

習主席「進博會」主旨演講彰顯大國氣度和責任擔當



點 擊 香 江
屠海鳴

美麗的黃浦江畔，中國張開臂膀迎接四方賓朋；改革開放40年的重要時刻，中國搭建平台，商討共建開放型世界經濟。全世界都在聚焦的中國國際進口博覽會昨日盛大開幕！國家主席習近平發表的《共建創新包容的開放型世界經濟》主旨演講，贏得了所有與會中外嘉賓的盡情喝彩，贏得了全國民眾的熱烈掌聲，也贏得了全球輿論的廣泛肯定。習主席指出，這屆進口博覽會以「新時代，共享未來」為主題，就是要歡迎各國朋友，把握新時代中國發展機遇，深化國際經貿合作，實現共同繁榮進步。習主席強調，中國國際進口博覽會，是迄今為止世界上第一個以進口為主題的國家級展會，是國際貿易發展史上一大創舉。舉辦中國國際進口博覽會，是中國着眼於推動新一輪高水平對外開放作出的重大決策，是中國主動向世界開放市場的重大舉措。這體現了中國支持多邊貿易體制、推動發展自由貿易的一貫立場，是中國推動建設開放型世界經濟、支持經濟全球化的實際行動。

習主席的主旨演講從歷史角度和全局高度，深刻分析了全球化的發展趨勢，提出了各國共建創新包容的開放型世界經濟的倡議，宣布了中國進一步擴大開放的務實舉措。既高瞻遠矚、高屋建瓴，又直指問題、切中要害，彰顯了中國的大國氣度和責任擔當，

在與會各國貴賓、企業家引起強烈共鳴和贊同。筆者作為企業家代表，現場親耳聆聽了習主席的精彩演講，深深的被習主席的魅力、演講和場內熱烈氣氛所感染，對中國受到的尊重感同身受，對中國擴大開放更加自信，對世界各國攜手共建開放型經濟的前景充滿信心。

以歷史視野謀劃各國共同發展

中國舉辦「進博會」，被習主席稱為「不是一般性的會展」。此次博覽會吸引了172個國家、地區和國際組織參會，3600多家企業參會，展覽總面積達到30萬平方米，超過40萬境內外採購商到會洽談採購。習主席指出：「經濟全球化是不可逆轉的歷史大勢，為世界經濟發展提供了強勁動力。人類可以認識、順應、運用歷史規律，但無法阻止歷史規律發生作用。歷史大勢必將浩蕩前行。」習主席提出三點倡議：各國應該堅持開放融通，拓展互利合作空間；各國應該堅持創新引領，加快新舊動能轉換；各國應該堅持包容普惠，推動各國共同發展。

「善弈者謀勢」。「勢」就是發展趨勢，是不依人的意志為轉移的，其中蘊含着發展規律。今天的「地球村」，早已不是相互分割的世界，「中國有我，我中有你」是鮮明的經濟特徵。一部汽車的組裝，需要來自20多個國家的部件，一架大型客機的生產，需要1500個大公司和1.5萬個中小企業密切協作。經濟上難分彼此，帶來的是社會的相融、文化的共存，這種相融共存的趨勢將越來越明顯。任何一個人，無論你有如何富有

個性，卓爾不群，你可以對抗個體，但無法對抗規律，即使是超級大國也不能例外。習主席從認清、順應和把握歷史發展規律的高度，啟發人們登高望遠，謀劃未來，並指出了各國應該聚焦「開放融通，創新引領，包容普惠」三個重點，體現了「中國智慧」。當前，貿易保護主義、單邊主義抬頭，經濟全球化遭遇波折，多邊主義和自由貿易體制受到衝擊，在此情形下，習主席的倡議對推動經濟全球化具有重要的啓迪和導向作用。

以大國氣度推動高水平對外開放

大國要有大國的樣子，大國要有大國氣度。決不能小家子氣、小孩子氣，以「自我優先」為由關起門來過日子。習主席在主旨演講中強調「三個不停滯」和「四個始終」：中國推動更高水平開放的腳步不會停滯！中國推動建設開放型世界經濟的腳步不會停滯！中國推動構建人類命運共同體的腳步不會停滯！中國將始終是全球共同開放的重要推動者，中國將始終是世界經濟增長的穩定動力源，中國將始終是各國拓展商機的活力大市場，中國將始終是全球治理改革的積極貢獻者！

「三個不停滯」彰顯了中國擴大開放的堅定意志。改革開放40年來，中國從貧窮落後，走向富裕文明，讓7億人口擺脫了貧困，建立了起覆蓋13億多人口的全球最大社保體系，經濟總量躍居世界第二，對世界經濟增長的貢獻率達30%以上。這一切讓中國人民深深體會到：封閉只會走進死胡同，開放才能

步入陽關道。我們不僅要堅定不移地擴大開放，我們還要讓開放的成果惠及更多國家。「四個始終」彰顯了中國的大國氣度。在世界文明古國中，中華文明是唯一沒有斷流的。這源於上下五千年涵養的民族精神和大國氣度。今天，中國進入了鴉片戰爭170年來發展最好的時期，中國有能力、有底氣、有信心敞開大門，與世界各國共謀發展。習主席形象地比喻中國經濟是一片大海，而不是一個小池塘。他充滿自信、飽含深情地說：「狂風驟雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。經歷了無數次狂風驟雨，大海依舊在那兒！經歷了5000多年的艱難困苦，中國依舊在這兒！面向未來，中國將永遠在這兒！」

以責任擔當共建開放型世界經濟

習主席在主旨演講中宣布了中國擴大開放五項舉措：一是激發進口潛力，二是持續放寬市場准入，三是營造國際一流營商環境，四是打造對外開放新高地，五是推動多邊和雙邊合作深入發展。這是中國推動共建開放型世界經濟的務實舉措，體現了中國的責任擔當。

最近幾個月來，雖然由美國挑起的中美貿易戰給中國帶來了一些負面影響，但中國經濟發展健康穩定的基本面沒有改變，支撐高質量發展的生產要素條件沒有改變，長期穩中向好的總體勢頭沒有改變。對中國經濟的實力不容置疑：一是中國市場潛力巨大。中國擁有13億多人的世界超級市場，未來中國還將形成規模達6.3億人、全球最大的中等收入群體，隨着消費升級，這個龐大市場

為各國提供了難得的機遇。二是中國放寬市場准入有了突破性進展。就在最近幾個月，德國寶馬在華股份從50%調整為75%，成為中國放寬汽車行業合作股比限制的首個受益者。特斯拉在美國之外的首個超級工廠落戶上海，埃克森美孚將在廣東建設大型獨資石化項目。三是中國營商環境改善很快。世界銀行10月31日公布的報告中顯示，中國營商環境排名從全球78位一舉躍升至46位。與此相對應的數據是：今年前三季度，中國新設立外商投資企業四萬家，比去年同期翻了近一番。四是中國打造對外開放新高地蹄疾步穩。中國的第一個自貿區五年前在上海成立以來，廣東、天津、福建、重慶、四川、海南自貿試驗區相繼設立，12個自貿試驗區形成了對外開放的「雁陣」。五是中國推動多邊和雙邊合作的力度不斷加大。中歐投資協定談判、中日韓自由貿易區談判進程加快，中非合作論壇北京峰會提出的「八大行動」正在落實，「一帶一路」建設向縱深推進。

「6天+365天」，中國國際進口博覽會的大幕開啓，這不是中國的獨唱，而是各國的大合唱。歷史必將證明，由習主席親自謀劃、親自提出、親自部署的中國國際進口博覽會將在經濟全球化的歷史上寫下精彩一筆！「一國兩制」下的香港正在融入國家發展大局，也必將從中受益，發展之路將愈走愈寬！

（本文作者為港區全國政協委員、港區上海市政協常委）

註：《大公報》獨家發表，如有轉載，請註明出處。

年宵市場競投 首日氣氛熱烈

90後出奇謀 4.5萬奪維園孖檔

2019年年宵市場明年一月底「開市」，全港規模最大的銅鑼灣維園年宵攤位，昨起一連四日競投。首日競投氣氛熾熱，有本地90後設計師夥拍友人開花檔，憑策略巧避「老行尊地盤」，如願以4.5萬元投得相連濕貨攤位，對生意充滿信心。有檔主則為求連續八年投得相同攤位，豪擲逾七萬元保住心頭好，卻大嘆遭抬價，令他大失預算，預計毛利減少。

大公報記者 謝進亨、謝瑩瑩

維園年宵首批三個快餐攤位及180個濕貨攤位，昨日率先公開競投，上午競投氣氛熱烈，所有攤位都有起碼兩、三組人爭相競投，叫價少則幾口，多則40口以上。

憑策略巧避前輩「地盤」

從事設計的林先生與朋友一行五人參與競投，定下預算以不超過五萬元投得兩個相連攤位。他稱今年交投氣氛激烈，去年觀察投標，已分清楚業界老前輩「地盤」位置，「避重就輕」下，成功以2.15萬元及2.4萬元，分別投得370、371號相連攤位，並計劃攤位取名為「小同花順」，寓意順順利利。

連續第四年「入主」維園的林先生分享稱，朋友們每年合資20萬至30萬元，主要從內地運送百合、星花，跳舞蘭，富貴子等年花來港出售。他稱去年每束花售價約100元，希望「賺少少」之餘，也趁年尾「玩吓，有個地方畀大家聚頭」。眼見今年競投氣氛佳，他預計今年生意會比以往

好，但年花會否加價，仍視乎未來天氣，料留待明年一月中至有分曉。

有人歡喜有人愁，在粉嶺經營盤栽及植物生意的潛園花園負責人黃中杰，為求連續八年投得鄰近銅鑼灣興發街出口的一個轉角攤檔，昨日在逾40口叫價下，以71888元留住心頭好。相比同一轉角位攤檔以四萬元成交，貴近一倍。

老行尊嘆遭抬高價

黃坦言，過去成交價從未高於五萬元，大嘆被他人抬價下，成交價超出預期，難免感到傷心。他相信今年利潤將會減少，唯有更落力做，薄利多銷才能回本。至於來年倘若叫價再次高見七萬元，不排除會移師陣地。

農曆年宵市場將於明年1月30日至2月5日開檔，為期七天。撇除濕貨及快餐攤位，維園年宵市場場內八個主題攤位、284個乾貨攤位，今起至星期四繼續在荔枝角政府合署禮堂進行競投。



▲競投者林先生（左）與友人如願以4.5萬元投得相連濕貨攤位，對年宵銷情充滿信心
大公報記者謝瑩瑩攝

►銅鑼灣維園年宵攤位昨天首日競投，競爭激烈
大公報記者何嘉駿攝



「檔王」52萬成交 賣腸粉？

【大公報訊】記者謝進亨、謝瑩瑩報道：銅鑼灣維園年宵攤位昨天首日競投交投熾熱，鄰近銅鑼灣糖街出入口，佔地最

維園「檔王」過去五年成交價

年份	成交價（按年變幅）
2019年	52萬元（↑2萬元）
2018年	50萬元（↓32萬元）
2017年	82萬元（↑19萬元）
2016年	63萬元（↑6萬元）
2015年	57萬元（↑3萬元）
資料來源：食物環境衛生署	

大、近400平方呎的快餐攤位（檔王），昨日成交價高見52萬元，較去年貴4%；濕貨攤位全日高位亦逼近八萬元，而總成交金額達537.9萬元，按年升26%。

昨日競投甫開始，底價37萬4850元的檔王，隨即獲場內兩組人馬承投，數分鐘內來回12口叫價，最終以52萬元成交，較底價高出39%。成交價稍高於去年的50萬元，但與前年82萬元「天價」比較，尚有距離。

緊接的兩個臨近天后入口、佔地約215平方呎的快餐攤位，皆以底價20萬780元推出。結果，投得檔王的投標者，以41萬元再下一城。

其投標者，包括一男一女，離場時回應傳媒追訪時「大賣關子」稱，「我哋賣

腸粉呀，其他到時咪知囉。」另一個攤位則以40萬元成交，相比去年以底價19.6萬元成交貴逾倍。

食環署：投標者對市道樂觀

至於首日180個濕貨攤位，其底價「清一色」為10880元，結果以底價至8.2萬元不等成交，平均競投價為29881萬元。

憑全日最高價8.2萬元投得451號攤位的李小姐表示，過往十多年沿用同一攤位，賣菊花等時花。今年成交價雖與去年相若，惟去年「賺得搵搵緊，打個平手。」

昨日競投全日吸引約480人參與。食物環境衛生署高級總監王德發稱，首日成交價較去年理想，錄得輕微升幅，反映投標者對市道樂觀。

「山竹」辣手摧花 桃花料價升五成

【大公報訊】記者謝瑩瑩報道：受九月超強颱風「山竹」影響，本地年花包括桃花、劍蘭料售價較貴。有「桃花大王」之稱的劉海濤說，今年桃花的收成減少六成，預計售價將上升五成。「蘭花大王」楊小龍稱，自家蘭花種植地至少損失10萬元。

日本千葉園董事長楊小龍昨日成功投得15個檔位，共花費逾32萬元，他表示，今年被颱風「摧毀」三至四間培育蘭花的溫室屋頂，損失約10萬至20萬，「我哋養花人要睇天盞食，天氣因素好重要」。但

他堅持不加價，「因為都係賣畀老街坊」，每棵蘭花售價在100元到1.28萬元不等。

新發花園負責人、「桃花大王」劉海濤說，今年投12檔，較去年減少一檔，原因是「山竹」餘波未了，使得桃花供貨量減少。一名投得兩個濕貨攤位的林先生則稱，自家售賣的百合花的產量及售價不受颱風影響，預料今年銷情將較往年好。另一位連續投得八個攤位的許女士稱，九個養殖鮮花的溫室屋頂，有七個被颱風吹走，損失約10萬元，但幸好來得及供應新年的年花貨量。

透視鏡

蔡樹文

桂花魚變身黃花魚 誰之過？

前日，在第一屆「本地有機水產節」記者會上，香港浸會大學香港有機資源中心公布的港人有機水產消費行為的結果時，某些小節讓人摸不着頭腦。

主辦機構專門將港人經常食用，被世界自然基金會（WWF）列為「紅色——避免」類別三種海魚：黃花魚、黃立鯧、紅衫魚，以食物向傳媒展示，旁邊還有名牌顯示的貨物。

然而，斗大的字寫着「黃花魚」的名牌旁邊，竟然不是黃花魚，而是被稱為淡水石斑的桂花魚（又稱：桂魚），如此張冠李戴竟出現在一個嚴謹的學術調查發布會上，讓人汗顏。

做研究的人不懂嗎？似乎不是。也許是主辦機構可能不懂、誤認，或擺放錯誤，但作為現場採訪的傳媒人，理應有一般

常識分辨黃花魚和桂花魚。事實是，誤將桂花作黃花的圖片，一路「過關斬將」來到編輯手上。

其實，研究報告聲稱港人經常進食的三種被濫捕魚當中，黃花魚及黃立鯧（黃蠔鮓）已經有大面積網箱養殖，市場上出售的黃花魚和黃立鯧大部分來自沿海網箱，這是否等於野生？研究報告沒有解釋。

現實是，野生黃花魚只有富人才能吃得起，早前有報道引述漁民表示，一條重兩斤的野生黃花，賣了4800元，比老鼠斑和三刀都貴。市場上大量供應重一斤左右的黃花魚只售20至30元，魚販會賤賣貴價魚嗎？

學術研究必須嚴謹，記者更須要成為「雜家」，否則，只會傳遞錯誤信息，誤導讀者。



▲許女士稱，九個養殖鮮花的溫室屋頂，有七個被颱風吹走，損失約10萬元
大公報記者何嘉駿攝