

京港會計師合拓「一帶一路」灣區機遇



▲後排左起：香港華人會計師公會會長余廣文、北京註冊會計師協會會長李玉國、香港會計師公會會長羅富源、香港大公文匯傳媒集團副總經理姜增和；前排左起：國富浩（香港）主席陳維端、瑞華首席合夥人劉貴彬
大公報記者蔡文豪攝

【大公報訊】為促進京港兩地註冊會計師行業交流與合作，昨日舉行「京港兩地會計師事務所服務『一帶一路』建設合作協議簽約儀式」。北京市五間會計師事務所與香港五間會計師事務所簽署合作協議。是次協議雙方合作領域包括開展專業合作交流，搭建業務合作平台，加強京港兩地青年人才培養，並推動京港兩地會計師行業在「一帶一路」以及粵港澳大灣區建設中實現跨越式發展。

北京註冊會計師協會會長李玉國表示，希望兩地會計師行業攜手對接國家對外開放和「一帶一路」建設，共同打造京港兩地合作新模式，並推進京港兩地行業青年人才交流。他們堅信，在兩地會計師事務所強強聯合，此次戰略協議的簽署，必將打開京港會計師行業合作的新局面。

李玉國介紹，截至去年底止，北京

地區擁有會計師事務所698家，註冊會計師達到1.3067萬名。行業業務年收入150.43億元人民幣，位居全球首位。在全國百強會計師事務所中，北京地區佔據39個席位，他期望通過京港會計師行業的進一步合作，開創京港會計師行業合作新局面。

出席同一場合的香港會計師公會會長羅富源肯定了此次兩地事務所簽約合作的重要戰略意義，以及在行業協同發展中發揮的重要作用。

他同時希望，協議進一步拓寬京港兩地行業合作領域，把握「一帶一路」新機遇，共同為兩地會計師行業快速發展貢獻力量。

香港華人會計師公會會長余廣文表示，去年港交所（00388）與新三板簽署合作諒解備忘錄，吸引更多內地企業來港上市，而香港的會計師富有服務國際投資者的經驗，內地會計師事務所則熟

悉內地的市場，兩者合作能夠發揮優勢互補的好效果。

京港兩地事務所代表包括瑞華、中天運、信永中和、天職國際及大信等五間會計師事務所與香港五間會計師事務所簽署了合作協議。李玉國、羅富源、余廣文以及香港大公文匯傳媒集團副總經理姜增和見證了簽約儀式。

代表之一的信永中和集團董事長張克指出，香港是亞洲國際金融中心和中西文化的交流地，會計師行業相當成熟。北京有近700家會計師事務所，佔內地會計師事務所總數約9%，但收入則佔內地事務所總數約兩成，北京會計師事務所的規模和服務能力都在內地居首。

他表示，京港兩地雖存在制度、監管、法規等差異，但通過深入的交流和磨合，隨着內地與香港互通資源渠道增多，在專業應用及溝通協調等方面都不斷完善。

北控多賺一成 暫未有分拆計劃

業務發展不俗 增持中燃股份難度增

北京控股（00392）公布，截至去年底止全年盈利75.8億元，按年增長10.13%，每股盈利6元，派末期息73仙。主席兼行政總裁侯子波表示，現時集團各項業務發展不俗，且部分業務已上市，包括北控水務（00371）等，目前集團未有新的分拆上市計劃。

大公報記者 李永青

被問及集團持有約兩成多的中國燃氣（00384）股權，未來會否考慮增持，北控執行董事兼財務總監譚振輝表示，集團以往曾斥資增持中燃股份，但隨着中燃股價上漲，在市場及其他股東上尋找增持機會並不容易。

期內，集團旗下北京燃氣錄得營業收入486.5億元，同比增長22%；主營業務稅前利潤（包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油VCNG項目）為57.3億港元，同比增長12.9%。受電廠用氣量增加、鍋爐和農村「煤改氣」使用量增加等多重因素疊加影響，全年售氣量達168.3億立方米，同比增長15.4%。

去年北京燃氣新發展家庭用戶19萬戶、公服用戶8611個、採暖鍋爐5241蒸噸，於北京累計擁有管道燃氣用戶約618萬戶，運行天然氣管線總長約2.3萬公里。

啤酒業務以質量為發展核心

至於啤酒業務，北控副主席兼燕京啤酒董事長趙曉東指出，未來公司會以質量為發展核心，同時不斷擴大燕京白啤的市場認知度。

去年燕京啤酒順應消費新趨勢，擴大

個性化高端產品供給，啤酒盈利能力不斷增強，完成啤酒銷量392萬千升，其中燕京主品牌銷量273萬千升，「1+3」品牌銷量365萬千升。燕京啤酒年內錄得營業收入123.7億元，稅前利潤4.1億元。

至於固廢處理業務，去年集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電日處理規模達25288噸，危廢年處理規模達11.5萬噸。

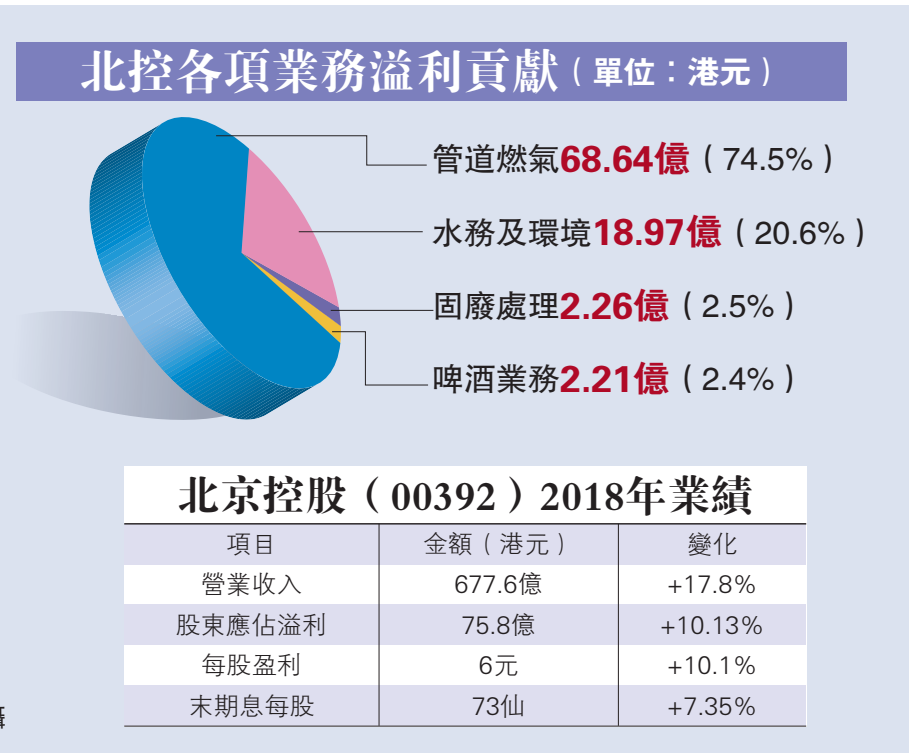
打通北京周邊城鎮燃氣市場

展望未來，北京燃氣將在城市燃氣板塊，以北京市天然氣管網為基礎，結合管道輸氣與點供的模式，打通周邊區域城鎮燃氣市場、拓展業務規模。在液化天然氣板塊，優化北京燃氣現有LNG資源組合、搭建LNG銷售平台、增強國際LNG貿易的工作力度。在綜合能源服務板塊，繼續推進北京城市副中心、北京新航城和雄安新區智慧能源建設，努力打造一批高端示範項目。

同時，北京燃氣通過持有中石油北京管道公司40%股權，而中石油北京管道公司將透過陝京四線托克托壓氣站之建設，將陝京四線的日輸氣能力提升，為下個供暖季管道平穩運行打下基礎。



▲北控主席兼行政總裁侯子波
大公報記者李永青攝



蒙牛料明年收入千億 考慮併購

【大公報訊】記者李潔儀報道：正向千億收入目標前進的蒙牛乳業（02319），總裁盧敏放預料，今年利潤增速將較收入為快，又指會留意收購機會。蒙牛業績續預期，獲大行上調目標價，股價炒高半成。

盧敏放表示，預期今年集團整體收入有低雙位數增長，如去年一樣，利潤增速

將高於收入增長，經營利潤率將進一步提升超過50個基點。

蒙牛2018年全年淨利潤為30.43億元（人民幣，下同），按年增長近49%，收入按年升近15%至689.77億元。

董事會建議派末期息每股0.181元，增加51%。今年是蒙牛成立20周年，被問到

會否派發特別息，盧敏放回應指，會維持正常的派息政策，又指隨着公司利潤增長，每股派息亦有望增加。

蒙牛早年提出，目標2020年收入規模達到1000億元，盧敏放回應指，距離目標仍有20%差距，未必可單靠自然增長來實現目標，因此未來或有併購的需要，強調收購對象需要符合集團戰略。

另外，盧敏放預期，今年原奶價格走勢平穩，相信暫不會上調產品價格。

美銀美林研究報告指出，蒙牛的核心經營利潤率低過預期，旗下現代牧業（01117）的損失亦超出預期，直言現代牧業是蒙牛的拖累，惟預期現代牧業今年有望扭虧，為蒙牛帶來約10%盈利增長貢獻。該行重申蒙牛「買入」評級，目標價上調一成至31.5港元。

摩根士丹利認為，行業競爭是蒙牛的未來焦點，給予「增持」評級，目標價29元。

蒙牛昨日股價高漲，中段炒高7%，高見28.35元逾9年高位，收市升幅略為收窄，升5.5%至27.95元。



▲左起：蒙牛財務總監兼公司秘書郭偉昌、副總裁溫永平、首席財務官張平、總裁盧敏放、副總裁高飛、雅士利行政總裁張平、雅士利首席財務官溫潔

新地簽200億銀團貸款

【大公報訊】新地（00016）宣布與19家銀行簽訂一筆五年期銀團貸款協議，由於反應熱烈故決定由原先50億元加碼至200億元，貸款將主要用作日常營運資金。據了解，貸款包括三成定期貸款及七成循環貸款，年息率為香港銀行同業拆息加75點子。協調安排行包括中銀香港、滙豐、恒生、渣打、農業銀行、建銀亞洲、工銀亞洲、交通銀行、星展、南商、華僑、浦發、東方匯理、瑞穗、三菱日聯、三井住友、大華、花旗、法巴。穆迪及標準普爾給予新地A1及A+評級，兩者評級展望均為穩定。

新地主席兼董事總經理郭炳聯表示，

集團表現良好，前景樂觀。本財政年度（2018年7月）至今，內地與本港合約物業銷售總額已超過510億元。未來會繼續推出新盤，包括司徒拔道18號項目、匯璽Ⅲ、御半山二期及海榮路住宅項目一期。有信心售樓業務會繼續為集團帶來強勁的現金流。同時，本財政年度上半年（2018年7月至12月），投資物業的總租金收入錄得120億港元新高。

新地表示，上海徐家匯中心一期商場將於今年下半年開幕，南京IFC亦可於一年內開始取得租金收益進帳，預計投資物業總樓面面積將於2023年底，從約130萬平方呎擴展至超過250萬平方呎。

產品價升 中國玻璃純利增逾四成

【大公報訊】中國玻璃（03300）截至去年12月底止，全年純利增長43.91%至9348.8萬元（人民幣，下同），每股盈利5.45分，不派息。期內收入按年增長2.4%至26.18億元。生產各類玻璃3388萬重箱，下降6%，銷量3365萬重箱，下降9%。集團表示，收入增加主要由於玻璃產品售價上升，銷量下降主要由於來源於集團收購的以技術服務為主營業務的意大利中性藥用玻璃生產線的設計、設備採購及安裝收入拉動共同導致。

去年平板玻璃行業深入推進供給側結構性改革，行業經濟運行平穩，玻璃價格呈現先揚後抑態勢，產量繼續保持增長，產能過剩矛盾有效緩解，料產業結構進一步優化。另外，集團於去年購買了註冊於意大利的OGT公司100%股權，OGT集團為行業內唯一能夠為整個中空玻璃行業提供全系列設備的技術服務公司，是藥用中性玻璃產品製造設備的全球核心供應商之一。通過該收購，中國玻璃能夠為OGT集團拓展內地業務。

建業今年銷售目標增三成

【大公報訊】建業地產（00832）去年合同銷售金額達723.66億元（人民幣，下同），同比增97.2%，其中重資產合同銷售金額536.75億元，同比增長約76.5%，超額完成年初制定的全年目標；輕資產合同銷售則約186.91億元，增長更達197.2%。公司今年銷售目標按年增30%，即重資產增至635億元，連同輕資產期望達900億元，主席胡葆森表示，長遠希望達1000億元。

集團於去年底與河北邢台企業簽訂合作協議，興建「中原文化小鎮」項目，胡

葆森稱，標誌集團走出河南省發展的第一步，但他強調，短期內不會離開河南太遠，而且會以輕資產及文化輸出為主，目前仍會以河南省為發展主力，期望今年省內市佔率達10%，未來兩年逐步增至15%。

花樣年大灣區擁39項目分批推

花樣年（01777）去年合約銷售同比增長50%至301.73億元，突破300億元，主席潘軍稱，看好政府今年樓市的「三穩」政策，料市場健康發展，看好今年銷售前景

。公司目前於大灣區內有39個城市更新項目，其中十個料未來三年可陸續推出，貨值約850億元，其餘20多個貨值估計超過1500億元，將於未來數年陸續推出。潘軍稱，對2021年銷售1000億元充滿信心。

集團旗下物業管理公司彩生活（01778），截至去年底合約管理面積約5.5億平米，目標今年新簽4000萬平米，而合作及聯盟面積則約5.7億平米，期望今年可新簽1.5億至2億平米，集團維持2020年總管理面積20億平米目標。