

「雙11」風靡全台 電商銷量增八倍

1小時13萬人湧進網站 業界盼登陸拓市場

大陸「雙11」購物節在台灣也掀起熱潮。島內不少商家趁機推出各種優惠：電信商瞄準推出限量「快閃資費」，月付新台幣399元，贈送1111GB上網量；華信航空推出機票特惠促銷活動；網絡家庭旗下PChome24h購物推出全台電商規模最大的「雙11」晚會。有台灣電商表示，今年「雙11」銷售額比平日增加8倍，其中機車（電單車）也熱銷，較去年「雙11」增長28倍。

大公報記者蘇榕蓉、蔣煌基報道

11月11日（簡稱「雙11」）是大陸電商發起的網上購物狂歡節，今年銷售額再创新高，島內電商也傳出捷報。據中央社報道，Yahoo奇摩表示，11月11日前2小時業績已超越去年「雙11」前6小時業績。電單車也在「雙11」熱銷，更較去年同期增長28倍，無卡分期是幕後最大功臣，讓許多消費者減輕負擔，可免卡分期買車。

人潮流量較平日增10倍

創業家兄弟表示，旗下電商平台生活市集、好吃市集今年以「雙11掏金熱」為主題，自10月下旬即推出「雙11尋寶趣」尋寶遊戲等多元優惠活動，搭配點數經濟提升消費者黏着度，統計「雙11」凌晨零時至上午11時，累積造訪人次約為平日的3倍，最高紀錄1小時內湧入超過13萬人進入網站。

全台最大C2C網絡交易平台露天拍賣統計，在11日零時湧入大量的網友搶購折扣商品，交易金額直線攀升，業績立達平日8倍之多，同時也帶來絡繹不絕超過10倍的人潮流量。

台灣Hopoi公司負責人William向大公報表示，台灣電商當前面臨巨大的轉型升級壓力，在「雙11」熱潮下當然不會放過大陸市場這個誘人的商機。公司主營背包類產品，從11日凌晨12時到下午5時左右，銷量預比平時多出兩成左右，「能夠參與大陸市場分一瓢羹，讓我們對未來滿心期待。」

William表示，「大陸市場很大，有區域性，希望通過大陸更多電商平台能夠找到合作夥伴，讓更多的大陸消費者認識及了解我們的品牌，進一步立足大陸市場。」

台灣「手工糠包」負責人思翰表示，「在廣闊的市場發展前景下，越來越多的台商企業進駐大陸市場，我們也不例外」，透過優惠活動，兩岸消費者都能買到優質又便宜的商品，是雙贏的局面。

澎湖保健作物生產合作社負責人陳智興奮地告訴記者，今年「雙11」銷售額比去年增加2成。他說，網絡無界，當前電子商務十分火爆，早已從實體店陸續轉移到電腦端後，現在大部分都在手機端購物，「我們一直借助電商網絡，增加產品銷路。」

陳智不僅在網上推銷產品，也成為「網購達人」。在「雙11」，他花了3000人民幣買了一個車頂帳篷。雖然已有了其他的露營帳篷，但是這款大陸產的塑鋼車頂帳篷，他相中許久，「一直在看，一直沒捨得買，在台灣這樣的帳篷要至少1萬人民幣。」

透過網絡進軍大陸市場

在上周廈門兩岸文博會上，台灣阿聰師糕餅的老闆吳聰朝告訴記者，大陸市場龐大，借助網絡，使其銷量大增，「以前大陸民衆也有購買阿聰師的糕餅，但也就差不多是10多萬人民幣，但是去年『雙11』前後，糕餅銷量暴漲了6倍。」吳聰朝認為，正是通過網絡，讓更多大陸民衆認識到了阿聰師的糕餅，相信今年「雙11」也會有更好的成績。

對於兩岸「雙11」購物狂歡的現象，島內中國文化大學教授龐建國指出，目前台灣的商業模式受到大陸龐大電商市場和業績的帶動，「台灣的網購比例也一直在上升，台灣有很多企業，尤其是文創商品或者是高品質農產品，也都透過網絡銷售到大陸，這對台灣的商業有很大的幫助。」



▲天貓海外台灣總經理吳德威介紹最新優惠

中央社



▲台中第11選區、號次11號的無黨籍市議員參選人利用「雙11」進行宣傳

中央社

▲電商天貓今年「雙11」在台北市信義區推出線下快閃店，並贈送禮品

中央社

高鐵給力 快運日均122趟

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：「雙11」鳴笛。廣鐵集團11日透露，11月11日起至20日，廣鐵將推出「雙11」電商黃金周運輸服務，每日開行122趟動車組列車服務於快件運輸；而「復興號」列車首次亮相高鐵快運行列，預計「雙11」期間共運送2.87萬件，總運量達1985噸。

「門對門」貼心服務

廣鐵表示，今年「雙11」高鐵快運由原有的「站到站」運輸服務拓展到「門對門」全程服務，涵蓋廣州南至上海虹橋、杭州東、長沙南、武漢、鄭州東、西安北、南昌西、貴陽北等方向，深圳北至廈門北、武漢、長沙南等方向，長沙南至合肥南、廣州南、深圳北等方向。

「雙11」期間，廣鐵採取多項措施深度挖掘運輸能力。首先，利用載客動車組大件行李存放處、最後一排座椅後方及快件櫃裝運，提供「當日達、次晨達、次日達」時限運輸。同時，利用動車組不售票車廂裝運。選擇客座率在60%以下的載客動車組共25趟車，預留1節二等座車廂「雙11」期間不售票，裝運批量快件。

另據中鐵快運股份有限公司透露，「雙11」電商黃金周期間，日均綜合運用高鐵載客動車組（含「復興號」高鐵列車）700列；其中「高鐵極速達」使用400列，為去年同期的10倍以上，服務範圍擴大至58個城市，並首次推出行李車冷鏈快遞、高鐵運輸農產品等新服務。

此外，「復興號」列車還首次啓用了高鐵貨運專用車廂，整節車廂最高可裝5噸貨物，裝載量較原先快運櫃大增9倍。

▼台灣商家在「雙十一」期間推出各種優惠

蔣煌基攝

▲「雙十一」期間，鐵路蘭州局集團利用動車運送快件

中新社

三大商品熱銷：手機 保健 黃金

【大公報訊】據中央社報道：「雙11」網絡購物節發威。Yahoo奇摩指出，「雙11」最好賣的3類商品是手機、保健、黃金，連濾水壺都在10秒賣出1個，掃地機器人10分鐘就賣出一台，特別是半價的小米音箱可說是未開賣先轟動，大批消費者摩拳擦掌要搶購。

社群團購網ibergo愛合購表示，自11月5日雙11活動開跑至11月11日上午9時的數據顯示，今年檔期訂單數已較去年同期增加13.2%。破盤催僅生出大單，不少消費者為了在「雙11」期間團購「百元有找（不到一百元新台幣）」商品，不少「萬元刷手」現蹤，一次下單買麵包、日用品就是上百份。

果果購物說，自11月11日零時起買氣直線上升，11時11分的無門檻折價券開搶期間，網絡更注入超過10倍的流量。

東森購物表示，網絡流量從11月11日凌晨零時到中午，流量是平時的3倍。於凌晨零時到2時流量最高。網絡銷售的商品分類，以3C跟家電類別的成長最高，以3C類別iPhone、iPad銷售第一，米家掃地機器人銷量較平日成長5至6倍，安卓系列手機也較平日成長5倍左右。東森說，「百萬刷手」已出現兩名，分別是刷了新台幣161.3萬元，共消費52項商品；另一名則是刷了117萬，共消費47項。



流量暴增 兩購物網一度故障



▲阿里巴巴園區內擺出「定勝鼓」，預祝銷量大增

中新社

【大公報訊】據中通社報道：「雙11」購物盛典11日凌晨開跑，台灣各家電商業績報捷。全台最大網絡交易平台「露天拍賣」表示，11日零時湧入大量網友搶購，業績較平日增長8倍；電商「蝦皮」和「momo」更因流量暴增，導致網絡異常而短暫關閉。

台灣資訊工業策進會產業情報研究所日前針對網友「雙11購物意向」進行調查，發現有63.5%網友計劃參與今年「雙11」。台灣本土電商平台今年都加大折扣及宣傳力度，希望衝高銷量。

從而降低成本、增加競爭力，但兩年前民進黨蔡政府上台後破壞兩岸關係，以致兩岸聯繫溝通機制停擺，貨貿協議的商談也不得不中斷，損失最大的當然是台灣業界了。民進黨立委卻指責「大陸產業衝擊台灣產業和市場」，根本就是混淆是非。

「雙11」雖說起源於大陸，但也帶旺了台灣的電子商務。島內有電商表示，「雙11」期間業績增加了2、3倍。由此可見，兩岸經貿往來絕非因為因素所能阻擋。民進黨立委戴着「有色眼鏡」，是永遠也看不到兩岸經合的榮景的。

「奇葩」綠委抹黑「雙11」貽笑大方

的傾銷策略，衝擊台灣的產業與市場」、「這非貿易問題，而是安全問題」云云。看來，民進黨一些人已是無可救藥。單純的經貿問題也可以上網上線到政治議題，台灣有這樣的「奇葩」立委，經濟怎能好起來？

大陸的產品價廉物美，擊敗其他競爭對手，吸引台灣廠商和消費者購買，如此怎能說是「大陸傾銷產品」呢？難道民進黨立委是要鼓吹「抵制大陸商品」嗎？而且在大陸生產鏈中有不少台資生產者，「大陸製造」其實也包含着台灣因素。至於所謂「大陸商品衝擊台灣

產業和市場」更是無稽之談，而造成今天台灣業界陷入「悶經濟」的罪魁禍首正是民進黨。

早在2010年兩岸就簽署了經濟合作框架協議（ECFA），並制訂了早收清單，互相進一步開放市場，降低進口關稅。2013年兩岸又簽署了服務貿易協議，彼此擴大開放服務業市場。根據相關協議，大陸允許台企可登陸獨資設立醫院、金融、電子商務、批發零售等，這些都是大陸當時未曾對外資開放的優惠措施。尤其台灣業者可以在福建設立經營性電子商務網站，不僅服務範圍可以普

及於全大陸，持股比例亦達55%，有利於台灣電子商務平台進入大陸市場。而且協議也未雨綢繆地設定了「避免負面影響條款」：受影響一方可隨時要求另一方進行磋商，並尋求方法加以解決。換言之，萬一台灣業者覺得自己利益受損，可根據該條款要求與大陸方面磋商相關事宜。然而，這樣一個處處為台灣業界着想的服貿協議竟然受到民進黨一再阻撓，以致台灣服務業無法以優惠的門檻進軍大陸市場。此外，兩岸前些年也正在商談簽署貨貿協議，讓台灣產品可以零減稅或較低的關稅進入大陸市場，