

改革開放40年 清溪再揚帆

促鄉村振興、加快城市更新、創新黨建工作

風從東方來，潮起再揚帆。今年是改革開放40周年，位於改革開放先行地的東莞市清溪鎮，在四十年間發生了翻天覆地的變化，從昔日貧窮落後的鄉村一躍成為全國製造業強鎮。2017年，在全國3600多個鄉鎮綜合實力排名中，清溪位列37名。清溪的發展是改革開放創造的奇跡，也是中國改革開放一個精彩而生動的縮影。

文：陳小娟

今年10月22日至25日，習近平總書記考察廣東並勉勵廣東要提高發展平衡性和協調性，深入實施鄉村振興戰略，加快城市更新。作為中國改革開放的先行地，清溪堅定不移地將改革開放進行到底，開闢高質量發展新境界。清溪將深入實施鄉村振興戰略，加快城市更新。同時堅定不移全面加強政府系統黨建工作。

清溪「四張牌」促鄉村振興 打造「山水產城」新型城鎮

清溪鎮地處東莞市東南部，總面積140平方公里，毗鄰港澳，與深圳、惠州兩市接壤，位於珠三角幾何中心、深莞惠「半小時」交通圈。為了推進鄉村振興，清溪鎮委書記范燕彬親自掛帥，擔任組長的鎮委實施鄉村振興戰略領導小組，組建了實施鄉村振興戰略領導小組辦公室。清溪將着力通過打好「四張牌」，統籌推進鄉村全面振興，讓清溪成為看得見青山、流淌着溪水、充滿着活力、「山水產城」高度融合、鎮村共享發展的現代化新型城鎮。记者了解到，清溪鎮計劃用5年時間，投入10億元以上資金，全面推動多個項目建設。

记者了解到，清溪鎮將重點以「產業振興」為核心，推動「大灣區、清溪科技生態城」項目建設；以「生態振興」為根本，全力打好污染防治攻堅戰，加快建設「美麗清溪」，全力推進「一軸一帶五片區」旅遊項目建設；以「文化振興」為內涵，打造一批社會主義核心價值觀示範村、主題公園，保護並完善鐵場村廣綠庵、土橋紅色文化長廊，厚植文化根脈；以「人才振興」為支撐，實施《清溪鎮高層次人才獎勵辦法》，加快推進



▲清溪鎮注重加強基層黨建創新——11月9日，清溪鎮住建局黨支部與東莞市深投控公司黨支部開展黨建共建活動在清溪鎮黨員活動室舉行



▲清溪全景——坐落在青山綠水中的中國最美小鎮

清溪醫院新院項目、海德米德爾頓雙語學校、華中師大附屬高級中學和燕英實驗學校項目等人才安居工程；以「組織振興」為引領，堅持把新時代黨的建設總要求貫穿於鄉村振興工作全過程，出台《清溪慈善基金會擴大資金規模實施方案》，籌集3500萬元以上善款，切實幫扶農村困難家庭就學、醫療救濟、改善住房條件等，讓清溪人民群眾時時觸摸黨建脈搏、感受黨建溫度。

清溪鎮統籌推進鄉村全面振興的「四張牌」，包括打好現代產業體系建設牌，將成為清溪夯實鄉村振興產業的基礎。進入新時代，清溪鎮先後引進了一大批稅收貢獻高、能耗低的科技型、總部型企業。2016年至2018年上半年，全鎮新引進300萬元以上內資項目協議投資金額約166億元。其中，高新技術企業項目協議投資額約106億元，佔協議投資總額超過6成，促進了產業結構逐步從中低端向中高端轉變。

此外，清溪還將打好精品旅遊項目發展牌，增強鄉村振興與文化活力。清溪鎮在先後獲得「中國最美小鎮」、「全國特色景觀旅遊名鎮」、「廣東省旅遊名鎮」、「全球綠色城鎮」等榮譽稱號的基礎上，2016年12月被確定為廣東省首批「全域旅遊示範區」創建單位，確立了「一軸一帶五片區」全域旅遊發展思路。不僅如此，清溪還將打好自然生態環境升級牌，優化鄉村振興配套條件。清溪將通過堅持完善休閒景觀設施、全面強化水系綜合治理、積極優化生態綜合景觀等。

清溪推進城市更新 全面布局新興產業

習近平總書記在廣東考察時，特別關注城市更新項目。清溪鎮將通過「四個統籌」，努力在建設現代化經濟體系上走在前列。首先，清溪鎮將統籌規劃，在頂層設計上布局產業新空間。目前，清溪鎮已經啟動了新一輪城市更新專項規劃編制和近期更新單元劃定工作，切實強化城市更新頂層設計，結合城市更新布局新興產業和重大項目建設。清溪還將統籌力量，創新統籌和拓展產業空間新模式。目前，清溪鎮完成了西湖、銀山兩大產業片區的權屬權權和產業狀況調查，與片區內10多家企業和相關村組集體達成了合作意向。

此外，清溪鎮還將統籌資源，大力打造經濟高質量發展新平台。目前，投資近30億的「大灣區、清溪科技生態城」項目的先行啟動區「青湖

灣科創中心」已奠基動工，預計三年內建成並運營，成熟期年產值約80億元。與清溪鎮合作建設「力合雙清」項目，與北京大學滙豐商學院合作共建「智匯谷」項目，打造產學研創新基地和高科技產業孵化器，與招商蛇口攜手開發米德蘭項目，打造成城市更新典型。這三個項目與清溪科技生態城一起，組成清溪未來四大高質量發展新引擎。此外，加快推動城市更新工作，已完成西湖、銀山兩個產業片區和城市中心區（「2+1」）的權屬、權籍調查工作；中心區300畝「成桂豪庭」舊改項目和100畝「高力電池」舊改項目亦已進入前期洽談和規劃調整階段。

清溪鎮同時將統籌生態，以美麗清溪建設提升產業空間新格局。我鎮嚴格實施生態環境空間管控，嚴守生態保護紅線。為深入實施城市品質提升計劃，清溪鎮已開展43個提質項目建設，推動面積2900畝的鎮中心區連片更新，加強城市與生態的融合。

清溪加強新時代黨建工作 力抓黨建創新

作為改革開放前沿陣地，清溪鎮勇於領時代之先、走變革之路，更以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅定不移將思想解放推進下去。清溪鎮將全面加強新時代黨的建設工作。堅持把新時代黨的建設工作放在清溪鎮所有工作的首位。清溪鎮為此成立了鎮委黨的建設工作辦公室，負責全鎮黨建工作的調查研究。清溪鎮目前166個「兩新」黨組織中，共有星級黨組織78個。不僅如此，清溪鎮還推廣實施「智網黨建」工程，建設信息中心，開發網上黨建信息系統。制定基層黨組織標準化質量清單，大力推進基層黨建標準化建設。

力抓基層治理創新是清溪鎮黨建工作的一大亮點。清溪鎮以羅馬村作為試點，開展「和諧善治示範村」創建工作，2018年6月開展的滿意度調查結果顯示，羅馬村村民對「和諧善治示範村」創建的滿意度達97.9%。該項目是清溪鎮2017年的黨委書記抓基層黨建「書記項目」，獲省委組織部列為備案項目。

同時，清溪鎮大力開展黨建陣地建設。充分挖掘清溪作為革命老區的優勢，建設了土橋村「全面貫徹黨的十九大精神和習近平新時代中國特色社會主義思想」專題學習陣地，鐵場村「紅色文化教育基地」，搭建全鎮黨員幹部接受黨建教育的主陣地。



東華三院萬聖節反轉樂園慈善跑

籌集善款支援特殊學習需要學生



▲教育局常任秘書長楊何蓓茵（右六）、東華三院主席王賢誌（右五）、籌委會主席暨東華三院總理蔡加怡（左五）、冠名贊助人香港鞋業總會主席梁日昌（右四）、香港迪士尼樂園酒店營運及商務活動策劃副總裁王萬民（左六）及籌委會成員一同拍攝大合照

是次比賽反應熱烈，吸引了近3,000人參加，當中包括過千名來自該院屬校的學生及何玉清教育心理服務中心的青少年。所有參加者均獲得香港迪士尼樂園門票及大會特別設計的紀念T恤，而成功完成慈善跑更獲特別設計的迪士尼紀念獎牌。當天亦有1,100位「非跑手」親友進入樂園支持跑手及為他們打氣，以及

在慈善跑後一起於園內遊玩，氣氛熱鬧。

東華三院屬下的何玉清教育心理服務中心為是次慈善跑的受惠單位。該中心成立於2013年，專為有特殊學習需要的學生提供協助。中心的教育心理學家、臨床心理學家及註冊社工組成跨專業團隊，為有特殊學習需要的學生提供評估、輔導等支援服務，並為

由東華三院主辦、香港鞋業總會冠名贊助，並由香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼）全力支持的「香港鞋業總會呈獻：東華三院萬聖節反轉樂園慈善跑」已於日前假香港迪士尼樂園舉行，為東華三院何玉清教育心理服務中心籌募經費，以支援有特殊學習需要兒童及青少年的發展。是次慈善跑邀得教育局常任秘書長楊何蓓茵任主禮嘉賓，主持起步禮，又獲多位演藝藝賓支持，落力參與賽事。

家長、老師開辦培訓課程及工作坊，協助他們照顧有特殊學習需要的學生。

活動籌委會主席暨東華三院總理蔡加怡於致辭時表示，是次慈善跑為東華三院何玉清教育心理服務中心籌募服務經費，令更多有特殊學習需要的學生得到適切的支援。蔡加怡又特別感謝香港鞋業總會擔任冠名贊助人，加上多位贊助人及企業團體的慷慨贊助，以及香港迪士尼樂園度假區的全力支持，令活動成功舉行。

東華三院萬聖節反轉樂園慈善跑是首個在香港迪士尼園區內舉行的慈善跑，主題為萬聖節，路線全長約3公里，參加者穿越不同主題園區，包括灰熊山谷、迷離莊園、反斗奇兵大本營、探險世界等，沿途亦有迪士

尼朋友及萬聖節角色為大家打氣。慈善跑完結後，參加者可於樂園內繼續遊樂，體驗東華三院的專屬活動，包括配合主題的「怪誕城之旅」萬聖節特備節目、「迪士尼魔法書房」等，而樂園當晚更特設東華三院的「專屬時段」，供參加慈善跑的善長有更充裕的時間尊享園內遊樂設施。

東華三院萬聖節反轉樂園慈善跑籌委會主席由東華三院總理蔡加怡擔任，聯席主席包括東華三院副主席文穎怡、總理陳黃燕君、鄧明慧；委員為副主席譚顯國、總理馮敬宏、總理毛宇峯及范曾唏雯。其他出席之東華三院董事局成員包括主席王賢誌、副主

席馬清揚、副主席章浩文、總理何猷啟、晏紫、吳國榮、秦覺忠、曾慶輝及鄧翁嘉德。

東華三院董事局及冠名贊助人已贊助各項籌募活動的直接開支，亦不會從活動籌得的公眾善款中扣除行政費用，確保公眾善款全數撥用於東華三院服務。



▲眾嘉賓及參賽者在起跑前大合照，場面熱鬧

《四洲×鹿兒島市場》開幕 戴德豐 松田邦紀出席主禮

為推廣鹿兒島地道特產及文化，香港四洲集團與鹿兒島株式會社本坊商店攜手合作，首度舉辦《四洲×鹿兒島市場》，並於日前舉行開幕儀式，由四洲集團主席戴德豐主持，主禮嘉賓有日本駐香港總領事館大使暨總領事松田邦紀。

由即日起至2018年11月25日，《四洲×鹿兒島市場》分別於全港不同商場舉行，出售近150款鹿兒島美食，當中90款為首度來港的特色產品，重點推介有鹿兒島三大名產：薩摩和牛、薩摩甜薯及鹿兒島拉麵。四洲集團主席戴德豐表示：「鹿兒島擁有得天獨厚的地理環境，物產豐盛。而四洲集團與鹿兒島有着很深厚的緣分，今次能夠與株式會社本坊商店合作，將多種鹿兒島特產帶到香港，實在相當榮幸。」株式會社本坊商店是139年前在鹿兒島縣創立的貿易企業，多年以來積極地將鹿兒島縣優良的飲食文化及傳統帶給日本國內及至世界各地，今次獨家與四洲集團合作舉辦鹿兒島市集，期望讓香港人感受到鹿兒島的魅力。

《四洲×鹿兒島市場》精選貨品有：A4薩摩牛、鹿兒島薩摩甜薯、鹿兒島蜜柑、Higashimaru鹿兒島拉麵亭



▲香港四洲集團與鹿兒島株式會社本坊商店攜手合作舉辦《四洲×鹿兒島市場》，日前舉行開幕儀式

拉麵及薩摩酒造知覽茶，而獨家發售的產品包括：福山黑酢梅志田黑醋、JUICY甘夏檸檬梳打、大和屋紫菜脆蝦餅、大和屋醬油烤鰻魚、Ogawa 煙燻魷魚乾及霧島湧水志布志礦泉水等，種類繁多，展銷期間購買指定產品2件以上更可享95折優惠。

舉 行 地 點	
日期：	2018年11月15至19日
時間：	上午11時至晚上9時
地點：	荃灣楊屋道18號荃新天地2期高層地下中庭
日期：	2018年11月21至25日
時間：	上午11時至晚上9時
地點：	西九龍海濱道11號奧海城1期高層地下大堂

康寶萊調查指僅六成港人為「健康耆年」作準備

全球營養品公司康寶萊於今年8月在亞太區11個市場，包括澳洲、日本、韓國、香港、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、台灣、新加坡及泰國進行「康寶萊亞太區健康耆年」問卷調查，探討大眾對「健康耆年」的態度與認知。共有5,510位40歲以上人士接受此問卷調查，當中包括500位香港受訪者。調查結果顯示，香港人對及早準備「健康耆年」意識滯後於區內：當區內平均有54%的受訪者認為應在40歲開始為「健康耆年」作準備；香港卻只有45%，區內排尾三；亞太區內平均已有76% 的受訪者已採取方法以達致「健康耆年」。

►香港中文大學生命科學學院教授陳振宇（圖右）及香港康寶萊國際有限公司香港及澳門總經理施正華出席「亞太區健康耆年」問卷調查新聞發布會



，香港只有63%，同樣排尾三。

至於現時採用的「健康耆年」方法，調查顯示：最多香港受訪者採用「做運動」方法，高達84%；其次為「注重營養選擇」，達72%。而大部分受訪者所指的「做運動」是「將運動融入於日常生活中」，達77%；在採用「注重營養選擇以達健康耆年」的受訪者中，最多受訪者選擇的是「減糖及鹽的攝取」，佔79%；其次為多吃水果蔬菜（74%）。

香港中文大學生命科學學院教授陳振宇指出：「年齡增長是人生不可逆轉的進程，但我們可以及早為『健康耆年』作準備，在年齡增長的同時，保持健康活躍。要達致『健康耆年』，必需注意營養，好的營養不單促進身體健康，還能增進腦部健康。同時也要經常運動，每天做三十分鐘中等強度的運動，並持之以恆。」

香港康寶萊國際有限公司香港及澳門總經理施正華表示：「香港人愈趨長壽，但如何在步入老年後，擁有較佳的身體功能，活得健康自在？我們希望透過是次問卷調查，提高香港人對「健康耆年」的意識，並及早為此作準備。」