

京渝深化交流 12項目落戶重慶

【大公報訊】記者韓毅北京報道：「重慶（北京）產業合作推介交流會」昨日舉行。12個重點合作項目簽約，計劃總投資逾50億元（人民幣，下同），項目涵蓋人工智能、智能製造、軍民融合等領域。未來三年，該市將規劃總投資逾5萬億元，涉及大數據、智能化產業、城市建設、軍民融合、國際貿易物流等八大類2000餘個項目。重慶市長唐良智說：「去年12月中關村上市公司代表團赴渝考察，表達加大在渝投資、拓展重慶市場的意願。此次推介交流會及簽約項目就是雙方深化交流合作取得良好成果。」

唐良智稱，中關村上市公司協會實力強

勁、資源雄厚。希望雙方在高新技術、智慧城市、生態環保、教育文化旅遊、創新創業和人才培養等多個領域深入合作，加快推動簽約項目落地見效，建立完善長效合作機制。重慶相關部門和區縣將主動對接服務，為企業在渝投資發展營造良好環境。中關村上市公司協會執行會長、利亞德集團董事長兼總裁李軍稱，重慶高科技製造業基礎雄厚、人才聚集、政策優惠、營商環境良好，中關村上市企業願帶著產業，帶著資金到重慶發展，合作共贏。

此次簽約的12個合作項目包括利亞德文旅商融合、中國普天西部研究院、重慶兩江

新區獨角獸加速基地、人工智能全球創新中心等。

重慶西永微電子產業園區開發公司副總陳昱陽說，普天西部研究院項目總投資約1.125億元，將圍繞雲平台、大數據、物聯網、人工智能、安全通信產品等核心領域搭建科技創新平台。根據規劃，五年內將在西永微電園培育一個本地化智慧園區領域上市企業，逐步將研究院建設成為西部乃至全國領先的綜合性科研機構。

創業黑馬（北京）科技股份在推介會上簽約的兩個項目分別為重慶兩江新區獨角獸加速基地、人工智能全球創新中心。公司董



▲重慶（北京）產業合作推介交流會簽約儀式昨日在北京舉行 大公報記者韓毅攝

事長牛文文尤其看重重慶是人工智能、大數據等新興產業。重慶兩江新區獨角獸加速基地項目，擬為兩江新區度身定做獨角獸加速平台，打造集孵化、培育和加速於一體的全生命周期雙創示範基地。人工智能全球創新

中心，通過落地全國首個「黑馬服務+產業龍頭」模式，深度開展「垂直產業+深度服務」模式產業招商，舉辦「國際峰會+創投馬拉松」產業創新活動等，打造人工智能產業引領的內陸首個創新示範區。

去年乘用車銷量降4.1% 溫和消費政策料出台

重視環保 新能源汽車續是亮點

2018年中國內地汽車銷量呈現逾20年來首次下跌，同比下跌2.8%。中國官方表示，將會推出支持汽車消費的措施，市場預期，將有溫和並具有針對性的措施出台，今年汽車銷量預料與2018年持平。在重視環保意識下，新能源汽車將繼續是市場亮點。

中國經濟

大公報記者 彭巧容

2018年，中國內地汽車銷量為2808.1萬輛；其中，乘用車銷售為2371萬輛，同比跌4.1%。國家發改委副主任寧吉喆日前明確表示，將於今年制定出台促進汽車消費的措施。分析認為，大規模的刺激政策將導致消費提前透支後，再度出現一輪下滑，溫和、針對性的政策將是此輪政策的重點。

廣發：今年銷量或增5%至10%

廣發證券在報告內指出，當局實施較為溫和的汽車消費政策，一方面對財政施壓較小，另一方面仍可起到兜底的效果，類似針對低排放標準汽車限行未來或根據實際需要擇機加速推出。報告引述環保部統計，截至2016年底，「國二」及以下排放的車輛購買時間已超過十年，倘若通過環保限行的策略加速更新，有望在能源、排放壓力中取得較好平衡。

工信部副部長辛國斌此前也提到，未來三四線城市需求還會不斷釋放，隨着新的環保標準的實施，一些老舊型的淘汰還會加快，與廣覆蓋的強刺激政策相比，溫和的促進汽車消費政策或更合時宜。

2018年，新能源汽車產量和銷量分別

完成了127萬輛和125.6萬輛，較2017年同期分別增長了59.9%和61.7%。其中，純電動汽車產量和銷量分別增長47.9%和50.8%；插電式混合動力汽車產量和銷量分別增長122%和118%；燃料電池汽車產銷均完成1527輛。

申萬宏源也同意，隨着補貼結構的變化，2019年新能源汽車A（緊湊型車）及AO級車（小型車）銷售佔比有望過半。該行維持前期觀點。該行又判斷，電池產能與電動車銷量的匹配上行將是今年行業主旋律，補貼政策落地目前雖尚存不確定性。長期來看，新能源汽車全滲透的方向基本確定。

中汽協在今年初估計，今年全年汽車銷量與2018年持平，未來三年內維持L形發展態勢。

另外，在合資股比開放的大背景下，有限增長空間內自主品牌車銷量或弱合資品牌，來自於國際品牌的競爭壓力在今年有增無減。

廣發證券估計，2018年四季度有望成為本輪政策周期終端銷量增速的低點，今年乘用車終端增速或達5%至10%。受去庫存影響，今年批發銷量可能仍是負增長，

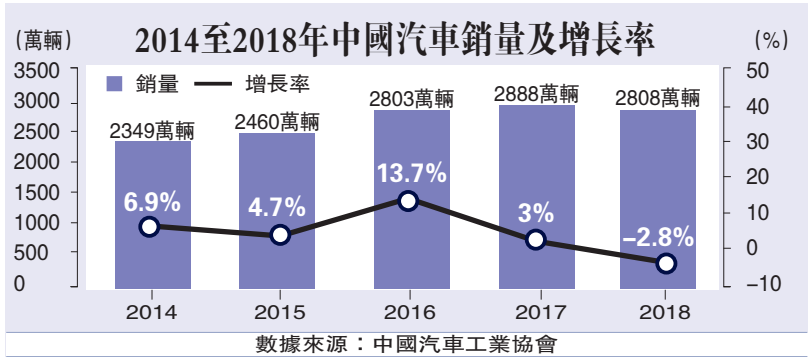


料本輪主動去庫存調整到位的時間節點最快可能是今年第二、第三季度，屆時有望迎來需求周期庫存周期和估值的三因子共振。

國海：下半年增長可期

國海證券周紹倩介紹，2017年中國每千人汽車保有量為150輛，據世界汽車組織（OICA）的數據顯示，2015年全汽車每千人保有量已達到182輛，美國、日本、德國、法國、英國等發達國家每千人保有量更高，中國汽車業長遠仍大有可為。

同時，周紹倩相信，今年政府促進汽車、家電消費的相關政策有望拉升乘用車市場的銷量，下半年恢復性增長可期，故維持內地汽車行業評級「推薦」，相信汽車行業正處於產業升級的初級階段，結構性升級領域涵蓋整車廠商和零部件廠，技術升級支撐行業長期發展，細分市場具有革命性機遇。



◀隨着內地相關促進消費措施出台，今年汽車銷情將有改善，加上現時強調環保意識，新能源汽車將成為當中最亮點；圖為海南新能源汽車及電動車展覽

內地車市遇冷 從業員年薪大縮水

【大公報訊】內地汽車市場颳起「寒風」，汽車企業以減價應對去庫存，同時有外資車企退出內地市場。前線銷售人員的收入也首當其衝，豪華房車銷售人員年薪「大縮水」，部分銷售人員更可能要面對「轉行」的命運。

經銷商減價去庫存 利潤下降

據中國汽車流通協會發布的「中國汽車經銷商庫存預警指數調查」VIA顯示，2018年12月，汽車經銷商庫存預警指數相較於十一月份的歷史高值，雖下降9個百分點至66.1%，惟同比仍上升18.33個百分點，庫存預警指數繼續處於警戒線之上。有調查顯示，為去庫存，經銷商降價銷售，致利潤下降。

去年年中，快意佳士拿也宣布旗下汽

車將退出中國內地市場。日本鈴木在解除與長安汽車的合作關係後，去年九月也正式宣布退出中國內地市場。

面對汽車市場疲弱，銷售不濟，內地前線的銷售人員感受至深；豪華房車銷售員的收入更是直線下降。在意大利車商法拉利工作的銷售人員向媒體透露，在數年前超豪華品牌銷量暴增期，有部分業績優秀的銷售員年薪可以超過60萬元人民幣。不過，面對部分豪華房車大幅降價、銷量大跌，有超豪華品牌銷售員表示，今年賣車比較好的銷售人員，年薪也難以超過20萬元人民幣。

此外，超豪華銷售人員入職門檻下降，有服務外資車行的也是招聘行列。豪華房車銷售員風光不再，有不少的超豪華品牌銷售員已考慮「轉行」。



切勿聘用非法勞工

聘用非法勞工，包括持雙程證訪客、他人的外籍家庭傭工等，可被判入獄三年及罰款35萬元

舉報熱線2815 2200



店舖盜竊

代價沉重 前途盡送



工商情報 綜合消息

特廉分類廣告專欄

歡迎來電查詢

廣告熱線：2831 0520
圖文傳真：2838 1171 2834 6631
E-mail：tkpwork@takungpao.com

