

7月18日停非自營業務 保留雲端及Kindle服務

敗走中國?亞馬遜:轉拓跨境網購

有傳媒揣測「亞馬遜將退出中國」。亞馬遜中國昨正式否認「退出中國」一說，並強調「將聚焦跨境網購，進一步深化戰略轉型，充分利用亞馬遜全球資源，優化運營效率，集中資源推動海外購業務的快速發展。」

國際經濟 | 大公報記者 鄭芸央

亞馬遜強調始終對中國市場有着長期承諾，「將在現有的良好業務基礎之上，繼續投入並大力推動包括亞馬遜海外購、亞馬遜全球開店、Kindle和亞馬遜雲計算等各項業務在中國的穩健發展。」

一路高速發展的中國互聯網行業迎來轉折期，亞馬遜、阿里、京東等互聯網領軍企業的紛紛變革，不斷調整戰略以獲得持續發展。對於行業頭部企業們的集體調整，分析人士指出互聯網產業經歷一輪高速發展已由「量」進入「質」。

亞馬遜作為全球矚目的互聯網巨頭，其變革的步伐從未停止過。在全球範圍內，亞馬遜也一直在不斷根據市場變化調整其發展戰略。今年三月，亞馬遜宣布將關閉其在美國的所有87家「快閃店」，並反思其實體零售策略。

亞馬遜發言人表示：「在亞馬遜網絡中，我們會定期評估我們的業務，以確保我們在圍繞如何以最佳方式，為客戶提供最佳服務方面做出深思熟慮的決定。」

這些戰略「取捨」和嘗試讓亞馬遜受益匪淺。亞馬遜2018年財報顯示，其全球盈利達到歷史峰值。

去年市佔率僅0.6%

據外媒報道，亞馬遜的中國電商平台，快將停止銷售中國賣家的貨品，業務轉向集中於跨境銷售海外商品，以及雲端服務等盈利更高的業務。分析人士認為，面對阿里巴巴和京東等內地電商激烈競爭，亞馬遜無可奈何敗走中國電商市場。

路透報道，亞馬遜的中國電商平台將於7月18日開始，停止銷售內地賣家產品，



▲亞馬遜出貨速度難與天貓、京東相比

	天 貓	淘 寶	亞馬遜中國	京 東
收貨時間	3天	約10天	約10天至半個月	可預約送貨時間為1至7天
退款	超過3日後，可申請退款	賣家發貨後20天內，買家可申請退款／退貨；交易成功後15天內，若對商品退款期安排有異議，可發起維權	當退貨商品返回倉庫後，將根據不同支付方式和退款期作出安排	支付方式不同，退款收到時間亦不同
香港自提服務	提供上門送貨及自提服務	提供自提服務	未列明	有數個自提點

美零售銷售升1.6% 年半最勁

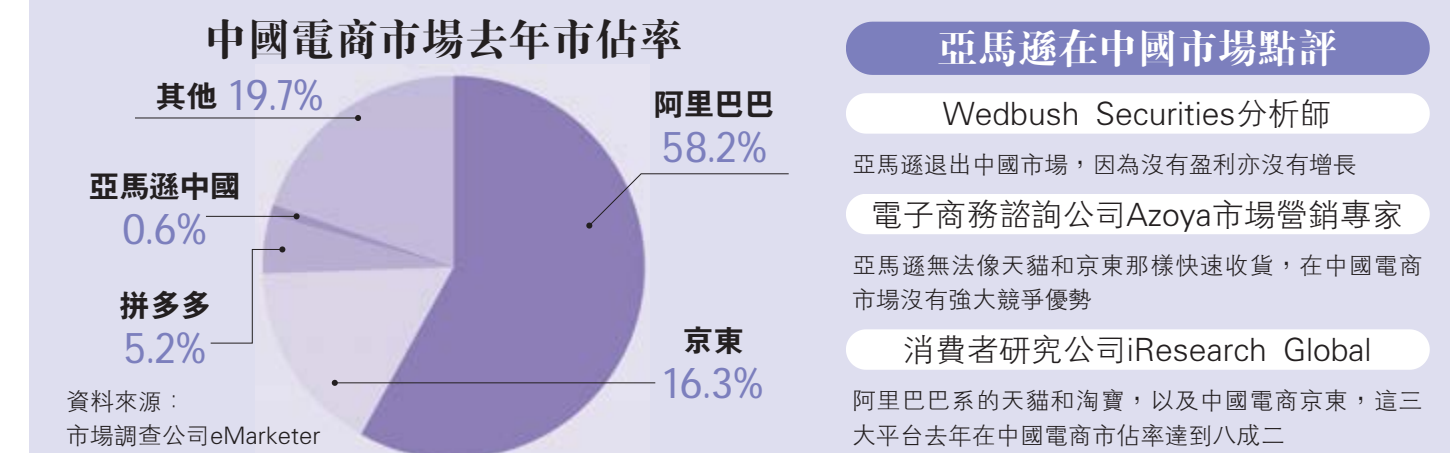
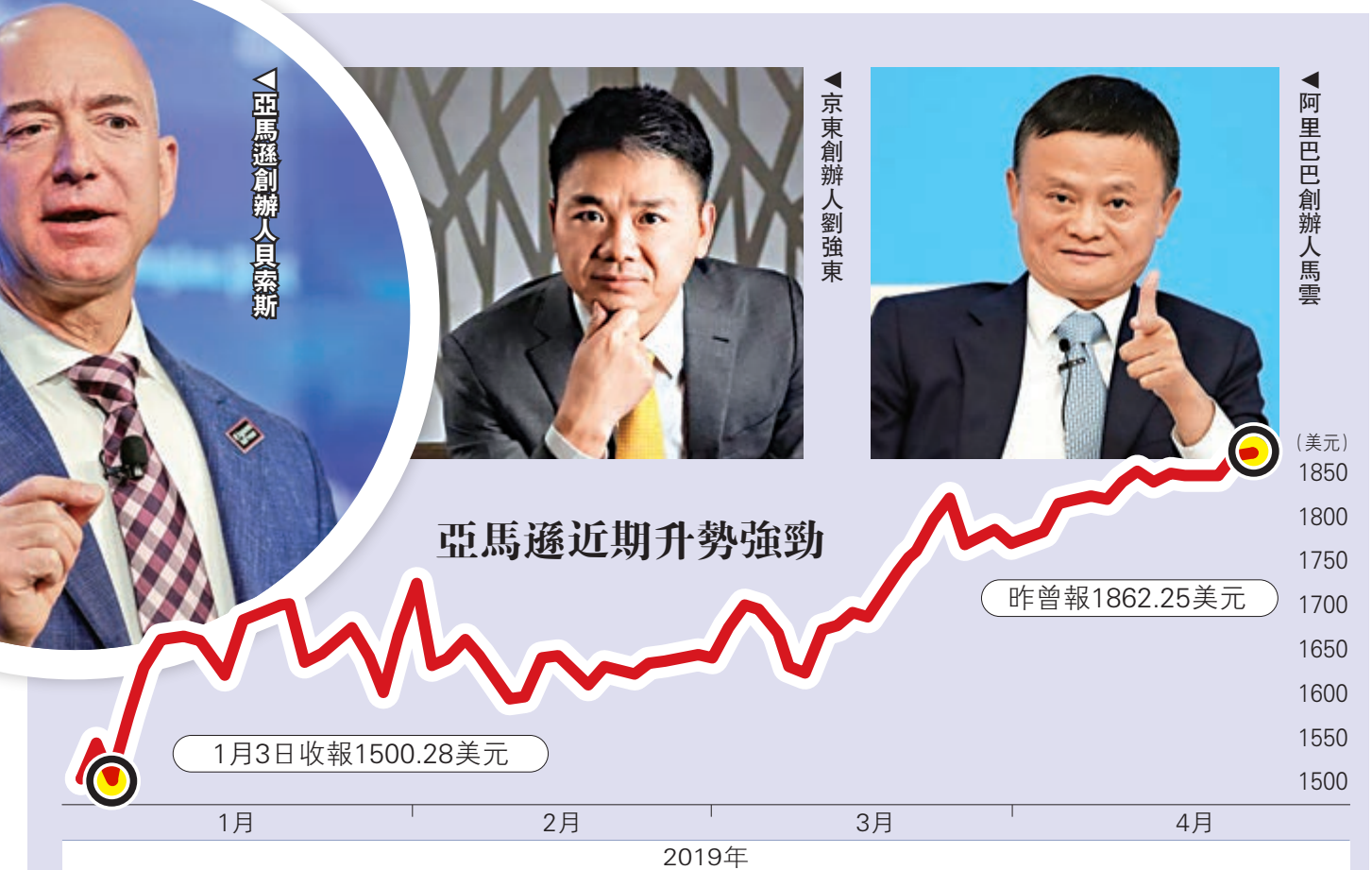
【大公報訊】記者鄭芸央報道：受惠摩托車和加油站銷售額強勁，美國零售銷售三月份大升1.6%，創2017年9月以來最大升幅。數據公布後，美股曾升122點，報26572點。

美國商務部公布，二月份零售銷售無修訂維持於增長0.2%，三月份大升1.6%，超出彭博預期的1%。勞工部同時公布，新申領失業救濟金人數再跌至49年來最低。

分析員料調高首季預測

美國4月26日將會公布首季經濟增長數據，出人意表的零售銷售數據將令經濟分析員上調增長預測。周三公布貿易突然收窄，分析員紛紛調高了首季經濟的預測。

聯儲局發布最新褐皮書地區經濟報告顯示，三月和四月初美國經濟以輕微至溫和速度增長，少數地區經濟活動有所增強。最新褐皮書報告顯示，美國經濟增長速度與上次報告相若；雖然貿易方面存在一些不確定，但大多數地區房屋銷售更強勁，但消費者開支則各地區有別。



中國電商市場發展趨緩

【大公報訊】分析認為，亞馬遜今次敗走中國，除了因為競爭力不及當地經營商，包括天貓、京東等外，亦反映出中國電商市場的發展趨於停滯。

2004年，亞馬遜收購中國電商平台卓越網，正式進軍中國市場，2011年更名亞馬遜中國。然而，該公司一直面對接踵而來的競爭者，使其難以成功打通當地市場，穩固在電商領域的領導地位。

深圳一名電商顧問認為，亞馬遜對比中國境內電商毫無競爭壓力，因其出貨速度難以與天貓、京東相比，除非想購買其他當地網站沒有出售的海外商品，否則消費者不會選擇亞馬遜。

不過，亞馬遜敗走中國電商市場，除了顯示出全球電商龍頭在中國發展不利外，更反映出中國電商市場的增長趨於停滯，阿里巴巴今年1月公布的財報中公布，增長幅度是近年來最低的一季，而京東今年也頻頻裁員，2月時便宣布將淘汰一成高層主管。

這並非首次有國際企業在中國電商市場敗走，沃爾瑪2016年把電商業務售給京東，轉而專注在實體店的經營上。

開拓網上音樂服務 與Spotify拗手瓜

【大公報訊】記者鄭芸央報道：外媒引述消息人士報道，亞馬遜與唱片公司洽談，推出免費的、附帶廣告的網上音樂服務，與串流音樂公司Spotify競爭。亞馬遜透過Echo智能音箱推廣該項服務。亞馬遜向唱片公司提出，每播放一次音樂將支付一筆串流版權費。

目前亞馬遜透過旗下兩個服務Amazon Music Unlimited和Prime Music提供音樂訂閱服務。Prime Music會員年費119美元，Amazon Music Unlimited月費9.99美元。分析人士認為，亞馬遜進一步開拓串流音樂服務，對於Spotify、蘋果音樂等音樂串流媒體來說，帶來一定程度的競爭壓力。

串流音樂先驅Spotify最初也是透過提供免費音樂吸引用戶，目標是將免費音樂用戶轉為收費，目前Spotify擁有9600萬收費會員和1.16億免費用戶。Spotify主要競爭對手是蘋果公司的Apple Music，現時又要面對亞馬遜的串流音樂威脅。至於蘋果公司，其Apple Music提供3個月免費試用期，吸引用戶轉用其收費音樂服務，目前其付費用戶約5600萬。

聯儲獨立性受遏 無礙美元強勢

【大公報訊】記者李耀華

聯儲局任何政策決定，對全球金融市場的影響毋容置疑。分析員相信，假如投資者不再相信聯儲局獨立性，美元的地位便受很大傷害，美元的強勢亦會動搖。

然而，特朗普的連番出招，近期美元的表現卻未見異樣。美匯指數最近兩周僅微跌0.02%。究其原因，其他主要貨幣無力上升，令美元繼續一枝獨秀。日本和歐洲的債息下跌，令貨幣難以轉強。日圓兌美元過去一個月下跌0.4%，英鎊兌美元更由升轉跌，歐元則受到經濟拖累而跌1.7%。

這種趨勢未來將持續，因為英國、歐洲和日本經濟近期無重大起色。美國最新公布的貿易數據、通脹數據均優於預期，令人相信美國比其他國家減息和量化寬鬆的機會較低。

況且，美國股市近日已升至近歷史高位，中美貿易協議亦可望在短期內公布，對美國經濟的刺激作用不可低估。美國經濟一旦再度提速，減息和量寬的壓力自然會減少，特朗普的算盤將更難敲響，美元的升勢就更難遏止了。

美國總統特朗普近期頻頻出口又出手，干預聯儲局政策，但美元至今仍未受太大影響，究其原因，主要是其他主要貨幣近期缺乏追捧，令投資者在無可選擇情況下，繼續追入美元。而且，美國目前的經濟相對其他發達國家穩健得多，減息和量寬的機會較低，故美元未必因為聯儲局獨立性受遏而轉弱。

特朗普近日再出招迫聯儲局，除了準備提名穆爾和鮑曼兩位「自己友」出任理事外，又繼續炮轟聯儲局去年的加息行動，妄稱如非去年加息，美股原可再升1萬點。這些毫無事實根據的言論，未必令人相信，但是卻令市場日益相信，聯儲局的獨立性正受侵蝕。

聯儲局的職責主要是維持就業最大化和穩定物價，其政策對美元走勢舉足輕重。美元是全球最主要的儲備貨幣，全球外匯交易額每天高達5萬億美元，聯



▲美國零售銷售數據出人意料，預計經濟分析員將上調增長預測