



# 「世界工廠」晉級「世界市場」 美企掀對華新投資潮 享進博會商機 「一帶一路」簽370億

首屆中國國際進口博覽會在短短6天內達成578.3億美元意向成交額，其中與「一帶一路」沿線國家達成意向成交47.2億美元（約370億港元）。進博會的成功舉辦，預示中國正在從「世界工廠」邁向「世界市場」。儘管美國未在此次進博會上舉辦國家展，但近180家美國公司仍選擇以企業展商身份參加進博會，不少美企直言，中國仍是美國出口商品及服務的重要市場，正準備推出新一輪在華投資計劃。

大公報記者 倪巍晨上海報道

首屆進博會吸引了全球151個國家和地區的3617家企業參展，他們來華的目的，是就向中國消費者推銷最新產品或服務。泰國是「一帶一路」沿線重要支點，泰國商務部Banjongtiit Angsingh司長特意參觀了進博會服務貿易展區中的「全球商品博覽匯」（下稱，IMX）」展台，「我們希望借助IMX線上、線下服務平台進入中國市場」。

## 協助泰48萬中小企入華

「中國市場巨大的購買需求令泰國客人驚嘆，我相信中國已經從『世界工廠』晉級為『世界市場』」。IMX總裁陳亨利透露，已與泰國商務部達成合作意向，未來將協助48萬家泰國中小微企業進入中國，「我們還會加強泰國4.0發展戰略及數字經濟戰略，助力泰國建立國家電商平台」。

進博會期間，採購商與「一帶一路」沿線國家累計達成意向成交47.2億美元。在專家看來，如此高企的交易數據並不令人意外。中國海關的數據顯示，今年前10個月，中國對「一帶一路」沿線合計進出口6.84萬億元人民幣，增長14.8%，佔中國外貿總值27.3%。

交銀金研中心高級研究員劉學智表示，「一帶一路」沿線國家與中國經濟的發展有較強互補性，隨着經貿往來密集度的提升，「中國對『一帶一路』進出口增速，優於中國整體進出口增速」的勢頭還將延續。

## 高通視中國為重要市場

儘管美國未在此次進博會上舉辦國家展，但近180家美國公司仍選擇以企業展商身份參加，當中包括世界500強或行業龍頭。美國芯片科技公司高通，是次展示了其5G技術與應用場景，共接待了逾7萬人次的專業買家。高通工作人員說，中國是5G發展的重要市場，公司會再參加第二屆進博會。

採訪中，許多美國企業直言，中國仍是美國出口商品及服務的重要市場，正準備推出新一輪在華投資計劃。其中，美國杜邦公司在進博會期間與江蘇省張家港市簽訂合作協議，斥資8000萬美元在當地建設「製造業基地」，並計劃2020年投運。

與外國展商傾心中國市場相對應的是，中國買家對外國商品或服務也表現出強烈興趣。進博會期間，中船集團與美國、意大利企業簽署了總價值7.7億美元的郵輪建造協議；東方航空則與英國企業簽訂了價值近14.5億美元的發動機及維護協議……這從另一個角度證明，中國有足夠大的市場吸納全球各國的商品或服務。

「中國有能力完成從『世界工廠』到『世界市場』的華麗轉身。」劉學智分析，過去中國通過勞動力、土地等資源參與全球價值鏈，並成為「世界工廠」，隨着民衆消費需求不斷提升，中國對各類優質進口商品和服務的需求愈發強烈，「中國已經成為全球最大消費市場之一，且未來將繼續扮演『世界市場』的角色，並持續為推動全球經濟增長貢獻消費驅動力」。



▲首屆進博會達成五百七十八億美元意向成交額，預示中國正在從「世界工廠」邁向「世界市場」。圖為伊比利亞橡果火腿展台。大公報記者倪巍晨攝



▲進博會「網紅展品」德國龍門銑被中國企業買下。大公報記者倪巍晨攝

## 數讀「進博會」成果

- 參展企業：**3617**家
- 境內外採購商：**40**萬名
- 累計進場人數：**80**萬人
- 達成意向成交：**657**項
- 達成實地考察意向：**601**項
- 相關配套活動：**370**多場

（記者倪巍晨整理）



▲進博會團體觀眾在歐萊雅展台參觀機器人作業演示。新華社

## 港商展會接單 人未返港貨先至

【大公報訊】記者夏微上海報道：「有一家企業在展會現場就拍板付款，直接向我們拿貨，真的感到很驚訝，而且今天這批貨都已經送到了！」12日一早就要搭乘航班

返港的易高文（香港）公司負責人Richard言語間滿含喜悅，「雖然他們拿的貨不多，但對我們來說是一個很好的體驗！我們已經和貿發局溝通過了，明年還要來！」

Richard說，這次展會令他印象最為深刻的，是展會成效與預期的高度一致，甚至是超出預期。他表示，此前曾參加過不少展會，但大多只是現場銷售，商務洽談只佔半數或不足半數，「而這次進博會，主辦方的安排非常好，那些專業觀眾專業性很強。」

據悉，除了現場達成合作，易高文公司還通過展會留下了60餘家潛在合作夥伴的聯繫方式。

包括易高文在內，參加此次進博會的160家港企均對自己收穫的成果感到滿意。嘉里物流（香港）有限公司表示，此次參加進博會，除會談了來自各行各業的潛在客戶，與幾個國家的港口建立了聯繫，幫助內地很多企業提供供應鏈解決方案外，還與綠地來港簽署了合作意向備忘錄。

►進博會期間，香港展區人氣火爆。大公報記者夏微攝



## 中國五年內或成最大進口國

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：未來15年，中國預計進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。中金公司宏觀分析師劉鑒向大公報表示，中國的



▲參會者在進博會多米尼加展區觀看展出的農產品。新華社

消費將成為全球經濟增長的重要驅動力，鑒於進博會未來將每年舉辦，預計2022年前後，中國有望成為全球最大進口國。

劉鑒從消費品進口角度分析說，中國的儲蓄率從2008年52.3%的高點，下降至去年的47%，隨着勞動人口比重的持續回落，未來儲蓄率料繼續回調，但消費份額將會提升，且進口消費品的佔比將繼續增長。他說，進博會七大展區大部分與消費息息相關，從更長遠角度看「中國的消費有望成為全球經濟增長的重要推動力」。

此外，商務部預計，未來5年中國服務進口規模累計將超2.5萬億美元，在全球服務進口中佔比逾10%。



## 國際銳評

中央廣電總台

11月10日，首屆中國國際進口博覽會在上海閉幕。6天時間裏，172個國家、地區和國際組織參會，3600多家企業參展，超過40萬名境內外採購商到會洽談，累計意向成交578.3億美元——這樣的經貿成果，在世界經貿史上是罕見的，難怪各國參展商們紛紛表示「不想說再見」、「明年還會來」……

從首屆進博會取得的成果來看，它所釋放的三重利好，將讓世界長久受益。

## 進博會釋三重利好 世界長久受益

首先，進博會促進開放，助力貿易自由化與世界經濟增長。在當前逆全球化、貿易保護主義抬頭的背景下，進博會的舉辦，契合了各國發展所需，為開放合作搭建了一個新平台，給更多國家的發展帶來了新機遇。

其次，進博會凝聚共識，推動全球在應對重大經貿問題上相向而行。與世界上其他進出口博覽會相比，首屆進博會不僅舉辦會展，還就當前全球經貿重大問題展開探討，使得進博會成為凝聚國際社會共識的一個新的重要平台。

更重要的是，進博會展現出「共商、共建、共享」的理念，使其成為「構建人

類命運共同體」理念的一個生動實踐。展會期間，發達國家帶來了「高精尖」的技術和產品，發展中國家和最不發達國家則展示了各具特色的食品農產品、服裝、日用消費品等，各自收穫了商機與市場。

按照計劃，進博會將年年舉辦下去。目前已有200多家企業簽署參加第二屆博覽會的協議。這說明，進博會得到了全世界的認可與歡迎。未來15年，中國預計進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。這一切正如國際貨幣基金組織總裁拉加德所評價的，「中國正在建設通往世界之橋、通往繁榮之橋和通往未來之橋」。

（來源：新華網）

## 國際社會熱議進博會

### 展現承諾

羅伯特·庫恩  
美國庫恩基金會主席

首屆進博會展現了中國推動新一輪高水平對外開放的堅定承諾，為全球出口商提供巨大的市場。

### 引領趨勢

約瑟夫·馬修斯  
柬埔寨東盟教育中心主任

進博會顯示了全球經濟發展的趨勢和理念，這是支持多邊主義和建設開放型世界經濟的體現。

### 提供動力

李棟樑  
菲律賓「菲華青年企業家商會」名譽會長

在貿易保護主義抬頭的背景下，中國將始終是全球共同開放的重要推動者，是世界經濟增長的穩定動力源。

### 吸引投資

穆斯塔法·朱力  
突尼斯經濟學家

持續擴大開放將確保中國吸引更多外來投資，包括突尼斯在內的各國應該抓住這個難得機會，進入中國市場。

### 分享機遇

皮埃爾·皮卡爾  
法國巴黎第八大學中國問題專家

全球數千家企業向中國市場展示，如此壯觀的景象正是中國主動向世界開放、與各國分享發展機遇的寫照。

## 閩持續清理碳九污染 撥550萬應急

【大公報訊】記者蔣煌基泉州報道：福建泉州市政府新聞辦11日中午繼續發布關於福建東港石油化工有限公司碼頭化學品泄漏事件處置進展情況通報。通報稱，至當日中午12點，泉州區醫院接診疑似接觸碳九泄漏的群眾，住院觀察9人病情均繼續好轉，沒有新增住院人員。另據泉州市政府新聞辦9日晚通報，警方已對涉事4名企業人員進行調查取證，將根據調查結果依法追究責任。

通報稱，截至11日，已對肖厝村152戶

99個單元漁排全部清點核實，並按養殖品種、數量、規格進行「一戶一檔」建檔。泉州區已安排應急周轉資金550萬元。理賠方案正加緊協商制定中。

目前，泉州市繼續對漁網箱和海岸邊的污染物進行清理。其中，11日上午出動人員570人、船隻100艘，新增清理漁排120格，累計完成清理6200格（總數6713格）；新增清理岸灘0.9公里，累計完成3公里（需清理總長約4公里），共收集轉移5車次（20.73噸）廢吸油氈等危險廢物。



▲11日，福建繼續清理碳九泄漏造成的污染。圖為小艇在運送吸油物資。大公報記者蔣煌基攝

## 網企發力「數字絲綢之路」

【大公報訊】記者王莉杭州報道：日前，第五屆世界互聯網大會「數字絲綢之路」國際合作論壇在烏鎮落下帷幕，而對於眾多互聯網企業而言，他們正在走上「數字絲綢之路」快車道，其未來預期合作具有極大的想像空間。

剛參加完世界互聯網大會的連連支付CEO潘國棟告訴記者：「我這個月底就要去印度進行考察合作，我們高度看好『一帶一路』沿線的新興

市場。目前，我們已在新加坡、印度尼西亞、泰國等東南亞國家落地布局，未來還將加大對『一帶一路』沿線國家和地區的資源投入。」

他表示：「中國跨境電商賣家正在迅速進入新興市場，未來三年，我們將投入30億元，打造一個全球性的跨境電商綜合服務平台。」

敦煌網CEO王樹彤也認為，數字貿易是貿易發展的必然，它將幫助中小企業透過數字平台走向全球市場。