

# 「文博觀光」成時尚 書店博物館也擁擠 南粵鬧新春 飄來濃郁文化味

豬年春節，拒當「懶豬」。今年，廣東新春「文化味」尤濃，圖書館、博物館齊齊人氣急升，意外成為各地市民熱門聚腳地，形成一道亮麗風景。其中，大年初四當天，廣東省博物館全日接待觀眾達1.6萬人次，市民需要排隊逾1小時方可進場。與此同時，不少人依照省文旅廳新鮮出爐的「廣東文物建築旅遊尋寶地圖」按圖索驥「尋寶」，並體驗各地豐富多彩的民俗風情。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

新春佳節，大街小巷一片紅火。記者來到廣東省博物館，只見門口進場的長龍繞了好幾圈，不少觀眾都是一家大小來觀展，好不熱鬧。廣東省博物館新春推出「尼羅河畔的回響」古埃及文明特展、「夢迴大唐——盛唐藝術與生活展」，反響熱烈。工作人員說，這兩個新春特展需另收費，一家三口參觀兩個展覽票價花費近兩百元。即便如此，記者看到排隊買票的人絡繹不絕。博物館裏其他主題展覽館也人頭攢動。

## 省博物館單日迎客1.6萬

大年初四當天，廣東省博物館預計全日觀眾量約1.6萬人次。記者在埃及展門口看到，工作人員為了避免室內太擁擠，要分批讓觀眾進場。館方透露，已在高峰時段採取潮汐式放行。下午三點左右，門票已悉數告罄。觀眾鄭小姐告訴記者，他們一家在外面等候將近了一小時，為享受「文化大餐」，依然「不悔」等候。記者在隊伍中，聽到來自五湖四海的觀眾用着不同口音聊天。現場觀眾中有的來自深圳、梅州等地，也有不少從周邊省市慕名而來的市民。

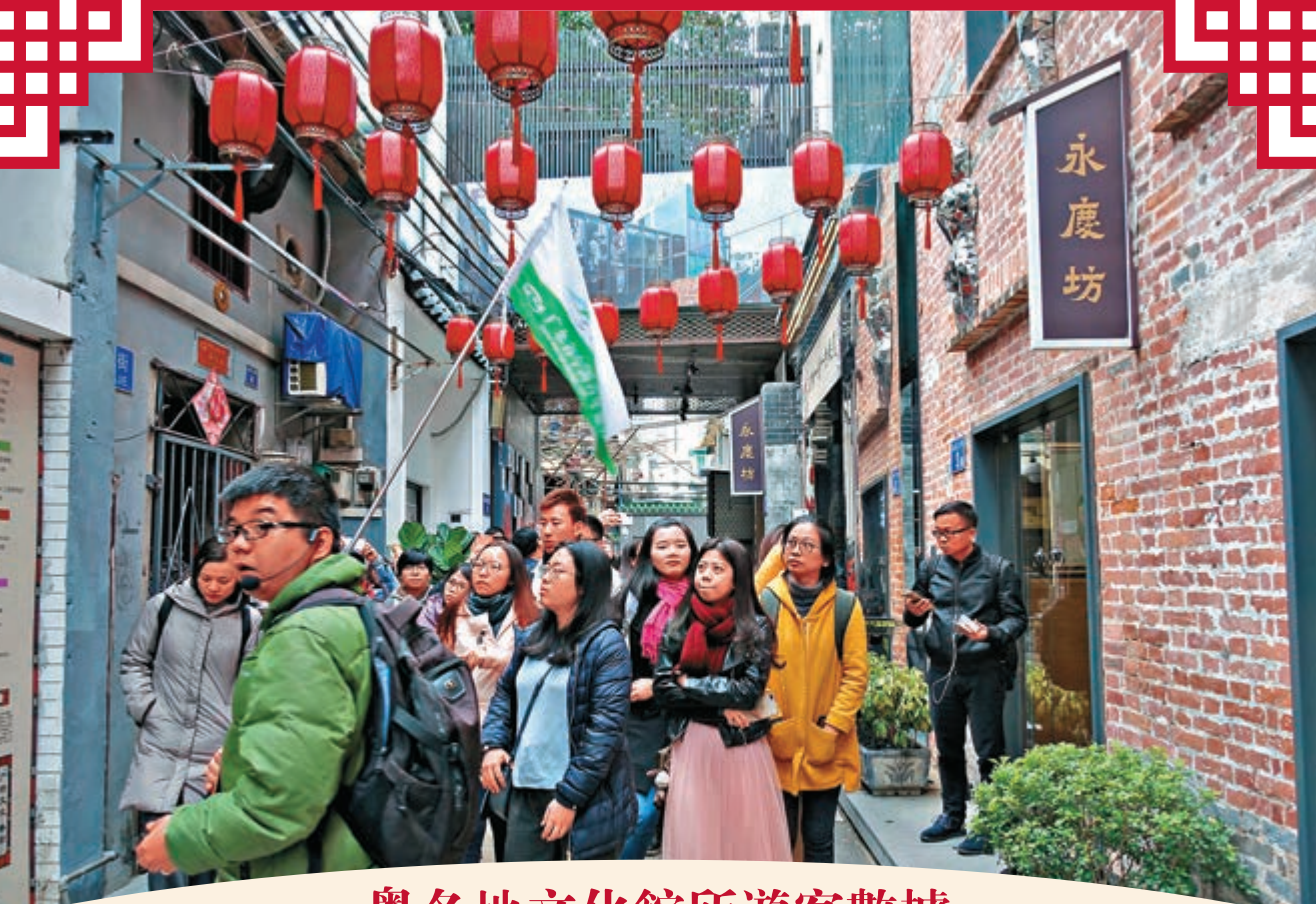
春節假期以來，廣東陽江的南海1號博物館迎來大批遊客，年初一入場觀眾比去年增長超過40%，外省遊客明顯增多。工作人員介紹，文物區展出「南海1號」出水

珍貴文物超過2000件，觀眾可透過玻璃近距離觀看「南海1號」沉船輪廓和文物發掘過程。在粵東汕頭，汕頭市博物館、蔡楚生暨潮籍電影名人史跡館等16個展館組成的「小公園博物館群」，當中以電影名人史跡館人氣最旺，每天有上萬遊客慕名參觀。

## 圖書館書店新春不打烊

新春不打烊的圖書館和書店，成為假期又一道亮麗的風景。記者了解到，在大年初一當日，廣東省立中山圖書館接待1.3萬多人次。圖書館閱覽室內，老幼「書迷」安靜地讀書，「坐定定」享受不一樣的過年氣氛。廣州圖書館在年初三當天，到館讀者逾7300人，外借圖書超過6300冊。記者還在廣州購書中心看到，不少父母帶着小孩齊齊捧起書本，徜徉「書海」，書店內的咖啡廳也坐滿讀者。

豬年首個黃金周，亦是內地省市機構改革後的第一個春節長假，文旅融合的「文博觀光」成為新時尚。廣東省文化和旅游廳選別出心裁地推出「廣東文物建築旅遊尋寶地圖」，掀起春節「尋寶遊」熱潮。記者了解到，尋寶地圖「配齊」了一份既飽眼福、又長知識的文旅目的地清單，包括廣東36處國家級和省級文物保護單位，讓不少市民按圖索驥，在春節可以喜氣洋洋地「尋寶」。



## 粵各地文化館所遊客數據

### 廣東省博物館

● 大年初四單日進場觀眾達1.6萬人次

### 南海1號博物館

● 參觀旅客增長超過4成



▲一名小觀眾在博物館內觀看展出 大公報記者盧靜怡攝

### 廣州市屬博物館

● 舉辦展覽62個，年初四吸引遊客超過2.28萬人次

### 汕頭蔡楚生暨潮籍電影名人史跡館

● 假期每天迎客上萬人次

### 廣州市圖書館

● 春節假期日均接待讀者7000人，外借圖書超過6000冊

（記者盧靜怡整理）



▲廣東省博物館遊人如鯽 大公報記者盧靜怡攝

▲遊客參觀廣州永慶坊 大公報記者盧靜怡攝

▲廣州市民在圖書館一角閱讀，成為一道亮麗風景線 大公報記者盧靜怡攝



## 港澳遊新玩法 坐高鐵、看大橋

【大公報訊】記者郭若溪、黃寶儀、張帥報道：「坐高鐵、看大橋」成為今年春節假期的新玩法。深圳樹蛙旅行總經理劉可接受記者採訪時表示，從深圳幾家經營港澳遊的旅行社數據來看，春節假期港澳遊整體業務同比去年將有80-120%左右的增長，其中「香港+澳門」聯遊的比例大幅增加，達到了40%。

大年初一，來自湖北的劉女士和家人早早來到了出發集合點福田口岸，參加從深圳出發前往香港的旅遊團。劉女士說：「早兩年就想去港澳轉轉，一直上班忙，



▲「坐高鐵、看大橋」是今年春節港澳遊新選擇 大公報記者郭若溪攝

今年退休終於有時間了，兒子在深圳工作，正好也可以和兒女一起團聚。」劉女士的想法和很多來深赴港澳旅遊的遊客一樣，與廣深港高鐵香港段、港珠澳大橋開通密切相關，許多內地遊客乘坐高鐵抵達廣州、深圳，再前往港澳旅遊，旅遊+過年，闔家團圓、放鬆身心兩不誤。

## 粵掀新一輪出遊高峰

據廣之旅介紹，因港澳酒店房間價格9日起開始跳水，直接拉低了團費，激發了廣東居民的出遊意欲，各地掀起新一輪赴港澳旅遊高峰。目前，一些性價比高的熱門線路均出現了餘位緊張的情況，如初六出發的港澳聯線+香港迪士尼樂園3天團，報價僅1759元，與前期出發的團隊差價高達940元。截至8日，該線路餘位已不足10席。

另外，隨著春節假期即將結束，各地赴港旅客陸續開始返程。記者登錄鐵路12306官方網站上售票平台看到，2月11日至13日三天，從香港西九龍開往北京西的G80次復興號高鐵一票難求，商務座、一等座、二等座基本都已售罄。

過關 赴港遊客在皇崗口岸排隊等候 大公報記者何花攝



## 700萬人次出境遊

### 【大公報訊】記者江鑫嫻北

京報道：去廣東港珠澳大橋打卡，到北京感受紫禁城過大年、去東北戲雪，出國感受異域風情……旅遊過年已經成為了中國人過年的一種方式。數據顯示，2019年春節出遊預計將超4億人次，其中出境遊將近700萬人次。

據介紹，出境遊市場中，「冷熱」目的地都比較受寵，到東南亞海島享受陽光沙灘、去往北歐欣賞極光，都頗受消費者的青睞。而泰國、日本和印尼是最受中國遊客旅遊的選擇地。日本和泰國接連推出的簽證利好政策進一步助推兩國春節期間的旅遊熱度。從今年1月4日起，日本針對高校生、3年內有兩次赴日經歷遊客都放寬了簽證收入要求；泰國落地簽免費政策也將延長至今年4月30日。

為迎接中國遊客到來，不少境外旅遊目的地城市均推出中文服務。在巴黎，各大商場、主要景點、交通樞紐甚至部分酒店都有中文服務。不少商場還主動提示中國消費者使用支付寶付款有優惠。一些店員還會主動加中國遊客的微信，幫助顧客購物提貨等。

## 東南亞最「熱」



## 內地客赴港 鍾情祈福睇麥兜

【大公報訊】記者何花、黃仰鵬深圳報道：春節假期，內地客赴港旅遊迅速升溫，到昂坪掛「祈福寶牒」，到海洋公園看「麥兜劇場」成為今年的新流行。記者從深圳邊檢總站獲悉，春節以來深圳各口岸出入境人員總數逐日攀升，從2月4日（除夕）到7日（正月初三），深圳各口岸出入境人員共256.2萬餘人次，同比增11.6%。

2月8日（年初四），香港淺水灣海灘和太平山頂都擠滿了來港遊玩的內地遊客。在深圳某公司工作的吳小姐帶着母親和女兒到淺水灣海灘遊玩。她告訴記者，年前曾經規劃到深圳大梅沙景區，但因景區關閉，隨即決定帶女兒到香港海邊，曬太陽、吃海鮮。

記者從深圳邊檢站獲悉，西九龍口岸自從開通以來，成為內地客赴港旅遊的熱門口岸。自2月5日開始，從西九龍站口岸出入境的人員數量驟升，其中2月7日，西九龍站口岸迎來出、入境雙向客流高峰，該站查驗出入境人員首破10萬人次，達到10.5萬人次，創歷史新高。



▲2月5日，在泰國曼谷，來自內蒙古的演員在「歡樂春節」活動開幕式上表演《頂碗舞》 新華社

## 深圳港人團圓出行「忙」中求樂

特稿

新春佳節，不少在深圳的港人「忙」得不亦樂乎，卻樂在其中。他們當中有的在佛山品嚐順德菜，有的請91歲老媽媽和香港哥哥一家來深圳吃團年飯，有的初二回香港看維港煙花匯演，更有港人遠赴德國旅遊，欣賞冬日的歐洲風情……

從事塑膠業務的港商何廣健，他太太是內地人，有兩個兒子，在深圳定居已有20多年，每年都在深圳過春節。大年初三

，他從香港將91歲老母親和三個哥哥及家人一共十多人接到深圳吃了一頓團年飯。他們一起給媽媽敬酒，祝她健康快樂，媽媽高興得合不攏嘴。然後他給媽媽和侄女、兒子派紅包，大家過得十分開心。

從事航空貨運的港商黃鵬表示，年初二他自己家人和太太娘家人一起在東門酒樓吃團年午飯。年初三陪爸媽、姐姐和太太到佛山遊玩和品嚐美食。

從事VR相機研發和相關市場開發的港

青郭文宗則在大年初二回香港，在維多利亞港觀看煙花匯演。年初三還到林村的許願樹許願，期望今年公司業務蒸蒸日上。

在深圳從事金融業的港人鄭純女士，今年決定過個不一樣的春節，出國旅行，體驗了德國法蘭克福市政廳和鐵橋之美。「那麼多年來我都在金融行業，工作節奏非常緊湊，今年想在春節這幾天假期放鬆放鬆，給自己一個更好的狀態迎接明年的工作。」鄭女士說。（記者 李昌鴻）

## 陝州燈會上演「燈火盛宴」



2019年陝州燈會正在河南省三門峽市舉行。燈會以「陝州城裏過大年，地坑院內鬧花燈」為主題，共設155組綵燈，布展面積1100畝。其中，位於門前廣場的「世界第一穹頂」燈組直徑28米，目前只有迪拜做過一次。燈會將持續至3月9日結束。（記者 馮雷）