

# 鍾國頌先勝一仗 成功取法庭禁制令 港航四現任董事禁簽任何交易

「港航權鬥」事件在復活節期間剛停戰了兩日，隨即又在假期後「復工」。以鍾國頌為代表的新董事一方取得法庭禁制令，限制包括港航主席侯偉在內的四名現任董事，未經批准不得簽署任何交易和協定，同時確認鍾國頌等六名新董事為港航董事會成員。港航其後發聲明確認，其董事及現任管理層已收到有關公司管理的法院命令，該命令只屬暫時性，有待法院進一步確認及會因應情況變更。港航強調，上述事件不會對公司日常營運構成影響。

大公報記者 林靜文

港航雙方股東「你來我往」，在控制權的爭奪戰中打得不可開交。繼復活節前有傳海航從海南抽調人手，組成特別工作組支援港航後。港航新董事昨天公布，已取得法庭禁制令，港航四名現任董事在未經董事會全體董事批准的情況下，除日常業務外，不得簽署任何交易及／或協定。此外，禁制令規定任何董事不得自行或通過他人刪除、篡改、更改或銷毀香港航空任何文件、帳本、財務紀錄及檔案，或指示他人作出上述行為。

## 港航面臨巨大財政壓力

在過去的聲明中，港航新董事多次提及，要保存好港航的重要財務資料，以調查及阻止海航進一步的關聯方交易和任何中飽私囊的行為。在最新一份聲明中，新董事再次指出，「上周發生的一系列特殊事件，包括有人試圖將港航財務檔案，裝在行李箱中帶出、涉嫌損毀硬碟、阻礙派駐港航調查其財務情況的法律和財務顧問接觸到財務紀錄、驅逐了獲得過授權、為了防止犯罪活動發生而駐場的安保人員等，恰好證實了港航大股東對某些與海航集團有關的人士的操守及港航財務管理方面的深切擔憂。」

據透露，港航去年盈轉虧，蝕30億元。新董事再次提及，港航財務狀況面臨巨大壓

力，這次採取行動旨在確保其財務前景，一切都以港航、港航員工、客戶及商業夥伴的最佳利益為大前提。新董事還代表港航董事會指出，「各方不應採取任何行動阻撓或以其他方式影響港航的日常運作。」

港航其後亦在官網發表聲明回應事件，強調「不論情況如何，這些均不對公司日常營運構成任何影響，會繼續運作如常，而管理層亦沒有變動。」港航同時感激股東們意識到近日的種種舉動或已引起公眾的高度關注，重申會以客戶利益為先。此外，港航相信，相關持份者會以專業及公正的方式解決問題。

## 復活節客運量仍升3%

據介紹，在剛過去的復活節假期（4月19日至22日），港航共運作417班航班，客運量同比升3%至8.5萬人次，而緊接而來的勞動節假期還將為10.2萬旅客提供服務。港航指出，自上星期發展至今，每位員工都保持了高水平的專業精神，致力為所有乘客提供安全、順暢的服務。

港航的這一輪權鬥，始於鍾國頌全資持有的香港航空諮詢服務公司及另一大股東Frontier Investment Partner連成一線，持有港航股權超過六成，雙方上周二（16日）召



兩派董事一覽	
現任董事（海航系）	新董事（香港航空諮詢服務公司及Frontier Investment Partner）
鄧傑（TANG KIT）、孫劍峰（SUN JIANFENG）、王利亞（WANG LIYA）、侯偉（HOU WEI）	鍾國頌、Wong Kum Sum、Leung Jo Yee、Heung Che Kuan、Zhang Sheng、To Wai Wa

開特別股東大會，包括主席鍾國頌在內的新董事即時控制董事局，其後隸屬海航系的侯偉以港航主席身份發內部信「反擊」，後來又發生硬闖港航辦公室銷毀重要財務文件等事件。

對於港航股東之間的問題，運房局上周四（18日）曾表示，已去信責成香港航空，其內部股東之間的問題絕不能影響航空安全和運作，並必須保障旅客和公司員工的利益。運房局昨日指，有關事件已進入法律程序，暫無補充。



▲法庭確認鍾國頌等六名新董事為港航董事會成員

## 中環絮語

## 中銀新年金計劃 18歲可投保

【大公報訊】記者邵淑芬報道：中銀人壽繼月初推出經保險業監管局認證的中銀人壽延期年金計劃（固定年期）後，昨日再宣布推「中銀人壽延期年金計劃（終身）」、「目標三年網上儲蓄計劃」、「盛世傳承萬用壽險計劃Ⅱ」三個產品。中銀人壽執行總裁老建榮透露，客戶對產品反應理想，其中「目標三年網上儲蓄計劃」推出短短十數日，已錄得逾2億元的保費收入。

老建榮表示，早前推出中銀人壽延期年金計劃（固定年期）後，市場反應十分正面，新計劃主要分別在於提供終身年金入息，投保年齡降低至18歲，兩個計劃可說是相輔相成，適合不同年齡的客戶投保，早日為退休入息做好規劃，所繳保費同時有機會可享政府的稅務扣減優惠。他又指，「中銀人壽延期年金計劃（終身）」期滿時年度化內部回報率為全保證3%至3.33%，為市面上唯一一隻保證回報的年金產品。

至於「目標三年網上儲蓄保險計劃」是中銀人壽特別於網上推出的保證回報儲蓄保險計劃，投保人只須繳付2年保費，



▲中銀人壽執行總裁老建榮（右二）透露，客戶對公司產品反應理想  
相片由中銀人壽提供

## 近四成家品展商料今年生意增

【大公報訊】記者李永青報道：由香港貿發局主辦的家品展及家紡展，昨天結束。兩展四天展期合共吸引來自121個國家及地區，近47000名買家入場參觀採購；多個市場的買家數字錄得理想升幅，包括中國內地、澳門、韓國、泰國、印尼、俄羅斯、土耳其、巴西等，當中家品展錄得超過28000名買家到訪，而參觀家紡展的買家則近19000名。

香港貿發局副總裁周啓良表示，打造智能家居成為城市生活中的重要部分，該局樂見愈來愈多展商研發和引入更多智能家居產品，帶動採購需求。另外，貿發局繼續與多個東盟國家合作，積極邀請當地的生產商和買家參加，並在家品展特設「卓越東盟」展示區，為業界介紹來自印尼、菲律賓、泰國和越南等地的精選產品。

大會委託獨立調查機構在家品展期間

訪問了535名買家及展商，了解他們對市場前景、產品趨勢及一些熱門議題的看法。縱然近期環球市場不確定因素仍然存在，但分別有超過半數（53%）及六成的受訪者預期中美貿易關係及英國脫歐對其業務界別在未來六個月的出口表現並無影響。調查亦顯示，業界對今年家品市場的前景審慎樂觀，37%的受訪者預期2019年的整體銷售額會較去年有所增長，而51%認為將持平。

此外，成熟市場中，日本（67%）、中國台灣（66%）及中國香港（65%）名列三大增長前景理想的地區；而新興市場仍然為中國內地（70%）和東盟國家（67%）。產品趨勢方面，受訪者認為最具增長潛力的產品為環保產品（16%）、廚具及配件（15%）及傢俬（10%）。而簡約設計（43%）、時尚設計（41%）及多用途產品（30%）繼續是今年大行其道的產品設計風格。

## 馬雲：騰訊是「伴侶」非「死敵」

【大公報訊】記者李潔儀報道：市場一直認為阿里巴巴與騰訊（00700）是「死敵」，不過，阿里巴巴主席馬雲形容，騰訊是阿里巴巴的「伴侶」，強調騰訊並非阿里巴巴最終要打敗的對象。

馬雲在甘肅敦煌市出席「2019中國綠公司年會」，在演講中提到騰訊。「沒有騰訊，阿里就不會不斷調整自己，不斷完善自己！」馬雲指出，騰訊是阿里發展過程中的一個伴侶而已，因為騰訊並非阿里要打敗對象，而是要真正為社會創造價值時，需要有這樣的對手來提醒。早年馬雲亦曾說過與騰訊的關係，直言與騰訊的策略不同，從商業角度而言會尊重對方。

此外，馬雲以梭梭樹來比喻企業家精神，他指在沙漠裏看到梭梭樹，會感受到它堅強的生命力，不斷適應環境，見到的是拚搏的精神、求活的欲望。

馬雲認為，每一個企業都應該像沙漠裏的梭梭樹，「不管經營形勢多麼糟糕，不管商業生態多麼不好，但是今天比昨天、比過去任何一年都好」，他指企業要學會生存、適應環境，學會用好團隊等，是做企業的基本初心和出發點。

## 防沉迷 騰訊遊戲門檻設為16歲

【大公報訊】記者李潔儀報道：為進一步防止玩家沉迷遊戲，騰訊（00700）再出新招「16+」，把新遊戲的基礎准入年齡提升至16歲，配合國家新聞出版廣電總局表明，將重新受理國產及進口遊戲審批，騰訊股價向好。

繼早前推出「兒童鎖」功能、構建守護平台、健康系統，少年燈塔主動服務工程等，騰訊新推出的「16+」，登錄新遊戲的基礎准入年齡從13歲提升至16歲，16歲及以上的未成年用戶仍受健康系統防沉迷規則的管理，每天限玩2小時。

騰訊早前推出「兒童鎖」功能、構建守護平台、健康系統，少年燈塔主動服務工程等，騰訊新推出的「16+」，登錄新遊戲的基礎准入年齡從13歲提升至16歲，16歲及以上的未成年用戶仍受健康系統防沉迷規則的管理，每天限玩2小時。

騰訊有意在海外收購及進軍海外，未來會積極尋找海外併購機會，但強調目前沒有任何具體目標和計劃。

公司毛利率由2016年的78.3%，大幅降低至2017、2018年的37.5%、37.7%，公司董事長兼首席執行官陳曉亮解釋，主要由於2016年公司的互動廣告業務並未「規模化」所致，稱自2017年起，有關毛利率已經全面反映，相信未來毛利率可以保持37%以上。

兌吧用戶營運SaaS平台，於去年4月起



▲兌吧今起開始招股，集資淨額逾七億元  
大公報攝

## 森美主席失聯兩月被炒

【大公報訊】森美控股（00756）公布，因主席辛克失聯逾兩個月，罷免他於公司的董事職務，辛克不再為公司主席兼行政總裁，並委任吳紹豪接任公司主席。森美控股表示，罷免辛克的董事及行政總裁職務將不會對公司造成任何不利影響。

森美公布，最後與辛克通訊已超過兩個月，在此情況，公司餘下五名董事已考慮無法聯絡辛克的事宜，並總結他已不適合繼續擔任公司董事，故餘下五名董事一致同意援引公司經修訂及重列組織章程細則第105（h）條及辛克與公司的服務合約第8.2條，即時罷免他。



## 兌吧入場費3272元 羚邦通過上市聆訊

【大公報訊】記者趙建強報道：兌吧集團（01753）公布今起開始招股，招股價介乎每股6至8.1元，以每手400股計算，入場費約3272.65元，公司估計集資淨額約7.033億元，集資額37%將用於增強公司研究及技術能力，25%用於改善公司銷售及市場推廣功能，另有約20%用於投資、收購，其餘則包括改善公司運營、一般營運等。

兌吧董事會秘書兼合夥人曼曼表示，公司有意在海外收購及進軍海外，未來會積極尋找海外併購機會，但強調目前沒有任何具體目標和計劃。

公司毛利率由2016年的78.3%，大幅降低至2017、2018年的37.5%、37.7%，公司董事長兼首席執行官陳曉亮解釋，主要由於2016年公司的互動廣告業務並未「規模化」所致，稱自2017年起，有關毛利率已經全面反映，相信未來毛利率可以保持37%以上。

兌吧用戶營運SaaS平台，於去年4月起

股份	兌吧集團（01753）
定價範圍	6至8.1元
每手買賣單位	400股
入場費	3272元
集資淨額	7.033億元
公開發售期	4月24日至4月29日
上市日期	5月7日