

# 「新中裝」驚艷亮相「錦繡之冠」重現光芒 千年宋錦晉身國禮 譽滿全球



▲2014年11月APEC會議上，「非遺」宋錦首次亮相

大公报記者倪夢璟攝

近期，由香港新聞工作者聯會會長張國良率領的香港新聞工作者聯會訪問團一行來到江蘇蘇州盛澤鎮，參觀考察了盛澤絲綢文化。享有「錦繡之冠」美譽的宋錦，被譽為中國三大名錦之一，因工藝複雜，曾幾度瀕臨失傳，如今已得到「活態保護」。從作為中國蠶桑絲織技藝入選世界非物質文化遺產，到APEC「新中裝」面料走紅，再到作為「國禮」贈給超過60個國家和地區的領導人，中國織造早已走向世界舞台。



## 港媒高層蘇州行①

大公报記者 倪夢璟蘇州報道

2014年11月，亞洲太平洋經濟合作組織（APEC）時隔13年再度來到中國舉行。在歡迎晚宴上，各經濟體領導人與代表身著「新中裝」在水立方亮相，厚重大方的色彩與傳統經典紋絡相稱，這一組富有中國元素的服裝，向世界傳遞了中國新形象，也驚艷了全世界。「這一次的亮相，還是非遺宋錦『沉睡』多年來首次露面，宋錦的華而不炫，貴而不顯的特色更充分體現。」

2018年度中國紡織非遺推廣大使、非遺傳承人、時任2014 APEC領導人服裝面料織造團隊負責人吳建華對記者說道。至此，曾經幾度瀕臨失傳，被譽為中國三大名錦之一的宋錦，終將迎來新生。

### 研電子織機化解「人亡技絕」

2011年，威廉王子與凱特王妃的婚禮吸引了全球矚目，誰能想到，凱特王妃價值25萬英鎊的婚紗面料「重磅羅紋緞」，其實是出自中國江蘇。吳建華說「當客戶告訴我們，我們送出的面料被選為凱特王妃婚紗原料，這讓我們非常興奮，雖然這次不算是宋錦面料，但也讓我們確認了，



▲宋錦製品多次成為國禮

大公报記者倪夢璟攝

## 效故宮文創另闢發展蹊徑

若說到宋錦未來發展，絲綢專家錢小萍最擔憂的事情之一，還是人才流失。「宋錦傳承狀況並不理想，真正做傳統技藝的宋錦工廠都很困難，很多青年人也不願學這樣高難度的技術，再由於收入甚微，故學不到底就離開了，只有少數有志向，有基礎的，有奉獻精神的才願意好好學，才願意將宋錦傳承和發揚。」錢小萍坦言。

錢小萍建言，首先要有四個心：專心、耐心、細心、恆心，並在傳承的基礎上創新，「世上無難事，只怕有心人，他們只要有決心，就一定能將宋錦傳承下去。」

那麼青年到底有何想法，在90後吳振飛看來，既有中國文化魅力，又有現代時尚美感的宋錦，「它的獨特性與美感讓我着迷，我相信未來宋錦一定會有好大發展。」在國外留學歸國的吳振飛目前在中國宋錦文化園學習紡織知識，在他看來，越來越多的中國文化與技藝受到國際認可，「例如宋錦作為國禮受到各國元首的歡迎

中國絲織品在世界是受歡迎的。」

不過，相較於其他絲織技藝，中國三大名錦之一的宋錦，卻末有如蜀錦、雲錦一樣有知名度。吳建華表示，由於工藝複雜，懂得製作傳統織機的工匠已是少數，同時，傳統方法每天僅能織幾厘米，效率確實不算高。

為了解決困境，2012年，吳建華帶領團隊研製出世界第一台按照宋錦傳統工藝織造的電子提花織機。不僅讓原本「人亡技絕」的宋錦「復活」，而且實現了電子機器織造，過去靠手工每天只能織幾厘米的宋錦，現在日均可織20米左右，大大提高了效率。

### 拓多樣產品年銷料上億

解決了技術難題，又如何拓展市場？這個轉機，或許便是2014年的APEC會議，當宋錦面料從500多家競爭對手脫穎而出，作為「新中裝」出現在世界舞台上，宋錦終於真正「火了」。吳建華表示，此次APEC的露面，可謂是為宋錦發展立下了標桿。同年，首個以宋錦為主題的「中國宋錦文化園」亦在盛澤鎮建成，佔地面積約2000平方米，集創意產業、旅遊購物等於一體。

此後，宋錦產品亦展現多樣化發展的趨勢，無論是箱包、家紡還是圍巾等生活產品，宋錦已從曾經的「陽春白雪」到如今可「進入尋常百姓家」。宋錦的高端發展之路亦暢通，從G20禮物到阿斯塔納世博會中國館唯一指定絲綢禮品，再到金磚峰會國賓禮品，以及博鰲論壇以及上合組織國禮，如今，宋錦製品已作為國禮贈送給超過60個國家和地區的領導人，「我們相信宋錦未來會得到更廣闊的天地，預計2018年宋錦製品銷售將超億元，2020年，銷量甚至有望再度翻番。」吳建華說道。

，這讓我感到很激動，我也希望有更年輕的方式，傳播中國文化。」

近年來，例如故宮推出的不少文創產品受到年輕人歡迎，「我覺得宋錦也可以推出創新的產品，包括可以和蘇州絲綢博物館合作，探討文創發展，或者在社交平台上找到新穎的宣傳方式，讓更多年輕人接觸了解宋錦。」



▲宋錦產品與藝術畫結合，推出時尚作品

大公报記者倪夢璟攝



▲近期，香港新聞工作者聯會訪問團一行來到江蘇蘇州盛澤鎮，參觀考察了盛澤絲綢文化

## 畢生「絲路」奮鬥 復原失傳技藝

從搶救和挖掘以及複製仿製宋錦失傳的作品，創新宋錦的藝術品，甚至高難度的宋錦極品，到設計宋錦織造的工藝等，全國絲綢專家錢小萍在宋錦傳承之路上，一直沒有停歇。

從19歲投身絲綢行業，再到之後專攻宋錦技藝修復，錢小萍從複製仿製起步，幾經努力終於還原傳統技藝，再運用現代織機，創新出多種類作品。2000年之後，錢小萍親自調研並撰寫了宋錦申報國家級

非物質文化遺產的申報材料，2006年，宋錦織造技藝經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。自此，宋錦業發展迎來新的開端。

「我一直在絲綢之路上奮鬥，幾乎沒有停步，未來，我也不會停止。」如今已是耄耋老人的錢小萍，還研製出多項發明獲得了國家專利，甚至利用精湛的紡織技術參與了中國第一代人造血管研製，並取得了成功。

她告訴記者，宋錦原屬非遺中的瀕危項目，雖然經過衆多傳承人的努力，已經有了一定發展，但現處在尚需進一步挖掘、研究、保護和初步發展階段。

「我相信未來，宋錦會綻放它應有的光芒，同時希望各級政府要多多扶持真正從事宋錦傳承的人才和單位，給予經費和創造條件。」

2009年，宋錦作為中國蠶桑絲織技藝入選世界非物質文化遺產。

### 話你知

### 宋錦

宋錦源於漢代，形成於兩宋，盛於明清。宋末至元代，由於戰亂和元朝統治階級是外來少數民族，宋錦一度失傳。明代由於官府織造的興辦，宋錦逐步開始恢復生產。至20世紀初，因為受西文現代化工業的衝擊以及戰亂影響，傳統宋錦一度衰落，宋錦的製作技藝幾乎再失傳。到新中國成立前夕，宋錦業僅剩織機十二台，行業瀕臨失傳，建國之後，不少宋錦工廠倒閉，但後宋錦生產合作社等成立，使蘇州宋錦得到了一定恢復。此後，蘇州織錦廠又專門成立了設計室和科技組，研究擴大傳統宋錦織物的生產，並已設計生產出了龍鳳、如意等圖案的新花樣，而在錢小萍等宋錦領軍人物的帶領下，宋錦最終慢慢復甦。

另外，宋錦產品分重錦和細錦（此兩類又合稱大錦），及匣錦、小錦。重錦質地厚重，產品主要用於宮殿、堂室內的陳設。細錦則是宋錦中最具代表性的一類，厚薄適中，廣泛用於服飾、裝裱。宋錦的特性包括較輕薄、平挺、質地精細、花色典雅、光澤柔和，而且不易起皺等。



▲宋錦已應用到服裝等眾多領域。圖為模特展示宋錦時裝

資料圖片



▲傳統宋錦的生產製作工序複雜。圖為傳統宋錦織機

大公报記者倪夢璟攝

## 「創新是最好的保護方式」

誕生了如此多的國禮與作品，每一次的設計與製作都是一次考驗，而這個過程中，創新也不斷產生。記者了解到，例如在G20峰會禮品的創新上，非遺傳承人吳建華與團隊便創造了多個紀錄。「我們在原料、樣式、設計等方面都花了很多心思，最終的結果我們也很滿意。我相信，創新才是對宋錦最好的保護方式。」

宋錦質地輕薄，如何延伸保暖性，是



►吳建華說，創新才是最好的保護方式

吳建華最初考慮的因素。「傳統宋錦經緯、緯線大多採用全真絲，我們便在宋錦面料的創新研發中採用多種纖維，如羊毛纖維、金銀圓線等使宋錦面料質地更挺括、保暖。之前G20峰會禮品還採用了超細旦桑蠶絲進行超高密度織造，使面料花型愈加精緻細膩。」

此外，為呼應G20創新的主題，團隊亦通過不斷研發改進，將其他藝術融合到宋錦中。譬如在構圖上融入了杭州、杭堤、杭橋、杭塔等多種風景，如西湖十景中的「斷橋殘雪」、「雷峰夕照」等；用20根波浪金線通過經緯線交織構成古橋，與G20峰會的LOGO相呼應，代表着與會各國匯聚在一起；圖案設計上採用了「中國結」等元素，呈現出中國韻味，象徵帶來各國經濟的持續繁榮；20朵桂花即象徵G20峰會的20個成員國，形象生動，一目了然，為2016年G20峰會注入活力。

## 融國際元素拓海外市場

如何在作品中融入國際元素，吸引了中外設計師的關注。記者了解到，衆多世界級設計師對於中國原材料感到前所未有的喜愛，例如前LV設計師杜·薩爾特在接觸到宋錦後，便加入中國團隊並設計出了新的時尚搭配。用東方華美結合法式浪漫，新的宋錦潮流作品「零度」系列日前誕生，該款作品剛上市。

據悉，薩爾特曾接觸到東方文化。雙向文化差異的衝擊，讓他迷戀上中式風格

，並逐漸對宋錦這種稀缺元素產生興趣。據介紹，「零度」系列以「化繁就簡」為主旨，在圖案選擇上，採用了中式祥雲為主，網格紋為輔的設計，而在空間和配色上，則運用碩大和細微、素雅和鮮艷的對比，增添了作品線條的獨特韻味和風采。

不僅如此，吳建華還透露，此前，宋錦服裝在國內外時裝秀上有了較好發展之外，自己亦已經有計劃在國外開出第一家門店，讓宋錦進一步走出國門，走向世界。