

# 完善城市規劃 解決發展問題

近日與一些在海外升學或工作回流返港的朋友會面，談及城市的發展和生活壓力，大部分朋友都認為現階段的香港地少人多，樓價和生活指數與收入不能對稱，對社會自然產生了負面的情緒，政府及持份者應正面應對，以完善城市和人口規劃來解決社會問題。



## 青年有話說



大公报



梁秉堅  
香港菁英會副主席、香港五邑總會副理事長

土地不足是香港發展的一大阻礙。香港地少人多，樓價問題成為青年人和不少核心家庭對美好前景的負擔；工商業樓宇的變動受城規的限制，要拆牆鬆綁為中小微企以及初創帶來便利，才能刺激經濟多元化發展；社會服務配套和公共設施及服務未能跟上社會變化，讓市民的幸福感減低。

### 城市建設影響民生民情

筆者相信政府運作會以民為本，故此不少基建都在這幾年在風波裏推展。例如，機場三

跑、「明日大嶼」、已通車的港珠澳大橋等等，無一不被政治化，香港的發展艱難重重。然而，小型的城市建設亦會影響到民生和民情。近日筆者與一些職業司機傾談，他們對城市規劃很有意思，特別是在泊車位問題上，與交通警的對立關係往往由此引起，他們認為政府的城市規劃中，對道路和車位的安排尚欠周全。

據了解，審計報告顯示由2006年底至去年底，私家車數目增幅超過五成，但泊車位比例下降近三成。而就泊車位不足問題，應保留及

加建更多公眾停車場、改變新樓與車位比例政策。早前有報道，運房局與區議員及區內持份者建議可興建地下停車場，以解決「路面」空間不足問題，亦有建議認為可以引入「飛氈」泊車以節省空間。若政府大力推行，最快仍要等待到2024年，那這幾年的泊位不足問題還是需要政府與業界做好溝通，從而減少因泊位不足而衍生的違泊現象。

據立法會文件顯示，香港在近兩三年將會大量的公營房屋在深水埗和屯門落成，未來區內人口增加，區內的服務需求亦會增加。人流物流暢通是社區不被邊緣的基本條件，期望政府能及早完善處理城市規劃，並成立「人口政策局」，讓城市建設與人口特質匹配，使資源整合，有利於市民生活和需求發展。



▲香港地少人多，樓價問題成為青年人和不少核心家庭對美好前景的負擔

◀現時的城市規劃對道路和車位的安排尚欠周全，特別是泊車位嚴重不足

## 華服可成為大灣區潮服



▲筆者深信華服可以成為大灣區潮服



高松傑  
香港菁英會社會民生研究會主席、音樂堂慈善基金會主席

早前筆者和會友有幸參加由九龍婦女聯會主辦的「華服溯源萬花筒」華服時裝秀比賽。是次參賽隊伍分公開組、青年組及親子組，共51隊超過200人，展示內容涵蓋由春秋到民國的悠久歷史。

我們派出兩隊分別參加青年組和親子組賽事，筆者穿着中山裝，還在服飾加上一些潮流襯托，希望打造成大灣區的潮服，與另外一位身穿由香港菁英會理事余熾設計、加入了香港建築物、紫荊花的《一帶一路》系列旗袍，向在場觀眾作出一些青年創意加上傳統文化的示範。

### 舉辦華服日推廣中國文化

是次是筆者首次穿着華服，為了參與比賽做了不少搜集工夫，活動讓筆者大開眼界，對華服的理解大大加深了。華服是指具有中國風格或中式元素的服裝概念，現代中國傳統服裝，當中包

括旗袍、唐裝和中山裝等服裝，早前全國政協副主席、前行政長官梁振英穿着華服出席國際華服節時亦強調，華服將可以成為大灣區的品牌文化活動。這個筆者也十分認同，近年在世界各地，也有不少學校團體都舉辦華服日，藉此推廣中國文化。

例如中山裝這種服裝，很多政治領袖人物如毛澤東、周恩來、鄧小平以及一些國家的領導人在一些重要場合也會穿着。另外旗袍文化也成為世界的一種潮流，它代表着中國女性的現代服飾，突出女性線條美。近年更有不少外國女士都會購買旗袍，已成為一種時尚，不論藝術表演、出席宴會等也非常合用，中山裝配上旗袍也是絕佳配搭。筆者也深信華服可以成為大灣區潮服，期望更多年輕人加入推廣華服文化，將有助推動華服復興，讓朋輩更深入了解中華文化。

## 創業創新 從差異化開始



黃鵬  
香港菁英會理事、  
香港跨境電子商務協會名譽會長

時下流行創新創業，如何把創新創業做得與眾不同，都是我們在思考的問題。任何創業和創新的項目，不論在內地、香港乃至全球，都會有競爭，亦可以說競爭是避免不了的，那怎麼找到差異化，從差異化中避開競爭？如我本人從事物流行業，物流業的競爭，就是以價格和量化上競爭，而我們就從服務上入手，找到自己的差異化，從而找到自己的定位。在行業中要做到壟斷，確實很難，電商平台難以完全取代賣場，賣場亦難以取代雜貨店，雜貨店亦難以取代小販。所以只有尋求在某個細分領域中做到精緻，才是存活下來的方式。

近年來內地製造業產品出口的貨物發往地，一直在深入拓進，從改革開放初期的歐美日韓，到東南亞、南亞、中東，再到東歐、南美，現時更多的關注點是非洲，市場在不斷改變。2018年首屆中國進口博覽會的舉行，標誌着中國從一個出口大國延伸至一個進口大國，我們未來的方向是進出口同時並進，才可贏得未來。

### 起步初期最關鍵

從另一角度看，創新實際上就是一種發明，將沒有的模式、項目和產品做出來，所以創新亦是推動社會的進步與發展。但競爭同時亦在摧毀創新，就如我所提到的物流業，如果只是以價格和量化來競爭，那麼在創新服務和價值上，又用什麼來做。低價就等於慢性自殺，微薄的利潤不足以撐起創新之路。所以企業在起步的初期很重要，因為起步之時就要想好，創業之路怎麼走，核心和發展的目標，必需要弄清楚。創業不能頻繁試錯，雖說我們沒有導師，路是摸出來的，但很多成功創業家所寫的書籍，值得我們去研讀，這是他們所走過的路，值得我們借鑒，商業的道理，雖然不同行業，道理都是相同的。每個企業都需要它的品牌、資金、思想、服務、內容、核心和團隊，缺一不可。剛創業的企業更需要團隊建設，一支過硬的隊伍，不論是在思想、紀律、創建上，都要有共同目標、共同追求、相互扶持，親如家人，猛如戰隊。以情感為樞紐，以發展為導向。

## 公廁翻新撥款 須顧及清潔工福祉



莊學謙  
菁英會會員、雲港澳澳青年交流促進會常務副秘書長

2019年財政預算案提出在未來五年撥款逾六億元，翻新約240個公廁，包括改善通風等設備及提高公廁衛生水平。政府消息人士指出，會優先翻新位於市區、保養情況差而使用率高的食環署公廁，翻新的公廁內或會安裝LED燈、自動感應水龍頭等。

### 工作環境急需改善

同時有勞工團體調查顯示，政府公廁外判清潔工人的執勤室大部分沒有通風，而且空間非常狹小，而工人們更要在這樣惡劣的環境下用膳，團體呼籲財政預算案的撥款除了用於改善公廁設施，也應用於改善工人的工作環境。

近年來外判制度多受詬病，清潔工人工作環境惡劣是其中一個主因。由於僱傭公司和提供工作環境的

政府是兩個獨立個體，導致清潔工人的意見和感受無法傳達到相應的部門和人員；筆者認為政府在改善民生方面多方考量的時候，其實最需要他們關心的正正是在為政府轄下的設施工作的外判工人。他們大多都是年長一輩，因生計所迫而進行高強度但低人工的工作，如果他們的工作環境和基本的尊嚴都無法保障，政府如何談改善民生呢？

撥款計劃已經做出，如何具體使用款項是最需要關注的問題，政府應該多聽取不同團體和個人的聲音，例如有團體探訪在公廁工作的清潔工，他們冀政府可以將款項真正用於有助清潔環境的設施，例如改善動力不足的沖水設施等。另外清潔工人也提到撥款可以用於購買清潔工具，因為外判公司曾有延遲發放清潔工具的情況，員工需要自己掏腰包購買。關於這個

問題，筆者認為可以與外判公司協商是否應由政府負責清潔工具，明確責任，再解決問題。

財政預算案的提議很多時候都只是一個大範圍的提綱，兼有政府為提高市民生活質量的美好願望，而預算案的具體實施，甚至在實施過程中聽取不同意見，並且不斷調整和優化，才是政府需要花時間去研究和落實的工作。



▲政府未來五年撥款逾六億元，翻新約240個公廁，包括改善通風等設備及提高公廁衛生水平

## 「台風」對「韓流」藍營的「上限」與「下限」

### 就是敢言

鄭飛 城市智庫評論員、「就是敢言」成員

鴻海集團董事長郭台銘於4月17日宣布參加2020年台灣地區領導人選舉，更表示會參加國民黨黨內初選，不接受徵召，隨即引起島內震盪。「韓流」還未平息，「台風」又來侵襲，國民黨各大佬對郭董從幕後金主走上前台弄潮之舉，紛紛力挺。先有吳敦義向其頒授榮譽狀，為其資深國民黨黨員身份「驗明正身」，再有馬英九稱其為「非常不錯的人選」；再到王金平對其宣布參選「表示歡迎」，並以「兄弟登山，各自努力」作勉勵；就連韓國瑜也稱其為「願挑重擔的優秀人」，更將郭視作「天塌下來一起頂住」的那個「人」。

有島內時評員說，郭台銘若參加2020選舉，在理論上可走政黨初選、臨時徵召

以及民眾聯署三條路，而且三條路都走得通，但他卻走了最艱難的一條路，因為如今國民黨基層要求取消初選制度，立即徵召韓國瑜的行動如火如荼，此刻郭台銘放話絕不接受徵召，執意參加初選，無異於跟黨內基層力量「唱反調」，同時「打臉」韓國瑜。但從郭台銘宣布參與初選後黨內大佬力挺的情況來看，他被大佬們視為國民黨維繫制度（尤其是初選制度）的強心針。去年九合一選舉中，由韓國瑜策動的「綠地」變「藍天」的反轉，釋放出國民黨基層壓抑已久的能量，導致中央「上而下」的權威逐漸瓦解，地方「下克上」的趨勢日益激化，黨中央急需重整權威，因此，讓郭台銘以「榮譽黨員」身份參加

初選，既能樹立黨員擁護黨制的正面典型，敲打以韓國瑜為代表的黨內基層力量，又能利用郭台銘較高的社會人氣與其有政黨背景的政治素人身份，在選舉中吸收「白色選票」，一石二鳥，無往不利。

### 幕後金主走上前台

制度是用來保障利益，維護制度也就是維護利益。郭台銘堅持走初選路，維護了國民黨上層利益，因而成了馬英九讚譽的「優秀人」，王金平口中的「兄弟」，再加上國民黨幕後金主的身份，郭台銘可看作國民黨上層利益的代表，再加上本身的國際視野和國際政商人脈資源，以及提出無論在格局、視野、境界還是層次上都比韓國瑜高一籌的「20字箴言」。

筆者認為，郭台銘是國民黨的「天線」，透過郭台銘了解外部世界，例如快速崛起的中國大陸以及處於迅速變動中的國際政治經濟格局，為台灣創造新型產業以

應對未來世界的產業競爭。

相對於郭台銘的「天線」，韓國瑜就是國民黨的「地氣」，通過韓國瑜把握台灣社會脈絡，體察民情，撫恤民瘼。長久以來，國民黨像一個癱瘓的巨人，躺著看挺高大，其實坐不起來，更站不起。韓國瑜的努力讓這個癱瘓的巨人坐了起來，繼續苟延殘喘，他是這個巨人的「下限」，決定巨人可以「坐起來活多久」。而郭台銘則是這個巨人的「上限」，決定巨人可以「站起來走多遠」。

韓國瑜雖有民意加持，有「民氣可用」的基層力量，但其視野與格局難稱上器，他在訪美期間提出的「國防靠美國，科技靠日本，市場靠中國（大陸），努力靠自己」的論述依然是馬英九「親美友日和」的舊調重彈，與郭台銘「國防靠和平，市場靠競爭，技術靠研發，命運靠自己」的論述相形見绌。

「上限」結合「下限」，等於「極限

」；接「天線」通「地氣」，上通下達，循環順暢。如何發揮「極限」，接天通地，考驗國民黨的協調整合能力，因為對國民黨這間百年政治老店來說，多年來政爭、內鬥、整人專家層出不窮，擰成一股繩，齊心一致對外似乎是遠古時期的事情。

### 花生指數愈來愈高

郭台銘最終能否通過初選尚是未知之數，但一旦宣布參選，就不可避免地成為對手「箭靶」，抹紅抹黑手段伎倆一齊上，霸氣郭董能否應對亦未可知；韓國瑜則要繼續等待民意發酵至全台共呼其參選「總統」，不但「千呼萬喚始出來」，還要「猶抱琵琶半遮面」，一輪三推四辭，欲拒還迎後，欣然應允，到時登高振臂一呼，大事可成。郭、韓二人，皆想「有所為」，但亦皆「有所待」，無論二人能走多遠，最終結果如何，2020這場大戲的花生指數是愈來愈高了。