

共享偉大榮光 紀念改革開放40周年

「港澳同胞參與改革開放奉獻祖國」專輯

2018年是國家改革開放40年，亦是新鴻基地產（新地）上市46年。新地一直秉承「以心建家」理念，用心發展各類優質物業包括住宅、寫字樓、商場及酒店等，提供以客為先的卓越服務，積極豐富香港和內地城市面貌及提升生活品質，與國家共發展，共成長，邁向富強。

堅持質素 用心創造地標

新地自1972年上市以來，與香港一同成長，致力創建多項地標物業，努力為香港成為國際大都作出貢獻，是香港最具領導地位的發展商之一。集團發展的環球貿易廣場為全港最高的建築物，與中區海傍的國際金融中心二期組成宏偉壯麗的香港地標「維港門廊」。



▲香港的國際金融中心地位，在國家改革開放上作出重大貢獻。新地亦憑着發展大型綜合項目的經驗和優勢，創建全港最高建築物環球貿易廣場，與中區海傍的國際金融中心二期，構成「維港門廊」，突顯香港國際金融中心地位。

心繫國家 參與內地發展

在港努力建設同時，新地一直心繫國家，自1978年國家改革開放以來，集團積極配合，從多方面貢獻祖國。早在1980年參與廣州中國大酒店合資發展項目；近十多年，新地加快在內地發展的步伐，專注在一線城市打造大型城市綜合體，包括投資物業及住宅項目，其優質品牌深受市場認同，綜合發展項目上海國金中心及上海環貿廣場更成為市內地標。興建中的上海徐家匯國貿中心將是上海全新最大型的城市綜合項目。其他在建項目包括蘇州環貿廣場、南京國金中心、成都環貿廣場及東莞瑞匯等。

近年國家提出的「一帶一路」倡議和「粵港澳大灣區發展」規劃，新地亦積極配合並尋找當中機遇。響應國家提出的大灣區發展規劃，集團於區內包括廣州、中山、東莞、佛山等多個城市積極發展。



▲1992年，新地與北京東安集團合作改建北京王府井的東安市場，於1998年落成並命名為新東安市場。及後於2008年進行大規模優化工程，以年輕化市場為定位，易名為北京APM，為內地消費者引入新新購物體驗。

►新地對國家未來發展充滿信心，2013年購入上海徐家匯中心項目地皮，規劃成總樓面面積達760萬平方呎的大型綜合項目徐家匯國貿中心，包括高級寫字樓、商場及酒店。第一期國貿匯已於2017年落成，預計整個項目將於2023年完成。



▲2000年國家推出「西部大開發」戰略，集團積極尋找機遇，並於四川省會成都興建大型住宅項目「悅城」。



▲憑着在香港創建國際金融中心的成功經驗，集團於2003年敲定在上海金融核心地段陸家嘴發展集甲級寫字樓、服務式公寓、時尚購物中心及豪華酒店的上海國金中心，成為亞洲大型綜合項目的典範。

熱愛家鄉 貢獻祖國

新地積極支持內地慈善活動，並成立不同助學計劃，為培育國家人才盡一分力。

新地早年於創辦人郭得勝的家鄉中山，援建中山紀念堂及學校，及至2002年成立「新鴻基地產郭氏基金」，致力為內地及香港培育人才，為優秀的清貧學生提供經濟援助。基金先後於多所著名學府，以及多個地方教育局設立獎助學金，同時資助學生前往國外大學深造及進行交流，增廣見聞。

這份對國家的情懷一直承傳至今，新地依然積極舉辦並參與內地和香港的青年交流及扶貧項目。2014年更於內地設立義工隊，服務有需要人士。



▲新地創辦人郭得勝（右四）與郭夫人（右三）熱愛家鄉，於1983年出席中山石岐市中山紀念堂開幕典禮。

►2002年，集團成立「新鴻基地產郭氏基金」，主要資助優秀但貧困的內地學生入讀大學及前往國外大學深造，同時資助國內大企業及政府之高級行政人員到國外頂尖大學接受培訓。



▲新地於2014年首辦「勇闖上海IFC」，賽事除成為垂直馬拉松世界巡迴賽分站之一，活動所籌得的善款，亦全數捐贈給上海市兒童健康基金會，用作支援貧困病童的醫療救助。



▲於2014年成立的新地內地義工隊，致力關懷社會上有需要人士，圖為義工隊透過「心語新願」計劃，安排病童實踐出遊的心願。

新鴻基地產 以心建家 優質品牌

建設香港近半世紀



▲於80年代落成的沙田新城市廣場，確立了新地在鐵路沿線興建商場的發展策略，至今仍然是本港其中一個最受歡迎和人流最多的商場。

◀位於北角臨海優質地段的大型發展項目海璇，是集團另一個集住宅、酒店及商場的綜合項目。

優質承諾 與時並進

新地上市46年，一直「以心建家」，致力在物業質素上追求更高標準。採取「一條龍」垂直管理，包辦置地、規劃設計、建築、交樓及物業管理每一個環節，確保維持高質素水平，超越客戶期望。此外，集團時刻留意市場變化，與時並進，緊貼數碼時代引入新技術，着力提升顧客服務水平。



▲隨着香港高鐵西九龍總站啟用，毗連的環球貿易廣場，在兩地交流及商貿往來上，將發揮更大潛力。



◀經過10年發展的元朗YOHO系列，已成為一個年輕而重視生活品味的社區；而佔地110萬平方呎的商場YOHO Mall形點，更成為新界西北最大商場，改變了區內的生活面貌。

配合經濟及社會變化建設

40多年來，新地以港為家，緊貼香港經濟和社會動態發展，建設不同類型的房地產項目，如在70年代興建工業大廈，成為製造業蓬勃發展的助力；在80至90年代發展具規模的大型住宅項目，更開創興建大型屋苑的先河。踏入21世紀，全港三大最高國際地標商廈——中環廣場、國際金融中心（IFC）及環球貿易廣場（ICC）皆由新地分別於90年代、2000年初和2010年建成。

新地在不同年代成功開創多個大型綜合發展項目，集住宅、寫字樓、商場、酒店及各項設施於一身，當典範包括沙田新城市廣場、元朗YOHO系列、將軍澳天晉系列和北角海璇發展項目等。未來重點將在十四鄉發展大型綜合項目，集團以龐大投資精心規劃，全力發展開創活力社區，將為該區帶來全新面貌。

交樓質素承諾

新地向來重視對顧客的承諾，於1996年首創為新落成物業提供一年保修期，至2013年延長至三年，充分展示集團對物業質素的信心；入伙前專設跨部門交樓團隊，在單位交付業主之前六個月，反覆仔細查驗單位超過120個項目，確保物業以最好狀態交到業主手上。

推動智能化物業管理

着重物業質素之餘，新地亦引進嶄新的施工方法及創新科技，早於90年代末，已首創「智能入屋」，以至第二代的數碼化管理，將保安及物業服務全面提升，如住客可透過手機App預約收樓時間，並接收屋苑資訊、預訂會所設施、訂購家居服務及使用保安功能等等。集團亦設有「新地商場」綜合手機應用程式，所提供的遠距餐廳取票（Eat E-as-y）及車輛搜尋（Park E-as-y）兩大功能，領先同業。

集團亦於ICC推出穿頻物聯網智能物業管理方案，應用在後勤支援服務及控制中心，包括水管滲漏監測系統、門把感應器、空氣質素監測系統和照明控制等，從而提升物管工作效率及效能，其先進的流動數碼平台有助物業管理邁向數碼化。



▲新地積極在建築施工、交樓、物業管理和商場服務等各層面引入創新科技，大大提升了工作效率和服務質素。

積極行善 回饋社會

新地注重企業責任，每年舉辦兩項集團旗艦運動行善大型活動，「新地公益垂直跑——勇闖香港ICC」（12月初舉行）、冠名及慈善贊助「新鴻基地產香港單車節」，兩項公益活動於2017年度的善款總數達868萬港元（連同新地額外捐款），用作支持兒童及青少年福利工作。



▲新地推動「運動行善」精神，透過主辦「新地公益垂直跑」和冠名及慈善贊助「新鴻基地產香港單車節」，鼓勵大眾既做運動，亦做善事，實現社會可持續發展。