

與廣東廣電合作 接觸逾千四萬用戶群 有線進軍大灣區 財經資訊先行

儘管供股「抽水」計劃遭股東否決，有線寬頻（01097）重新出發，夥拍廣東廣電網絡進軍大灣區。根據雙方簽訂的戰略合作協議，雙方透過資源運用及節目製作等合作，共同開拓兩地市場，初步會向大灣區用戶提供財經資訊。

大公報記者 李潔儀

有線寬頻營運總裁梁淑儀在電話會議上表示，通過與廣東廣電網絡合作，將有助建設大灣區的智能網絡，接觸區內超過1400萬的電視及寬頻用戶，形成具強大傳播力及影響力的綜合媒體平台。

不過她提到，由於雙方暫只簽訂諒解備忘錄，因此未決定雙方會引入或輸出的具體內容，相信會以財經資訊先行，娛樂資訊亦大有市場。

廣東廣電：打造灣區文化圈

除了在資源運用和節目製作，被問到雙方會否在股權上合作，梁淑儀回應指：「太遙遠」，畢竟雙方現階段簽訂的僅屬框架協議。

另外，廣東廣電網絡董事長葉志容在新聞稿指出，今次合作有效促進粵港文化交流，雙方未來將於文創產業領域上展開深度合作，打造粵港澳大灣區文化圈。

有線寬頻去年11月中提出供股方案，

並於上周三（9日）進行股東表決，惟有過半數獨立股東投票反對，令供股計劃遭否決。

有線：近月上客數字鼓舞

被問到公司的財政壓力情況，梁淑儀回應指，大股東永升亞洲表明會繼續支持公司的發展，又指集團與中移動香港合作，將可帶來新的收入來源，加上與港鐵（00066）續約5年，為車廂提供新聞內容。

梁淑儀直言，電視市場的經營環境艱難，需要更好的運用資源。她透露，近月所見，有線寬頻旗下電視及寬頻的上客量有「鼓舞的數字」。

至於OTT的發展方面，梁淑儀表示，仍在研究中，強調不希望直接把電視大屏幕的內容，簡單的放到手機的小屏幕上。

有線寬頻昨日股價走勢反覆，早段下跌1.8%，見0.11元低位，惟尾市抽升至0.115元全日高位收市，升幅達2.7%。

有線寬頻管理層言論

| 問VS答 | |
|-------|-----------------------------|
| 合作方向？ | ●資源運用、業務開拓、技術發展及節目製作等 |
| 哪些內容？ | ●雙方未決定引入或輸出的內容，或先以財經及娛樂資訊為主 |
| 股權合作？ | ●「太遙遠」的事 |
| 財政壓力？ | ●大股東永升亞洲表明會繼續支持公司發展 |
| 業務發展？ | ●近月有線電視及寬頻上客量有「鼓舞的數字」 |

董明珠：空調永遠是格力主業

【大公報訊】記者王芳凝報道：格力電器昨日在珠海召開2019年第一次臨時股東大會，對推遲了七個月之久的換屆董事提名進行審議表決。格力電器董事長董明珠表示，空調永遠是格力的主業，未來十年空調老大地位是不會變的。此外，隨着格力的發展，依然會堅持分紅。但如何分配要根據企業未來戰略決定。她並承諾，讓格力員工有尊嚴的生活，結婚時可以獲得一套房。

會議上董明珠表示，2018年格力電器預告實現2000億（人民幣，下同）營收，2018年稅後利潤預計在260億元以上。1991年至今累計營收12957.9億，2012年至今累計淨利潤1094.9億。她還表示，如果2019年格力做到營收3000億，按13%的利潤率，就有390億元的利潤。如果2019年能得到這麼多利潤，不只是高管團隊，還會給員工漲工資。

終身員工可獲分房

談及市場關注的分紅問題，董明珠指出，格力電器給股民的分紅不會少。她說：「我們2001—2011年（分紅）接近49億元，2012年—2018年400億。我們依然堅持分紅，對股民來說分紅是合理的回報。」此前，格力電器2017年決定不分紅曾引發質疑。至2018年中報，格力兌現分紅承諾，給出了10股派6元的分紅預案。按格力電器總股本計算，這筆分紅總額約36.09億元。

會議上董明珠還稱，格力電器的成功，最要感謝的是9萬員工。創造的格力模式，是以質量為導向的管理模式。她續稱，很多人都是在打工，但只要你是格力人，

你就是主人。格力的員工在結婚的時候，可以得到一套房，只要他終身在格力工作，這套房就是他的。此外，如果2019年假設格力做到營收3000億，按13%的利潤率，就有390億元的利潤。如果2019年能得到這麼多利潤，不只是高管團隊，還將給員工漲工資。

看好智能裝備前景

據悉，截至2018年12月31日，格力電器員工總數89450人，其中研發人員12278人，技術工人30062人。2000億的營收和當年800億元的相比，營收增加了1.5倍，但人員比過去減少一半以上。人員在不斷減少，銷售在不斷增長。

值得一提的是，手機是格力布局的四大產業板塊之一。格力的四大布局，除了空調，還包括生活電器（廚房電器、洗衣機、冰箱等）；高端裝備（智能裝備、工業機器人、數控機床等）；通信設備（物聯網設備、智能手機、芯片、大數據）。董明珠強調，手機業績在增長，是成功的。她還表示看好智能裝備。



▲董明珠表示，只要終身在格力工作，員工在結婚的時候，可以得到一套房

新浪微博3億入股無他相機36%

【大公報訊】天鵝互動（01980）宣布，擬以2.93億元人民幣，向新浪微博出售所持有的無他相機App（Wuta Camera）36%權益。完成交易後，天鵝互動持有無他相機權益將降至51.2%；新浪微博則成為無他相機第二大股東。

無他相機現時為內地最受歡迎的美顏相機之一，月度活躍用戶人數由2018年第二季度的3390萬人，增加至第三季度的3940萬人。除在內地，無他相機在越南、泰國及馬來西亞的用戶數量亦錄得明顯增長。

天鵝互動表示，引入新浪微博作為無他相機的戰略股東，將有利產品加快社交化和商業化步伐，透過跨平台合作（新浪微博的月度活躍用戶超過4.6億），將有助擴大天鵝互動的用戶基數，鞏固「直播+相機」雙核心戰略的變現能力。

天鵝互動主席兼首席執行官傅政軍表示，2018年上半年收購無他相機應用程式後，在「直播+相機」雙引擎業務戰略取得重大突破。今次互聯網產品的跨界合作，將有助天鵝互動導入流量及進一步優化內容，深耕「顏值經濟」產業鏈。



| 雙方合作框架 | ●資源運用 |
|--------|-------|
| | ●業務拓展 |
| | ●技術發展 |
| | ●節目製作 |

有線與廣東廣電網絡合作，共同開拓兩地市場

有線冀借大灣區闖生路



新聞分析

大公報記者 李潔儀

香港的電視市場競爭大，已是不爭的事實，「一台獨大」彷彿是香港電視行業的歷史產物，加上互聯網和流動裝置普及，造就網絡電視的發展，以及娛樂活動趨於多元化，要讓觀眾安坐家中欣賞電視節目，難於登天，電視業的廣告收入不及昔日光輝。

早年繼有亞洲電視（ATV）結束免費

電視廣播，就連九龍倉（00004）也放棄「親生仔」有線電視，將之出售改由永升亞洲接手。面對影片分享網站及OTT平台的趨勢，傳統電視行業不得不謀求新出路。

有線寬頻（01097）旗下經營近26年的有線電視，在香港覆蓋超過200萬戶家庭用戶，畢竟，全港人口只約700萬人，有線電視再努力，用戶規模有一定限制。

六成受訪者冀身故後留300萬給家人

【大公報訊】記者邵淑芬報道：花旗銀行就香港人的人生保障準備作出調查。調查發現，近六成受訪者對於退休生活，自己突然身故及其配偶突然身故，家人將會遇到財務困境會感到擔憂。另外，他們一般希望預留約300萬元給家人。但對於供養子女階段的人士而言，他們希望給家人的保障為653萬元。

花旗指出對於人生不同階段，每一個人的人生責任負債都不一樣。但當中以供養子女階段的人士的人生責任負債最為明顯，涉及465萬，而已退休人士的人生責任負債則最少，約為105萬。花旗銀行副總裁周偉傑表示，當中原因可能是子女已投入

社會工作，擔憂較低。

報告當中一項較有趣的是，夫婦之間對配偶突然身故預期所需的保障有所不同，對方的預期所需為身故者自己希望付出的兩至三倍。例如丈夫自己身故時會希望預留357萬元給妻子，而妻子認為丈夫身故時會預留659萬元保障給自己。另一方面妻子身故時希望預留236萬元給丈夫，而丈夫認為妻子身故時需要預留738萬元給自己。

調查結果不但發現現實與期望的差距大，亦發現男女對於金錢的角度亦不相同。例如丈夫認為若妻子身故時應預留較多



的金錢給自己，當中反映了男士與女士對於生活成本看法的差異。調查又發現，投放在人壽保險及保險形式的儲蓄投資比例都是6%，遠低於非保險形式的儲蓄比例88%，這些包括定期及活期存款和股票等。

花旗銀行保險業務主管何文俊（圖）表示，市場波動時，較大佔比投放於股票類別風險大。另外，該行建議市民在不同人生階段轉變時，例如結婚、買樓、計劃生育等不同人生階段，需要定期檢視個人財政狀況，是否給予家人足夠保障、資產的配置是否合乎需要。

另外，保險業務主管何文俊表示，對今年本港保險市場表現感到正面，相信政府的自願醫保計劃會吸引不少銀行及保險公司參與，有助提升市民保障意識。雖然市場上出現的保險科技公司所提供的產品相對簡單，但儲蓄及人壽等產品仍需要到分行處理。何文俊表示，未來花旗會透過電子平台銷售旅遊及家居保險等較簡單的產品，亦將會與友邦合作推出新產品。

人生資產與責任負債表

| | 希望給家人的保障 | 淨流動資產 | 人壽保障 | 人生責任負債 |
|----------|----------|-------|------|--------|
| 所有受訪者 | 415萬元 | 94萬元 | 67萬元 | -254萬元 |
| 事業起步階段 | 311萬元 | 50萬元 | 61萬元 | -200萬元 |
| 二人世界夫婦階段 | 329萬元 | 52萬元 | 66萬元 | -211萬元 |
| 供養子女階段 | 653萬元 | 94萬元 | 94萬元 | -465萬元 |
| 退休階段 | 350萬元 | 182萬元 | 63萬元 | -105萬元 |

安永倡首置六百萬以下物業免稅

【大公報訊】記者王嘉傑報道：會計師事務所安永預計，本港2018年2019年度將錄得400億元盈餘，略高於財政預算案諮詢預計的349億，而截至2019年3月31日的財政儲備，將推高至1.14萬億元，相當於2018年本地生產總值的41.6%。對此，除了往年的寬減薪俸稅及差餉外，安永建議，可豁免首次置業的香港永久性居民購買600萬或以下樓宇印花稅，並容許租金扣稅，上限為每年10萬元，扣稅年期不多於5年，但就不支持派錢。

安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟表示，由於2018年2019年度的土地收入及印花稅收入分別為1160億元及850億元，較原先預計分別低50億元及150億元。主要是去年經濟增長放緩，物業及股票市場交投轉趨淡靜。而考慮到今年環球經濟與政治前景日益動盪。因此建議，寬減2018年2019年度的利得稅、薪俸稅及個人入息課稅，上限由3萬元減至2萬元，並寬減2019年至2020年度全年差餉，每名業主名下一個應課差餉物業每季1000元為上限。

至於有關派錢的措施，陳瑞娟表示，並不支持有關做法，認為派錢沒有針對性



▲左起：安永稅務及諮詢公司人力資源諮詢服務合夥人蔡智輝、安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟，安永稅務及諮詢公司金融服務稅務與商務諮詢服務合夥人何耀波 大公報記者王嘉傑攝

，又指出參考2011年派發6000元後，對經濟沒有明顯刺激，而且若有關資金用於建設醫院及託兒所會更有效。問及退稅與派錢的分別時，她認為，退稅可針對打工一族，而且當年派錢吸引了一班長住海外的持有香港身份證的人士回港只為拾取6000元，對本港經濟幫助不大。

另外，為幫助首次置業人士，安永建議豁免首次置業的香港永久性居民購買600萬或以下樓宇印花稅。問及會否引起市場

安永建議內容

- 寬減2018至2019年度75%的利得稅、薪俸稅及個人入息課稅，上限為20000元
- 寬減2019至2020年度全年差餉，每名業主名下一個應課稅差餉物業每季1000元為上限
- 豁免首次置業的香港永久性居民，購買600萬元或以下的主要居所應繳印花稅
- 為租樓人士推出租金扣稅，上限為每年10萬元，扣稅年期不多於5年
- 不再區分基本及額外供養父母及供養祖父母或外祖父母免稅額

過熱，安永稅務及諮詢公司人力資源諮詢服務合夥人蔡智輝表示，樓價及租金由市場釐定，有關建議屬針對性紓困措施，相信不會令樓價突然飆升。同時金融服務稅務與商務諮詢服務合夥人何耀波表示，不建議政府減辣，他認為有關政策影響深遠，不能因為樓市有回落跡象，就貿然作出改變。