕禮上稱，很高興他在香港的壁畫《大口龍仔》獲得大家垂青，吸引前往拍照「打卡」，他希望大家到香港參觀和旅遊。

這次展覽得到廣東省及澳門旅遊局支持，展期至星期日（4日），場內並展出有關高鐵、港珠澳大橋及香港國際機場的資料，廣東省與澳門著名旅遊景點的資料，藉此鼓勵日本消費者下次到訪香港時，亦可進一步在大灣區內旅遊探索。



▲展覽中的港式舊日情懷微縮模型



◀本港昔日街景——展現



◀日本著名藝人、外號「大口仔」的香取慎吾在他的壁畫《大口龍仔》複製品前與林鄭月娥交談

基哥紮作花牌展香港老文化



▲紮作師傅蔡榮基將港式花牌帶到東京

【大公報訊】記者梁少儀東京報道：在旅遊發展局於日本東京的公眾展覽會場內，代表香港向日本人推廣本地文化的人手紮作花牌，由有26年經驗的紮作師傅蔡榮基帶到東京，花牌上的龍與孔雀，由老師傅親手用油漆畫成，整個花牌沒用一粒絲絲、膠水或燒焊，由他與徒弟倆以紮作工藝架設起來。

這個五米乘五米的港式花牌，喜慶的紅色，襯托着龍與孔雀，綴上電燈泡，十分搶眼，在展覽開幕禮上是主禮台的布景裝飾，開幕禮後成為公眾進入展覽的門戶。

從小學開始已接觸港式花牌紮作、從父親手上將紮作工藝傳承過來的蔡榮基，在東京接受訪問時稱，花牌紮作是香港獨有的，已有近100年歷史，已納入香港非物質文化遺產；澳門雖也有花牌，但形式不同，故此足以代表香港向外推廣本地文化。

基哥稱，紮作花牌在傳統上是用紙與竹製作支架，龍與孔雀由昔日「畫巴士」的師傅，用鬆鐵開的油漆一筆筆繪畫出來，一般可用十多年，從花牌上拆下來便可重新再用。這些畫畫師傅現已不多，人手畫的龍與孔雀更是買少見少，十分珍貴。

今次帶到東京的花牌，龍飾從其他花牌拆下使用，若人手畫需時一個月。紮架在香港由師傅用五日時間製作，帶到東京後，他與一名徒弟用兩天將整個花牌紮起來。

港青東京開店主打奶茶蛋撻

【大公報訊】記者梁少儀東京報道：來自香港的青年區紹聰在日本東京創業開設食店「香港時間」，主打港式奶茶與蛋撻，四年來儲下不少「街坊熟客」。他以美食車形式，參與旅遊發展局在東京的展覽，推廣港式美食。

行政長官林鄭月娥昨日為展覽主持開幕禮，並到會場內分別由「香港時間」、「添好運」日本店經營的美食車製作的港式美食，大讚好味道。

「香港時間」老闆區紹聰接受大公報記者訪問時稱，2012年到東京讀日文，其間認識了日本女友，二人結婚後，他留日發展。

昔日從事酒店業，眼見當時港式茶餐廳在日本不多，於是上網自學沖奶茶與焗蛋撻，2014年開始在東京板橋區大山町開店。他形容大山區就像香港的深水埗區，整體經營成本尤其是舖租，低過香港，但員工薪金開支高。



▲林鄭在旅發局東京展覽會場，品嚐在當地創作的港青製作的港式奶茶與蛋撻

林鄭後日訪上海 出席進博會開幕式

【大公報訊】行政長官林鄭月娥十一月四日至六日將訪問上海，出席首屆中國國際進口博覽會開幕式。政制及內地事務局局长高錕權和行政長官辦公室主任陳國基將會隨行，財政司司長陳茂波亦會參與部分行程。

林鄭月娥十一月五日會出席中國國際進口博覽會開幕式，以及在虹橋國際經貿論壇中以「貿易與創新」為主題的平行論壇發言；她亦會視察香港地區展示區及參觀香港企業和團體的展區。

翌日，她會出席於復旦大學舉行的「滬港大學聯盟」成立儀式、參觀文化設施，以及與在上海居住或就學的港人交流。

「滬港大學聯盟」由上海和香港各八所大學共同倡議發起，旨在加強兩地大學在人才培養和科研等領域的交流合作，提升彼此在相關範疇的水平，協同創新。

林鄭月娥將於十一月六日晚返抵香港。在她離港期間，由律政司司長鄭若驊署理行政長官職務。

▶林鄭月娥率本港代表團成員與日方人員進行座談



「山竹」拖累 零售銷售升幅放緩

【大公報訊】記者謝進亨報道：本港零售銷售連升19個月，惟升幅放緩。政府統計處公布，九月份零售銷貨總值366億元，按年升2.4%，遜於預期升幅6.7%。今年首三季累計，零售銷貨總值較去年同期升11.1%；總銷貨數量的臨時估計則上升9.6%。

按零售商主要類別分析，九月份以珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨價值上升2.2%；其次為超級市場貨品銷貨價值上升3.6%；藥物及化妝品上升4.9%；鞋類、有關製品及其他衣物配件上升3.4%。相反，

服裝下跌3.8%。其次為汽車及汽車零件跌12.4%；眼鏡店下跌6.7%。

政府發言人稱，九月份增長減慢，部分是由於訪港旅遊業受颱風「山竹」短暫拖累。本地消費開支或許亦已受到美國與內地的貿易摩擦及股票市場調整的憂慮影響。

展望未來，勞工市場狀況良好及訪港旅遊業暢旺，在短期內應會繼續為零售業帶來支持。然而，外圍環境的不確定性及資產市場轉弱對消費情緒的影響或會增加。政府會密切留意相關情況。



打工仔加薪3.2% 八年新低

【大公報訊】記者謝瑩瑩報道：香港人力資源管理學會的數據顯示，今年本港打工仔平均加薪幅度為3.2%，較去年下降0.1個百分點，創八年新低，當中加薪最多的行業是金融業，薪金調升幅度為5.3%。香港人力資源管理學會副會長孔于人稱，企業調薪將受中美貿易戰影響而相對保守，但整體持審慎樂觀態度。

香港人力資源管理學會就今年及明年的加薪情況，於一至九月期間，調查訪問76家機構共13.8萬名僱員。結果顯示

，94.4%的機構稱今年有加薪，有5.6%公司採取凍薪，創五年以來新高，沒有企業進行減薪。金融業加薪幅度最高，其次是公用事業，為4%，排第三的是貿易業，加薪3.9%。中層僱員加薪幅度最高，達3.4%，其次是高級僱員，幅度為2.5%。

另外，近六成受訪企業稱，現時未有明年的加薪計劃，24.2%機構表示預期明年的調薪幅度將比今年高，24.5%機構則稱，明年調薪幅度將與今年相若，僅1.5%機構預期調薪幅度較今年低。