香港玩具廠商會有限公司
The Toys Manufacturers' Association of Hong Kong Limited

香港工業總會 FHKI Federation of Hong Kong Industries

香港玩具協會 Hong Kong Toys Council

2018年香港玩具業週年晚會 暨 香港玩具廠商會第十二屆理事會就職典禮

小玩意　大宇宙

香港玩具歷久彌新　百尺竿頭再謀進步

香港玩具業已有逾六十年歷史。最初，玩具業以勞動密集的形式在港生產，七十年代，內地經濟開放，港商抓住機會，北上設廠，憑藉低廉生產成本為國際品牌「代工生產（OEM）」、「代工設計（ODM）」以及生產授權玩具。如今，「香港製造」已是品質至上的代名詞，香港玩具遠銷世界各地，而香港也已成為世界第二大玩具出口地。

圖/文：張童

今年，中美間的貿易摩擦對各類進出口都造成影響。但即使在如此環境下，香港玩具業仍舊表現不俗。香港玩具廠商會會長梁鍾銘表示，傳統玩具的銷售仍有增長。不論何時，兒童都需要玩具，父母也願意爲兒童購買玩具，這可以說是一項剛需。但玩具業從不曾固步自封，而是始終密切關注學界新成果，應用到玩具領域內，使傳統玩具，煥發新的生機。

玩具結合教育　學界攜手業界

電子玩具的崛起已是不爭事實。香港玩具廠商會榮譽會長譚祖德表示，玩具電子化乃大勢所趨。應用程式可與傳統玩具結合，而藍牙、體感、眼球追蹤等技術手段，也可不斷豐富用戶體驗。

香港玩具協會主席張綺媚指，玩具二字，其實弱化了玩具本身承載的內蘊。玩具其實並不僅是「玩」具，它還可以承載許多教學功能。將玩具融入教育，正是兩會今後的發力點。讓兒童在玩耍的過程中學到知識，使教育在不知不覺中進行，恰可以體現寓教於樂的含義。而這也是父母所期望得到的，他們並不希望兒童長久沉迷於電子遊戲，而希望能夠平衡好玩樂與學習。

梁鍾銘表示，工業界要不斷加強與學界的聯繫。兩會現正在不斷推動對新技術的實踐與運用，爭取將學界最新的科學技術，運用到玩具中去，以更好地迎合市場需求。梁鍾銘續稱，兩會如今已與許多大學、研究機構建立起常態化的溝通機制，力求使業界與學界攜手，把香港玩具推上更高的層次。

謹記安全第一　品質鑄就品牌

兩會資深顧問楊子江表示，香港玩具，從來就不該鬥便宜，首該着重品質安全。隨着內地顧客消費意識的逐步提升，香港玩具的優勢亦逐漸顯現。多年來，正是憑藉設計、品質與安全，香港玩具才能夠穩佔市場席位。

而安全，就是產品的生命線。作爲更多面向兒童的產品，梁鍾銘形容了質檢的嚴苛。不少香港廠方專門設立實驗室，對每件玩具的各項數據都嚴格把關，從而讓世界各地的顧客都能夠放心。譚祖德表示，產品一旦不合標準，災難便不可預料。不管是自行起火燃燒的玩具車，還是重金屬超標的玩具槍，都會給不諳世事的小朋友帶來無可挽回的後果。譚祖德指，時刻強調安全第一，以品質鑄就品牌的香港玩具，必定能受到認可，暢銷世界。

楊子江續指假冒僞劣不僅威脅安全，更對版權持有者構成不當競爭：往往正品還未出貨，盜版的公仔便已充斥市場。長此以往，正規廠商的生存空間受到擠壓，最終良幣爲劣幣驅逐。

謀轉型升級　走自強之路

香港玩具廠商會榮譽會長譚裕民指，在過去，香港玩具商多是替國際品牌做代工生產，但時至而今，通過轉型升級並建立自身品牌，香港玩具商正逐漸走出自己的路。

香港特區政府的「BUD專項基金」（機構支援計劃）給了兩會巨大幫助。這筆專項基金旨在爲港商發展自身品牌，升級轉型並拓展內銷市場。內地市場廣闊而龐大，適齡兒童數以億計，譚裕民強調必須把握。兒童有怎樣的需求，廠商就生產怎樣的玩具，力爭以廠房所長，滿足兒童所需。

在BUD專項基金的撥款資助下，兩會還舉辦了一系列的品牌館活動。分別於上海寶大祥青少年兒童購物中心、南京Hamleys旗艦店及成都玩具反斗城舉行，來自40多間香港玩具企業的品牌玩具一一得以展示。品牌館更設有互動體驗區，令家長和孩子能夠現場體驗優質安全的玩具，並大受歡迎。

楊子江還特別提到了動漫衍生玩具。他表示，自己也對一件公仔賣出上千的價格感到費解。但這確實是一個值得研究與投入的方向。據中商產業研究院的估算，2018年，中國動漫衍生品行業市場的規模將近650億元，市場需求相當多元，IP概念盛行，各式各樣的以動漫爲主題的遊戲、服裝、玩具、食品、文具用品、主題公園、遊樂場等都銷售強勁，甚至不少汽車商、電腦廠家和網路運營商都在拿動漫人物做噱頭。而這很值得港商借鑒。

小小玩具　大大宇宙

晚會籌委會主席柯曉泉特別對今次周年晚宴的主題做了闡釋。他指，玩具雖然只是小小一件，但內蘊卻可以無比豐富。每一個孩子都需要玩具，在他們年幼的時期，玩具佔據了他們很大的想像空間。

香港玩具廠商會成立於1996年，多年來致力維護香港玩具廠商的權益，積極團結本港同業，成爲政府與業界間的溝通橋樑。商會亦致力團結全國各地的玩具業協會，凝聚力量，共促兩地業界合作發展。香港玩具協會成立於1986年，旨在推動業界在本地及國際市場上的發展，提升協會國際認受性。香港玩具業經歷了六十餘載風雨，兩會同樣也有數十年的積澱。今次到了百尺竿頭，定能更進一步。

▲兩會代表均認為，轉型升級、創建品牌及開拓市場，是香港玩具業的未來重要出路。（前排左起）梁鍾銘及張綺媚（後排左起）楊子江、柯曉泉、譚祖德及譚裕民。

創新、傳承、拓展

「玩具業是開心的行業！」剛履新的香港玩具廠商會會長梁鍾銘說：「看看我們的前輩林亮先生90多歲再成功創業就知道了！」

香港玩具廠商會成立22年以來，梁鍾銘都一直積極參與商會的會務，正好用行動回應了他對這開心行業的感情。而在接棒擔任會長之後，梁先生深信只要業界團結合力，共同尋找新思維、新方法，定能夠令玩具業有健康持續的發展。因此，他和應屆理事會將會以創新、傳承、拓展的新思維模式，繼續引領業界作多元化的發展。

▲梁鍾銘認為，結合了教育與娛樂功能的產品，「Edutainment」的玩具系列將是未來的焦點。

首先，他們會從廠商會的角色帶動業界加強智能製造化生產模式，期望做到減低成本、求存，以及創造利潤空間，爲傳統玩具行業的營運模式帶來創新及有活力的DNA。其次是將透過香港科學園的平台發展產業，特別是與創研公司及機構進行對接，將新材料及新科技應用於玩具產品上。第三，商會將與大學加強合作，用以提升人工智能產品及自動化工藝流程的水平，進行全面交流協作。第四，積極爲行業拓展內銷市場及「一帶一路」沿線國家的發展空間。最後，商會將組織會員企業與政府功能組別進行對接，善用政府對企業支持的資助項目，從而提升業界競爭力。

展望未來，梁鍾銘信心滿滿，他甚至認爲國內的市場在五年內便有望超歐趕美，至於未來發展的其中焦點，最不能忽略的是結合了教育與娛樂功能的產品，即「Edutainment」的玩具系列。集合愛心教育、科普體驗和娛樂功能的「智好玩」的玩具，既能夠成爲兒童智慧人生的發端，也有望成爲未來玩具業界的超級英雄。

香港玩具致力拓展內銷市場

香港玩具·品牌館

香港玩具廠商會及香港玩具協會第二次獲得香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（機構支援計劃）的撥款資助，去年開展的項目，更主力協助業界開拓內地玩具市場，爲期兩年，成績斐然。

該項目的內容豐富，連串的活動包括展覽、研討會，並結合線上線下的宣傳平台，大力幫助香港玩具業界打入內地玩具市場。其中特別集中於香港玩具品牌在內地的宣傳，既能提高內地顧客對玩具安全的意識，更致力指引家長選購優質安全的玩具，從而推廣具設計感、品質卓越且安全可靠的香港玩具品牌。

考察團

交流配對會