

# TVB香港寬頻擴合作爭企業客

【大公報訊】記者李潔儀報道：電視廣播（00511、TVB）宣布，與香港寬頻（01310）擴大策略性合作，讓雙方爭取更多企業客戶。電視廣播行政總裁李寶安希望，透過今次加強合作，提升TVB新媒體廣告佔比翻一番至20%。

## 冀新媒體廣告比重增至20%

李寶安表示，目前TVB旗下新媒體廣告佔整體廣告比重約10%，希望透過今次與香港寬頻合作，提升相關

新媒體廣告比重至20%。

香港寬頻執行副主席楊主光表示，目前香港寬頻旗下企業客戶約有5.7萬戶，大部分屬於中小企客戶。他續說，與TVB合作推出優惠計劃，希望讓有需要透過廣告推廣的企業客戶，帶動生意額的增長。

繼2016年夥拍香港寬頻推出OTT內容組合後，雙方的合作延伸至企業市場。其中，香港寬頻企業方案的新客戶，可獲最高服務合約總額50%的現金券，用於支付在myTV SUPER AD Booking MANAGER平台上投放

的廣告，或Big Big Channel的Digital Marketing方案。

此外，企業於myTV SUPER平台投放廣告，或使用Big Big Channel的Digital Marketing方案，可獲價值相等於廣告費或Digital Marketing費用總額50%的現金券，用於繳付新選用的香港寬頻企業方案指定服務的月費。

電視廣播股價昨高開至15.32元後回軟，曾低見15.08元，收報15.18元，逆市微跌0.5%。香港寬頻先跌後升，午市前跌至12.5元喘定，收報12.64元，升0.8%。



▲電視廣播行政總裁李寶安（左）及香港寬頻執行副主席楊主光

## 去年少賺14%增派息 五大業務首次同錄盈利

# 聯想加大金融布局 瞄準保險證券

為減低聯想集團（00992）佔收入及利潤的比重，聯想控股（03396）近年積極改善資產組合，去年戰略投資的五個板塊首次實現同時盈利。管理層表明，將加快發展創新消費及農業板塊，又預期金融服務板塊未來會保持穩健增長。

大公報記者 李潔儀

受財務投資業務利潤急跌拖累，聯想控股2018年全年股東應佔溢利錄得43.62億元（人民幣，下同），按年下跌14%。董事會建議增派末期息，每股增加11%至0.3元。集團旗下財務投資業務貢獻收入約5.4億元，按年下跌87%。高級副總裁寧受表示，去年資本市場尤其是A股市場波動，對財務投資業務帶來壓力。他續說，從目前來看，市場不確定性仍然存在，惟近期股市已有所好轉，相信財務投資業務表現可獲得改善。

朱立南補充說，財務投資以公允價值計價，市場的波動性並非集團可透過管理解決，能做的只有做好被投企業的基本面。

不過，集團來自戰略投資業務的淨利潤貢獻達52.23億元，按年急升1.86倍，其中以金融服務板塊最為突出。

聯想控股去年完成收購盧森堡銀行（BIL），既為集團提升資產規模67%，同時在併表效應下，帶動集團旗下金融服務板塊收入幾近翻一番至69.62億元，相關業務淨利潤貢獻56%至25.67億元。

聯想控股高級副總裁李蓬表示，將繼續對金融服務板塊進行布局，未來亦會關注其他金融領域的投資機會，主要方向包

括保險、證券及金融科技等。

## 力拓創新消費及農業板塊

去年來自聯想集團為主的IT業務扭虧，貢獻利潤10.85億元。朱立南直言，聯想集團佔公司很大部分的業務，從投資角度而言很危險，惟集團着力在海外加強投資，亦致力發展創新消費服務及農業板塊，讓業務價值得以釋放。

今年是聯想控股成立35周年，被問到會否派發特別股息，朱立南回應指，會根據現金情況作出派息的考慮，又指集團旗下財務投資業仍然年輕，資產組合仍需要較大的投入，現階段對於派發特別息的建議，董事會並無作出討論。

另外，聯想控股去年獲批成為首家H股全流通試點，H股流通比例由16.63%升至53.98%。被問到回購股份的計劃，朱立南表示，雖然回購是價值管理的手段，但暫無回購的具體計劃，又不排除通過配股為未來發展籌資，惟目前並無具體計劃。

聯想控股昨日股價走勢反覆，輕微低開後反彈，曾高見21.3港元，惟派成績表後急挫，最多跌3.5%，見20.4元逾一個月低位，收報20.65元，逆市跌2.4%。



▲圖左起為聯想控股高級副總裁寧受、總裁朱立南、高級副總裁李蓬  
大公報記者李潔儀攝

## 聯想控股 2018年全年業績

分項	金額(人民幣)	按年變動
收入	3589.20億	+13%
股東應佔利潤	43.62億	-14%
•戰略投資	52.23億	+186%
•財務投資	5.4億	-87%
每股基本盈利	1.87元	-13%
每股末期息	0.3元	+11%
截止過戶日	6月19日	
派息日	7月16日	

## 聯想控股各業務收入貢獻

（單位：人民幣）

IT	3307.8億	+10%
金融服務	69.62億	+91%
創新消費與服務	12.88億	-30%
農業與食品	129.40億	+161%
先進製造與專業服務	63.31億	+8%
財務投資	6.51億	-0.3%

## 好友U盤發功 恒指拗腰收升

【大公報訊】記者劉鎮豪報道：港股年初至今累升超過一成，機構投資者臨近季結前無意繼續推高指數。大市昨日在期指結算日陷牛皮膠着，恒指先跌後回升46點。分析員相信，恒指短線受制於29000點。個股表現方面，金管局周三批出虛擬銀行經營牌照後，兩隻「股仔」對消息反應最大，百仕達（01168）股價昨升9%，衆安在線（06060）亦抽高近8%。

港股早前衝上二萬九關口後，市場買氣瞬間消散，在全球經濟動力轉弱的情況下，基金經理唯恐在高位接燙手山芋。大市全日好淡爭持，恒指在四點前仍然報跌14點，但資金在U盤時段暴力推高指數，令到正式收市時倒升46點。國企指數則跌10點，報11294點。基金經理在業績期密密手換馬，全日下跌股份923隻，上升股份則有754隻。

騰祺基金管理投資管理董事沈慶洪表

示，大市首季造好，主因對中美達成貿易協議的憧憬、美聯儲調整加息步伐的預期；到第二季，焦點仍然會是中美貿易談判，但同時更加關注全球經濟表現。他相信，基於大市在現水平已部分反映中美貿易協議，所以當協議正式敲定，恒指或會升至29500點便止步。恒指短線受阻29000點，向下支持位分別為28200點、27260點。

## 奪虛擬牌 百仕達眾安在線抽高

金管局發出三張虛擬銀行牌，有人歡笑有人愁。百仕達股價昨升9%，收報0.6元；衆安在線亦升7.8%，收報28.2元。電訊盈科（00008）股價升1.8%，收報4.89元。至於獲中金唱好的中銀香港（02388）股價卻不升反跌0.1%，收報32.15元。中金表示，由於虛擬銀行主要針對零售客戶，鑒於其經營成本較傳統銀行低，可以為客戶提供更高存款息率。相對地，本地傳統中小型

銀行或成為輸家。大新銀行（02356）股價跌1.8%，收報14.68元。

其他個股表現，獲資金追捧的地產板塊跑贏大市，領展房產（00823）股價升3.2%，收報91.3元。九龍倉置業（01997）、新世界發展（00017）股價升2.2%，分別收報58.65元、12.76元。



▲港股昨日好淡爭持，恒指先跌後回升46點，收報28775點  
中新社

## 金山軟件料雲業務短期難扭虧

【大公報訊】記者李潔儀報道：金山軟件（03888）首席執行官鄒濤表示，公司已有三款遊戲取得版號，年內將推出重磅手遊。

金山軟件旗下網絡遊戲去年收入只有25.5億元（人民幣，下同），按年下跌18%。鄒濤解釋，去年遊戲業務表現不在於版號問題，更多是因為新遊戲開發需要，同時對產品反覆打磨、不斷修正。

鄒濤續說，已有三款遊戲取得版號，其中預料《劍網3》最快五月底推出，八月份推出《劍俠情緣2》，另一款策略遊戲則有望今年內上線。

至於雲服務方面，去年收入上升66%至近22.2億元，惟經營虧損錄得8.47億元。被問到雲服務的扭虧目標，鄒濤只表示，雲業務在中國才剛起步，屬於萬億元規模



▲金山軟件首席執行官鄒濤（左）及首席財務官吳育強  
大公報記者李潔儀攝

的市場，相信未來三至五年，整個雲服務行業仍會處於虧損狀態。

金山軟件昨日走勢反覆，低開後一度收復失地，惟高位缺乏承接，尾市最多跌2%，見19.4港元低位，收報19.8元，無升跌。

# 環球資源貿發局下月齊辦電子展

【大公報訊】記者李永青報道：即將踏入4月份，又是電子業展覽旺季，環球資源及香港貿發局均於下月舉行電子系統展覽。環球資源將於4月11日至30日於亞博館舉辦2019年春季系列展，與會者將於逾9000個展位與供應商進行面對面洽談；貿發局的香港國際春季燈飾展（4月6至9日）、春電展及國際資訊科技博覽（4月13至16日），則在灣仔會展舉行，共匯聚逾5000家來自世界各地的展商，當中包括10多個來自粵港澳大灣區的展館。

環球資源舉辦的春季系列展，四大展會包括：「環球資源電子展」消費電子展（4月11至14日）、移動電子展及Startup Launchpad（4月18至21日）、「環球資源Lifestyle展」（4月27至30日）及「環球資源時尚產品展」（4月27至30日）。當談及貿易戰之影響時，環球資源電

子組總裁黃譚偉預計，兩國長期目標均是降低貿易順差，部分深層次問題仍需時解決，故中美貿易戰將會是持久戰。同時，廠商會透過開發新產品及增加市場推廣活動，以開拓更多市場。環球資源會持審慎和樂觀的態度，以應對市況波動。

「環球資源電子展」將分為「消費電子展」及「移動電子展」兩期，逾7500個來自亞洲及世界各地經核實的參展商將展出熱門電子產品。「環球資源消費電子展」將雲集3900個展位，包括家用電子、戶外電子、汽車電子、電子遊戲產品、智能生活、電子元器件、商用電子、安防產品、電腦產品及配件。「環球資源移動電子展」3600個展位包括智能電話及平板電腦、虛擬實境及擴增實境（VR/AR）、可穿戴電子產品、充電產品、便攜式揚聲器及耳機、智能電話及平板電腦配件、外殼及



▲環球資源電子組總裁黃譚偉  
大公報記者李永青攝

保護套以至維修器材、材料及服務等範疇。

另外，為協助業界把握更多商機，貿發局正積極組織約260個買家團、超過1.3萬家公司的代表來港參觀該局三項展覽，採購最新產品及技術方案。

## 貿發局再辦創業快線培育初創企

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：貿發局今年連續第二年舉辦初創企業培育計劃「創業快線」，協助初創企業建立人脈、拓展市場和提升品牌知名度。入選最後十強的初創企業，將獲安排與商界領袖會面取經，以及參加外訪考察團、市場推廣活動和多項在香港及海外舉行的展覽會及商貿活動，透過計劃拓展業務、增加宣傳機會、廣結商緣。

貿發局副總裁葉澤恩表示，去年「創業快線」獲社會好評及支持，部分獲獎者通過該局安排的活動，在國際展覽會奪得創意大獎、開拓美洲、歐洲及日本市場，找到投資者和合作夥伴。今年計劃將繼續透過全方位推廣活動，引領本地初創企業開拓國際市場。凡核心業務設於香港、成立五年以內、集資額低於1000萬美元（約7800萬港元）的初創企業，即可報名參加「創業快線」。

團結香港基金為計劃的合作夥伴，助

理總幹事呂淑琼表示，科技創新是全球所爭逐，有望贏得經濟發展的優勢。昨日多位在第一屆「創業快線」中勝出的初創企業代表均在記者會上分享過去一年經計劃向商界領袖取經，以及開拓不同市場的經歷，並探討香港初創企業於香港、內地及海外市場發展的優勢。



▲左起為Film Players Limited創辦人蘇德政、團結香港基金助理總幹事呂淑琼、貿發局副總裁葉澤恩、RainsOptics Limited行政總裁李碧華、Mad Gaze創辦人及行政總裁鄭文輝  
大公報記者陳玉蓮攝