

# 黑洞照曝光 網民創意「開倉」

## 大律師：不標明出處 隨時遭索償

人類首張黑洞照片日前曝光，互聯網極速湧現改圖熱潮！最多人將黑洞變成冬用，有本地廣告商變成鮑魚汁和牛鼻，創意爆棚兼收「抽水」宣傳之效。不過，法律界人士提醒網民，記得標明出處，否則版權持有人有權循民事索償。

網上熱話  
大公報記者 賴振雄

網民發揮創意「惡搞」黑洞，過去兩日在社交媒體上「洗版」，不少帖文更加令人發出會心微笑。其中一張圖片，只見一個銀包打開，入面空空如也，只見黑洞圖，非常傳神。

在美國，經常「抽水」的動畫《阿森一族》，就找來老爸荷馬將黑洞當作冬用吃；另一美國冬用品牌，直接將黑洞圖放入盒內，一盒八件，歡迎顧客外賣。

本地品牌也不輸蝕，美味棧自製一式三格圖片，第一、二張朦朧不清，第三張「清晰化」後，顯示出真身竟是鮑

魚汁，賣28元一支。牛欄牌就將一幅跟原圖九成似的「黑洞」圖，放入牛牛鼻子，拉遠就見到牛牛，宣傳口號是「吸收美好大世界」，宣傳牛奶產品。

博唔會告？小心殺一儆百

不過，網民用圖時，也要留意版權問題。黑洞照片的源頭是歐洲南方天文台（ESO），其官網上列明可隨意下載，只要註明圖片來源是「EHT Collaboration」即可自由使用，無關商業或非商業。



▲動畫《阿森一族》就找來老爸荷馬將黑洞當作冬用吃



▲也有人將空錢包裏P上黑洞，十分傳神

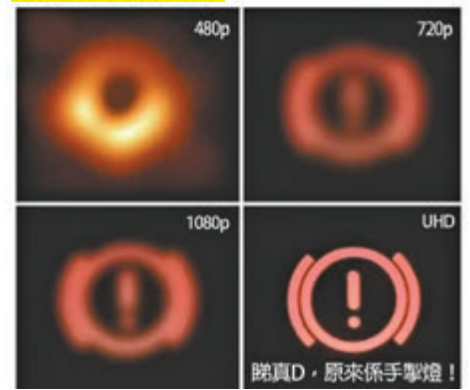


警察標明出處 抽得醒

香港警察也不甘後人，透過facebook專頁上載數張疑似「黑洞圖」，清晰化後顯示出汽車手掣燈，提醒司機離開車輛時記得拉手掣，以免發生意外，警方有標明圖片來源，符合香港法律。

「傳說中人類首張黑洞照片降臨！原來真正嘅黑洞，會係你唔留心嘅時候出現條道路上。作為司機嘅你如果唔想途人同你架車就咁去咗黑洞，離開車廂前，記住拉手掣！」警方發揮幽默一面，在社交網站上載疑似黑洞圖，宣傳道路安全。

該帖文上載不足24小時，已有超過780人給予正評「讚好」，網民紛紛留言，包括：「靚抽」、「乾晒」、「關公高手」，意謂讚揚警方的公關手法做得好，表達手法幽默，值得讚揚。



▲警方在帖文底部清楚標示「圖片來源：EHTcollaboration」

### 民生零距離

## 到院舍為長者換身份證 政府貼心「去到盡」



▲安老事務委員會主席林正財親身體驗換證服務

Facebook截圖

全民換新身份證今年1月開始，究竟政府服務可以「去到幾盡」？早前入境處職員就走访本港一千多間住宿院舍，測試拍攝及登記用的器材，幫助院友「影張靚仔靚女」證件相以更換身份證(ID)。安老事務委員會主席林正財昨到其中一間院舍實測到訪換證服務，大讚政府服務貼心，入境處助理處長陳天賜亦出席聽取意見。

全民換新身份證，鑒於老人家與殘疾人士出行不便，入境處去年宣布今年第二季推出到訪換證的貼心服務，並會將服務範圍擴展至全港的住宿院舍。林正財

昨在臉書上載了數張相片，自己更實測試用影證件相服務，大讚與去換證中心一樣，效果非常好。

據了解，助理處長陳天賜今次「班馬」到院舍，專程向林正財及一班院舍職員等，講解換證流程、影相技巧，討論如何令計劃更加順暢地推行。入境處同事在現場設立流動的換證中心，測試現場無線網絡服務，前後放置兩盞大光燈，加強影相效果，就算是坐輪椅的院友，也不用怕影到輪椅柄。安排確是認真細心。

譚鳴



▲「香江聚賢」昨在會展舉辦「全國『兩會』精神宣講與結合全國『兩會』精神投入大灣區發展」論壇

## 「香江聚賢」聚焦灣區 暢論巨大機會

【大公報訊】記者周宇報道：「香江聚賢」昨日在會展中心舉辦「全國『兩會』精神宣講與結合全國『兩會』精神投入大灣區發展」論壇，商務及經濟發展局副局長陳百里，中聯辦港島工作部部長劉林與全國政協委員、「香江聚賢」主席黃毅輝等，與近二百位專業人士分享「兩會」心得，並就大灣區建設建言獻策。

陳百里表示，粵港澳大灣區發展的時代機遇當前，香港各界要發揮好自身優勢，積極融入國家發展大局，「像金融、專業服務、對外牽線搭橋等一直是香港的優勢所在，我們應當一如既往在這些領域助力灣區企業『走出去』」。他表示，三地政府將攜手推動區域內人流、物流、資金流、信息流的互聯互通，助力商貿、旅遊、創科等領域的專業人士多交流、多溝通，為打造世界級一流灣區共同努力。

劉林指出，在世界格局複雜多變、經濟前景陰晴不定的大背景下，「兩會」描繪的宏偉藍圖和粵港澳大灣區的美好前景，令全體中華兒女「多了一份淡定」。他說，大灣區建設給香港帶來了「巨大機會和無限可能」，希望全港專業人士做好「表率」，身體力行成為灣區建設的推動者，把握好新時代機遇。

黃毅輝認為，《政府工作報告》對今年的經濟社會發展目標和政策作了精準部署，為香港的發展釋放了眾多「政策紅利」和「改革紅利」。「香港的發展離不開國家的支持，國家每一步發展都『預留』了香港特區的一份，香港好，國家好，國家好，香港更好。」他強調，大灣區建設離不開各行各業的人才砥礪奮進，相信在座的專業人士定能肩負起社會責任，履行好時代使命，積極融入國家發展大局。

### 中聯辦 與你同行

原作者：人事部 李 凱

## 香港影視文化中的家國情懷

港劇憑藉獨特的魅力在全球華人中建立起了足夠深刻的情感紐帶，這其中共鳴強烈，歷久難忘的莫過於香港影視作品中表達的家國情懷。

香港影視隨着改革開放進入內地，訴說着家國情懷火遍大江南北。1983年，中央電視台播出港劇《大俠霍元甲》，一經放映即萬人空巷，粵語主題曲《萬里長城永不倒》隨着電視劇一起傳遍長城內外。《大俠霍元甲》帶出了共同的情感基因，在訴說民族情懷的同時，唱響了兩地人民家國一體的共同心聲，令多少人心潮澎湃、熱血沸騰。

「春天的故事」輻射到香江，改革開放持續深入，內地廣闊的市場空間帶來無限商機，也為香港影視業提供了強大支撐。低迷期的香港影視由武俠扛起大旗，家國情懷依然是香港影人不遺餘力的表達。金庸先生那句「俠之大者，為國為民，鞠躬盡瘁」，其一系列經典武俠作品中的

「俠之大者」，既符合了中國人自古以來的儒家文化，更能看出香港影視文化中那道奪目的家國情懷。

融入懷抱，互促共進，合作共贏是中國影視業的未來。從回歸祖國那一刻起，香港就進入了新時代、開啓了新航程。內地影視業經過改革開放的洗禮和香港影視商業模式的淬煉後早已「飛黃騰達」，香港電影的優秀人才迅速找準切入口，全面融入內地市場，2014年的《智取威虎山》，2016年的《湄公河行動》定位又快又準，「面子」上是商業，「裏子」裏依然是家國情懷。

回歸20多年來，香港影視作為中國電影市場化改革的先行者，既有驕人成績，也把先進經驗帶入內地，全面融入華語電影市場。只有融入國家發展大局，順應歷史進步潮流，才能夠走得更好更遠。正可謂，乘歷史大勢而上，走人間正道致遠。

## 4·22起增86班車 港鐵加密 網民話驚

港鐵上月測試新信號系統期間撞車，原意為加密班次，結果搞出「大頭佛」。事件即將滿月之際，港鐵昨日宣布4月22日起港島線、荃灣線及觀塘線，每星期將額外增加合共86班車。有網民留言：會唔會又撞車㗎？

新增班次時段，包括港島線逢周五中午至下午，觀塘線逢周六上午；以及上述三條線逢周日及公眾假期上午至黃昏時段。

上月的撞車事件，初步報告揭示，成因是測試新信號系統功能未能按設計要求正常運作，以致兩列列車駛進相互衝突路綫。港鐵早前已承諾，一日未搞清楚也不會使用新信號系統，所以今次加密班次服務，市民可以放心。

不過，大批網民似乎餘氣未消，昨日紛紛留言表示質疑，有人問「會唔會撞車㗎？」有人揶揄「加密班次就係加密故障次數」，也有人認為，增加班次後，隨時「加密信號故障次數」。有網民引用即將離任的主席馬時亨名言：「我話OK就OK！」看來，港鐵高層要認錯辦法，贏返市民信心呢！



▲港鐵本月22號起將加86班車，以減少高峰時期人流

## 有入境處App傍身 復活假外遊過關唔使迫

復活節長假期下禮拜開始，不少市民早已準備外遊充電。入境處預計，4月18日至22日期間多達610萬人次經海、陸、空管制站進出香港。譚鳴有朋友擔心，到時人龍見首不見尾，可能排到天光，入境處提供小貼士，市民及旅客可以下載「入境處流動應用程式」，以計劃行程，節省排隊時間。

紅黃綠了解即時人流

「入境處流動應用程式」可於「Apple App Store」和「Google Play」免費下載，譚鳴昨下載試用，透過WiFi幾十秒就完成下載，按「所有服務」，選「陸路邊境管制站等候時間」，即一目了然。



然，右方顯示的人像圖案，如果是綠色代表正常（一般少於15分鐘），若然黃色代表繁忙（一般少於30分鐘），紅色則代表非常繁忙（等候時間超過30分鐘），簡單易明。

入境處發言人表示，為疏導假期期間的旅客流量，已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃枱及通道以疏導人流及車流，羅湖將會是最繁忙的管制站，估計其間約有154萬人次進出香港，預計陸路出境高峰期为下星期五（19日），出境人次達657000，入境高峰期是4月22日，入境人次達552000，出入境人士留意啦！



▲市民及旅客可以透過「入境處流動應用程式」隨時查閱輪候過關狀況 資料圖片