◀《影》虛構了一個古代世界

《影》難爲影武者

政治人物以酷似自己的他人做替身，掩飾真身的做法，中外歷史上都有記載。其中最有名的一個案例，應是日本戰國時代的大名武田信玄。他用替身的故事，因黑澤明的《影武者》一片廣為世界各地的觀眾所知，而「影武者」作為替身的代名詞也從此深入民心。至於華語電影，影子替身一般都是在武俠片中出現，歷史題材電影作品中的「影武者」十分罕見。而張藝謀的新作《影》，就是衝着這個少見的影子替身故事而來。

行　光

《影》的故事設定在一個虛構的古代世界，一個戰亂頻繁的年代。沛國都督子虞一心要奪回被敵國霸佔的境州城，沛王則擺出以和爲貴的姿勢，既然打不過敵人，就結盟保住國家。子虞私下和守境州的敵將楊蒼定下決鬥之期，以個人的勝負來決定境州歸屬，因而激怒沛王被革職成爲布衣……其實眞正的子虞因爲被楊蒼所傷而體態大變，早已隱藏暗處，指揮從小被秘密囚禁的影子替身境州周旋於朝堂，策劃進攻境州的大計。

問題是，自小被奪去身份的境州，遠遠不是楊蒼的對手，只是子虞破敵大計中的棄子，他要如何才能爲自己殺出一條生路，成爲最大的戲劇衝突。

締造水墨意境

雖說《影》的故事設在虛構的時空，但稍爲對中國歷史故事有認識的觀衆，都可以看出這是三國時代東吳奪回荆州一段演義的變形，子虞是周瑜、呂蒙等東吳大將的綜合，楊蒼父子用的兵器是青龍偃月刀，而他們爭奪的要地乾脆是荆州的諧音境州……導演張藝謀除了爲這段權謀鬥爭的故事加入影子替身這元素，也令古代戰爭的主題轉向了武俠片的套路。整個奪取境州大計的成敗，在於能夠抵擋至陽至剛的楊家刀法三個回合，以至爲決戰打造的奇門兵器，讓整部電影更像是武俠片。

▲楊蒼最終能否佔據境州？

不過，這個由鄧超一人分飾兩角（子虞、境州）的故事，重點還是沛國內部的權謀鬥爭。同時，也因爲是虛構的時空，張藝謀爲沛國和境州設計了一個奇異虛幻的環境。全片的色調也一反他過去濃艷的作風，素淡的畫面有如黑白水墨的效果，把電影從內容到形式都擺到靠近抽象的方向。

扭橋卻欠驚奇

說起來，不論是歷史上眞實的替身故事，還是電影、小說創作中的影武者，欺騙的對象一般都是初次或極少見面的敵人，像《影》這樣，子虞除了幾個極近身的親人（子虞夫人），其他認識相處多年的家人、同僚、主君通通都要騙倒，可能是影史上最誇張的替身故事。就算是黑澤明《影武者》一片之中，作爲替身的主人翁，還是有幾個參與機要的大臣在身邊指導，要騙的是一般的兵卒、國民以至敵國的探子，不像《影》的境州那樣要騙倒認識了多年的人，他身邊甚至沒有人可以給意見，全靠自己的天才！

其實，導演並沒有花太多心思在「替身」這個概念，境州就像古龍武俠小說的主角那樣，一出場就是一個高手，總之導演說他很像就是很像。至於在黑牢中秘密成長的人爲何和戰場上長年廝殺的大將的體態一樣，就不要問了。張藝謀着力於呈現替身的內心掙扎，是重回自己眞正的生活，還是找機會取代眞身，把他的身份和妻子一併接收？

導演花了不少心思在幾方人馬的陰謀之間扭來扭去，以製造驚奇的效果。對於經過古龍小說、宮廷劇集洗禮，「飽歷滄桑」的觀衆來說，這樣的扭橋是可以預期的，驚奇的效果有限，而過於直接的人物塑造，雖然演員已經着力演出，但還是像水墨山水中那一兩點的漁翁般，面目模糊。

▲鄧超在片中分飾兩角

▲電影刻畫了境州（左）的心理掙扎

▲畫面調度有黑白水墨效果

▲子虞妻子要替丈夫保守秘密

▲《影武者》是黑澤明名作之一

《異能仨》港美登頂

一周影壇

林錦波

距離新春還有兩周，在這個黃金檔期前仍屬淡季，上周香港票房收二千二百六十一萬港元，跟前一周差不多，只少收十四萬港元。票房榜方面，新上畫的《異能仨》（Glass）排第一位，美籍印裔導演禮特沙也馬蘭（M. Night Shyamalan）繼《思・裂》（Split）後，再與占士麥艾禾（James McAvoy）合作，大玩一人分飾多個角色；《水行俠》（Aquaman）跌了一位，排第二位；《綠簿旅友》（Green Book）穩坐第三位；《大黃蜂》（Bumblebee）排第四位；新上畫的喜劇《失驚無神一家人》（Instant Family）排第五位。

其他新上畫電影，奇連伊士活（Clint Eastwood）自導自演的《毒行俠》（The Mule）收四十一萬港元，排第十一位；張藝謀導演的《影》收二十六萬港元，排第十六位，加上優先場共收二十九萬港元，此片早於去年九月已在內地上映，收六億二千六百二十一萬人民幣；韓國電影《救韓大時代》收十六萬港元，排第二十位，此片去年十一月已在韓國上映，收三百零六億五千七百零五萬韓圜，約二億一千三百萬港元；已故內地導演胡波的遺作《大象席地而坐》收四萬港元，排第二十八位。

今周共有八部新片推出，戲碼一般，其中邱禮濤導演的賀歲片《家和萬事驚》搶閘上映，吳鎮宇和古天樂主演；在韓國收一百三十八億八千七百六十七萬韓圜，約九千六百二十一萬港元，《與神同行》的河正宇主演的動作片《轟天暴隊》，頗具吸引力；在台灣金馬獎奪三獎，畢贛導演，湯唯主演的《地球最後的夜晚》，此片年初於內地上映，收二億八千一百零三萬人民幣；珍妮花露庇絲（Jennifer Lopez）主演的《職場女王攻略》（Second Act）；《失蹤罪》（Gone Girl）的羅莎曼派克（Rosamund Pike）主演的《第一眼戰線》（A Private War）；警匪片《美式禽獸》（American Animals）；比利時電影《浮沉大叔》（Sink or Swim）；以及日本電影《幕後古玩家》。

內地票房方面，《大黃蜂》和《「大」人物》穩坐第一、二位，動畫電影《白蛇：緣起》升了一位，排第三位，新上畫的驚慄片《密室逃生》（Escape Room）排第四位；《來電狂響》跌了兩位，排第五位。

其他新上畫電影，《移動城市：致命引擎》（Mortal Engines）（內地片名《掠食城市》）收二千八百三十一萬人民幣，排第六位，此片上月初在香港上映，收九百七十六萬港元；《貝拉400哩的約定》（A Dog's Way Home）（內地片名《一條狗的回家路》）收一千九百九十三萬人民幣，排第七位，加上優先場共收一千九百九十七萬人民幣，此片前一周在香港上映，收二百零一萬港元；動畫電影《熊出沒：原始時代》收一千五百零二萬人民幣，排第九位。

美國票房方面，《異能仨》新上畫奪周末票房榜第一位，《The Upside》和《水行俠》分別排第二、三位；日本動畫《龍珠超劇場版：布洛尼》排第四位，《蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙》（Spider-Man: Into the Spider-Verse）排第五位。

三地一周票房

截至1月20日

排名	電影	票房	累計票房
香　港		港　元	
1(0)	異能仨	736萬	736萬
2(1)	水行俠	277萬	7394萬
3(3)	綠簿旅友	207萬	458萬
4(2)	大黃蜂	179萬	2621萬
5(0)	失驚無神一家人	126萬	127萬
內　地		人民幣	
1(1)	大黃蜂	2.03億	9.39億
2(2)	「大」人物	1.38億	2.7億
3(4)	白蛇：緣起	1.2億	1.64億
4(0)	密室逃生	5699萬	5775萬
5(3)	來電狂響	2941萬	6.29億
美　國		美　元	
1(0)	異能仨	4050萬	4050萬
2(1)	The Upside	1501萬	4332萬
3(2)	水行俠	1017萬	3.04億
4(0)	龍珠超劇場版：布洛尼	979萬	2021萬
5(4)	蜘蛛俠：跳入蜘蛛宇宙	757萬	1.58億

排名欄括號內為前一周排名

◀《異能仨》大玩角色分裂，懸疑驚慄

電影故事與現實

光・影・道

田　力

偶然看到一影評人文章，談及「要說好故事，萬變不離其宗，傳統的工夫，其實不可少。藉口電影是追求創新，而不學好傳統技藝的人，其實是給自己的失敗找一個下台階。」

電影媒介已超過一百年歷史，所謂傳統的說故事方式也不斷更新，但變化確實不大，因爲人類接收訊息和感情的模式沒有太大改變。部分創作人把作品的缺點或缺失當作創新，是由於基本功夫不扎實；更大的問題是，他們不知道這原因。以下是幾個常見的「創新」爭拗例子。

一些故事中，所有人物都牽動不了觀衆的情緒，於是有人提出沒有一個人物是可愛的。創作人當然立刻反彈，「爲什麼必要有人物可愛？是否人人都要可愛？」因爲他不明白可愛者並不一定是好人，可以是瘋狂、勇猛、滑稽或可憐的人。這裏的可愛是廣義的，即是備受關心、關注，可以投入的人物。故事中不必人人都可愛，若沒有人能牽動觀衆情緒的，可能只有特技動作電影，但好的特技動作電影仍然脫不了這個元素。

當一些故事把某些人物變得非常愚笨，另一些卻過分厲害，而又不給予合理的解釋，便有人會問爲何如此不合理。創作人通常會以「我不是在拍套路電影」作答。言下之意，合理的、易於爲觀衆接受的人物或情節稱爲「套路」，於是出現弱質女子打敗壯漢，或警察對接收罪案的訊息比普通人還要慢的情節，當然也沒有鋪陳原因和解釋。

若要解釋爲何一個人物可以以弱勝強或有令人意外的技能，便必須經營，這是創作的重要部分。就如《侏羅紀公園》，用了20分鐘解釋恐龍胚胎的遺傳與形成。但一些創作人會質疑「現實是不會發生這樣的事」。他們創作不合理的橋段不理現實，有時又用現實來對抗別人的創作，因爲他們不知（或忘記）故事創作是有一定的原則，最重要的是令觀衆相信和明白，才能投入。

世界上有義薄雲天的黑社會分子嗎？應該沒有，但《英雄本色》的Mark哥令人津津樂道。有人會培養年輕黑幫分子潛入警隊嗎？爲何這樣麻煩？《無間道》的情節卻引人入勝。說故事必須make believe（令人相信），明明是匪夷所思，卻令人信服，才是好創作。當然道理容易明白，運用之妙必須經過長期的練習和不斷的反省。