

# 十五年堅守 湖南工業大學 設計學研究生教育

湖南工業大學地處我國湖湘文化中心地段——長株潭城市群的株洲市，其所設置的包裝設計藝術學院是以設計學為學科優勢和以包裝教育為辦學特色的教學中心、設計中心和研究中心，是我國目前唯一一所以包裝命名的設計學院。學院現有博士和碩士生導師49人，其中教授19人。擁有6個國家級、省部級研究中心和研究基地，設計學是湖南省「十五」重點學科、「十二五」特色優勢預備學科和「十三五」「雙一流」建設學科；具備本科、碩士、博士三級學位授予資格。自2004年首批招收研究生以來，不僅累計為國家培養碩士、博士畢業生近千人，而且在設計學研究生教育方面大膽探索，不斷改革，取得了豐碩成果，形成了鮮明的特色，具有示範引領作用！



圖文 胡俊紅 黎英



隊是由從事相同或相近方向研究的導師和研究生所組成的科研團體；項目團隊是針對科研項目，由多個來自相關研究方向、科研平台的導師及研究生組成。團隊組建可跨單位、跨科研平台，團隊成員之間注重分工與協作。這種立體化的團隊建設，以師生團隊為基礎、以方向團隊為核心、以項目團隊為紐帶，構建起基於團隊的高效、靈活、立體化科研組織形式，為提升研究生創新能力提供了基礎保障。

(3) 共建產學研基地  
以人才培養為導向，堅持服務社會，服務區域經濟發展，帶動研究生教育，先後與廣東中山張家邊包裝集團、深圳美盈森集團、深圳甲骨文設計公司等40多家單位進行了深度產學研合作。設立了東莞包裝學院校外實踐教學基地（國家級），與中國包裝名鎮——東莞橋頭鎮等地方政府和全國規模以上近100家包裝企業進行了「政產學研用」二元育人合作模式。研究生在校企聯合培養的過程中，能積極地將理論與實際的工作相結合，在不斷的學習與實踐過程中，加強了研究生能力培養與潛能的發揮，並為未來實際的工作儲備更多的能量。近5年來，包裝設計藝術學院科研團隊累計為企業單位完成各種應用設計110多項，給企業和設計公司帶來的經濟效益達八千多萬元。

4、一體教學，雙向考核，三向驅動  
(1) 科研實踐一體化  
導師大多採取工作室方式培養研究生。導師在實驗室中起着引導者作用，不僅在研究生的課程學習中予以把關，發現問題，提出建議，更是引導研究生選擇適合的科研方向，挖掘研究生學習潛質，將研究生科研與實踐能力培養一體化，綜合提升發展。學術研究為設計實踐提供理論指導，設計實踐為學術研究提供驗證。在學術研究和設計實踐中採用了形式靈活的教學方法，通過課堂教學、開設工作坊、專題討論、項目實踐、學術演講、設計競賽等多種形式開展學習和問題探討，共同提高。

(2) 師生考核雙向化  
建立了導師和研究生雙向考核機制。對於碩士導師的考核，主要包括導師的德才表現、學術水平、科研支撐條件、指導研究生的質量等，通過對導師的學術貢獻和研究生培養業績做出及時、公正、合理的評價。對研究生學習三個階段的考核是研究生培養考核的重點，其中包括開題報告、中期考核和學位論文評審與答辯等三個階段。導師在論文選題、開題、過程檢查、論文審核、預答辯等關鍵點上嚴格把關。

通過這種師生雙向考核，層層把關，有效地保障了研究生培養的研究資源、過程管理和培養質量，進而推動了設計學學科發展。

(3) 創新驅動全面化  
秉承「服務行業、重視創新、強化實踐、鞏固特色」的科研導向，設計學研究生教育以理論創新和設計創新為目標，研究生學習期間，通過論壇、項目、競賽三種方式，推動理論和設計創新。一是論壇驅動，每年舉辦一期研究生「百草論壇」，徵集研究生學術論文，促進研究生學術交流，提高研究生理論創新能力；二是項目驅動，研究生除了參與導師的縱向與橫向研究項目之外，學院還鼓勵支持研究生申報各類研究性學習與創新實踐項目，以研究生團隊合作方式，推動研究生理論與實踐能力的創新發展；三是競賽驅動，以硬性要求和激勵機制，鼓勵研究生參加各類設計競賽，通過競賽的方式提升設計實力，在競賽中創新設計方法。

## 結語

經過不斷改革，勇於實踐，大膽創新，湖南工業大學包裝設計藝術學院設計學研究生教育探索出了一條地方高校學科建設和研究生培養緊密結合、相互依託的特色之路。十五年堅守，以理論創新和設計創新為目的，秉承「理論與實踐、藝術與科學、歷史與現實、本土與國際」四個結合的人才培養理念，從「培養目標、教學設計、培養模式和培養過程」四方面驅動，確保知行合一、經世致用，以育人為本、因材施教、教學相長，以教學促科研，以科研提升教學，不斷提升學科建設水平；以社會服務與人才發展為引領，帶動教學、科研、實踐創新發展；以搭建科研平台與基地，塑造研究團隊為手段，雙向考核為保障，提升培養質量，為社會培養高層次的複合型創新人才；以服務行業、產業與企業特殊需求，躋身設計前沿，引領設計發展。

(2) 凝練立體化團隊  
建設有實力的科研與實踐協同創新團隊。按照團隊的人員組成與功能，將團隊分為師生團隊、方向團隊和項目團隊三種類型。師生團隊是由導師及其研究生組成的科研團體；方向團

## 改革探索歷程

湖南工業大學開展設計學研究生教育15年以來，始終圍繞國家、社會、市場對設計人才的需求，針對設計人才培養和成長的專業素質要求，以培養學術型、職業型人才為旨歸，堅持改革探索，形成了自身發展的階段性特點。

1、教育理念的探索階段（2003-2009）  
2003年，經國務院學位委員會批准，湖南工業大學包裝設計藝術學院獲得設計藝術學碩士學位授予權。次年，開始招生。招生伊始，學院便在廣泛學習國內外兄弟院校研究生培養方案與經驗的基礎上，結合學院的特色優勢，明確定位設計學人才培養目標，通過深入分析設計學高層次人才知識能力形成和培養的結構、過程和方法要求，充分認識到設計創意能力培養是設計學人才培養的重中之重，是一個系統工程，它取決於學生的素養、視野、態度和建立在於其上的思維方式，涉及多學科的交叉與應用。在集思廣益的基礎上，經過系統的理論研究，確立了「理論與實踐、藝術與科學、歷史與現實、本土與國際」四個結合人才培養的系統理念。這一理念的提出不僅改變了長期以來設計學科忽視理論，主張從做中學的錯誤認識，而且把握了設計人才培養中必須突顯創意思維能力培養這個根本點，指明了實現這一根本點的視野、路徑和方法。

2、培養體系與方式完善階段（2009-2015）  
「四個結合」的人才培養理念確立以後，在學科帶頭人、全國優秀教師、享受國務院特殊津貼專家朱和平教授的帶領下，通過對教學效果、人才培養質量的不斷檢驗，對人才培養方案不斷修訂，最終形成了學術型與職業型兩套既相對獨立，又交叉融合的培養體系，這兩套人才培養體系無論是對學生還是指導老師既有剛性要求，又有彈性選擇自由。具體而言，優化課程設置，整合課程資源，編撰便於教學的教材；打造「模塊化、交叉化、靈活化」的三化課程教學體系。及時將社會和行業新理念、新資訊、新方法、新技術等分散或集成到教材，並通過引入移動學習、在線教育的方式，建設全國VR+包裝行業教學資源庫、國家級精品資源共享課程、名師課堂、包裝設計在線、包裝數字博覽館和設計史料數據庫等數字資源，方便教師組織教學、學生自主學習。在教學方法上，始終堅持教學相長，創新觀念，圍繞「課堂創意」「自主創新」「創業就業」的培養路徑，在工作坊、工作室教學和實踐教學環節中，實施了「師生雙選、主題雙定、創意雙啓、表達選擇、作品雙評」的五段雙向式教學法，充分發揮和調動了學生的學習積極性和自主性。在培養質量上，基於教與學兩個角度，以能力為核心，創建了由知識評價的「掌握度」、能力評價的「提升度」、素質評價的「全面度」、過程評價的「保障度」、成果評價的「契合度」、質量評價的「滿意度」組成的六維教學評價體系。這一系列舉措的嚴格執行，確保了2010年學院以優秀成績通過碩士研究生培養過程質量評估。

3、質量提升與服務特殊需求階段（2015-至今）  
2014年，學院以獲批「綠色包裝與安全」博士人才培養項目為契機，對前段人才培養進行全面反思，對新時代人才培養開展深入探討，持續採取了一系列舉措。一是開展了校內外、國內國際間的研討，先後舉辦了「設計學研究生教育高峰論壇」「設計與文化傳承」「人類命運共同體與設計的未來」等國際國內學術會議，對設計的本質、當代設計學研究生教育的瓶頸、設計在未來社會價值的最大限度發揮等問題進行了研討，澄清思想認識，明確了發展方向和目標；二是在加大人才引進的同時，派出十多名教師赴國外訪學交流，瞭解國際國內設計新理念、新動態和新方法，鞏固和發展了國際交流與合作，實現與國際設計的全面對接；三是建立「不為我所有但為我所用」的海內外師資庫，開設系列設計工作坊，解決科學技術井噴式出現下自身師資在知識結構、能力水平等方面的不足，促進師資隊伍建設；四是與國內一百多家知名企業建立了產學研用基地聯盟，瞭解行業企業和產業對設計的特殊需求，從而拓寬了辦學視野，找到了發展的新方向。通過上述舉措，使設計學研究生教育質量穩步提升的同時，催生出服務特殊需求的發現新思路。



▲包裝設計藝術樓全景圖

## 碩果纍纍

設計學研究生教育中既堅持高標準、嚴要求，又倡導個性發展；既重視學科建設，又注重導師隊伍建設與學生培養，努力為導師與研究生提供良好的學術氛圍和發展空間，充分挖掘他們的研究潛能和設計才華。十五年來，設計學研究生教育取得了豐碩的成果。



1、導師成果：據不完全統計，十五年間導師隊伍出版專著34部、研究生教材12種；發表科學研究論文832篇、研究生教改教改論文32篇，其中CSSCI167篇；承擔省級以上科研項目171項、研究生教改教改項目12項、橫向課題345項，其中國家社科基金項目10項，國家自科基金項目2項，國家藝術基金項目4項，教育部人文社會科學研究項目11項，獲授權專利168項。湧現出了如《現代包裝設計理論及應用》《中國古代包裝藝術史》《設計的因緣》《中國古代設計史科學》等一大批標誌性成果，在國內學術界產生了巨大反響。

2、研究生科研成果：研究生發表學術論文1600餘篇，其中SCI5篇、CSSCI論文46篇；承擔省級研究生研究課題34項；參加省級以上設計競賽獲獎級1200餘項，獲國際紅點獎、IF設計獎項、世界學生之星獎數十項；獲國家授權專利137項；服務企業，完成實惠設計近400項，為企業單位創造經濟效益2億餘元。有18人獲得國家級獎學金，有8人獲得省級優秀畢業論文，有21人獲得省級優秀畢業生稱號。

3、人才培養質量高：研究生走上工作崗位後，多成為高校、研究單位和企業事業單位的棟樑。其中200餘人在高校從事教學科研工作，目前有5人評為教授，13人評為副教授；80餘人成為企業事業單位的设计總監、總設計師，在全國設計界享有良好聲譽；有130多人自主創業，成立了具有一定規模和經濟效益的设计公司。

## 經驗與啟示

1、創新理念，目標導向，持續改革  
21世紀的知識經濟發展戰略和人才培養戰略，為設計學研究生教育體系的構建與發展提供了機遇。如何把握機遇，迎接挑戰，只有不斷更新觀念，創新理念，以高標準要求，通過持續不斷的改革才能實現目標。十五年來，湖南工業大學設計學研究生教育始終以適應社會對高層次人才培養的需求為目標，堅持以理論創新和設計創新為目的，通過「四個結合」的教育理念，圍繞國家對研究生教育要求，服務社會對人才能力需求，堅持深化改革，從最初的「培養研究與管理能力學術型人才」培養目標調整為「培養理論研究與設計實踐相結合的複合型人才」。理論和實踐相互依托，在培養模式上採用科學碩士和藝術碩士兩類人才培養模式，根據學生需求分類培養；既重視理論的研究與創新，培養適應高校與科研院所需要的學術型人才，又重視行業對高素質設計類複合型人才的需要，培養從事實際工作的應用型、複合型高層次人才，形成了科學碩士與藝術碩士雙軌交叉與並進式的多樣化高層次人才培養體系。

2、兩類方案，三化課程，四能塑造

(1) 兩類方案  
分別制定了學術型科學碩士和實踐型藝術碩士兩類人才培養方案，每一類別的方案既突出研究方向的特點，又盱衡設計人才培養的共性內涵，形成通識鏈、專業鏈和特色鏈的培養方案。培養方案的制定從學生的研究能力、設計素養、創新思維、職業能力、個性化發展定位，協調學術發展、社會發展、個人成長之間的關係。每個學生培養方案的確定由導師主導，學生選擇，學院把關，剛性規定和彈性要求相結合，確保既能適應社會和科學發展對設計人才的需求，又能充分尊重學生個性化自由發展。

(2) 三化課程  
設計學研究生課程設置注重模塊化、交叉化、靈活化。包含公共課、專業課、選修課、實踐課程、學術活動五個模塊。公共課著重提高研究生的總體素質；專業課體現各自方向理論和實踐的專業性和前沿性，便於學生獲得本專業研究方向扎實的理論基礎和思辨能力；選修課注重靈活性，科學碩士和藝術碩士兩類研究生可跨類別選修課程，不同培養方向的研究生也可跨方向選擇課程，旨在培養設計學研究生知識體系的交叉性與融合性；實踐課程貫穿於整個研究生學習期間，形式靈活多樣，可以是產學研結合，或是導師的橫向項目以及與其他非盈利機構的研究性合作等，強化學生應用與創新實踐能力培養；學術活動模塊注重學生開闊視野，關注學術動態，吸收不同渠道的理論知識，加強知識的拓展能力。

(3) 四能塑造  
設計學研究生課程的設置圍繞研究能力、思辨能力、創新能力、實踐能力四個方面對學生進行塑造培養，建立了一套「技一藝一道一用」科學合理的課程結構，使學生在2.5個學期內打好理論研究和設計實踐的基礎。課程設置注重學術研究型學生的理論研究能力和專業型學生的設計理論應用實踐能力提升；注重學生理論創新和設計創新能力的培養；重視培養學生在研究中發現問題、判斷問題和解決問題的思辨能力。不斷優化課程設置，讓研究生建立自主創新學習的柔性菜單式課程學習，形成研究與應用並重的課程體系，符合高層次人才按大類培養的規律，突出了寬口徑、重素質的人才培養要求。

3、打造平台，凝練團隊，共建基地  
(1) 打造兩類平台  
設計學學科研究平台建設對提高科研水平、促進學科交叉和加強高層次創新人才的培養起着至關重要的作用。包裝設計藝術學院依託設計學重點學科優勢和包裝設計專業特色，先後成功打造了「教一學一研一創」的理論研究和設計實踐兩類創新平台。其中包括「中國包裝總公司包裝設計專業中心」和「湖南省產品包裝創新工業設計中心」等兩個省部級研究中心；「湖南省現代包裝設計理論與應用基地」和「湖南省包裝設計藝術與技術研究基地」兩個湖南省社會科學研究基地；以及「株洲市創意設計中心」和「中國包裝設計研究中心」兩個地市级研究中心等研究平台。建設了國家級實驗教學示範中心「包裝藝術設計示範實驗教學中心」和省級創新訓練中心「品牌策劃創新中心」兩個實踐平台。眾多各類平台的建立和建設，確保了研究生學術研究和設計實踐最大限度地獲得更多的資訊、更好的條件和更多的機會。

(2) 凝練立體化團隊  
建設有實力的科研與實踐協同創新團隊。按照團隊的人員組成與功能，將團隊分為師生團隊、方向團隊和項目團隊三種類型。師生團隊是由導師及其研究生組成的科研團體；方向團



包裝設計專業研究中心 國家級實驗教學示範中心	產品設計 國家級專業協會改革試點	藝術設計 國家級特色專業	綠色包裝與安全 教育部特設專業 碩士學位授予權
設計藝術學 湖南省重點學科	藝術設計 湖南省重點專業 “十二”省級特色專業	產品設計 湖南省重點專業 “十三”省級特色專業	藝術設計 湖南省重點專業
包裝設計專業方向教學團隊 湖南省普通本科教學團隊	藝術設計 湖南省重點專業	現代包裝設計學院 包裝設計研究中心 湖南省哲學社會科學研究基地	包裝設計藝術研究基地 湖南省社會科學研究基地
中國包裝總公司 包裝設計專業中心	產品包裝創新工業設計中心 湖南省工業設計創新平台	產品包裝創新工業設計中心 湖南省設計學院合作中心	綠色產品與包裝設計 湖南省社會科學研究基地
湖南工業大學創新研究中心	包裝設計基礎 湖南省精品課程	設計策劃與管理 湖南省精品課程	現代設計史 湖南省精品課程

