

劉鶴晤特朗普 中美在文本關鍵問題取得新進展 習近平冀及早完成貿談協議

美國總統特朗普4日在白宮橢圓形辦公室會見正在華盛頓進行第九輪中美經貿高級別磋商的中共中央政治局委員、國務院副總理、中美全面經濟對話中方牽頭人劉鶴。據新華社及外媒報道，劉鶴轉達習近平主席口信稱，過去一個多月來，雙方在經貿協議文本關鍵問題上取得了新的實質性進展，希望雙方及早完成中美經貿協議文本談判。特朗普希望雙方早日達成一個全面、歷史性的協議。

大公報記者 周琳北京報道

劉鶴首先轉達習近平主席對特朗普總統的誠摯問候以及致特朗普總統的口信。習近平在口信中指出，過去一個多月來，雙方經貿團隊通過各種形式進行密集磋商，在兩國經貿協議文本關鍵問題上取得了新的實質性進展。希望雙方經貿團隊繼續本着相互尊重、平等互利的精神，解決好雙方關切的問題，及早完成中美經貿協議文本談判。

習近平口信稱，當前形勢下，中美關係健康平穩發展，關係中美兩國人民利益，也關係世界各國人民利益，尤其需要我們發揮戰略領導能力。我願同總統先生通過各種方式保持密切聯繫，相信在我和總統先生共同指引下，中美關係一定會取得新的更大進展。

劉鶴：兩天磋商達新共識

劉鶴表示，兩天來，雙方經貿團隊進行了富有成效的磋商，特別是在經貿協議文本等重要問題上達成了新的共識。雙方將在兩國元首共識的指引下，繼續努力工作、抓緊磋商，在雙方關切問題上取得更多進展，不辜負兩國元首和人民賦予的重大責任，盡早完成兩國經貿協議談判，推動兩國經貿關係健康穩定向前發展。

這是特朗普與劉鶴的第四次會晤。值得注意的是，本次會晤特朗普特別提及了時間表，稱雙方可能在未來四周達成協議，這與此前他只表達「期待」不同。並且，特朗普本次對協議的定性是「全面、歷史性的」。而1月31日他表示期待雙方「盡早達成一個偉大的協議」；2月22日，他表示希望雙方達成「有意義、對兩國都有利的協議」。

特朗普：四周內或達成協議

特朗普感謝習近平主席捎來的口信，並請劉鶴轉達他對習主席的親切問候。特朗普表示，目前美中關係發展良好、強勁有力，處於歷史高水平。我很高興看到，雙方經貿磋商已經取得巨大進展，希望雙方經貿團隊再接再厲，抓緊解決剩餘問題，爭取早日達成一個全面、歷史性的協議，這不僅有利於美中兩國，也有利於全世界。

特朗普稱，期待在雙方達成協議之後，同習主席舉行會晤，共同見證這一偉大時刻。我還要特別感謝習主席作出中方整類列管芬太尼類物質的重要決定，這件事對美國人民和中美禁毒合作具有重大意義。



▲當地時間4月4日，美國總統特朗普在白宮橢圓形辦公室會見正在華盛頓進行第九輪中美經貿高級別磋商的中共中央政治局委員、國務院副總理、中美全面經濟對話中方牽頭人劉鶴

特朗普會見中方代表團表述

第一次會晤 (2018年5月17日)

●希望兩國經濟團隊共同努力，積極解決雙方經貿關係中存在的問題。

第二次會晤 (2019年1月31日)

●本輪中美經貿磋商取得了重大進展，我希望雙方盡早達成一個偉大的協議。

第三次會晤 (2019年2月22日)

●我相信雙方將最終達成一個有意義、對兩國都有利的協議。

第四次會晤 (2019年4月4日)

●希望雙方經貿團隊再接再厲，抓緊解決剩餘問題，爭取早日達成一個全面、歷史性的協議。

(記者周琳整理)

「中國製造」數字化賦外貿新動能

【大公報訊】據新華社報道：第二屆阿里巴巴跨境峰會近日在深圳舉辦。業界認為，從展會情況看，「中國製造」數字化集群出海已經具備完整的路線圖，正在帶動全球跨境貿易供給端實現升級。

在全球貿易低迷的背景下，跨境電商因其普惠、便利、豐富等突出優勢，成為國際貿易業態創新的新亮點；與此同時，高速增長的跨境電商零售出口正逐漸成為中國外貿出口的新動能。數據顯示，近三年來中國跨境電商零售出口增速和國際／港澳快遞業務量年增速都超過30%，遠高於同期中國外貿出口的整體增速。

與會的1688跨境專供是近年阿里巴巴重點發展的業務，為全球電商賣家提供數

字化現貨採購服務。過去一年，1688跨境專供交易規模增長超過120%，買家數增長100%。目前，該業務擁有近3000萬家



▲福建一家電子商務公司員工展示外銷個性化定製產品

企業用戶、2.5億件在線商品，成為源頭工廠與跨境B2C賣家供應鏈和數據共享的橋樑。

數字化為中國商品「走出去」鋪就了一條新路，也為全球中小商家提供了交易新通道。

阿里巴巴集團副總裁、中國內貿事業部總經理汪海表示，由於把商品從源頭起做成了數字化形式，極大地改變了貿易模式。目前該公司的跨境電商平台1/3的流量來自海外。

「事實證明，中國的跨境電商平台通過對商品貨源的數字化，實現了全球跨境貿易供給端升級，讓全世界享受到了『中國製造』的紅利。」汪海說。

華為助力韓5G服務全球首發

【大公報訊】據每日經濟新聞報道：韓國三大通訊商KT、SK電信和LG Uplus原本打算在5日推出5G手機網絡。不過因為得到了美國威爾森電信即將「搶跑」的消息，3日晚11點，SK電信和KT同時宣布開通5G手機網絡服務，摘下「全球第一」的桂冠。

意外敗北後，美國人並不服氣，認為韓國的第一名拿的名不副實，只能算作「

公關把戲」。而無論這場大戰結果如何，中國企業的身影都無處不在：韓國通訊商LG Uplus採用的是華為技術，而美國威爾森電信則選擇了聯想Moto Z3手機成為5G載體。

據統計，目前全球的5G專利由中國公司主導：中國擁有3400項5G專利，其中1529項由華為註冊；其次是韓國，擁有專利2051項，美國註冊專利1368項。

與美國的很多盟友不同，韓國從一開始就歡迎華為參與該國的5G網絡建設。韓國政府更把中韓高科技合作視為重中之重。值得一提的是，LG Uplus選擇將華為基站和發射機用於其5G網絡，延續了雙方先前的合作關係，並確保與該公司4G網絡的兼容性。難怪有媒體打趣地說，「韓國拿下這個全球首發，除了感謝明星藝人以外，是不是要謝一下華為？」

國產航母甲板塗裝近半



自3月下旬以來，國產航母甲板開始攤鋪新塗層，半個月時間完工面積近總量一半，施工進展順利。記者5日在大連造船廠附近發現，仍有大批工人在航母上作業，甲板呈現已完工的灰黑、塗完底漆的銹黃和尚未攤鋪的淺灰共三種顏色。艦島上包裹雷達天線的銀色防水布雖已撤下，但仍搭有腳手架。（記者 宋偉）

豬肉價升 三月CPI或反彈至2.5%

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：中國通脹數據將於下周四發布，CPI同比漲幅連續3個月處於「1時代」的格局或被打破。受訪專家表示，受春節後豬肉價格逆季節性上揚影響，3月中國CPI同比漲幅或反彈至2.5%左右水平，較前值大幅走高約1個百分點；當月，PPI同比漲幅亦可能因大宗商品價格環比回升影響，而進一步反彈至0.5%，較前值回升0.4個百分點。

受非洲豬瘟疫情影響，內地生豬存欄量持續下滑，豬肉供應減少。3月以來內地豬肉價格明顯上揚，截至3月20日，內地三元生豬價格已漲至每公斤15.2元人民幣。

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委分析，3月中上旬內地豬肉價格大幅上漲，鮮菜價格表現亦強於季節性，這將推高當月CPI同比漲幅；PPI方面，3月中上旬

鋼材、原油價格延續升勢，加之去年同期鋼價較低的基數因素，當月PPI同比漲幅也可能小幅反彈。預計3月CPI、PPI同比漲幅或分別達2.5%和0.4%。

PPI漲幅或升至0.5%

中金公司宏觀分析師易恒判斷，3月CPI同比漲幅或反彈至2.5%左右，PPI同比漲幅或反彈至0.5%。她並指，短期看，食品價格走勢，疊加CPI基數的進一步走低，或繼續推高4月CPI同比漲幅，但在基準情形下，年內CPI月度同比漲幅不會持續大幅高於3%。

交銀金研中心高級研究員劉學智認為，未來應重點關注「豬周期」對內地物價走勢的影響。他指出，生豬存欄量的快速去化，或導致今年下半年生豬供應量的嚴

重不足，本輪豬肉價格的升幅或超出上一輪「豬周期」，推高消費者對牛羊肉及雞肉等食品的需求。「隨着豬肉『替代效應』的出現，未來豬肉價格或難超預期大幅上升。」劉學智說。



▲受豬肉價格上揚影響，3月中國CPI漲幅或反彈至2.5% 大公報記者倪巍晨攝