

# 專設糾紛處理服務 護航新技術新產品 進博會啓全球知產保護新時代

首屆進口博覽會期間，共有100多項新技術、新產品全球首發，為觀眾帶來強烈的視覺衝擊。與此同時，為了確保參展商專利，展會現場專門設立了知識產權保護和商事糾紛處理服務中心，為參展商和採購商提供服務。這在國際大型展會上並不多見，這彰顯中國保護知識產權的堅定決心。有媒體評價：進博會好比一個雙面鏡，一面照亮「人類未來」，一面開啟「全球知識產權保護」的新時代。

大公報記者 張帆、倪夢璟上海報道

每天早上七點，位於國家展覽中心B樓二層的進博會訴訟服務中心，工作人員已經開始一天的晨會，他們對當天的工作進行了一番梳理，並於七點半正式開門工作。

## 滬高院組建專門審判團隊

「加強知識產權保護是中國政府的莊嚴承諾，也是進博會成功舉辦的重要保障。」上海市知識產權局副局長芮文彪表示，為加強大會的知識產權保護工作，中方會前與參展商約定了知識產權保護條款，通過參展手冊、官網信息等方式，提醒參展商審查知識產權情況、制定知識產權保護方案，防範侵犯知識產權情況。上海市知識產權局還設立了舉報熱線隨時接受諮詢和投訴。上海市高院專門組建了進博會專門審判團隊。這些措施為進博會營造了良好的參展環境，使其成為中國主動加強知識產權保護的展示範例。

在會場設立專門的法庭、訴訟服務中心、知識產權保護與商事糾紛處理中心，這在國際大型展會上並不多見。

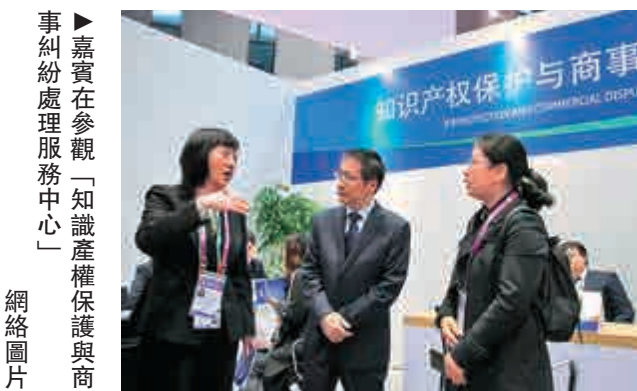
## 進博會上發布逾百項創新

本屆進博會上，全球共有100多項新技術新產品進行了發布，它們將人類的創新精神體現得淋漓盡致。各國研發機構和生產商之所以把自己的核心技術產品「首秀」放到中國進博會，看中的不僅僅是中國的巨大市場，還有多年來中國為知識產權保護所做的努力以及顯著成效。

對於進博會重視知識產權保護，現場的海外參展商也給予高度讚譽。來自新加坡的陳東城向記者表示，正準備前往知識產權保護平台了解更多的中國法律，以便未來企業更好運作。他相信，自己企業的品牌在中國會得到好的保護。來自意大利的Erika也表示，「在中國，我相信越來越多的法律和規範將被制定，人們也會更加遵守規則，企業可以最終得到好的發展。」

來自波蘭的設計師kami非常關注知識產權保護問題，「跨國維權的成本實在太大，如果國家之間能設立平台，那麼我們在國外也可以及時發現並解決問題，這樣對於雙方都有很大的好處，我們也希望中國進一步提升知識產權保護力度，創造更好的環境。」

在進博會期間舉辦的「全球知識產權保護和創新發展大會」上，國家知識產權局局長申長雨表示，中國改革開放四十年來，中國申請人在華申請發明專利累計超過177萬件，年均增長11.24%，充分體現了外商對中國市場和知識產權保護的信心。此外，去年中國知識產權使用費進出口總額達到333億美元，比10年前翻了兩番。



▲8日，杜邦公司與張家港市簽署投資協議  
大公報記者倪巍晨攝



▲7日，參觀者在進博會電裝（中國）投資有限公司展台參觀 新華社



▲8日，人們參觀中國館香港展區 新華社

## 專家籲構建知識產權生態圈

知識產權的實力由大變強，並將構建一個專屬於中國自有的國家知識產權發展戰略體系。

匯桔網董事長兼CEO謝旭輝指出，知識產權保護也應探索告別傳統單一的線下模式，像互聯網一樣跟其他行業有深度的結合，並且它也是巨大的產業集群。業內也應進一步探索將產業、實業、金融深度結合，構建知識產權創造、保護、運營、交易流通的產業化、金融化、證券化與生活化的生態圈。

一步探索將產業、實業、金融深度結合，構建知識產權創造、保護、運營、交易流通的產業化、金融化、證券化與生活化的生態圈。



▲8日，在進博會醫療器械及醫藥保健展區，工作人員在展示達芬奇Xi手術系統 新華社

## 中國數字版稅五年增五倍

【大公報訊】據中新社報道：在受邀參加首屆中國國際進口博覽會期間，國際作者與作曲家協會聯合會（CISAC）8日在滬發布的《2018年全球版稅報告》顯示，中國數字版權收入自2013年以來約增長5倍，中國成為世界上數字版稅比例最高的國家之一。

報告稱，截至2017年，全球版稅增長6.2%，達96億歐元（108億美元）。音樂版稅增長6.0%，達83億歐元（94億美元）。全球版稅實現連續5年增長，較2013年增長28.2%。

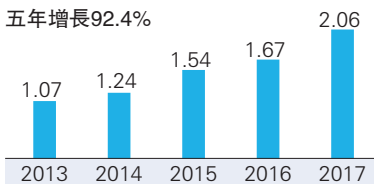
在中國專題報告中，2017年中

國版稅收費總計2.06億元人民幣（約2700萬歐元）。其中中國數字版稅收入所佔比例奇高，自2013年以來約增長5倍，是創作者最大的收入來源，佔中國音樂著作權協會收入的38.1%，幾近全球數字版稅收入份額（13%）的3倍。

CISAC總幹事甘迪·奧龍表示，中國數字音樂的成功與對內容和知識產權保護的改善密切相關，未來中國市場還有進一步增長的巨大潛力。報告稱，預計到2018年，中國的數字版稅收費總額將是2017年的2倍多。

## 中國五年間版稅增長

（單位：億元人民幣）



- 版稅總收入2.06億元，約三分之一分配給海外創作者
- 數字版稅收入自2013年以來增長五倍，佔總收入38.1%，比例全球最高
- 預計2018年數字版稅將為2017年的2倍

（數據來源：2018年全球版稅報告）

## 杜邦投8000萬美元在華建廠

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：全球最大的化工企業，美國杜邦公司8日在進博會上宣布，將投資逾8000萬美元，在江蘇省張家港市新建全新的製造業基地。

杜邦交通運輸與先進材料事業部全球總裁Randy Stone透露，是次投建的製造基地，主要用以「共混高端工程塑料」並生產膠黏劑，以滿足中國在交通、電子、工業、消費品等市場日益增長的需求，「該基地預計於2020年投運，並在2023年內完成擴建」。



▲8日，杜邦公司與張家港市簽署投資協議  
大公報記者倪巍晨攝

## 為世界經濟注入新動能

【大公報訊】據新華網報道：作為世界首個以進口為主主題的國家級展會，中國國際進口博覽會如同一個窗口，新的力量在這裏蓄勢、奔湧，匯聚成世界經濟發展的浩蕩潮流，為世界經濟發展注入新動能。

暢通，讓貿易血脈滋潤世界經濟之林。在「四葉草」會展中心，中石油與多家國際能源公司和設備供應商簽署了採購協議，共同推動全球油氣產業鏈高質量發展。

經營南蘇丹第一家進出口貿易公司的庫亞·德爾，帶著當地特產的芝麻，來到進博會。「把南蘇丹的農產品出口到中國。」庫亞說，「中國市場機會很多。」

創新，拓展世界經濟巨大空間。進博會上，來自全球最先進的技術、產品和服務，將

深耕中國市場，催生培育新產業新業態新模式。「進口博覽會是了解中國市場的制高點，也是了解世界市場的窗口。」卡爾蔡司光學集團中國區總裁彭偉說。

變革，啓動世界經濟發展新引擎。展會上，德國賀利氏展出的智能紫外廢氣處理系統吸引不少眼球。一位來自江蘇徐州的客戶現場簽署了150萬美元的採購意向訂單。「中國的綠色發展，為先進環保技術提供巨大市場機遇。」賀利氏大中華區總裁艾周平說。

「中國正在建設通往未來之路。」國際貨幣基金組織總裁拉加德呼籲，各方要緩和並解決當前的貿易爭端，着眼於改革全球貿易規則和體系。「實現這些目標，我們需要更多的國際合作，而不是更少。」

## 港澳展商搭橋「美味」香飄進博會

### 特稿

鬆化酥香的招牌糕點、濃香幼滑的絲襪奶茶、鮮美純正的XO醬……首屆中國國際進口博覽會上，來自港澳的特色美食琳琅滿目，展台前排起試吃「長龍」，參觀者猶如置身於熱鬧的美食街，大飽口福。

撈茶、沖茶、焗茶、撞茶……工作人員熟練地完成港式絲襪奶茶製作後，分裝成一杯杯供參觀者品嚐。帶來這款「金茶王」奶茶的香港參展商說，「香港每年喝掉的奶茶多達10億杯，希望通過進博會讓更多人體驗純正的香港味道。」

「一入口就是清幽蛋白味及杏仁香。」取名為「澳門馬祖」的蛋卷，產品嘗者口留餘香。澳門青年馮俊傑對自家產品很有信心，「希望通過參展，找到內地合作夥伴和經銷商。」

本屆進博會，港澳特色美食在展會上設專區展示，其中香港產品展區內，20多家展商集中展示由香港製造的優質產品；澳門產品展示區也有10多家食品企業展出特色美食。

另外，西班牙火腿、葡萄牙紅酒、巴西

咖啡、土耳其連衣裙、印度家居服、意大利針織帽等各類優質海外產品，也通過港澳展商來到進博會。「通過澳門我們可以更好地了解中國文化，更容易進入內地市場。」一位葡萄牙啤酒展商說，憑藉澳門渠道，最近已成功與內地電商平台建立合作。

「引進來，走出去。」多位受訪港澳參展商表示，希望扮演連接內地和世界橋樑角色，在國家擴大進口和開放過程中發揮作用，協助更多內地企業走向世界。（新華社）



▲7日，參展人員在製作「金茶王」港式奶茶 新華社