

民主黨「藍色行動」籌117億

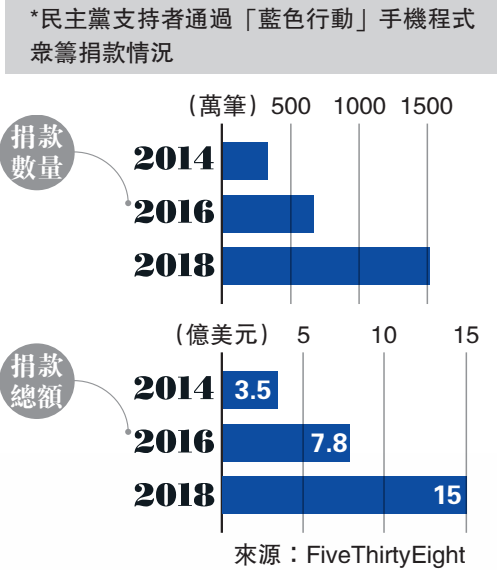
民主黨網上籌款平台ActBlue（藍色行動，暫譯）的本次選舉周期內的籌款達到歷史新高——15億美元（約117億港元），對總統特朗普的怒火大大激發了草根選民的熱情，在選戰尾聲捐款尤為踴躍，僅2018年10月份，通過ActBlue的小額籌款總額就達到2.61億美元。

ActBlue允許全國範圍內的民主黨支持者跨州捐款給指定候選人，選民只要在智能手機上動動手指就可以完成捐款，而共和黨並未有類似平台，部分候選人甚至未曾聽聞ActBlue。

選民平均通過平台捐款40美元，大約61%是女性。超過470萬筆捐款已經轉帳給本次中期選舉中全國、州和地區的1.4萬個競選陣營中。隨着科技發達和智能手機普及，ActBlue在每次競選周期內籌得款項只會越來越多。

美聯社

眾籌概況



ActBlue

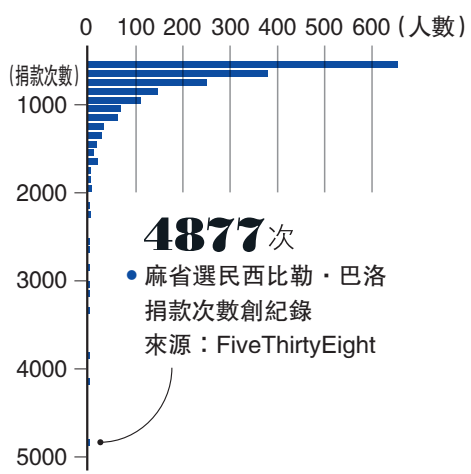
「藍色行動」籌款受益者眾

候選人	席 位	民調預測	籌款總額	藍色行動捐款	藍色行動佔比
丹尼·奧康納	眾議院	偏共和黨	650萬	610萬	93.1%
安德魯·詹茲	眾議院	共和黨贏面大	710萬	620萬	87.5%
柯爾絲滕·吉利布蘭德	參議院	民主黨穩贏	1560萬	1320萬	84.5%
康納爾·蘭姆	眾議院	民主黨贏面大	780萬	650萬	83.3%
麥克·萊文	眾議院	民主黨穩贏	400萬	310萬	77.8%
凱瑟琳·波特	眾議院	偏民主黨	410萬	310萬	76.4%
Harley Rouda	眾議院	偏民主黨	410萬	310萬	75.1%
蘭迪·布萊斯	眾議院	共和黨贏面大	710萬	530萬	75.1%
喬希·哈德	眾議院	民主黨贏面大	530萬	400萬	75.0%
貝托·奧羅克	參議院	共和黨贏面大	6160萬	4540萬	73.8%

*2018年數據包括2017年1月1日至2018年9月30日 來源：FiveThirtyEight

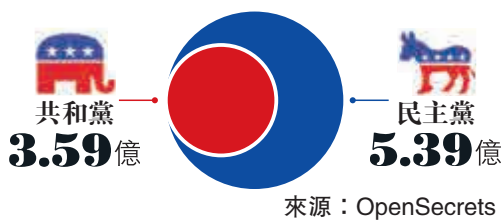
超級用戶

*自2017年1月以來通過「藍色行動」捐款至少500次的民主黨支持者



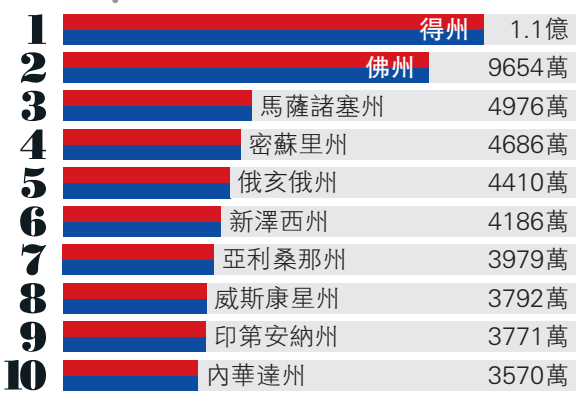
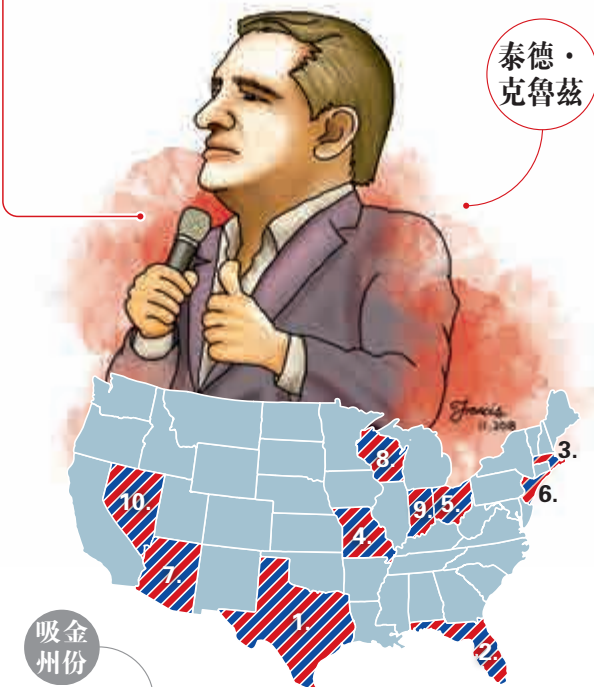
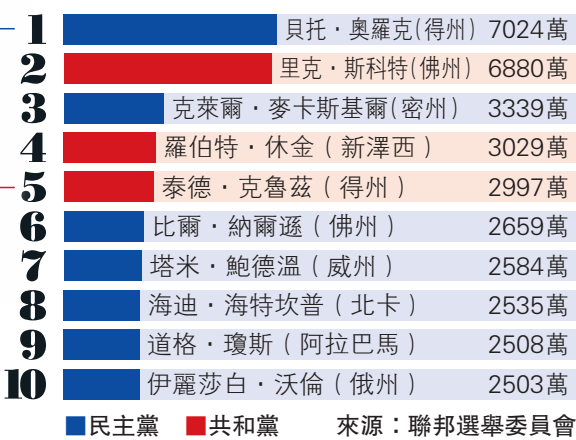
參議員候選人籌款總額 9.5億

(超過2010年選舉期保持的8440萬紀錄)
*自2017年1月至2018年11月4日



十大最吸金參議員選舉

*2017年1月1日至2018年11月5日數據



吸金王崛起 得州選戰暗湧

「深紅」州份得州本應是共和黨囊中之物，但在參議院席位之爭中，民主黨派出政治新星奧羅克，挑戰共和黨重量級人物克魯茲（Ted Cruz），雖然奧羅克民調落後將近7%，但自去年第二季至今，奧羅克共籌得超過7000萬美元選舉經費，比克魯茲多超過1倍，更打破歷來參議員選舉籌款紀錄。值得注意的是，奧羅克的捐款大多數來自小額捐助，捐款者遍布全國，反映他全國受歡迎程度，比野心勃勃要選總統的克魯茲更高。

來源：美聯社

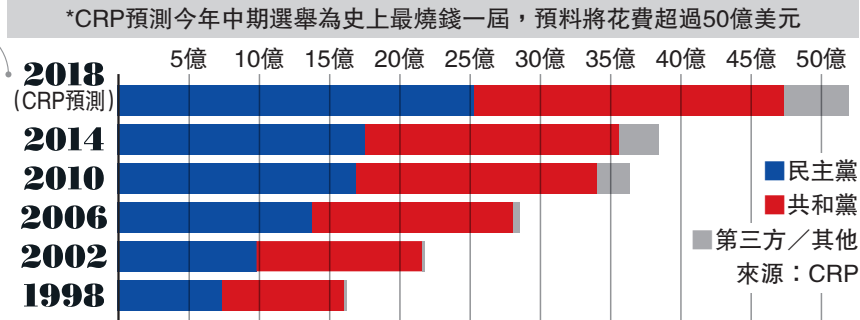


燒錢遊戲

「金錢是政治的母乳」，美國2018年中期選舉選情激烈，花費亦驚人，美國獨立政治研究中心Center for Responsive Politics預計，將創下花費超過52億美元（約406億港元）的史上「最燒錢」紀錄。根據10月底數據統計，兩黨候選人，政黨和其他團體已經砸下47億美元。而兩黨候選人的「吸金」能力也大為增強，自2017年1月至2018年11月，參與國會中期選舉的候選人，已共籌措到了25億美元。其中民主黨因有網上籌款平台ActBlue（藍色行動），藉由草根選民的積極性，在小額捐款方面先下一城，而依賴「大金主」的共和黨並無類似武器回應。

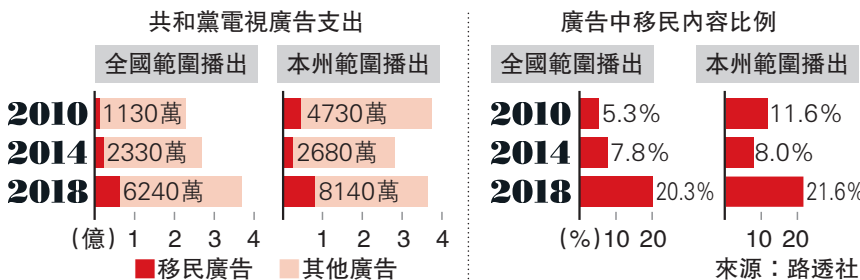
圖看美國中選之 ②

1998–2008年美國中期選舉花費



共和黨重金打「移民牌」

2018年支持共和黨的政治廣告中，移民話題被提及比往年國會選舉多得多。在今年1月1日至10月15日之間，提及移民議題的廣告花費，比2014年的中期選舉期間多一倍。（*數據收集範圍每年1月1日至10月15日）



控槍呼聲高 NAR廣告收勢

美國全國步槍協會(NRA)一直被視為共和黨政治中的「造王者」，但在今年的中期選舉競選期間，該組織在廣告方面只投入了1100萬美元(約8580萬港元)，不足四年前中期選舉的一半，更較2016年總統和國會選舉投入的5400萬遜色。

美國嚴重槍擊案近年有增無減，全國支持槍械管制的呼聲高漲。美國富豪、前紐約市市長彭博在2014年創立的游說組織「城鎮槍支安全」，在選戰中承諾投入3000萬美元，並在選戰尾聲也不斷泵錢。槍擊案受害者、前國會女議員吉福斯成立的政治行動委員會也花費了將近500萬美元。

來源：美聯社

