

# 蒙牛印尼投產 下站瞄緬甸大馬

## 增東南亞市場競爭力 加快海外布局

蒙牛（02319）近年積極推動國際化發展，並視東南亞為最重要的海外市場。總投資額超過5000萬美元的蒙牛印尼工廠昨日正式營運。蒙牛總裁盧敏放表示，近年蒙牛海外業務一直保持30%的高速增長，未來會進一步加快國際化布局，在緬甸、馬來西亞等地尋找設廠機會。目標未來三至五年，成為印尼第一大酸奶品牌。

大公報記者 林靜文印尼報道（圖／文）

坐落於印尼西爪哇省芝卡朗（Cikarang）的「蒙牛優益C（YoyiC）工廠」，是繼新西蘭士利工廠後，蒙牛建成的第二家海外工廠，也是中國企業在東南亞布局的首個乳製品生產基地。

### 擬拓非洲歐美市場

作為中國最早「走出去」的乳品企業，蒙牛目前在東南亞的近10個國家及地區實現產品銷售。盧敏放表示，印尼工廠的建成，將提升蒙牛在整個東南亞市場的競爭力，推動集團國際化戰略快速實施。除了東南亞，集團亦將陸續拓展至非洲、拉丁美洲和歐美市場。

中國駐印尼大使館經商參處公使銜參贊王立平出席工廠開幕儀式時表示，蒙牛印尼工廠生產的產品未來計劃出口至菲律賓、新加坡和馬來西亞等地，屆時將不僅刺激當地經濟、滿足就業需求，還可促進印尼的貿易增長。

印尼國家投資協調委員會副主席Farah Ratna Dew指出，當地政府會繼續改

善投資環境，歡迎投資者到印尼投資。

談及選擇印尼投資的原因，盧敏放稱，印尼GDP增長穩定，人口亦佔整個東盟逾三分之一，擁有龐大的消費市場和極強的區域輻射力，也是最早參與「一帶一路」倡議的國家之一。

### 印尼市場潛力巨大

盧敏放進一步指出，印尼人喜歡飲用健康的酸奶飲品，但目前滲透率僅約17%，遠低於歐洲的90%及內地、香港和日本的80%，因此具有很大的發展潛力。此外，由於印尼天氣較熱，當地人民喜愛凍飲，對需要冷藏的酸奶飲品非常熱愛，不會受到季節性因素而令銷量下跌。

據悉，該工廠生產的優益C系列產品下月將在印尼各主要城市的超過1.2萬家商舖上市。「蒙牛優益C（YoyiC）工廠」佔地面積1.5萬平方米，設計日產能260噸，年產值1.6億美元。盧敏放稱，該工廠從開工到開業投產僅用了八個月，體現了「蒙牛速度」。



▲蒙牛總裁盧敏放（前排左一）與嘉賓一起參觀印尼工廠

### 蒙牛印尼工廠簡介

分項	摘要
投資額	5000萬美元
佔地面積	1.5萬平方米
設計日產能	260噸
年產值	1.6億美元
為本地提供就業機會	逾1000個



▲蒙牛印尼工廠主要生產優益C乳酸菌飲料和優酪乳



▲蒙牛印尼工廠昨日正式開幕



▲坐落於印尼西爪哇省芝卡朗的「蒙牛優益C工廠」

## 產品出口星洲及香港

【大公報訊】記者林靜文印尼報道：印尼近年經濟快速增長，人民消費力日益提升，帶來不少商機。但說起在印尼設廠的挑戰，蒙牛總裁盧敏放坦言，印尼不似內地或其他地區，產業配套支持不足，供應鏈也不夠完善，故部分原材料仍需從外國進口，更說：「我們也會幫助這裏建設。」

目前，蒙牛印尼工廠生產的優益C乳酸菌飲料和優酪乳，採用來自大洋洲和印尼本地奶源，定位中高端消費人群。盧敏放指出，印尼當地的優酪乳產品價格較高，而公司產品定價僅是市場平均價格的六成至七成，性價比較高。

除了供應給印尼國內，盧敏放表示，印尼工廠生產的產品，短期內會出口新加坡和香港，「這兩個地方的消費者就可以吃到最新鮮的產品。」他又預期明年工廠的使用率可接近飽和。

面對市場的激烈競爭，盧敏放強調，未來會注重產品的品質以及品牌形象的建設。他舉例說，蒙牛成為2018年世界盃全球官方贊助商後，增加了在體育文娛項目的品牌投入。

問到蒙牛會如何管理當地員工，盧敏放強調，會尊重他們信仰、文化和愛好，提供愉快的工作環境。他補充說，蒙牛印尼工廠的員工薪酬優於當地平均水平。

## 入鄉隨俗 黃米飯祈福

【大公報訊】記者林靜文印尼報道：蒙牛入鄉隨俗，在印尼工廠的開幕式上融入了不少印尼文化。在開幕式開始時，蒙牛請來印尼當紅巨星Via Vallen領唱印尼國歌。而在活動結束前，又舉行了黃米飯祈福儀式（Tumpeng），寓意吉祥平安。據介紹，印尼人對國家認可非常強烈，無論是重大活

動還是小區活動之前，都會全體起立唱國歌。

在昨日開幕式的最後，現場舉行了獨具印尼爪哇民俗特色的黃米飯祈福儀式。在長老進行祈福之後，主持人邀請蒙牛總裁盧敏放上台切黃米飯，從疊得高高的飯塔上取下塔尖，再將旁邊的配料分別放進碟裏，最後交到「客人」Via Vallen手上，寓意項目順順利利，生活更上一層樓。

## 中銀料信用卡簽帳雙位數增長

【大公報訊】雖然近期股市樓市波動，但仍未見影響本港消費意欲。中銀信用卡國際業務策劃及推廣助理總經理羅芝英透露，今年首十個月，中銀信用卡簽帳額錄得雙位數增長，未來是聖誕新年消費旺季，料全年可保特雙位數增長，明年目標亦是維持雙位數升幅。

中銀香港宣布與香港航空推出中銀香港航空Visa卡，客戶憑卡於海外或網上簽帳，可享低至每3元兌換1金鵬俱樂部積分

（FWC積分）。同時，客戶以新資金開立港幣或美元定期存款，更可獲贈迎新禮遇高達36萬FWC積分，可換取8張來回日本的香港航空商務艙獎勵機票。

中銀香港副總裁龔楊恩慈表示，香港人熱愛旅遊，中銀信用卡海外簽帳額持續錄得雙位數的增長，其中年輕客戶的海外簽帳額今年以來更增加超過23%。羅芝英預期，中銀香港航空Visa卡一年的發卡量約數萬張。



►中銀香港副總裁龔楊恩慈（中）、香港航空首席品牌官劉江（左）及Visa大中華區總裁于雪莉（右）主持中銀香港航空Visa卡發卡儀式  
大公報記者黃洋攝

## 港鐵與有線續約五年

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：早前有線電視（01097）公布配股，該公司昨日與港鐵（00066）就續簽車廂電視內容供應商及獨家廣告總代理合約舉行記者會，新合約期為2019年1月1日至2023年12月31日，為期五年。未知是否受消息刺激，有線股價午後升幅明顯擴大，全日最高0.126元，全日收報0.119元，升0.84%。

根據合約，服務範圍除了包括現時已

覆蓋的5條路線，將延伸至港島線、荃灣線、將軍澳線及將來通車的沙中線，即意味更多市民將會在港鐵接收更多資訊。

有關OTT發展方案方面，營運總裁梁淑儀表示，期望年底可以公布細節。雖然發展OTT業務，但她強調公司不會因此而交還收費電視牌照，相信老一輩人士仍是對電視新聞有需求，仍然較相信電視新聞的公信力。



▲港鐵車廂電視內容與有線續約五年

大公報記者麥潤田攝

## 港人跨境網購 內地網站佔近半

【大公報訊】記者黃裕慶報道：網上購物的趨勢有增無減，PayPal昨日公布「2018香港跨境消費者調查」結果，預期今年的本地網購消費總額將按年增加27%至389億元，而透過流動裝置網購的消費額增幅更快，預料按年升37%至186億元，佔整體消費額的比例近半，約為47.8%。

PayPal委託Ipsos在今年4月期間於全球31個市場搜集大約3.4萬名消費者的網上購物習慣，當中約1000名消費者來自香港。儘管宏觀經濟環境於今年下半年降溫，PayPal總監兼香港、韓國及台灣地區總經理葉承浩表示，暫時未見網購消費出現放緩跡象。調查預期到了2019和2020年，香港網購消費總額將分別進一步上升至471.5億和554億元。

調查發現，在過往12個月曾經跨境網購的香港消費者約佔四分之三，只從本地網站購物的則佔四分之一。Casetify行政總裁及聯合創辦人吳培榮表示，香港消費者願意上網購物，香港本土市場亦夠大；不過客戶範圍若能擴展至境外，業務機會更大。Casetify是以香港為基地的初創企業，現時約有八成銷售額來自海外交易。

中國內地是最受香港網購消費者歡迎的市場，近半數（48%）受訪者過往一年曾於中國內地網站購物，商品總值36億元，主要是因為「商品價格更便宜」。另一方面，從日本和美國網站購物的香港消費者分別佔32%和30%，商品總值估計約為57億元和21億元，反映消費者認為日本和美國的商品質素較佳。



▲PayPal預期今年的本地網購消費總額將按年增加27%至389億元 大公報攝

儘管港人熱衷於跨境網購，但仍有所顧慮。35%受訪消費者表示貨物運費是令他們對跨境購物卻步的最大原因，其他因素包括繁複的退貨過程（32%）等。

## 周大福：內地消費勁 開店不會停

【大公報訊】記者王嘉傑報道：周大福（01929）公布，截至9月底止中期業績，股東應佔溢利19.36億元，按年增長8.84%。每股盈利19.4仙，中期息派15仙。不過，由於早前公布業績的六福（00590）為下半年銷售放緩作預警，市場關注周大福下半年的表現。周大福在公布業績前股價下跌近7%，收報6.61元。周大福（01929）董事總經理黃紹基於記者會表示，10月及11月香港同店銷售增長出現放緩，但維持審慎樂觀，相信全年同店銷售仍有至少高單位數至雙位數的增長。

### 中期多賺8.8%派15仙

回顧期內，周大福半年營業額為297.03億元，按年增加20%。其中，來自內地營業額為180.22億元，增長20.6%；來自香港及澳門營業額為116.81億元，增長19.07%。同店增長於面，受惠內地旅客到訪人次回升，香港及澳門同店銷售增長24.4%，內地則為4.9%。

不過，銷售成本亦增加20.4%至211.74億元，加上期內錄得一筆其他虧損



▲鄭志剛表示，會在未來兩至三年提高寶石產品的銷售佔比

3.33億元，並有一筆17.07億元的匯兌虧損。財務淨負債比率升至40.1%，較3月底增加24.5個百分點，但預期明年3月底將降至23至25%。全年度資本開支約15億元，上半年已用超過5億元。

周大福預期，雖然上半年錄得強勁的銷售增長，但料增長趨勢將在2019財政年度下半年放緩，因為比較基數續升，中美貿易摩擦，以及外匯波動將影響表現。執行董事鄭志剛表示，會在未來兩至三年提

### 周大福中期業績

項目	截至9月30日	按年變化
營業額	297.03億元	+20.0%
經調整後毛利率	28.1%	-0.6個百分點
主要經營溢利	29.89億元	+24.7%
股東應佔溢利	19.36億元	+8.8%
每股基本盈利	0.19元	+8.8%
每股中期股息	0.15元	+25%

高寶石產品的銷售佔比，減低因金價上落引致的毛利率波幅。同時會持續在香港及內地投資，尤其在香港發展會以本地客戶為重，吸引更多年輕客戶。他又指出，下半年財年料在香港地區淨增加一間店舖。

至於內地方面，周大福表示，未來將以加盟店方式新增內地店舖，目標在今個財政年度完結前新增400間店。鄭志剛稱，內地消費力仍強勁，不會因中國經濟增長放緩而減慢開店步伐。