

## 知命之年創業 研發智能雪糕機

# 「四兄弟」冀「十蚊」軟雪糕走遍天下

創業無分年齡，四位來自不同專業範疇，正踏入「知天命之年」的男人，機緣巧合之下聚首一堂，同踏上創業之路。四人合共斥資2000萬元人民幣，打造自主研发的人工智能自助售賣軟雪糕機，並計劃本季在港推出，目標至年底前全港鋪設200部，亦會逐漸布局內地、澳門、馬來西亞及其他「一帶一路」國家和地區。希斯高實（HASE）項目融資設計師莊俊年透露，正進行A輪融資，計劃最快三年後上市。



### 創業新時代

大公報記者 林靜文（文）黃洋港（圖）

李博學、沈昇、莊俊年和余泰榮四人，分別來自法律、財務、製造和製衣業界。三年前，移民美國多年的沈昇回流香港，與三人重聚，營運總監李博學回憶道：「有日我哋幾兄弟上街搵香港地道小食，街上剝返藥鋪、金鋪、化妝品店，買一串魚蛋都要十幾蚊。」這時一架富豪雪糕車經過，四人突發奇想，決定四兄弟「拍住上」，創業研發佔地面積細、又毋須聘請店員的人工智能自助售賣軟雪糕機。

2016年，四人研發出首部雪糕機，隨即投入內地市場試水。行政總裁沈昇介紹，早年通過加盟形式在內地多個城市推出過百部雪糕機，冀根據不同地域、氣候和季節來測試機器的耐用性，同時使得收集回來的數據更清晰且更具代表性。2017年8月，HASE正式在港成立，去年12月更舉行產品發布會。沈昇稱，期望能與香港酒樓食肆合作，盡快滲入港人生活中。

### 做人人都買得起的雪糕

從事製造業的李博學坦言，第一代雪糕機並不成功，經過多次改良，現時已經推出第四個版本，體積僅為第一代的一半。HASE計劃每杯雪糕的售價為10元，「我們的宗旨就是人人都能買得起，無論是草根家庭，還是住在半山上的有錢人，都有能力買得起我們的雪糕。」他期望能惠及不同階層，讓大家都吃得開心。

### 尋找酒樓客戶擺放雪糕機

沈昇指出，會優先尋找經營穩妥及有聲譽的酒樓，目標去年底前在港擺放200部雪糕機。「過去一些酒樓中意送紅豆沙、綠豆沙糖水，未來可以送一杯好味的雪糕，或者舉辦滿額送雪糕的活動等。」莊俊

年補充，期望讓世界知道香港人研發了自助販賣軟雪糕機，以及將公司品牌推廣出去。早前，希斯高實獲內地企業禮美文化訂購1500部雪糕機，並成為菲律賓的航空公司IPA廣告宣傳合作夥伴，莊俊年透露，下一步將探索研發迷你版雪糕機，讓旅客在飛機上也能吃到新鮮的軟雪糕。

至於內地市場方面，莊俊年說，目標三年內在內地擺放5萬部雪糕機，當中廣東省內擺放5000部。待品牌建立起來後，長遠再拓展至東南亞、印度、柬埔寨、越南等「一帶一路」沿線國家和地區，他期望，能幫助更多人成為個體戶，「有一個比打工更好的入息」。

### 目標實現可持續發展

四兄弟原本各有各發展，但一次聚首便闖出一番新事業。問及與時下年輕人創業的不同之處，李博學直言，他們已走過人生一半路程，有工作經驗，也明白世途險惡。他舉例說，「圖紙畫出來，我一睇就知道廠房做唔做到，也可以預計出成本多少。」律師出身的沈昇補充說，四人各有擅長的領域，走在一起就是為了有一個可持續的發展。

### 歡迎任何形式投資者

至於公司未來的發展，從事金融業的莊俊年已有一個長遠的發展計劃。他認為，公司最值錢就是他們這個團隊很有創意，「我哋每個禮拜都會開會，進行頭腦風暴，研究其他有新意的食品機，如何加入增值服務，做大生意量。」他更透露，目前公司正在做A輪融資，期望能吸引個人投資者和機構投資者，他歡迎任何形式的投資者。

約1000部雪糕機，難以應付海外市場的需求。他認為，吉隆坡生產線主要以組裝為主。沈昇指出，由於對當地文化、營商環境並不熟悉，故難以獨資拓展馬來西亞市場，現正與馬來西亞合作方洽談具體事宜，預計最快兩年後能投產。

談及選擇率先拓展馬來西亞市場的原因，沈昇介紹，馬來西亞人大多熟悉普通話和英語，溝通較容易，另馬來西亞在回教國家的地位很高，「他們的清真驗證，全世界都不會有懷疑。」最後是當地人較喜歡甜食。



▲希斯高實行政總裁沈昇（左起）、營運總監李博學、市場總監莊俊年、行政總監余泰榮

►希斯高實雪糕機經過多次改良，現時已經推出第四個版本，體積僅為第一代的一半



## 嚴格監察食品安全 期望本季獲發牌

【大公報訊】記者林靜文報道：經過在內地兩年的試水營運，四兄弟回歸香港市場，在港成立希斯高實（HASE），並正向食環署申請冰凍甜點製造廠牌照。沈昇表示，有關申請程序正在推進當中，期望本季能獲發牌照。談及申請牌照最困難之處，他指出，有關條例要求冰點製造場所須有「鉗盤」，但在智能販賣機內安裝「鉗盤」，看來並不切實際。

沈昇表示，入紙申請至今已有一年多時間，期望能盡快獲發牌照。他續說，有關條例要求冰凍甜點製造場所必須有一個「鉗盤」，但智能販賣機擺放在商場或酒樓一角，「去過度拉水源？仲要有去水渠。」一番商

量後，他們想到在販賣機後面放置一個「鉗盤」供維修員使用。

至於水源的問題，則是在「鉗盤」下方放置兩個水桶，「一個出乾淨水，另一個收集污糟水。」沈昇說。

據介紹，HASE智能自助販賣軟雪糕機香港定價為每部8萬元，內地定價為每部6萬元人民幣，並提供一年保養服務。身兼市場總監的莊俊年稱，將以特許經營模式營運，加盟商可透過手機應用程式了解雪糕機的營運情況，所有運作數據、故障消息、雪糕售賣情況等，均會即時傳送至公司及加盟商，進行遠程監控。另香港加盟商每月須繳付600元平台費，內地加盟商則每月繳付500元

人民幣的平台費。他預計加盟商平均三年能回本。

作為香港科學園的培育種子公司，HASE首部智能自助販賣軟雪糕機計劃率先落戶科學園，由選擇口味、付款到拿到雪糕，需時約45秒。現時有草莓、藍莓和朱古力三種口味選擇，可使用八達通、微信支付及支付寶等電子支付工具付款。

此外，沈昇強調對食品安全非常重視，將採用來自新西蘭的進口原料，另在派員補充雪糕漿或果醬時，亦會進行清洗殺菌工作，若維護員沒有進行清洗工序，系統會向加盟商發出提醒，而加盟商亦必須採用公司採買的雪糕漿和果醬。



▲希斯高實公司現時生產的雪糕有草莓、藍莓和朱古力三種口味選擇，可使用八達通、微信支付及支付寶等電子支付工具付款

## 擬吉隆坡設生產線供應周邊各國

【大公報訊】記者林靜文報道：希斯高實（HASE）在發展香港和內地市場的同時，亦在拓展「一帶一路」沿線市場。行政總裁沈昇透露，去年已與馬來西亞生產商洽談合作，計劃在吉隆坡設立生產線，將雪糕機供應給東南亞、中東和印尼等地市場。他續說，為迎合當地飲食文化，還計劃推貓山王雪糕。

### 清真驗證 品質保證

從事二十多年機械研發工作的營運總監李博學介紹，目前深圳工廠一年可生產

## 券商恢復投資評級 俄鋁急彈12%

【大公報訊】俄鋁（00486）公布去年第四季度經營業績，雖然第四季鋁銷量按季跌16.2%，但由於美國財政部外國資產管理辦公室於2019年1月27日宣布解除俄鋁的制裁，券商恢復對公司評級，公司股價彈升12%，最高曾見每股3.88元，收市升12.085%至3.71元，創去年4月被制裁以來新高。

美銀美林指出，集團作為全球主要鋁生產商，具有應付外部衝擊能力，而其鋁生產成本低，資本運用紀律，料2019至20年自由現金流收益率為23%，而制裁解除後，更料股

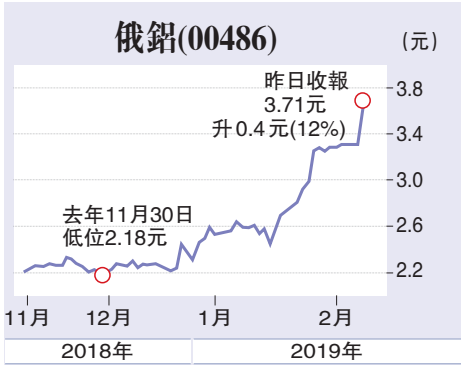
價有重大上升空間。該行又認為，由於中國鋁產量減少，可支持鋁價，壓抑的需求將於今年內釋放，帶來反彈空間，恢復俄鋁「買入」評級，目標價5.5元。

俄鋁公布數據顯示，公司去年第四季度鋁產量總計94.3萬噸，按季增加0.4%，總產量維持穩定，產能使用率達96%。但鋁銷量則按季相比減少16.2%至87.7萬噸。

季內公司附加值產品銷量減至33.3萬噸，按季跌32.4%。期內平均鋁實現價格按季跌7%至2115美元／噸。

【大公報訊】內房企一月銷售開門紅，龍光地產（03380）一月合約銷售額錄43.5億元（人民幣，下同），同比增長3.3%。時代中國（01233）一月銷售則錄41.8億元，按年增長達42.48%。中國奧園（03883）一月銷售亦錄得38%按年增長，達56億元。

內地傳媒統計，一月內地銷售破百億元的房企達18間，其中萬科（02202）、恒大（03333）、碧桂園（02007）繼續保持前三位



### 時代中國上月銷售增長42%

，根據三間公司公布數字，合約銷售分別錄488.8億元、431.7億元，及330.7億元，三企銷售已經超過1250億元，不少房企一月起亦相繼推出農曆年優惠吸客，使一月房企銷售普遍表現不俗。

不過，光大報告指出，政府會繼續微調樓是政策，但「房住不炒」大方向不變，相信資金仍然緊張，今年房企投地熱情會消退，料下半年新開工面積會稍微減。

## 騰訊組財團競購韓遊戲商Nexon

【大公報訊】記者李潔儀報道：儘管內地重啟遊戲商業化的審批，騰訊（00700）繼續對外收購遊戲開發商。市場消息傳出，就競購韓國遊戲商Nexon有新進展，騰訊聯同另一家韓國遊戲商及私募基金，組成財團參與競購。此外，騰訊股價在豬年首個交易日走勢欠佳，跌近1%。

韓國《Business Korea》引述投資銀行界消息報道，Nexon將於2月21日就出售股權一事進行初步招標，當地第二大遊戲開發商Netmarble已與騰訊及私募基金MBK Partners組財團參與競購。報道提到，騰訊現時是Netmarble的第三大股東，持股17.6%，一旦成功競購，騰訊有望通過Netmarble間接控制Nexon。目前，騰訊是Nexon旗下遊戲《地下城與勇士》（Dungeon & Fighter）的中國獨家分銷商。

資料顯示，Nexon開發出多隻大熱遊戲，除了《地下城與勇士》，還有《楓之谷系列》（MapleStory）等，每年經營溢利超過1萬億韓圓，相等於約71.1億港元。

較早前已有消息傳出，騰訊評估收購Nexon的可能性，包括獨資競購或夥拍投資基金合資進行。據悉，考慮參與的投資方包括黑石、私募基金高瓴資本及KKR，還有騰訊持有6.7%股權的韓國Kakao。

另外，騰訊夥拍安踏體育（02020）、方源資本及Anamered Investments組成的投資者財團宣布，收購亞瑪芬體育全部股份有新進展。其中，投資者財團的要約收購已獲中國國家市場監督管理總局，以及俄羅斯聯邦反壟斷署的批准。

此外，就有關收購，加拿大聯邦競爭局已完成要約收購的審批程序，以及美國相關的哈特—斯科特—羅迪諾（Hart-Scott-Rodino）等待期已屆滿。不過，該項收購仍取決於澳洲的外國投資審查委員會及歐盟、墨西哥及土耳其的競爭主管機構的審批情況。

在豬年首個交易日，騰訊未能發威，早段急跌近2.8%，觸及338元低位，隨後跌幅持續收窄，收報345.6元，跌0.6%。

