



間有陽光
22°C-26°C



Web



PDF電子報

報料熱線



9729 8297

newstakung@takungpao.com.hk

習近平會見基辛格：中美友好協商解決問題 A8

川港加強合作 迎新機遇邁新台階



▲「川港澳合作周」經貿合作論壇在香港舉行，探討包括「一帶一路」等具體合作領域

A2·A3

中科院兩研究院 將落戶港科學園



▲林鄭月娥、白春禮簽署《關於中國科學院在香港設立院屬機構的備忘錄》

A4

擴大開放穩外貿 這片「大海」掀不翻 掃貿戰陰霾 中國出口飆15.6%

中國經濟「大海」掀不翻！在中美貿易戰背景下，10月中國外貿表現遠超預期，中國海關總署公布數據顯示，10月中國貨物貿易進出口總額2.75萬億元人民幣，同比增長22.9%，其中，出口1.49萬億元，增長20.1%；進口1.26萬億元，增長26.3%，以美元計分別增長15.6%及21.4%。實現貿易順差2336億元人民幣。分析認為，中國的市場規模和吸引力強大，除了美國，中國還擁有很多具價值的海外市場，「穩外貿」措施亦令進出口得以保持平穩，而美國市場對性價比高的中國商品有依賴性。專家指出，貿易戰已嚴重損害美國經濟，剛在中期選舉失利的美國總統特朗普，應把握月底阿根廷G20峰會的契機，與中國協商解決貿易糾紛，重塑合作共贏的美中關係。

大公報記者 倪巍晨

中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明接受媒體採訪時稱，中國外貿之所以能保持平穩，既有世界經濟形勢向好，歐美等發達經濟體經濟增長強勁等外部支撐，也有中國一系列穩定外貿增長措施相繼落地等因素。中央明確提出要「穩外貿」，並接連出台了調整部分產品出口退稅率等措施，幫助企業應對貿易摩擦帶來的衝擊。

內需強勁支撐進口

交銀金研中心高級研究員何飛指出，主要國家經濟增長穩定、中國對美出口企業「搶出口」現象仍較明顯，加上人民幣匯率貶值，是上月出口增速近八個月來新高的主因。上月進口增速再度反彈並創三個月來新高，與強勁內需支撐、剛需進口商品價格明顯上揚、去年同期進口金額較低的基數，及中國「擴大進口」政策效應逐步顯現等因素有關。

中海晨融首席經濟學家張一綜合今年全年判斷，相信外貿增長高於10%已成定局。華寶信託分析師聶文也估計，年內外貿預計能保持強勁，出口增速約在10%。

何飛指出，自美進口訂單減少的現象已經顯現，綜合美國貿易政策、人民幣匯率走勢及中國「降稅降費」政策落地等因素判斷，本季中國出口增長仍面臨不確定性；而進口則繼續受惠內需政策推動及「擴大進口」政策紅利，本季進口料仍延續兩位數增長。

申萬宏源債券首席分析師孟祥娟坦言，10月中國出口增速繼續上行，進口增速顯著反彈，表明在貿易戰陰霾下，中國實際進出口數據表現並不差。但她關注，隨着外需的走軟，而美國對中國一旦再加徵關稅，中國出口商「搶出口」的效應將漸弱化，年內及明年中國出口增速將有所回落。

中金公司宏觀分析師劉鑒說，近幾個月，歐美製造業PMI均現放緩，上月中國製造業PMI出口訂單指標亦降至46.9，且本月四日落幕的秋季廣交會成交額同比下降1%，增速不及春季。考慮到中美貿易摩擦仍存較大不確定性，後期中國出口仍存下行風險。

首十月對美順差1.69萬億 擴11.5%

【大公報訊】中國海關的數據顯示，按美元計價，中國10月對美國貿易順差317.8億美元，今年前十個月累計中國對美出口增13.3%，進口增8.5%，累計實現貿易順差2581.66億美元。按人民幣計價，今年前十個月中國對美出口及進口分別增長8.7%及3.7%，實現貿易順差1.69萬億元，擴大11.5%。

今年以來，中國對歐盟、美國、東盟、日本等主要市場進出口均現增長，對「

一帶一路」沿線國家出口增速高於整體。按人民幣計，前十個月，對歐盟出口、進口分別增長7.4%和9.9%；對東盟出口、進口分別增長12.1%和15.5%；對日本出口、進口分別增4%及7.9%。三地分別實現貿易順差7171.5億、2274.6億及1994.4億元（人民幣，下同）。同期，對「一帶一路」沿線國家合計進出口6.84萬億元，增長14.8%，高出全國整體增速3.5個百分點，佔中國外貿總值27.3%，比重提升0.8個百分點。

專家分析

中金公司宏觀分析師 劉鑒

- 10月中國貿易順差雖環比回升，但仍低於去年同期水平。中美貿易摩擦仍存較大不確定性，出口仍有下行風險。

申萬宏源債券首席分析師 孟祥娟

- 上月出口增速繼續上行及進口增速顯著反彈，顯示貿易戰下實際進出口數據表現並不差，未來續關注市場過度悲觀預期與實際數據下行節奏之間的偏差。

中泰宏觀分析師 梁中華

- 隨着貿易摩擦影響體現及全球經貿降溫，未來中國出口面臨壓力依然較大。進博會開幕後，擴大進口已進入實質性工作階段，對進口有一定支撐。

華寶信託分析師 聶文

- 年內外貿預計能保持強勁，出口增速約在10%，但對明年的形勢比較擔憂，中美關係也充滿不確定，預計明年出口增速可能大降。

（大公報記者倪巍晨整理）



▲中國十月份出口增逾兩成，表現強勁

三年後料成第一大進口國

【大公報訊】中國國家主席習近平11月5日出席首屆中國國際進口博覽會開幕式，發表題為《共建創新包容的開放型世界經濟》的主旨演講。習近平強調，中國堅持打開國門搞建設，中國不斷擴大對外開放，不僅發展了自己，也造福了世界。中國開放的大門不會關閉，只會越開越大。

中金公司指出，進博會正在上海召開，172個國家、地區和國際組織參會，3600多家企業參展。中國將進一步降低關稅、擴大進口、開放市場、引入競爭。預計中國有望在2022年前後成為全球第一大進口國，中國消費將成為全球經濟增長重要驅動力。

為進一步擴大開放，中國將在幾方面加大推進力度，包括將進一步降低關稅。中國正穩步擴大金融業開放，持續推進服務業開放，深化農業、採礦業、製造業開放，加快電信、教育、醫療、文化等領域開放進程，預計未來15年，中國進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元（共312萬億港元）。

港商：美買家仍首選中國製造

【大公報訊】記者李永青報道：10月份中國出口表現優於市場預期，香港中華出入口商會會董羅少雄認為，這顯示中國在全球供應鏈中發揮舉足輕重的作用，即使受貿易戰影響，不少美國買家仍視「中國製造」為首選，因為短時間內難以找到中國廠家以外的生產商，提供優質可靠及價廉物美的產品。他又相信，上月出口理想，另一原因是內地出口商積極開拓新興市場。

羅少雄表示，自貿易戰以來，不少外國同業想藉機搶內地的出口訂單，但電子、玩具、機械及珠寶等行業，在內地擁有很完善的供應鏈，外國公司難以動搖

內地企業及港企的地位。「珠三角供應好整全，想買電子零配件，打個電話，幾小時便送貨到廠，東南亞其他地方至少要一週，根本無得比。」

亦有港商指出，對外國大公司而言，穩定品質比價格重要，若要更換供應商或生產地，需經過很多程序，單是試單已至少半年，又要通過許多檢測，還要交貨期快，其他東南亞公司根本難以應付。因此，貿易戰以來，港商承受不少無形壓力，但未見大規模取消訂單。「我們同客戶合作了十多年，好有默契，最多係壓少少價，但傾向唔會換生產商，因為他們不想因小失大。」