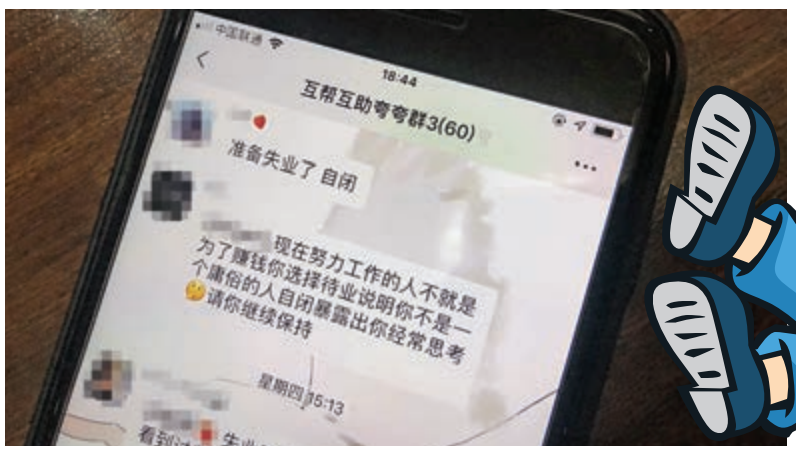
大公報
責任編輯：錢舒文　美術編輯：徐家寶
2019年3月24日　星期日

網羅萬象

大公報記者　馬琳、實習記者　李藝琳

謙遜含蓄內斂可能是國人給外界留下的傳統印象，然而在時下年輕人中，「誇」文化正悄然興起。近期，復旦大學、清華大學、武漢大學等內地多所高校學生紛紛建立「誇誇群」，也有不少網友自發組建「誇誇群」。參與「誇誇群」的網友們普遍認為，能從他人的讚美之詞中感受安慰和正能量，有助緩解現實生活的焦慮和壓力，幫助他們「續命」。

花式點讚助紓壓
「誇誇群」誇遍神州



▲網友可在「誇誇群」中獲得有償或無償的誇獎，緩解壓力　大公報實習記者李藝琳攝

據了解，這種「誇誇群」以微信聊天群形式存在，群友以「遇到的事情＋求誇」模式發布消息，獲得其他群友無償或有償的誇獎。

「被讚美，其實可以幫助人們化解壓力和負面情緒。」已經組建了三個「互幫互助誇誇群」的群主coco向大公報記者說，建立「誇誇群」的契機是一個閨密最近有點「喪」，正巧時下「誇誇群」大火，她就想建立這樣一個群給閨密點正能量。

於是，有自己公衆號的coco就發了一篇文章，組建起了第一個「誇誇群」。「文章發出去之後效果還不錯，加入的人很多，後來我又建了另外兩個群。」coco稱，僅兩天時間，她的三個「誇誇群」已經有256人，其中90後居多。

組建者：反映真實需求

在她看來，「誇誇群」之所以能在短時間內大火，是年輕人真實需求的反映。「學業不順、職場競爭、情感挫折……每個人每天都有來自生活的很多壓力。但在真實社交環境中，這種負面情緒很難找到紓解通道，有些話似乎難以啓齒。」coco說，「但在虛擬的網絡中就不一樣了，大家很容易放下『面具』，求誇與誇人都很容易說出口。」

記者在coco的「誇誇群」看到，群友們求被誇的原因五花八門，比如畢業論文沒寫完、加班做PPT、跟家裏熊孩子鬥智鬥勇、睡到日上三竿等等。

「誇獎別人自己也快樂」

在各個誇誇群都很活躍的「誇手」李攀告訴大公報記者，把生活中的瑣事或者小自豪、小挫折說出來與大家分享，然後獲得各種天馬行空的「彩虹屁」，這種互動會讓人感到開心，人都是喜歡被表揚的。被網友們戲稱爲「嘴最甜的」他說，「誇誇群是我生活的快樂源泉。其實誇獎別人自己也能收穫滿足與快樂。」

對「誇誇群」成爲流行趨勢，不少網友認爲，這與去年興起的「懟懟群」一樣，都是人們情緒宣泄需求的產物。誇獎，無論真誠與否，都能讓人感覺到簡單直接的快樂，即使知道是「商業互吹」，也會因爲網友們各種才華橫溢的「彩虹屁」會心一笑。不過，也有網友認爲，這種基於情緒宣泄的產物或許可以暫時引爆互聯網，但很難形成持久黏性的互動，所以可能難以避免迅速沉寂的命運。

適度誇讚 平衡情緒

補償功能是網絡文化重要屬性之一。虛擬世界裏，人們往往得以滿足因種種原因無法在現實世界滿足的需求，從而在心理上實現一種文化補償。

適度使用「誇誇群」對個體緩解焦慮、平衡情緒等有積極作用，而且能起到社會減壓閥作用，維護社會心態平和穩定。

（澎湃新聞）

花式誇人大典

「彩虹屁」式

學業向
- 拖延成性的我又要去趕ddl了，不知道要熬到幾點，希望明早能按時交給導師。
- 我的天哪，要不要吃口茶？這麼勤奮的學生，導師招了你真是慧眼識英雄。

工作向
- 待業鹹魚，自閉，求安慰。
- 現在努力工作的人不就是為了賺錢，你選擇待業說明你不是一個庸俗的人。自閉暴露出你經常思考，請你繼續保持。

生活向
（昵稱爲「小豬鼻子」的網友進群後）
- 小姐姐你的昵稱太可愛了，小巧有型的鼻子，深處黑暗隱隱藏着光。生怕一不小心噴出仙氣。

「詩意盎然」式

學業向
- 學醫，明早六點半要起來去開會。
- 你比春天的蜜蜂都令人敬佩。

工作向
- 剛給熊孩子們上完兩節課，每天都絞盡腦汁想盡一切辦法跟一群熊孩子鬥智鬥勇，求誇。
- 深夜的窗口數你的燈光最亮，清晨的路上數你行的最早，三尺講台上數你最風流。這就是你——一名光榮的熊孩子終結者。

生活向
- 如果你在摸魚，我願意做那條魚，魚生幸福。

「無厘頭」式

學業向
- 沒寫作業，求誇。
- 敢為人先，追求卓越，爭創第一，我輩楷模，令人欽佩，社會主義接班人，誇。

工作向
- 上班遲到了，求誇。
- 敢於和別人不一樣，很有個性了，誇。

生活向
- 哭了求誇。
- 促進淚腺分泌，新陳代謝，誇。

（記者馬琳、實習記者李藝琳整理）

新詞潮語話你知

彩虹屁

網路流行語、飯圈用語，起源於韓國偶像文化，指粉絲吹捧自己偶像渾身是寶，連放屁都能把它面不改色吹噓成彩虹，也有人稱之為「花式無腦誇」。

與誇藝人美貌的「彩虹屁」有所不同，誇誇群誇人主要是把「壞事」誇成「好事」，達到誇張詼諧的效果。有人指，誇誇群裏的誇人套路和儀式，是借鑒了「彩虹屁」的思路。

出　圈

飯圈用語，指某明星或者某事件傳播熱度突破既定圈層，不局限於固有粉絲群體中，「圈外」群體也對此有所知曉。

（記者馬琳、實習記者李藝琳整理）

5分鐘50元　小誇獎啓大商機

▲電商平台不少商家提供有償誇獎服務　大公報記者馬琳攝

「誇誇群」火爆之際，很多人嗅到了其中的商機。記者搜索電商平台，能看到收費誇獎服務的身影，費用從1元到上百元人民幣不等。其中，淘寶網銷量最高的一家店舖5分鐘收費50元，本月已累計銷售2793份。

大公報記者梳理發現，「誇誇群」前身是豆瓣的相互表揚小組。該小組2014年就已創立，主要是一群渴望正能量、渴望得到認可和支持的人「抱團取暖」。他們將自己堅持練字、畫畫，或者出色成績與組內網友分享，得到讚美和誇獎。

不過，真正讓這種誇讚文化「出圈」的，是收費誇獎服務。3月8日，有微博用戶分享一個網友的「奇葩」經歷：「我給我男朋友的神仙操作服了，說要給我婦女節驚喜，結果把我拉進了百人群，整整誇了我三分鐘……他說是淘寶買的誇誇群，這種沙雕男朋友還要留着嗎？」該條微博獲得大量轉發，讓「誇誇群」迅速走入大衆視野。

記者搜索發現，目前在淘寶、京東等電商平台上，不少商家都提供收費誇獎服務。他們中一部分店舖是專門從事小衆定製服務的店舖，此前也做陪聊、代練等專案；另外也有一群人抱着玩票心理，不求賺錢，只求好玩。

收費方面，從1元到上百元人民幣不等。一般根據群組人數而定，人數多，價格也更高。一般的模式是進群就誇，誇完「踢人」。儘管需要收費，但這種充滿荒誕、意外、戲劇性的體驗，仍然有很多人願意嘗試。

（記者　馬琳、實習記者　李藝琳）

網友評論

就叫紅紅火火吧：
好想進這種誇誇群，每天缺的不是責備，是誇獎

社會我鵝姐：
每日品一品，心情都會像彩虹一樣幻化出令人愉悅的七彩光芒吧

納紅：
只是怕難做到點到爲止，不然互噴互誇都是一種解壓方式，噴過了人憂傷，誇過了會妄想

郎朗vv：
生活如此無聊當然要有沙雕網友陪伴呀！！！

小小宇和胖胖杜毛毛：
今天好閨密買了10分鐘給我，感動的我在辦公室就開始流眼淚，活了快29年都沒被人這麼吹過

（大公報整理）

我們需要謙虛　也需要讚美

微言Net語

馬　琳

在中國人的傳統文化中，謙虛被認爲是一種美德。我們小時候，幾乎都被父母教導過，謙虛使人進步，加之偏於內斂含蓄的社會文化，導致我們大大方方接受他人讚美的體驗和經驗都較爲匱乏。

獵奇心理可能是「誇誇群」能在短時間迅速點燃大家熱情的一個原因。不少加入「誇誇群」的高校學生透露，自己從小被父母拿來與「別人家的孩子」作比較，很少獲得誇獎。如今在「誇誇群」裏，他們好好體會了一番被誇的樂趣。

除此之外，渴望被誇獎、被關注的情感需求可能是「誇誇群」成爲現象級事件的更深層次原因。不可否認的是，不自滿，不誇大自己的能力或價值確實是一個好品質。但過度謙虛很容易讓人陷入長期的自我否定與懷疑中，尤其對正處於培養自信心階段的年輕人來說，這導致的後果不容小覷。

近年來，大學生因心理健康問題休學、退學的新聞時常見諸報端。是現在的年輕人心理太脆弱了嗎？原因可能有很多。但可以肯定的一點是，中國家長們長久以來信奉的「挫折教育」可能已經不再適合當下。

一方面隨着社會競爭壓力日益加大，年輕人很容易產生不自信，甚至是自卑心理；另一方面，快節奏生活帶來的人情淡漠，使得他們紓解負面情緒的渠道有限。因此，對青少年的教育不僅需要挫折，更需要表揚與肯定。適度的表揚，其實不但不會讓人驕傲，反而會成爲年輕人克服困難、加倍努力的動力之源。