

外貿遜千股跌 恒指挫368點

人幣轉強提振 券商料今季小漲大回



港股一躍1600點後，利好消息無以為繼。受到內地貿易數據遜預期的影響，投資者在高位反手造淡，恒指顯著走低，收市急回368點。貿易相關板塊股份昨亦普遍向下。另外，大摩唱好本地樓市在首季觸底，惟資金入市意欲不足，本地地產股也要叫一叫，長實集團（01113）股價昨日跌近3%。展望後市，證券界人士相信，隨着人民幣趨勢性轉強，對港股有提振作用，只是全季有機會呈小漲大回格局。

大公報記者 劉鑛豪

內地公布重磅經濟數據前夕，醒目資金率先退場，港股昨日早市低開後直插逾300點。內地上月進口貨值意外下跌，按美元計報跌7.6%，錄得自2016年7月以來最大降幅；出口貨值則跌4.4%，是2016年12月最大跌幅。利淡消息進一步對港股加壓，恒指最多曾跌472點，一度低見26195點，收市時跌368點，報26298點。國企指數跌162點，收報10292點。投資者沽貨止賺，令到全日下跌股份數目增至1072隻。

留意周四聯儲褐皮書

展望後市，富昌金融研究部總監譚朗蔚稱，恒指在25800點水平附近遺留上升裂口，但相信暫時回補機會不大，主要由於人民幣匯價趨勢較強，對港股帶來支撐作用，並看好人民幣升值概念股，例如航空股。譚朗蔚指出，由於大量熊證部署在26800點水平，大戶有挾淡倉的誘因，不排除後市會升至該水平，可是會擋在27200點。因為升穿該大位後，技術形勢出現雙底穿頸線，預示後市將會大幅上揚，惟目前市況並未具備大漲的條件。

實德金融策略研究部首席分析師郭啓倫表示，大市昨日表現仍然優於預期，可

能是因為資金憧憬國家副總理劉鶴月底訪美會取得貿易成果。恒指暫時應該可以企穩25800點至25900點，首季延續小漲大回格局。另外，美聯儲將於香港時間本周四凌晨公布褐皮書，郭啓倫稱，若報告揭示美國企業對經濟展望及貿易戰的顧慮有加深跡象，或會拖累港股下試25500點至25600點。

航運股重災 太平洋航運失4%

至於個股表現方面，內地進出口數據遜預期，貿易板塊偏軟，航運股太平洋航運（02343）股價跌4.4%，收報1.51元。欠缺人民幣匯價升值支撐，航空股跟隨外貿消息向下，中國國航（00753）股價急回3.5%，收報7.03元。物流股嘉里物流（00636）股價亦跌3.2%，收報11.38元。

此外，大摩唱好本地樓價首季見底，全年樓價會有2%升幅，可惜無助本地地產股表現。長實集團股價昨日回吐2.8%，收報62.3元；信和置業（00083）股價跌1.9%，收報14.24元。

大摩表示，本地私樓供應減少；地產股估值吸引；美國加息步伐減慢，都屬於本地地產股的催化劑。

星展第一季 全球戰術資產配置

看好：
美國股票
亞洲（日本以外）股票
對沖基金
現金
中性：
日本股票
新興市場債券
黃金
看淡：
歐洲股票
成熟市場政府債券
成熟市場公司債券

星展料港股24500點有支持

【大公報訊】記者李永青報道：星展銀行零售銀行及財富管理投資總監侯偉福昨日表示，預期今年環球經濟增長將會放緩，但強調非衰退，料美國今年經濟增長為2.5%，表現仍然強勁，而中國內地增長稍為放緩至6.2%，歐元區為1.8%，香港則為2.5%。

港股方面，星展香港投資總辦公室（北亞）高級投資策略師李振豪預料，中國今年推動的國策，有機會提升A股表現，H股亦會被拉動，相信內地股市估值較吸引。

他還預計，港股今年上半年的支持位為去年低點的24500點，倘若中美貿易戰談判破裂或英國無序脫歐，以金融海嘯8倍市盈率對應的下望位為22000點，上望則為重疊貨區的28000點；假設中美貿易戰及英國脫歐等問題均解決，上半年港股或可升至30000點，不過坦言機會甚微。

投資策略方面，星展傾向股票多於債券。由於更具中期風險回報的吸引力，該行在今年第一季維持股票優於債券的偏好，考慮到盈利優勢和有吸引力的估值，仍然偏好美國和亞洲（日本除外）股市。

與其他市場相比，星展認為，美國股市續表現出更強勁的盈利勢頭。根據市場普遍預測，預計2019年美國盈利將增長9%。在第一季全球戰術資產配置上，該行看好美國股票、亞洲（日本除外）股票、對沖基金及現金，並看淡歐洲股票、成熟市場政府債券及公司債券，對黃金、新興市場債券及日本股票，則持中性看法。



▲星展銀行零售銀行及財富管理投資總監侯偉福（左）及星展香港投資總辦公室（北亞）高級投資策略師李振豪 大公報記者李永青攝

微盟下限定價 暗盤升逾12%



▲圖左起為中國科培教育集團投資者關係總監兼財務部經理鄭超然，執行董事葉澤，主席、首席執行官兼執行董事葉念喬，以及執行董事兼首席財務官李艷 大公報記者陳玉蓮攝

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：騰訊概念股又失威，微盟（02013）昨公布，公開發售部分認購不足，僅接獲不足2400萬股認購，佔公開發售部分約3000萬新股的不足80%，即只有不足3400份認購申請。微盟以下限每股2.8元定價，集資淨額近7.6億港元，股份將於今日掛牌上市。

根據耀才交易場顯示，該股昨晚暗盤開市價報2.8元，暗盤盤中最高價為3.15元，較招股價高12.5%，收報3.15元，以每手1000股計，不計手續費，每手帳面賺350元。

同於今日掛牌的成都高速公路（01785）暗盤開報2.16元，最高曾見2.24元，終收報2.23元，較招股價2.2元高1.36%。另一新

股天瑞汽車內飾（06162）暗盤開報0.31元，較招股價0.25元高24%，收報0.26元，較招股價僅高4%。

科培教育今招股 入場費5454元

另外，中國科培教育集團（01890）將於今日至本周五公開招股，計劃發行3.53億股，每股招股價介乎2.08元至2.7元，按一手2000股計，入場費為5454元，聯席保薦人為花旗及建銀國際。對於被問及為何選擇在目前市況表現波動的時間上市，主席、首席執行官兼執行董事葉念喬指出，公司早已遞交上市申請，認為只是剛好排隊到了，「什麼時間上市不重要，先上市再說」。

大摩花旗睇淡 賭股遭拋售

【大公報訊】大摩、花旗齊齊唱淡濠賭股經營前景。大摩擔心澳門1月份博彩收入會錄得近30個月首見負增長，皆因月初至今，澳門賭場的貴賓廳「轉碼數」按年出現倒退。大摩稱，美高梅中國（02282）及新濠博亞新增賭廳，可是並未帶動總體市場增量，反而蠶食澳門半島的賭場收入。另外，澳門頒布禁煙令，或對首季優越中場、貴賓廳業務造成負面影響。

花旗同樣預測澳門1月份博彩收入倒退，按年減少9%，但2月份則反彈15%。花旗稱，今年博彩業將會相較去年艱難，主要

原因是宏觀經濟環境不明朗，中美貿易戰爭端削弱投資者、高端玩家信心，預測今年總體博彩收入按年上升4%。

花旗估計，銀河娛樂（00027）今年博彩收入將下跌3%；永利澳門（01128）收入料減少2%。不過，花旗對金沙中國（01928）博彩收入前景較樂觀，估計按年會有10%增長。

濠賭股昨日跑輸大市，永利澳門股價跌4.2%，報16.24元；銀河娛樂股價跌3.6%，報46.3元；金沙中國股價跌2.8%，報34.65元；美高梅中國股價跌2.4%，報12.9元。

中行紐約開通人幣收付款業務

【大公報訊】外電引述新華社報道，對於在美國電商平台經營銷售業務的中國企業，透過中國銀行紐約分行的服務，今年將可以用人民幣收款；此外，中國銀行電子商務平台今年將添加貿易融資功能和

▲中國銀行美國地區行長、美國中國總商會會長徐辰指，e-MPay服務便利跨境中小企業營商

資料圖片

防黑客攻擊功能，並把美國反洗錢法規要求與最新的人工智能手段緊密結合，但未有披露細節內容。

中國銀行美國地區行長、美國中國總商會會長徐辰日前接受新華社訪問時表示，該行於2016年底推出跨境電商收款e-MPay服務，通過與第三方收款公司合作和境內外聯動，便利跨境中小企業營商。入駐美國電商平台的國內電商資金回籠周期降至1个工作日，手續費降至約1%的水平。據報道指，現時約有1.3萬家內地中小電商使用e-MPay平台。

據了解，中國銀行目前在紐約、洛杉磯、芝加哥經營四家分行，在美國的總資產超過600億美元，折算約4680億港元。

周大福港澳同店銷售兩年首跌

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：周大福（01929）公布截至去年12月底止第三季度經營數據，期內香港及澳門零售值按年下跌1%，而內地則增加1%。同店銷售方面，港澳及內地都錄得下跌，港澳下跌6%，內地跌7%。是次為周大福繼2016年12月底止的季度後，港澳地區同店銷售再次出現倒退的情況。若以銷量計的同店銷售增長，港澳及內地齊齊下跌11%。

若按產品劃分計算，港澳珠寶鑲嵌首飾同店銷售按年跌8%；內地則按年跌5%。此外，港澳黃金產品同店銷售按年跌6%；內地則按年跌11%。

該公司表示，受宏觀環境不明朗影響下，中國內地和香港及澳門市場的同店銷售表現均於第三季度錄得下跌，但兩大市場的同店平均售價於季內維持正增長。其中，內地的珠寶鑲嵌首飾同店銷售下跌5%，其相關零售值則錄得3%的增長。

另外，該公司期內於內地共開設259個零售店，當中包括淨開設277個周大福珠寶零售點、18個MONOLOGUE零售點、9個

SOINLOVE零售點、4個周大福鐘表零售點及2個T MARK零售點，並關閉一個HEARTS ON FIRE零售點。內地電子商務業務的零售值於第三季度按年下跌7%，銷量則錄得12%的增長。

近年，周大福開始走年輕人路線，開設部分年輕的品牌，並將以往的珠寶店形象大大改變，惟當經濟向下走時，在商場

看到主要售賣年輕品牌的周大福店舖人流卻不多。摩根士丹利發表研究報告指，預期本港零售銷售於2019年上半年將按年下跌5%至10%，較香港零售管理協會預期今年錄得低單位數增長更為審慎，這主要是由於匯率條件不利、股市波動、樓價下跌及高基數影響所致。周大福昨日收報6.21元，跌0.05元或0.799%。

周大福經營數據*

項目	地區	變動#	地區	變動#
零售值增長	中國內地	1%	香港及澳門	-1%
同店銷售增長	中國內地	-7%	香港及澳門	-6%
同店銷量增長	中國內地	-11%	香港及澳門	-11%
按產品劃分的同店銷售增長				
珠寶鑲嵌首飾	中國內地	-5%	香港及澳門	-8%
黃金產品	中國內地	-11%	香港及澳門	-6%
註：*截至2018年12月31日止三個月#與去年同期比較				