大公報
責任編輯：王文嫻　美術編輯：譚志賢
2019年1月19日　星期六

單一指標攀比遭詬病 負面影響漸顯

遏刷流量 視頻巨擘紛棄播放量

僅依靠收視率、播放量反映視頻價值備受詬病，攀比播放量造成的負面影響日漸明顯。繼愛奇藝去年關閉前台播放量顯示之後，優酷昨日亦官方公告，即日起全站關閉前台播放量顯示。至此，中國視頻網站行業前三大平台中，僅剩騰訊視頻未有「跟風」。有分析從行業競爭的角度指出，取消前台播放量，並不會影響目前三家公司的競爭格局，他們仍會圍繞內容、用戶、廣告主來競爭。

中國經濟

大公報記者　王芳凝

優酷公告表示，關閉前台播放量數據是爲了回歸內容本心，營造更加良性的產業環境。收視率、播放量並不能全面反映影視節目的社會價值，不能以單一指標來衡量。關閉前台播放量顯示只是第一步，不是終極解決方案。優酷平台上會以「熱度指數」代替原有的播放量指標。

優酷：關播放量僅是第一步

愛奇藝是第一個高調宣布關閉播放量顯示的網站，也是最早開始顯示播放量的視頻網站。早在去年9月3日，愛奇藝發布聲明稱，正式關閉全站前台播放量顯示，以綜合用戶討論度、互動量、多維度播放類指標的內容熱度代替。愛奇藝解釋稱此舉是爲了遏制刷流的不正當競爭。

國外的流量巨擘Netflix亦有類似調整用戶評價系統的前例。對於放棄之前的五星評級系統，轉而採用點讚評分系統，Netflix當時的解釋是，之前系統讓用戶感到困惑，且不能正確的給予用戶引導，讓用戶主動參與評級中。

分析指，以往衡量作品的通用指標是收視率和播放量，在這種單一的指標數據攀比下，使行業產生了大量刷流量的違法行爲，導致優質作品被市場埋沒。在非良性競爭環境下，製作公司喪失創作初心，僅依靠數據評判作品，造成惡性循環。

近年來，從監管層到產業鏈上下游均已經意識到「收視率、播放量至上」的危害，政府相關部門也多次出台政策指導，要求強調加強規範網絡視聽節目的傳播秩序，維護健康清朗的網絡空間，確保內容產業在健康的軌道發展。

國家廣播電視總局去年末宣布，廣播電視節目收視綜合評價大數據系統已基本建成並開通試運行，並表示相應法律法規的健全也在部署中。

活躍用戶增長放緩47%

對於相關產業紛紛選擇關閉流量數據顯示，有內媒分析稱，這或許與國內流量紅利逐漸趨近天花板不無聯繫。據中國移動互聯網商業智能服務商Questmobile統計，目前，中國移動互聯網活躍用戶規模緩慢增至11億。值得關注的是，2018年前9個月共計增長3400萬，而2017年同期是6400萬，同比增長的降幅超過46.8%。另有統計顯示，移動視頻的月活躍用戶規模增速亦呈放緩之勢。

不過，去年選擇關閉前台播放量的愛奇藝並未引發行業動盪。據愛奇藝先前公布的數據顯示，會員付費已經超過了廣告的營收佔比，這意味着用戶才是視頻網站主要關注的對象。

關閉前台播放量不過是換了一套行業規則而已。相關媒體分析稱，首先，受影視製作方與視頻網站之間的「對賭協議」（Valuation Adjustment Mechanism，VAM）影響，前台播放量作爲劇集受歡迎程度的最重要參考指標，也正是製作方能否實現全部預期收益的關鍵所在，製作方和視頻網站進行利益博弈時，雙方想方設法使自己的利益最大化，才是最根本的原則。

另外，刷流公司正是在這樣的利益競爭中催生出來的灰色地帶，也是製作方與平台利益衝突的產物。當該產業成爲公開秘密的同時，刷流量實際上已經失去了價值，取消前台數據量的顯示或許成爲更好的公關方式。

部分平台「刷量」價目表

平台	點擊量報價（元每萬次）
抖音	4
騰訊	7
優酷	8
今日頭條	8
快手	8
美拍	8
愛奇藝*	10、50、60
微信公眾號	500

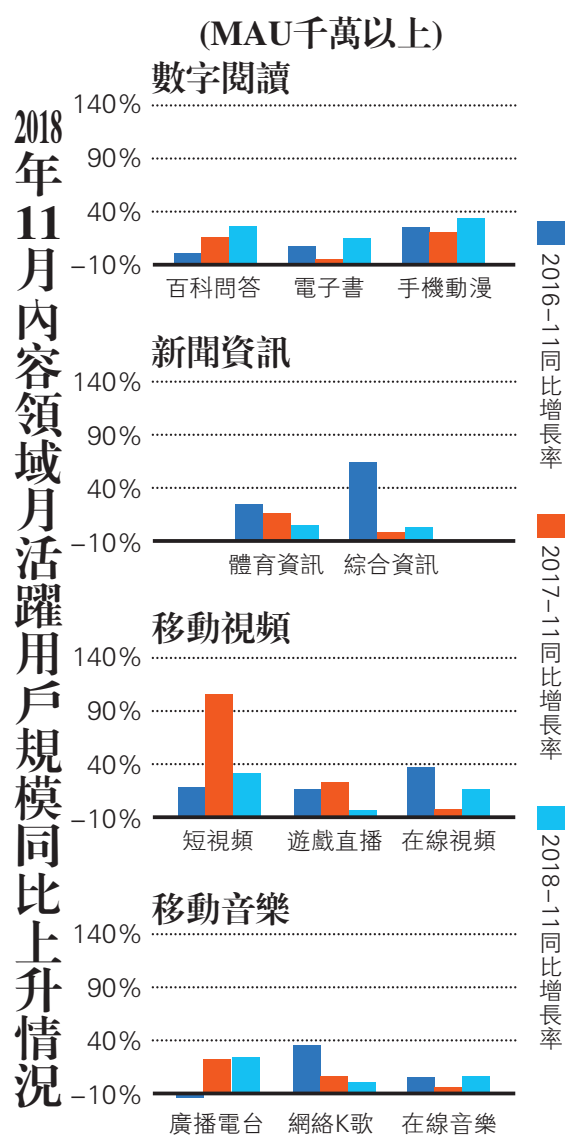
註：*一般一天只能刷一萬
網絡公開數據不完全統計

◀優酷昨日官方宣布，即日起全站關閉前台播放量顯示　網絡圖片

已知關閉前台播放量顯示網站

平台	關閉日期	原因	代替方法
優酷	2019年1月18日	營造更加良性的產業環境；收視率、播放量並不能全面反映影視節目的社會價值	熱度指數
愛奇藝	2018年9月3日	攀比播放量引發的負面效應日益凸顯；大量優質作品因為缺乏綜合客觀的評價體系而被埋沒	以綜合用戶討論度、互動量、多維度播放類指標的內容熱度
Netflix	2017年4月	之前的五星評級系統讓用戶感到困惑	點讚評分系統

大公報整理



來源：QuestMobile TRUTH 中國移動互聯網數據庫

短視頻營銷 內容仍爲王

【大公報訊】記者王芳凝報道：新媒體浪潮之下，隨着視頻移動化、資訊視頻化，短視頻營銷正成爲流量巨大的品牌營銷風口。中國擁有最多活躍用戶的短視頻平台抖音昨日與中央電視台舉行新聞發布會，正式宣布抖音將成爲2019年中央電視台《春節聯歡晚會》的獨家社交媒體傳播平台。雖然短視頻成爲熱議焦點的同時，但目前整體行業流量變現依舊是難題。

據悉，短視頻營銷分爲硬廣投入、內容植入、內容定製、網紅活動、帳號運營、整合營銷六種方式。但值得注意的是，內容爲王的理論仍不過時。有內媒指出，平台紅利是現在大多數自媒體人所依靠的賺錢方式。通過將視頻發放在有收益的平台，靠視頻流量賺取平台收益，具體包括平台廣告分紅、平台補貼、平台打賞以及平台獎勵。此外，廣告變現、電商變現、知識變現也是重要的收入來源。

值得一提的是，爲春節檔即將上映《小豬佩奇過大年》而創作的微電影《啥是佩奇》近日刷屏。但內媒指，作品雖火但面臨變現問題，這是目前困擾內地短視頻行業的普遍現狀。因爲短視頻變現僅有平台補貼、品牌營銷、內容電商等少數幾個方式，較爲單一。

據悉，《啥是佩奇》的導演張大鵬，是內地新媒體影視行業著名MCN短視頻機構新片場的創作人。新片場營收狀況不盡如人意。財報顯示，2015年、2016年和2017年，新片場分別虧損1425.59萬元、641.32萬元和3202.33萬元，自成立以來累計虧損超過5000萬元。直至去年上半年才實現扭虧爲盈。

業內人士指出，目前廣告主投放前普遍缺乏數據支撐，投放後又沒有準確的數據服務。大部分廣告主還沒有將廣告預算的重頭投放到短視頻這裏，但也因此未來該產業的市場成長空間巨大。

破億播放量從哪來？

小資料

相關資料顯示，播放量在視頻網站的術語叫VV，計算VV的方式每家網站各不相同，一些網站是點進去一分鐘算一個VV，而有些是45秒就算一個VV。

一部劇未正式開播之前，通常都會建一個專輯，裏面會包含它的各種預告片、花絮、片花等，它們產生的播放量都會計入到這個專輯裏。所以，一些電視劇未播先破億，統計數據就是這麼來的。

據悉，視頻網站還有一個記錄觀看人數的UV數據。UV就是獨立的訪客，一台設備有一個用戶訪問了，就是一個UV。同一台手機，無論哪種訪問方法，開WIFI還是4G，它就只是一個UV，因爲設備號是唯一的。但實際上這統計的是觀看的「設備」數量。

開發商年底忙套現 深新房成交飆70%

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：年底開發商急需還款和粉飾財務報表，紛紛加快推盤套現，去年12月深圳新房銷售暴增。

美聯物業全國研究中心昨日公布的數據顯示，上月該市新建商品住宅成交3375套，環比上漲70%，同比上漲3.9%；成交面積34.59萬平米，均價每平方米5.406萬元（人民幣，下同），較11月每平方米下降6元，較去年下降0.4%。全市網簽量迅速上漲，年底全市新房庫存量回落至346.47萬平米，按前八個月的成交推算，去化周期回落到12.7個月。

除了羅湖區外，其他各區成交量普遍上漲，其中寶安表現最爲突出，漲幅達1.7倍，以1642套躍居第一；龍崗漲28%，以1117套居於第二。各區成交均價升降不一，其中福田區漲幅相對突出，高位再升7.2%，以每平方米9.7612萬元穩居第一；均價最低的龍崗區從低位回升至每平方米近4萬元。

上月該市二手房成交3810套住宅，環比下跌8.7%，同比跌47%，成交面積約32.55萬平米。美聯認爲，因政策面處於收緊期，年底人口流出在加速，同時，新房推盤量的增長也分流了一定的客戶資源，二手市場延續冷淡表現。

臨近春節，人口加速流出，深圳置業熱情轉淡，美聯物業全國研究中心預計，本月二手市場的成交量將繼續下跌，價格跌幅或略有擴大。開發商的推盤速度也在放緩，預計新房網簽量或將回落，但仍能維持在較高位，二手備案量繼續小幅下行。

◀開發商年底加快套現，上月深圳市新房成交環比暴漲70%　大公報記者李昌鴻攝

結售匯逆差減半 外管局：匯市趨理性

【大公報訊】記者彭巧容、張豪報道：中國銀行結售匯逆差大幅收窄，去年12月結售逆差71億美元，較11月收窄108億美元；去年全年錄逆差560億美元，也較2017年收窄50%。國家外匯管理局新聞發言人、總經濟師王春英指出，去年中國跨境資金流動性總體平穩，外匯供求基本平衡。若美加息步伐放緩，美元匯率將趨穩；中國經濟長期向好發展、繼續改革開放，可以更好地適應外部環境變化，料今年中國外匯市場運行將延續總體平穩的發展趨勢。

外管局數據顯示，去年12月的銀行結售匯逆差中，銀行代客結售匯逆差560億元人民幣，較11月的1394億元人民幣大幅收窄。上月遠期淨結匯663億元人民幣；銀行代客涉外收付款順差19億元人民幣（等值3億美元）。

王春英表示，在中國經濟長期向好的發展態勢不變；中國推動全方位對外開放的進程不變；中國外匯場運行機制日臻完善的趨勢不變的背景下，今年中國外匯市場運行將延續總體平穩的發展趨勢。她補充，一方面，今年若美聯儲加息步伐放緩，勢必減少美元利率邊際上升的幅度；在此情況下，美國與其他主要發達經濟體的貨幣政策分化可能會減弱，美元匯率也將趨穩。另一方面，中國經濟保持長期向好的發展態勢，改革開放繼續堅定的向前推進，外匯市場將進一步趨向成熟理性，可以更好地適應外部環境的任何變化。

人民幣兌美元昨日先跌後回穩，在岸人民幣匯率曾低見6.78水平，在岸日盤收升41個基點至6.7706；人民幣兌美元中間價跌73個基點報6.7665。京東數科研究員沈建光預計，美元今年大概率會結束強勢周期。中國經濟在外貿不確定因素緩釋的背景下，未來更多減稅措施的落地、經濟結構性問題得到改善，有助於穩定人民幣匯率，年底料人民幣對美元或升值至6.5。

人行周泵1.16萬億 A股受惠升逾1%

【大公報訊】記者倪巍晨、張豪上海報道：中國央行昨日再在公開市場進行200億元（人民幣，下同）的逆回購操作，單日實現200億元淨投放。本周累計，央行在公開市場已實現淨投放1.16萬億元，錄2017年1月22日來單周淨投放新高。A股昨日造好，滬綜指、深成指、創業板指分別收升1.42%、1.49%、1.45%，一周累計分別升1.65%、1.44%、0.63%。滬深兩市昨日總成交3266.52億元，較上日升11%。

央行昨日進行100億元7天期和100億元28天期的逆回購操作，中標利率持平於2.55%和2.85%。

人行：今年充實幣策工具箱

東北證券分析師李勇稱，本周開始央行已轉向淨投放流動性，逐步進入加大春節前保證資金平穩的階段。興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委指，當前銀行間流動性水位較高，能一定程度吸收稅期對流動性帶來的影響；加之年初0.5個百分點的降準已在本周落地，銀行間流動性已獲補充，資金亦有望維持合理充裕水平。

央行昨日召開2019年金融法治工作會議，會議強調今年認真開展逆周期調節相關制度研究工作，充實貨幣政策、風險處置工作等方面的工具箱。交銀金研中心高級研究陳冀說，考慮到當前及未來一段時間調控策略會延續「市場流動性合理充裕」的目標，料央行將適時動用各類流動性工具平抑市場波動，「雖然本月局部時點仍可能出現流動性擾動現象，但月內貨幣市場利率中樞應難現大幅上漲或回落」。