

# 中國消費需求復甦 全力與「土炮」拗手瓜 國際品牌擺脫陰霾 前景漸向好

國際知名品牌，例如連鎖咖啡店星巴克、珠寶首飾商Tiffany等企業，進入亞洲市場一段日子，近期業績反映跨國企業在亞洲市場競爭日益激烈，告別以前強勁業務增長情況。這與去年消費需求放緩有關，但亦顯示亞洲區內競爭者快速冒起，兼且新一代消費者品味轉變。隨着中國消費需求復甦，國際品牌逐漸擺脫去年不利的營商環境，投資界人士仍看好前景，股價有望回升。



## 全球經濟危與機 奢侈品牌

大公報記者 鄭芸央

對於一些國際品牌，去年確實不是一個太好年份，奢侈名牌股票經歷了一輪沽售陣痛。去年中國和美國的消費需求均降溫，亞洲區的消費者品味轉變，中產者喜歡的美國珠寶品牌Tiffany，去年銷情不如預期。美國連鎖咖啡店星巴克情況相近，在中國市場僅溫和增長，頓時引起了投資者和分析師注意。奢侈名牌LVMH去年股價亦是面對同樣狀況而下跌。

### 投資者重返 Tiffany股價攀

美國珠寶商Tiffany股價去年走勢頗為波動，其中一個原因是業績表現遜市場預期，Tiffany去年5月公布好業績，刺激當時股價大升24%，同年7月更創出新高，但股價很快回跌。由於去年第三季收入遜預期，一度拖累其股價跌去11%。Tiffany股價走勢反覆，投資者擔心品牌在中國市場銷情放緩。

不過，經過去年相對疲軟表現後，隨着中國消費者需求復甦，投資者也開始重返，進入2019年，Tiffany股價顯著回升。大行摩根大通九個季度來首度推介Tiffany股票。來自美證監文件顯示，摩通購買約

1.597億美元Tiffany股票，市場視為看好信號，推動Tiffany股價攀升。

中國市場與國際企業息息相關，美國咖啡連鎖店星巴克業務重點放在中國和美國，近年在中國開店速度加快。星巴克財務高層去年12月曾說，中國同店銷售增長率料低至1%，立即引起外界關注。市場分析師普遍認為星巴克在中國市場面對同業瑞幸咖啡來勢洶洶的競爭。

### 星巴克擬中國設6000店

瑞幸咖啡2017年成立以來，在中國分店已經達到500家，被視為星巴克頭號同業勁敵，其優勝之處在於咖啡售價較星巴克低近30%，還會提供外賣服務。但有分析人士對此有保留，認為瑞幸開店速度過快，業務過度快速擴張，曾經出現平均每天新開十家店，因而質疑這種燒錢方式未必持久。

星巴克是國際咖啡餐飲龍頭企業，儘管面對勁敵，依然看好其在中國發展的前景，計劃四年內擁6000店，其中80%銷售額由新店貢獻。為與瑞幸競爭，星巴克亦提供送貨服務。投資者對星巴克信心似乎恢復過來，星巴克股價今年走勢趨升。



▲亞洲區消費者品味轉變，中產者喜歡的美國珠寶品牌Tiffany去年銷情不如預期

## 品牌去年賺錢全賴亞洲市場

●法國名牌LVMH銷售額升10%至468億歐元，營業收入升21%至100億歐元

●法國名牌愛馬仕銷售額增長10%至5.966億歐元，第4季度銷售額升10.1%至16.5億歐元

●日本化妝品集團資生堂銷售額增長8.9%至約99億美元，淨利潤升169.9%至約5.55億美元

●美國街頭潮牌Champion收入升36%至13.6億美元，母公司Hanesbrands收入升5.1%至68億美元

## 迎合年輕一代 須與時並進



## 財經觀察

大公報記者 鄭芸央

全球經濟增長前景放緩、貿易關稅問題，還有英國脫歐和歐洲經濟疲弱等因素，已經對零售市場以至金融投資，帶來一定程度信心打擊。中國佔奢侈品總消費約三分之一，過去數年一直是國際品牌重要市場，全球眾多品牌都在中國市場插旗。隨着中國消費開支恢復增長，對國際品牌必然是好消息。不過，一個品牌要持續營運下去，更重要的，還是與時並進。

產品是否有良好銷售，絕對不可忽視年輕消費一代品味轉變。珠寶商和時裝界對潮流趨勢最為敏感，珠寶名牌每年也會推出新系列產品，一直

以來戒指都是珠寶品牌不可缺少產品業務，但愈來愈多年輕一代不想結婚生仔，結婚戒指需求下滑，珠寶品牌看到這個現象，設計戒指的款式趨向簡約時尚，用來配襯日常服飾。Tiffany是美國知名傳統珠寶商，在其第五街旗艦內在聖誕節擺放了一個類似變型金剛機器人，目的顯然是吸引年輕科技消費一族。

除了消費者口味改變，強勁本地同業競爭對手，對於知名國際品牌威脅也大。星巴克咖啡在中國的同店銷售增長呈現放緩跡象，同時面對新來者瑞幸咖啡強有力的競爭。瑞幸2017年成立後，目前在中國分店已經有約500間，輕鬆成為估值10億美元的公司，就連高盛大行也留意到這家在中國快速增長的企業。

## 亞馬遜實體店或超2000家

【大公報訊】記者鄭芸央報道：亞馬遜進一步擴大實體雜貨和食品市場版圖。早前有外媒引述消息人士透露，亞馬遜有意在美國數個大城市開設雜貨店及數十間實體門店，最快可能年底在洛杉磯開設首家實體雜貨店。消息稱，亞馬遜已經在當地找到門店位置及簽署租約，預計2020年初開業。

亞馬遜目前擁有Whole Foods Market雜貨連鎖店。行業分析師估計，亞馬遜將會繼續收購雜貨連鎖店，以擴大這個業務勢力，也有可能直接使用亞馬遜名稱，開設新的實體雜貨店。《華爾街日報》引述消息報道，亞馬遜目前在三藩市、西雅圖、芝加哥、費城等大城市，洽談在當地開設雜貨店。

經過二十多年網上零售業務，亞馬遜近年積極拓展實體零售業務，對傳統雜貨店構成重大威脅。亞馬遜的實體門店數目，未來可能超過2000家。行業分析師認為，亞馬遜這類網上零售巨無霸，逐步擴大其實體零售門店數目，對零售業將帶來新一輪衝擊；對消費者而言，無論是門店、上網購物，最重要是方便、價錢合理，傳統超市營運商包括沃爾瑪、Kroger等，都要想辦法應付。



# 國際潮總與香港潮商接待佛山潮商會一行



▲國際潮總、香港潮商代表與佛山市潮州商會會長王承忠率領的代表團合照

陳幼南致歡迎辭時表示，他對王承忠會長一行的到訪表示熱烈歡迎，他介紹了香港潮人的情況及國際潮團的工作，希望大家可以加強合作並發揮香港的國際性平

台作用。他也指出，佛山市潮州商會團結在佛山的潮州市籍企業家和鄉親，提升會員企業的品牌和競爭力，促進會員和鄉親交流，發揚「真誠協作、互惠共贏」精神

由佛山市潮州商會會長王承忠率領的代表團，日前到訪國際潮團總會常設秘書處及香港潮州商會，受到國際潮團總會常務理事陳幼南、執行秘書長林楓林及副秘書長林梅；香港潮州商會副會長黃書銳，常務會董謝喜武、李焯麟、陳偉泉等熱烈歡迎，雙方就深化友誼，構建交流平台，加強未來的合作等議題進行有益有建設性的交流，並取得了共識。

，備受各界讚揚。商會還成立了「韓愈愛心基金」，扶貧濟困，為困難家庭送上愛心和溫暖，這種大愛精神，體現了潮州人樂於服務社會的傳統美德。他希望佛山鄉親經常來港參觀交流，共商發揚潮人精神，延續先賢優良傳統。

黃書銳代表因公務外出的林宜亮會長致辭，他表示，十分高興有機會在香港接待來自佛山的鄉親。香港潮州商會正邁向百年征程，同仁努力為歷史悠久的商會注入新動力和新思維，近年舉辦的一系列活動，展示了潮人的核心精神。同仁齊心協力推動會務，弘揚會譽，發揚愛國愛港愛

鄉的優良傳統，積極投票選出真正服務香港的立法會議員和區議會議員，共同為香港經濟繁榮、社會和諧作出貢獻。

王承忠對國際潮團總會及香港潮州商會的热情接待表示衷心的感謝。他說，國際潮團總會作為全球潮人的合作平台，香港秘書處作為世界潮人的運作樞紐，受到了海內外潮人的關注和重視，商會同仁此行香港，不但為了弘揚鄉情鄉誼，更為佛山市未來走向國際取經。香港潮州商會近百年的悠久歷史，在世界潮人之中有着深遠的影響，是海內外潮人尊重的社團，會務興旺，會譽日隆，成就驕人。他熱情邀

請國際潮團總會及香港潮州商會各位首長同仁，方便的時候前來佛山指導會務。

雙方討論熱烈，話題廣泛，佛山市潮州商會執行會長陳霖，執行會長兼韓愈愛心基金負責人陳漫漫，副會長兼執行秘書長蔡佳銘，香港潮州商會常務會董謝喜武、李焯麟、陳偉泉，暢談了促進雙方互動交流，增加合作，攜手共進的心得體會，氣氛融洽。

佛山市潮州商會代表團成員還有：常務副會長兼青年委員主任李青，副會長兼財務總監陳岳麟，副會長林海鈞、孫金華、陳彥沖、謝浩銘，理事兼執行秘書長盧文維，執行秘書長蔡生，會長單位代表鄭新華等。

## 香港南安公會舉行己亥年2019春茗

香港南安公會日前假北角舉行己亥年2019春茗聯歡活動，該會會長葉培輝、理事長陳懿秋、監事長林懷中向出席活動的嘉賓和鄉親們致以新春祝福。

出席是次活動嘉賓還有：中聯辦社聯部副部長黎寶忠、九龍工作部副部長王小靈，南安市人民政府市長林榮忠，香港福建社團聯合榮譽主席林樹哲，南安市水頭鎮鎮長蔡清安，香港立法會議員郭偉強，華閣（集團）有限公司協調聯絡部副總經理陳阿楓，香港福建社團聯合會副主席柯達權、藍建平，新界西分會常務副會長林官貴，香港福建同鄉會會長張上頂等。

葉培輝致辭時表示，南安公會在首席顧問林樹哲、歷屆會長和理監事同仁的共同努力下，不斷拓展會務工作，團結廣大居港鄉親，積極參與香港社會事務和家鄉經濟建設，為香港的長期繁榮穩定和家鄉的發展作出了積極的貢獻。他希望，理監事成員和鄉親們繼續努力，為祖國和香港的發展作出更大貢獻。

林樹哲對南安市人民政府市長林榮忠一行的到來表示熱烈歡迎，他表示，南安公會在歷屆會長和現任會長的帶領下，會務工作不斷取得新的突破，積極組織各種會務活動，會員隊伍不斷壯大，廣泛聯絡和團結南安籍鄉親，踴躍參與香港社會事務，為「一國兩制」事業和香港的繁榮穩定作出了巨大的貢獻。他希望在新的一年裡，南安公會能夠再創佳績。

林榮忠向廣大南安籍鄉親致以親切的問候和美好的祝願；他表示，南安公會自創立以來，始終秉持愛國、愛港、愛鄉的優良傳統，團結廣大鄉親，積極參與香港社會事務和家鄉各項經濟建設，為香港長期繁榮穩定和家鄉的經濟發展作出了積極的貢獻。他還向鄉親和嘉賓們介紹和推介家鄉南安的地點優勢、營商環境和經濟發展等情況，希望鄉親們常回家看看，為家鄉的經濟建設、南安與香港的交流和合作牽線搭橋。

►香港南安公會成員與主禮嘉賓主持祝酒儀式



## 石獅市旅港同鄉會青年委員會舉行己亥年春茗聯歡

石獅市旅港同鄉會青年委員會日前假香港鯉魚門舉行2019己亥年春茗聯歡晚會，石獅市旅港同鄉總會會長蔡佳定、石獅青委會主任盧文革攜嘉賓中聯辦港島工作部處長王卉等與青委會成員近200人，歡聚一堂，同慶佳節。

蔡佳定致辭時表示，石獅青委會是石獅市同鄉總會的一支中堅隊伍，始終秉持着愛國愛港愛鄉的精神，盡職盡責履行自己的社會責任，為香港的繁榮穩定貢獻了應有力量。他希望，在新的一年里，石獅青委會再接再厲，繼續發揮正能量，為香港、為家鄉、為總會發展創造更美好的明天。

盧文革感謝大家在過去一年裏對石獅青委會工作的支持與幫助。他表示，在新的一年里，青委會成員要繼續努力，發揮年輕人

的能力和才幹，促進交流與聯誼，組織更多有意義且年輕人喜聞樂見的活動，為青委會增添活力。

王卉表示，粵港澳大灣區的建設要依靠年輕人，而年輕人發展狀態帶動着香港社會的發展，並進一步促進國家發展。他希望，石獅青委會在新的一年里，團結一致，擔負起更多的社會責任，為香港、為國家增添活力，促進社會和諧。

應邀出席春茗活動的賓主還包括：香港立法會議員郭偉強、莊元荃等；石獅市旅港同鄉總會會長蔡佳定，常務副會長林佑碧，副會長兼青委執行主任蔡勁松，副會長蔡建立、李聰穎、邱偉隆，決策委員會秘書長程源惠，決策委員會執行秘書長盧文維，秘書長蔡世忠，副秘書長李重振、蔡必成等。



◀石獅市旅港同鄉會青年委員會舉行己亥年春茗聯歡，賓主合照