

很快便迎豬送狗，近年時興懷舊風及集體回憶，大家可有想到傳統紅色、金漆豬鼻豬耳和身上有金錢雕刻的塑膠豬仔錢罌？走到舊區的深水埗、九龍城也尋不到「豬跡」，連當年的生產商亦一隻不留。但一個機緣巧合，塑膠豬被重塑3D立體再現，並進駐九龍城舊區商場，紅色霸氣帶來富貴吉祥的寓意，多得這隻大紅豬，再一次引發大家的集體回憶。

大公報記者 陳惠芳 文、圖



▲珍藏版金漆塑膠豬仔錢罌，身價上升至六千多元

遊戲機、手機的出現，令塑膠玩具逐漸式微。這次訪問了傳統塑膠豬仔錢罌的香港原廠家二代黃文銳，已退休的他，其故事由子承父業開始。

### 金錢款風靡一時

他說：「我爸爸做塑膠廠起家，金錢款塑膠豬仔錢罌屬最早期製造的款式。自爸爸走了後，由於其他兄弟不做，初時想不如做住先，怎料一做便30年。其間除了塑膠玩具外，還有做醬油桶。直至2016年，製造塑膠倒模的豬仔機器壞了，也沒有公司生產新的機器，我決定結束廠房。時下手機有很多和動物有關的遊戲，小朋友不會玩實物的玩具，連大型玩具店的銷情也每況愈下，試問傳統塑膠玩具如塑膠豬仔、西瓜波等，還有客路？說真的，我雖然對廠房結束沒有絲毫感慨，但看見時下小朋友的玩具全部是網上虛擬的，我也感到無比悲哀與唏噓。」

當日黃文銳對塑膠豬仔一隻不留，但如今有人將它重塑再現，種種回憶不禁湧上心頭，他回想當年「棄豬」也有點兒後悔。

「金錢款塑膠豬仔錢罌銷售量最高，分別有四個尺寸（重量由1安士至6安士），有如一家大小全家福，每款不同尺寸均刻有特定編號。背部金漆是美工師傅每隻髹上的，眼和眉則由人手畫上，每隻均是獨一無二，合金製模具現在已成歷史。全盛時期我們日日生產，尤其是新年前特別多訂單，每日都對着塑膠豬仔，還會有什麼感覺？所以，當年結束廠房一隻也不留。今次九龍城廣場構思以懷舊塑膠豬仔錢罌作新年裝置，我覺得很有意思，便答應提供製造模式，最難得的是找到廠家特別製造，我想趁今次能拿回一隻豬仔錢罌做紀念。」他說。

### 大小四豬身價升

黃文銳由「棄豬」變成「愛豬」，就如錯過了才知珍惜。

「我覺得父母應讓小朋友認識香港生產的玩具，如西瓜波是往時小學用來給小朋友踢波互動交流，現在人人埋首於玩手機，小朋友不知道玩具的意義。塑膠豬仔錢罌可用來教小朋友儲錢，其底部封實沒有出錢口位，教人節儉是美德。如果你要拿錢，就要將膠豬剪開。但話說回來，如果他們不剪破豬仔，我們又如何源源不絕地生產塑膠豬。」他帶笑說。

港人現在講懷舊，講集體回憶，當年只賣二三元的豬仔錢罌，經典珍藏品是一套大小四隻的豬，現時身價大幅飆升至六千多元，甚至有人出過萬元收購塑膠豬。它們身價大升，誰都始料不到。笑人「豬咁蠢」的塑膠豬，身形肥大卻包含家肥屋潤的寓意，在新年大受歡迎。看來不管真豬、玩具豬都要重新定位，又點會「蠢得晒」？

部分圖片：主辦方提供

# 經典再現

# 膠豬錢罌

塑膠豬仔錢罌的背部，兩個金漆金錢圖案有招財進寶之意



●地點：九龍城廣場  
●展期：即日起至2月20日

### 膠豬錢罌製作過程



1 以古董豬起模，倒模成為首辦



2 調校荧光料的顏色及膠料厚度，再經混色成為橙紅色



3 將用料倒入倒模內再用口吹出形狀

4 風乾後上色，豬耳、鼻、背上的金錢圖案都是用金漆噴成，另眼眉、眼珠是用人手畫上，是故每隻紅色膠豬錢罌都是獨一無二

## 韓國figure豬創意無窮

大公報記者 陳惠芳 文、圖



▲每隻figure豬都是崔圭德的心血



▲韓版潮豬各有獨特圖案

主辦方供圖

「食維也納香腸時想到設計figure豬」，這是從韓國來港的figure設計師崔圭德（Choi Kyu Duck）所說的。

將figure豬名為Vienna Pig，就因它們是以香腸形態的可愛小豬作設計藍本。崔圭德續言：「Vienna Pig跟一般只偏重外形的藝術玩具不同，這些figure豬就像在一張立體畫布上呈現出觸摸得到的質感，以各式各樣的紋理、圖案、姿態和不同演繹手法，展現作品的意象。畫布留白的地方，更可讓人寫上祝福字句或畫上圖畫以表達心聲。」

豬年於韓國同樣是一個重要節日，今次他帶了32隻造型可愛的figure豬來港展覽。談到為何以豬為創作對象，高大健碩的崔圭德興趣地說：「每早起床照鏡就見到了，所以我就設計豬。」其後他認真地說，figure豬線條簡潔，可在創作上有無窮無盡的可能性。問及韓國人喜歡吃炸雞，為何不先考慮figure雞？他說：「我下一個figure設計就是雞或牛，但現今第一步先為figure豬創作更多新意。我設計figure豬之前於網上看過很多資料。」當記者給他看香港的傳統紅色塑膠豬相片時，他說沒看過，連網上也沒見過。初見香港塑膠豬，崔圭德說非常之好，更令他進一步迷戀豬了。至於他的figure豬以粉紅色為主，原來他曾問過香港的一位朋友，中國的豬型飾品是紅或金色的，那他該用什麼色才好？朋友便說粉紅色啦！所以他的figure豬便以粉紅色為主。崔圭德知道中國人過新年要福到和富貴，適逢豬年將至，是故今次展覽正合時宜。

修讀建築系的崔圭德畢業後未有當上建築師，2014年偶然逛韓國藝術玩具展時，受到很大的震撼和啟發。當時從事cosplay角色扮演道具製作的他，厭倦

了耗費長時間複製和修復，因而下定決心轉為創作屬於自己的東西，後以figure玩具設計創出新天地。他坦言起初的創作路並不平坦，為加快研發設計的速度，需要向政府申請資助修讀Zbrush和3D打印技術課程。

海外參展對於新晉設計師是千載難逢的機會，但由於仍須從事其他工作餬口，非常繁忙，他多數不能抽空親自參展，只能透過同行的協助間接參加。而今次他獲支持創意的商場life@KCC邀請參與人氣figure展，正式衝出韓國舉辦個人展覽。



▲Vienna Pig皆有福字，像中國人寓意福到

▲黃文銳一度棄「豬」，如今就當它們如珠如寶了

▼崔圭德與巨型粉嫩幸福豬相對，如他笑言像照鏡子看到自己的模樣



主辦方供圖