為深入踐行「南北互動」等系列指示精神，深化長白山與粵港澳大灣區的交流聯動，搭建東北地區寒地經濟、旅遊、運動為主題的區域合作平台，吉林省長白山保護開發區管理委員會（以下簡稱：「長白山管委會」）和大公網將於3月31日至4月1日在長白山共同打造中國長白山國際林海雪地馬拉松節（簡稱「長白雪馬」）。1月22日，「長白雪馬」新聞發布會在京舉行。

踐行南北互動 長白雪馬三月底舉行

穿林海 跨雪原 跑動冰天雪地

▲出席發布會的嘉賓合影留念。長白山管委會副主任尹濤（右六），大公報社長助理、大公網執行總裁兼總編輯王文韜（左七），長白山管委會社會辦副主任路金成（右五），長白山管委會旅遊局副局長楊榮臻（右四），長白山旅遊股份有限公司副總經理安國柱（右三），首都媒體跑團創始人兼領隊汪湧（左三），國際冬季運動聯合會執行主席劉琴（左五），中國澳大利亞商會副主席鄧堯（左六），中國澳大利亞商會首席執行官兼執行總裁Nick Coyle（左四），長白雪馬的賽事技術總監竇燕鵬（右一），大公文匯傳媒集團吉林特派記者盧冶（左二），人民網人民冰雪負責人彭元（右二），央美未來文化發展北京有限公司總裁袁震宇（左一）

文　李曉蓉　唐川閣　劉洋　張菡

▲吉林長白山保護開發區管委會副主任尹濤在發布會現場

「長白雪馬」由吉林省長白山保護開發區管理委員會、大公網聯合主辦，中國澳大利亞商會、香港國際半馬組委會、北京國際體育電影周傳媒榮譽組委會、長白山開發建設集團、粵港澳大灣區青年總會、國際冬季運動聯合會、長白山國際文化傳媒公司、長白山全季地型公園聯合協辦，首都媒體跑團、東北東部（12+2）城市旅遊聯盟作爲支持單位，香港大公文匯傳媒集團、吉林省體育局爲指導單位，吉林省文化和旅遊廳爲論壇指導單位。

習近平總書記在去年9月底視察東北時發表了「冰天雪地也是金山銀山」、「帶動三億人參與冰雪運動」、「深入推進東北振興與京津冀協同發展、長江經濟帶發展、粵港澳大灣區建設等國家重大戰略的對接和交流合作，使南北互動起來」等重要講話。據主辦方介紹，「長白雪馬」正是長白山管委會和大公網結合彼此優勢和職責，以實際行動探索和落實「與粵港澳大灣區建設等國家重大戰略對接和交流合作」和「使南北互動起來」等系列指示精神。

吉林長白山保護開發區管委會副主任尹濤在發布會上表示，賽事活動得到了社會各界的大力支持，活動將以馬拉松爲契機，搭建東北地區雪地經濟、旅遊、運動爲主題的區域合作平台，將國內外知名媒體、國際組織、海內外資本等優質資源引向長白山，希望推動長白山的國際化發展。尹濤透露，長白山計劃五年內將「長白雪馬」打造成爲具有國際影響力的特色品牌。此外，尹濤還向各界發出邀請，歡迎世界各地朋友相約2019「長白雪馬」。

大公報社長助理、大公網執行總裁兼總編輯王文韜在發布會上介紹了與長白山的合作起源，並表示雙方通過反覆的實地考察和專家論證，共同決策創立「長白雪馬」，並將其與香港國際半程馬拉松賽正式結爲姊妹賽事。王文韜指出，今年正值大公報成立117周年，大公網將利用大公這一百年品牌的歷史積澱，在新時代中用更貼切、更深入、更細緻的方式來詮釋「超級聯繫人」這一身份，將國內外知名媒體、國際組織、海內外資本等優質資源引向長白山，推動長白山的國際化發展，把它打造成爲中國、亞洲乃至世界的跑者、旅行者、投資者的聖地。

國際冬季運動聯合會執行主席劉琴從國際冰雪運動發展及2022冬奧會帶來的產業機遇角度指出，「長白雪馬」恰逢其時，將進一步提升長白山冰雪運動國際知名度，爲國際產業對接打開新通道。

中國澳大利亞商會副主席鄧堯結合自身實地考察長白山情況指出，長白山自然資源稟賦獨特，極具旅遊和投資價值，他將在進一步對接國際資源賦能長白山，實現國際合作共贏。

出席此次發布會的有新華社、中央電視台、中央人民廣播電台、人民網、香港經濟日報、香港衛視等境內外數十家媒體。據主辦方介紹，長白雪馬將接受公衆報名，相關信息還將陸續發布，敬請社會各界關注支持。

天池攜維港 · 長白話香江

三大活動扮靚長白雪馬

據主辦方介紹，「長白雪馬」將於3月30日開啓集結，由三大活動構成，即長白山北坡景區林海樂活穿越、長白山西坡景區特色雪地馬拉松向天跑，以及國際（長白山）寒地經濟論壇。

其中，長白山北坡景區林海樂活穿越將於3月31日在長白山北景區森林舉行，參與者不僅能欣賞百年古榆、白樺林等林海雪原風光，還能觀賞銀裝素裹的雪域世界，體驗長白山12℃粉雪的魅力。長白山西坡景區特色雪地馬拉松向天跑將在4月1日舉行，以西坡景區換乘中心爲起點，一步一丈量，向着長白山天池開跑。兩項活動預計規模在1500人左右，參賽和參與人士將以定向邀約和社會報名相結合。

本次馬拉松節還在吉林省文化和旅遊廳的指導下，開設了「國際（長白山）寒地經濟論壇」。作爲此次馬拉松節的重要環節之一，論壇邀請了來自內地和香港，以及澳大利亞、盧森堡、芬蘭等國家的體育、經濟、文化、旅遊等各界的高端人士，將以對話的形式，共同開展關於長白山寒地經濟發展等主題對話。論壇旨在促進長白山寒地經濟的帶頭作用，加強與周邊乃至全國、國際間就這一主題的的互聯互通、經濟互動、牽手共贏。

最美賽道 自然樂趣橫生

長白雪馬的賽事技術總監、公園半程馬拉松北京公開賽創始人竇燕鵬在發布會上詳細介紹了賽道特點。

在他看來，長達16公里的長白雪馬線路將中國國家地理評出的兩大最美景色都涵蓋在內，既有紅松闊葉混交林的千姿百態，又有長白山天池的瑰麗壯美，這在馬拉松賽事中絕無僅有。「這條路線可以讓大家體驗到自然的變化，火山、雪山、極地欣賞是這條路線的特點。」竇燕鵬表示。

此外，4公里林海雪原穿越，也極具自然生態之美。據竇燕鵬介紹，長白山最高海拔2749米，經歷過三次噴發，有大量的冰川，這條路線是從運動員村反向下山走到了谷底山林的閉口，可以看到一些冰川遺跡運動留下來的風貌特點。在4公里範圍內可以體驗到從V形谷到U形谷的轉變，水越來越清澈，流到二道白河。竇燕鵬指出，「這一段的林海雪原裏，有源頭活水，有不斷的山體切割，有倒下的紅松，還有一些動物的足跡，能讓人體會到不同的徒步的樂趣。」

中國冰雪經濟熱火朝天 「長白雪馬」值得期待

隨着2022年北京冬奧會的成功申辦和「3億人參與冰雪運動」宏偉目標的制定，在政策和資本「雙引擎」的助推下，我國冰雪產業迎來了黃金發展期。據《冰雪運動發展規劃（2016—2025年）》提出，到2020年，我國冰雪產業總規模將達到6000億元，到2025年，我國冰雪產業總規模將超過1萬億元。

在讓「冷資源」變成「熱經濟」的發展思路下，我國冰雪產業加速進入發展「快車道」，對此，國際冬季運動聯合會執行主席劉琴在「長白雪馬」新聞發布會上表示冰雪經濟在中國實際上是「熱資源、熱經濟」。在全球經濟下行的重壓之下，冰雪經濟卻依然保持着熱度。

而隨着近年來全球氣候變暖，降雪量逐年下降，國際冰雪資源在急速下滑，冰雪項目在隨之調整的同時，冰雪資源豐富區域也成爲了炙手可熱的寶地。對於即將舉辦的長白雪馬，劉琴稱，在這樣的國際大環境下，長白山迎來了一個很好的機會，「長白山的冰雪資源得到了國際社會的認可，『長白雪馬』這一賽事在吉林省冰雪經濟和芬蘭冰雪運動的背景下舉辦，一定會獲得成功。」

長白山管委會社會辦副主任路金成表示，長白山雪地馬拉松開創了中國馬拉松賽事的先河，不同於城市或平地馬拉松，長白雪馬是有一定攀爬高度的、有難度的馬拉松。另外，這項賽事在景區舉行，兩邊的景色非常優美，在白雪皚皚的雪地上奔跑，「心情不一樣，感覺不一樣，效果也會不一樣。」

首都媒體跑團創始人兼領隊、2018馬拉松年度人物、中國著名體育記者、新華社高級記者汪湧表示，中國經歷40年高速發展，如今已經成爲世界第二大經濟體，在這40年裏，實際上每個人都渴望自己擁有健康的身心，從2015年中國馬拉松的爆發上也證明了這一點。近年來，在中國田徑協會註冊的馬拉松賽事也在逐年攀升。這表明，中國人在戶外奔跑當中尋找身心愉悅已經成爲一種大趨勢。「未來，長白山的體育+旅遊+養身+休閒+投資+其他功能的新業態，會從中國長白山國際林海雪地馬拉松中孵化出來。」汪湧表示。

長白山管委會旅遊局副局長楊榮臻在接受採訪時表示，近年來長白山冰雪旅遊發展勢頭良好，旅遊產品逐漸豐富，但「冰雪旅遊+體育運動」的旅遊產品尚在少數，此次2019中國長白山林海雪地馬拉松節便是這樣的體育產品。

中國澳大利亞商會首席執行官兼執行總裁Nick Coyle和中國澳大利亞商會副主席鄧堯也點讚了長白山的冰雪資源，Nick Coyle稱，「我在不久前的聖誕節去了長白山，那裏有很好的戶外活動場地和戶外設施，這一次的『長白雪馬』我也會試着去跑。」

據長白山旅遊股份有限公司副總經理安國柱介紹，在比賽過程中，針對保暖設置部分會務組會提供包括暖貼、沿途的熱水補給站等服務，另外針對怕冷人群，還會額外提供手套、耳罩等有東北特色的保暖設施。據悉，馬拉松比賽期間，景區門票、溫泉體驗以及一些高端酒店入住都會有大幅度的優惠。主辦方表示希望通過這次活動，把長白山的冰雪旅遊度假資源呈現給全球。

此外，「長白雪馬」還得到了包括港區人大代表、政協委員在內的香港體育界、演藝界、旅遊界、經濟界許多重量級人士的支持，以及香港新聞聯會、中國澳大利亞商會、國際冬季運動聯合會、首都媒體跑團、長白山開發建設集團、粵港澳大灣區青年總會、香港國際半馬組委會等衆多機構的鼎力支持。在發布會上，衆多香港演員等演藝界人士還通過視頻送上祝福，預祝「長白雪馬」成功舉行。