



▲良好的生態環境

2017年,《昆明市建設區域性國際中心城市實施綱要(2017-2030)》提出,充分發揮昆明的区位优势、資源優勢、環境優勢,加快建設立足西南、面向全國、輻射南亞東南亞的經濟貿易中心、科技創新中心、金融服務中心、人文交流中心,形成全方位、寬領域、多層次的開放格局。其中,經濟貿易中心是基礎,科技創新中心是動力,金融服務中心是重要抓手,人文交流中心是主要載體。

昆明通過打造「四個中心」,有力支撐和引領區域性國際中心城市建設,全面提升昆明的輻射帶動力和國際競爭力。如今,昆明已從改革開放的「末梢」變為「前沿」,「四個中心」為建設區域性國際中心城市注入新動能和活力,一個姿態萬千,活力四射的昆明正向我們走來。

多措並舉 打造經貿中心

作為一個邊疆城市,昆明依據自身條件,從現代產業、園區建設、服務貿易、外貿等多方面構建經濟貿易中心。

昆明堅持產業強市發展之路,大力優化產業結構,不斷改善需求結構,轉型升級勢頭良好。大批重大項目落地昆明,產業園區各成矩陣,為昆明建設區域性國際經濟貿易中心奠定了堅實的產業基礎。

同時,昆明以大健康、大旅遊、大文創、大數據為突破口,推進服務貿易業提質增效。昆明市商務和投資促進局相關負責人介紹:「以區位和資源為優勢,昆明積極貫徹落實建設面向南亞東南亞輻射中心和民族文化強省戰略,充分利用26個民族各具風情的民族文化優勢,以及與南亞東南亞國家『山水相鄰、習俗相近、文化相通』的區位優勢,加快發展文化創意產業,打造中國面向南亞東南亞的文化高地,文化出口取得顯著成效。」

近年來,昆明主動服務和融入國家「一帶一路」倡議,積極參與中國-中南半島經濟走廊、孟中印緬經濟走廊以及中國-東盟自貿區建設,推動發展外向型經濟,全力打造對外開放新高地,助力區域性國際經濟貿易中心建設。

昆明與「一帶一路」沿線國家進出口實現快速增長



▲昆明對全球51個國家和地區入境人員實行72小時過境免簽

，進出口額61.49億美元,增幅達166.1%,佔昆明市進出口總額的64.22%;同世界200多個國家和地區有貿易往來。

打造特色鮮明、具有較強國際競爭力和影響力的現代產業體系、服務貿易體系、外貿發展大平台,是構築開放型經濟的重要支點,也是建設區域性國際經濟貿易中心不可或缺的元素。

科技創新 打造「六中心 兩平台」

一個城市要保持旺盛的活力就要不斷的創新,科技創新為昆明帶來活力的同時,也讓世界重新認識了昆明這座城市。

擁有全省62.9%的高新技術企業、69.2%的國家創新型(試點)企業、80%的國家級高新技術產業化基地,這是昆明科技創新的優勢。

今年5月底印發的《昆明市人民政府關於加快建設區域性國際科技創新中心的實施意見(2017-2030年)》明確,要建設6大創新研發中心,增強科技創新對產業發展的支撐力,推進優勢特色產業持續快速健康發展。



▲昆明通過打造「四個中心」,全面提升昆明的輻射帶動力和國際競爭力

與北京、上海等地建設國際科技創新中心不同,昆明建設的科技創新中心更強調「區域」二字,服務南亞東南亞等地區,發揮輻射作用。根據規劃,「6中心2平台」是重點。「6中心2平台」即布局信息及芯片產業創新中心,打造生物醫藥大健康創新中心,打造高原特色農業創新中心,打造昆明智能裝備製造創新中心,打造新材料利用創新研發中心,打造新能源產業創新研發中心,以及打造科技服務產業核心創新平台和昆明科技成果轉移轉化平台。在一系列規劃的背後,昆明的科技創新水平也在不斷進步,高精尖技術逐漸結出產業碩果,科技創新對產業的支撐力不斷顯現。2018年省級「兩類」人才中,昆明入選人數佔總數的87%;高新技術企業數量3年增長200餘家。

金融新高地 影響力日益提升

在「一帶一路」「孟中印緬經濟走廊」「長江經濟帶」建設背景下,雲南沿邊金融綜合改革試驗區建設不斷創新,「一心兩區」全方位開放合作金融發展新格局初步形成,昆明作為雲南省面向南亞東南亞輻射中心的核心區、「一帶一路」倡議和長江經濟帶戰略的重要支點、帶動滇中城市經濟圈一體化發展的「中央處理器」,正成為沿邊金融的新高地。

由於政策支持力度不斷加大,許多金融服務機構紛紛到昆明設立機構,金融生態明顯改善,金融外向度也不斷提升。

金融產業園區作為昆明建設立足西南、面向全國、輻射南亞東南亞區域性國際金融服務中心的重要載體,



▲主動融入「一帶一路」,多方尋求國際合作

在引導金融產業集聚發展、金融要素市場化發展等方面發揮着重要作用。截至目前,金融產業園區共引進金融機構及金融服務機構42家。此外,昆明外資金融機構聚集效應顯現,駐昆外資銀行機構7家、外資銀行辦事處1家、外資保險機構1家,業務範圍涉及全國、南亞東南亞等地區,昆明金融影響力輻射力正逐步提升。

區域性國際人文交流中心初現

近年來,昆明持續在多個領域推進區域性國際人文交流中心建設。國際事務平台體系初步建立,緬甸、馬來西亞、孟加拉國等7國在昆設立領事館,法國、德國等21國在昆設立簽證中心。對全球51個國家和地區入境人員實行72小時過境免簽。創立和提升對外文化交流合作品牌。昆明與南亞東南亞國家和地區的文化交流日益活躍、文化貿易愈加繁榮、文化合作更加密切。

在推進文化交流合作方面,昆明以政府主導和社會力量廣泛參與相結合的方式,打造一系列具有昆明元素和南亞東南亞文化特點的文藝演出、文化產品、文化活動、合作項目,目標是使昆明成為中華文化「走出去」的重要基地、國家對外文化交流合作的前沿窗口、輻射南亞東南亞的國際品牌文化活動重要舉辦地和文化產品交易中心。

深化教育交流合作是昆明建設區域性國際人文交流中心的重要內容。近年來,昆明積極整合各方力量,搭建與南亞東南亞國家政府間教育高層磋商對話、學校務實合作、師生友好往來的平台。以在昆高校為依託,積極開展與南亞東南亞國家和地區的合作辦學、文化交流及人才培訓等,鼓勵和支持在昆高校擴大留學生規模,與南亞東南亞國家開展職業教育交流合作,把昆明建設成為面向南亞東南亞的教育交流基地和南亞東南亞國家人員來華留學的首選地。大力支持在昆高校和研究機構選派中青年學者與南亞東南亞國家交流互訪。

在此背景下,昆明與南亞東南亞國家的人文交流呈現出新的特點。以昆明為中心,以科學技術交流、培訓為平台的科技人文交流日益頻繁。

對外文化貿易市場壯大 文化企業發展迅速

2017年,昆明共建成國家級、省級、市級文化創意產業園區21個,國家級廣告產業園1個,省級文化創意產業園區15個,依託金鼎文化創意產業園建設省級文化產業開發開放試驗區,產業發展集聚效應不斷增強。

去年,昆明新知集團有限公司等21個文化企業進入國家文化出口重點企業目錄,《雲南映像》《十面埋伏》等20個文化項目進入國家文化出口重點項目目錄。

據市商務和投資促進局相關負責人介紹,昆明文化服務貿易處於西部地區領先水平,不僅深入實施文化建設和產業發展「510工程」,先後入選「國家消費試點城市」「中國十大最具文化影響力城市」「國家文化出口基地」等稱號。

目前,昆明正打造以文化創意設計服務業為龍頭,以現代傳媒業、信息傳輸服務業為主導,以文化旅遊休閒業、節慶會展業、工藝美術品業、演藝業為重點的文化創意產業體系,構建「一圈(環滇池生態文化旅遊圈)兩區(產業拓展區和輻射區)六帶」的文化創意產業發展空間,創新發展方式、優化空間布局,推動產業轉型升級。同時,充分利用昆明在文化出口方面的區位、資源和政策優勢,加快建設以文化出口為導向、具有較強輻射力的功能載體,到2020年,力爭文化及相關產業增加值佔GDP比重達到7%以上,文化貿易企業達到400家,文化出口增長46%。

雲花研發創新 主栽鮮切花品種打破國外壟斷

花卉是雲南的特色產業,其中鮮切花種植面積全球第一、外銷額全球第二。幾年前,為了改變雲花擁有的品種權數量市場佔有率不到20%這一狀況,雲花積極創新。2013年,國家觀賞園藝工程技術研究中心獲批組建。研究中心主要以鮮切花、盆花、園林觀賞植物和食用加工花卉為重點,開展資源與育種等研發工作。

目前,研究中心已收集並保存種質資源3700餘種,篩選出優良特性種質390個,具備每年采收18.22萬粒雜交

種子的能力,打破了主栽鮮切花品種被國外壟斷的局面。

除了品種創新,該研究中心還開發出四合一智能傳感器等配套設備和軟件,有效解決了優質花生產技術瓶頸,節能降耗20%以上。

下一步,昆明將布局建設國際花卉產業創新研究院,借助科技創新,以鮮切花、盆栽植物等為主要研究品種,重點開展種質創新與育種、新優種類高效繁育等5個方向的研究,為雲花產業注入新動能。

進出口增速連續九個月居全國省會城市第一位

昆明加快推進「四個中心」建設,今年前9月,實現進出口95.75億美元,同比增長93%,增速連續9個月居全國省會城市第一位,且高於全國77.3個百分點,高於全省49.8個百分點。

今年前10個月,新批外商投資企業82戶,合同利用外資43.9億美元,同比分別增長17.14%、322.49%;實際利用外資6.75億美元。大力推動「走出去」戰略實施,在11個國家新簽對外投資項目39項,工程承包合同金額83376.93萬美元。

目前,金融產業園區「一園兩片」累計總投資達393.72億元,15個項目已入駐片區。同時,加快昆明國際金融小鎮示範點建設。通過構築昆明綜合保稅區、昆明高新和騰俊國際陸港(B型)保稅物流中心、昆明機場口岸、中歐貨運班列、中亞鐵海聯運國際貨運班列等開放平台,推動加工貿易轉移落地,大力調整優化貿易結構,發展跨境電子商務,探索服務貿易新突破,着力營造寬鬆的外貿發展環境,狠抓外貿政策落實,對外貿易保持了良好的發展態勢。

▼中國—南亞博覽會在促進中國與南亞各國的經貿交往中起到了重要作用

