

東方海外少賺21% 董立均：首季正面

長堤碼頭眾多潛在買家 未來數月出售

受惠與中遠海運集運的協同效應逐步實現，以及燃油價格回落、廠商趕在中美互相徵收額外關稅前趕貨出口，帶動東方海外（00316）下半年純利增長逾四成，抵銷上半年的虧損，惟全年仍少賺21.4%至1.08億美元（約8.4億港元），每股盈利17.3美仙（約135港仙），宣派每股末期息7.7美仙（約60港仙）。聯席行政總裁董立均表示，首季表現較為正面，對全年持審慎樂觀態度。另他期望本港主要貨碼頭公司組成的海港聯盟，可提升碼頭操作效率，並冀能將效益與船公司分享。

大公報記者 林靜文

業績期內，東方海外收益同比增長約9.88%至65.7億美元，毛利升28.23%至7.13億美元，經營溢利升10.4%至2.63億美元。持續營運業務的年度溢利下跌48.8%至7544.8萬美元，其中上半年持續經營業務錄得4569萬美元虧損，下半年成功扭虧。營運方面，去年公司載貨量同比增長6.3%至669.7萬箱，其中泛太線及亞歐線載貨量分別增長8.9%和14.5%。

今年大幅削減航班

東方海外去年每標箱收益同比增長3.4%，其中第四季增長6.7%。但是，去年末至今年農曆年前廠商趕貨出口，令農曆年後的淡季效應更為明顯，包括東方海外所處的海洋聯盟在內的多個班輪聯盟紛紛削減航班。董立均指出，船公司或班輪聯盟會根據去年底貨物出口表現，預計農曆年後市場的復甦情況，坦言今年削減航班幅度較過去大，惟首季貨量仍保持可觀增長，未來亦會緊貼市場情況做好船隊運力的布局。

東方海外被中遠海控（01919）收購時，被要求出售美國長堤碼頭，董立均稱，過去數月一直就有關工作進行溝通，亦已找到一大批潛在買家，現正進行投標過程，強調有信心完成出售，預期將於未來數月內付諸行動。

至於行業併購情況，他指出，過去五年業內已進行不少大規模的併購活動，料未來將視乎船公司自身業務考慮及未來兩年的市場情況而定，但重申貨運需求永遠都在，行業在成本控制及提升服務方面仍有發展空間。

年內暫無訂購新船計劃

至於中美貿易爭端對行業的影響，集團副財務總裁樊米高指出，難料貿易摩擦帶來的影響，但相信進行貿易談判是積極的信號，而目前需求端亦保持強勁。此外，東方海外去年交付最後一艘「超大型集裝箱船」，年內無進一步訂購新船的計劃。

香港國際貨櫃碼頭、現代貨箱碼頭、中遠一國際貨櫃碼頭及亞洲貨櫃碼頭日前合組「香港海港聯盟」，引起市場廣泛討論。董立均認為，期望通過組成聯盟，提升操作效率、降低成本，並將有關效益與船公司分享。至於聯盟是否造成壟斷，他沒有直接回應，僅稱船公司永遠希望碼頭可降低操作成本，而香港碼頭商的競爭不僅來自香港區內，還面臨來自華南區、乃至亞洲區內碼頭的競爭。

業績公布後，東方海外股價隨大市跌1.998%，收報49.05元。至於中遠海控亦跌2.839%，收報3.08元。



▲圖左起為東方海外財務總裁張銘文、聯席行政總裁董立均、副財務總裁樊米高、大公報記者林靜文攝

管理層言論重點

談今年展望	談長堤碼頭出售	談海港聯盟	談行業併購
●首季表現較正面，總貨量仍保持可觀增長，對全年持審慎樂觀態度	●過去數月不斷在做工作，現正處於投標過程，對出售項目信心大	●冀聯盟可提高操作效率、降低成本，並將效益與船公司分享	●過去五年行業已做了很多併購活動，未來主要視乎各家船公司自身考慮及市場情況而定

東方海外2018年度業績摘要

（單位：美元）

項目	全年業績	按年變動
收益	65.73億元	+9.88%
毛利	7.13億元	+28.23%
經營溢利	2.63億元	+10.4%
持續營運業務年度溢利	7544.78萬元	-48.83%
股東應佔溢利	1.08億元	-21.42%
每股基本盈利	17.3美仙	-21.36%
每股末期息	7.7美仙	無
截止過戶日：五月二十三日		
派息日：七月二日		

「雙品牌」戰略協同效應顯著

【大公報訊】記者林靜文報道：前特首董建華家族旗下企業東方海外（00316）於2017年宣布賣盤，有關收購亦在去年中完成，中遠海運集運與東方海外貨櫃的「雙品牌」營運接近一年，於去年下半年產生的協同效應顯著。市場關注董氏家族會否繼續留任，東方海外聯席主席、董建華長子董立均稱，「呢啲個人嘢我唔回應喇。」但是否滿意併購效果，他則認為，保持「雙品牌」營運非常重要，期望今年能產生更大的協同效應。

中遠海控（01919）在去年七月成功收購東方海外，合併後集團運力躍居

行業第三，截至去年底止，合併後的集裝箱船隊規模達477艘，運力達276萬標箱，手持訂單運力近18萬標箱。

董立均認為，是次收購整合了中遠海運集運和東方海外貨櫃的全球化網絡優勢，在運力網絡規劃、採購、集裝箱管理、IT、商業協同及海運操作等方面，有利充分發揮雙方的協同效應。雙品牌戰略亦為東方海外貨櫃搭建了更大的平台，鞏固競爭優勢。

董立均說，「希望今年能將成本繼續推低一點，兩家船公司在後台操作方面有更多合作，將協同效應做得更好。」

丘鈇純利跌96% 今年注重出貨量

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：丘鈇科技（01478）公布，截至去年底純利按年大跌96.7%至1439.9萬元（人民幣，下同），每股盈利1.3分，不派末期息。期內，收益按年上升2.47%至81.35億元。主席兼執行董事何寧寧表示，去年策略性地增加出貨量，而犧牲盈利表現，今年不會再執行激進策略，但仍會注重出貨量，以取得一定的市場份額。

何寧寧表示，公司純利下跌主因有三個，包括攝像頭模組和指紋識別模組的毛利率均出現明顯下跌，其次是人民幣兌美元的中間價由2017年底的6.5342，跌至去年年底的6.8632，人民幣貶值幅度超過5%

丘鈇科技業績簡要

項目	金額（人民幣）	變幅
收入	81.35億元	+2.47%
純利	1439.9萬元	-96.7%
每股基本收益	1.3分	-96.7%

，令以美元計價的材料、銀行借款的成本進一步提升，並令集團錄得匯兌虧損，最後一個原因為聯營公司新鉅科技股份截至去年12月底止年度錄得2400萬元虧損，公司分攤的虧損金額超過2017年的1700萬元。公司表示，今年度攝像頭模組業務的發展持審慎樂觀態度，並將努力達至今年出貨數量按年增長不低於30%，其中一千萬像素及以上攝像頭模組出貨數量佔比不低於50%。



▲左起為丘鈇科技行政總裁王健強、主席兼執行董事何寧寧、財務總監范富強 大公報記者陳玉蓮攝

港獲認證綠債貸款額逾468億

綠色認證小資料

- 綠色認證好處**
- 透過獨立第三方認證服務，提升綠色金融的公信力及持份者信心
 - 透過綠色金融證書及認證標誌，協助發行者吸引更多潛在的綠色金融投資者
 - 展示發行者推動綠色投資的決心
 - 推廣綠色金融理念
- 認證種類**
- 1.綠色金融發行前證書
 - 適用於發行綠色金融前申請
 - 有效期為認證當日
 - 審定申請者提出環境方法聲明的充分性，判斷綠色項目能否帶來正面的環境影響
 - 2.綠色金融發行後證書
 - 適用於發行綠色金融後申請
 - 有效期至債務工具的到期日
 - 根據申請者提出的環境方法聲明，每年核查實施綠色項目的進度和有效性

【大公報訊】記者王嘉傑報道：香港品質保證局於2018年推出「綠色金融認證計劃」，為發行者的綠色金融債務工具提供第三方認證服務。該局運營總監陳沛昌指出，計劃推出至今，已完成34個認證個案，獲認證的綠色債券及貸款的發行總額預計超過60億美元（逾468億港元），參與者包括來自金融界、地產界、公用事業及製造業的知名機構。

陳沛昌指出，計劃推出至今已完成的個案符合預期，雖然不認為申請個案會大幅增加，但由於綠色金融不斷擴大，相信申請數目會逐步上升，未來會加強業界教育及簡化認證指引的內容，方便業界理解認證計劃的要求。

香港品質保證局宣布於今年啓動「綠色基金認證計劃」之先導計劃，以支持證監會推動綠色金融策略框架。計劃是鼓勵更多基金市場的投資者支持綠色項目和產業，以及為聯合國可持續發展目標作出貢獻的機構。同時亦正開發金融科技應用的評級服務，以配合金融業界的創新發展。

73%市民憂家庭潛在醫療開支

【大公報訊】記者邵淑芬報道：自願醫保將於下周一正式推出。保誠行政總裁容佳明表示，市民對醫保關注有所提升，加上退稅優惠及大灣區未來可設服務中心等消息下，對整個保險行業都有利。他透露，保誠過去十年年度保費收入複合增長達22.2%，有信心今年繼續保持雙位數增長。

保誠早前進行一項調查發現，73%的受訪者對其家庭的潛在醫療開支感到「憂慮」或「非常憂慮」，但依然有43%的受訪者未有為其家庭成員購買任何保險保障，而只有30%受訪者清楚知道他們熱衷的醫療保障細節。

為迎接自願醫保的推出，保誠將推出手機應用程式，客戶可透過程式進一步了解自願醫保的扣稅情況及估算可獲賠償的金額。

►圖左起保誠首席客戶及市場拓展總監吳詩雅、保誠行政總裁容佳明，以及保誠客戶體驗及策略高級總監陳曦



滙豐恒生削MPF管理費 15萬人受惠

【大公報訊】記者邵淑芬報道：滙豐及恒生宣布，滙豐／恒生強積金自選計劃將合併入滙豐／恒生強積金智選計劃，合併智選計劃將增至20隻成分基金。此外，滙豐／恒生強積金同時宣布下調智選計劃下，歐洲股票基金及北美股票基金的管理費，將其由每年資產淨值的1.35%下調至1.3%。是次整合及管理費下調預定於今年7月1日起生效，而是次整合正待有關監管機

構的正式批准。

這是滙豐／恒生繼2016年將四個強積金計劃合併為兩個後，再次整合強積金計劃，並由兩個合併至一個。滙豐香港退休金主管葉士奇表示，合併後可望帶來規模效應，再看未來收費是否再下有調空間。至於是次減費的兩隻基金，他透露，受惠人數約15萬人，兩隻基金規模合約70億元。

他續稱，這是滙豐強積金自2007年來第七次下調收費，減費後，滙豐強積金計劃下所有成分基金的管理費在其所屬類別中，均相等或低於市場中位數。

是次下調管理費對有關基金開支比率的影响，將反映於智選計劃2018/19財政年度之基金開支比率中。根據強制性公積金計劃管理局收費比較平台所公布的數據，截至今年2月28日，智選計劃的平均基金開支比率為1.23%，低於強積金整體市場的平均基金開支比率1.52%。

駿隆行政總裁蕭美鳳表示，主要強積金供應商已差不多完成整合，料整合潮已近尾聲；並指由於政府鼓勵供應商減價，故強積金供應商已不時檢討價格。她又預期，隨着自願性供款扣稅方案推出，業界將推出不同優惠及減費等吸引市民增加供款。



▲滙豐香港退休金主管葉士奇 大公報記者邵淑芬攝