

# 經濟轉型中產冒起 貿戰無阻驚人消費力

## 「雙11」成交2135億再創紀錄

「雙11」又刷新紀錄。阿里巴巴第10年舉辦的「雙11」活動，銷售仍然火爆，在周末效應下，全民變身「剁手黨」，全日商品交易總額（GMV）高達2135億元（人民幣，下同），較去年同日上升26.9%。作為馬雲的接班人，10年前打造「雙11」活動的阿里首席執行官張勇認為，在人工智能（AI）年代，語音將成為新的技術入口，配合「新零售」戰略，讓「雙11」活動延續下去。

大公報記者李潔儀上海報道

今年天貓「雙11」以集結數字經濟體為主，張勇接受亞太區媒體訪問時強調，GMV數據只是一個結果，更重要的是為消費者帶來獨特的體驗。面對天貓「雙11」的GMV逐年創新高，是否已見頂？張勇回應說，網上零售只佔傳統零售行業約20%，在新零售推動線上線下融合，拓闊「雙11」的市場。他續說，移動互聯網並不是世界的盡頭，語音技術將成為新的入口。

### 冀服務全球20億消費者

對於中美貿易戰的影響，阿里巴巴集團副主席蔡崇信直言，中國有3億中產人士，預期10至15年後將進一步翻一番，認為經濟不穩僅屬周期性，中國經濟增長亦逐步由出口轉向內需，因此是否有貿易戰，亦無阻龐大的消費升級。

蔡崇信提到，阿里巴巴視拓展海外市場為長遠的戰略，重申目標在2036年服務全球20億消費者、賦能1000萬家企業獲得利潤，同時創造1億職位。

另外，阿里巴巴提出的新零售戰略，蔡崇信認為，不光是拉動實體店的銷售，更重要是把經濟數字化，解決實體店未能追蹤客戶喜好的痛點。在強勁的消費力拉動「雙11」成交額的同時，今年天貓「雙11」活動首次覆蓋衣食住行，來自全球18萬個線上品牌、線下20萬家智慧門店參與，還有，東南亞電商平台Lazada首次在6個國家推出「雙11」活動，包括新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓及越南，貢獻「雙11」的GMV。

### 不足兩小時成交破千億

天貓「雙11」活動開始後持續刷新紀錄，踏入11號的凌晨1小時47分，商品成交額已突破千億元大關，較去年快超過7小時到達這關。到下午3時47分左右，GMV更達1682億元，打破去年全日紀錄。在22小時28分鐘，GMV首次突破2000億元關口。物流方面，菜鳥

網絡數據顯示，僅花上16小時48分鐘，物流訂單總量達8.12億單，是2017年全天的物流訂單總額。而到晚上11時18分，訂單更突破10億單。

### 天貓「雙11」重要時點成交額

（單位：人民幣）

成交額	2018年	備註
2135億	24小時	較2017年升26.9%
1682億	15小時49分39秒	超越2017年全日紀錄
1207億	8小時8分52秒	超越2016年全日紀錄
1000億	1小時47分26秒	較2018年快超過7小時
912億	1小時16分37秒	超越2015年全日紀錄
571億	35分17秒	超越2014年全日紀錄
362億	12分14秒	超越2013年全日紀錄
191億	4分20秒	超越2012年全日紀錄
100億	2分5秒	2017年為3分1秒
10億	首21秒	2017年為首28秒

### 蔡崇信未言退

【大公報訊】隨著阿里巴巴主席馬雲將於明年底退任，市場關注同為「60後」、副主席蔡崇信（圖）的退休計劃。不過，蔡崇信首度開腔回應指，暫無退休計劃，目前最重要為阿里培養人才。被形容為阿里巴巴「精神領袖」的馬雲，早前已宣布將於明年9月10日卸任，把董事局主席一職交棒予「70後」首席執行官張勇。

「No plan to do this, I'll be around!（無計劃退休，我仍會在）」蔡崇信指出，他現時的角色為率領逾百人的團隊，負責集團的戰略投資。他認為，阿里巴巴一直注重讓下一代的人接班。



▲今年「雙11」全日商品交易總額高達二千一百三十五億元  
大公報記者李潔儀攝

## 逾百國際品牌成交超千萬元

【大公報訊】記者李潔儀上海報道：阿里巴巴旗下負責進口業務的天貓國際副總經理易騫（圖）表示，今年是天貓國際第5年參與「雙11」，在首6小時29分鐘，天貓國際的交易額（GMV）已超越去年當天的紀錄，當中有逾百個全球品牌成交過千萬元（人民幣，下同）。

阿里巴巴承諾，未來5年從120多個國家地區中，進口價值2000億美元的商品。易騫指出，天貓國際歡迎所有品牌進入中國市場，除了透過本地團隊一對一形式協助海外品牌了解中國市場。他續說，天貓國際今年還在全球搭建6個採購運營中心。

在昨天的「雙11」活動中，啟動不到7小時，天貓國際平台上的交易額表現強勁，其中，Moony、雅萌、Swisse、Chemist Warehouse澳洲大藥房等率先成為天貓國際跨境進口過億元品牌，超過100個全球品牌錄得過千萬元成交。

目前，天貓國際與全球逾1.8萬個國際品牌合作。易騫表示，天貓國際採用保稅進口模式，藉由保稅倉加快通關速度、縮短交貨時間、降低關稅。他提到，過去一年的GMV達1億元，同時開設天貓國際實體店，讓海外品牌通過天貓國際線下門店，向中國消費者展示。

## 大潤發400門店升級數碼化

【大公報訊】記者李潔儀上海報道：「雙11」進入第10年，已不再是純線上的商業活動，阿里巴巴、京東、蘇寧等電商陸續從線上走向線下。阿里巴巴控股的大賣場連鎖店大潤發，在「雙11」前完成全國400家門店的新零售數碼化改造，務求在這個瘋狂日子分一杯羹。

經過改造的大潤發店舖，其中設有天貓智能母嬰區，區內設有屏幕機，通過阿里巴巴的雲貨架展示產品，亦通過屏幕與消費者互動。

去年11月，阿里巴巴斥資224億港元，入股高鑫零售（06808）約36%股權。阿里巴巴已完成對近400家大潤發門店進行新零售數碼化升級。升級後的大潤發門店運營商提供供應鏈管理、零售科技、智慧物流和電子支付等服務。

升級後的大潤發可為門店周邊3公里範圍的用戶

，提供1小時送達的服務，配送服務借助盒馬的物流和資源。與盒馬一樣，來自手機應用程式的訂單會由門店庫存備貨，然後放到輸送帶上，並從購物樓層運送到專屬區域進行包裝和配送。



▲大潤發店內設有天貓智能母嬰區  
大公報記者李潔儀攝

# 深切哀悼

## 榮譽會長



# 查良鏞先生

香港資深傳媒人員聯誼會

敬輓

## 外圍弱勢 港股或再試25000

【大公報訊】記者邵淑芬報道：市場憂慮美國12月加息，加上中國工業數據下跌，恒指上周五急跌逾600點。美國三大指數上周三亦全線下跌，港股ADR亦延續跌勢，跌逾200點。證券業人士指，市場擔心內地經濟放緩及債息上升，令港股再度失守26000點關口，港股弱勢下，或再下試25000點水平。

由於市場對加息的預期進一步升溫，港股上周五一度瀉逾700點，最終挫625點或2.4%，收報25601點；國企指數收報10431點，跌272點或2.5%。總結上周，恒指挫884點或3.3%，國指全周埋單則挫256點或2.5%。

第一上海首席策略師葉尚志表示，美聯儲開會後表示，仍將採取漸進加息的步伐，消息對港股造成壓

力，市場擔心在港美息差持續擴闊下，有加劇資金外流的機會。他預期，26650點可看作為恒指的阻力位，尤其是在短期引發的技術性反彈確認完成後，相信恒指將進入新一級區間運行，估計範圍會在24500點至26650點之間。

永豐金融資產管理董事總經理涂國彬指，短線看，恒指恐怕仍有調整空間，至少整體下行趨勢並沒有改變，但再大跌的空間有限，至少25000點水平的支持有力。但這不代表月內的波幅會減弱，而月底G20峰會中美會晤料引起波動。他續稱，上周五騰訊（00700）又重挫4.9%，直接拖低大市。雖然和之前相比已經穩定不少，但料仍將反覆，尤其是政策風險難以估量，暫不建議買入。

## 一城黃埔三個月跌價逾兩成

【大公報訊】記者林惠芳報道：各區樓價輪流失守，今年曾升穿兩萬元呎的沙田第一城，如今無窗台的兩房「五球」有找，僅售485萬元，料創年內新低，呎價約1.4萬元。紅磡藍籌屋苑黃埔花園兩房亦滑落至600萬元，比高位急回24%。受劈價刺激，中原地產指，十大屋苑周末共錄6宗成交，低位反彈五倍，並創14個周末新高。

九龍灣得寶花園跌見390萬元，觸發新界樓價跌勢擴大。消息指，沙田第一城1座極高層C室，屬無窗台的兩房單位，以約485萬元易手，料創同呎戶年內新低價，呎價14832元。而七月份屋苑31座高層同呎戶，造價630萬元，呎價達19266元，今次成交實平145萬或23%。值得留意的是，沙田第一城面積284方呎的細兩房戶，七月造價見598萬元，呎價達2.1萬元，如今面積較大的兩房「五球」有找。

大圍名城一期2座低層單位，實用739方呎，利嘉

閣市務經理古向嘉表示，單位減至1076.8萬元沽出，呎價僅14571元，撇開內部轉讓個案，呎價料創屋苑今年新低。

市區樓價續谷底，黃埔花園二期7座高層G室，實用389方呎，屬細兩房，消息指剛劈至600萬元易手，呎價僅15424元，今年七月份屋苑同期的11座低層同呎戶，造價790萬元，呎價達20308元，今次高層比低層實平190萬或24%。

儘管樓市步入調整階段，但世紀21天生置業看好前景開分店。世紀21香港行政總裁吳啓民表示，受中美貿易戰氣氛影響下，樓市正進入調整期，但本港經濟基礎穩健，對後市持樂觀審慎態度。

同時，萬科香港市場營銷與客戶關係部董事周銘禧表示，屯門上源景售約559伙，平均呎價約1.16萬元，尚餘不足100伙待售。此外，新盤市場欠焦點，過去周末一手成交僅約38伙。