大公報
電郵：tkpyw@takungpao.com.hk 傳真：2834 5104 責任編輯：郭自桐 美術編輯：張偉強
2019年5月12日 星期日

外國政要：溝通消除衝突 促進亞洲交流互鑒

文明對話大會搭共同發展平台

【大公報訊】亞洲文明對話大會將於5月15日在北京隆重開幕，此次大會主題是「亞洲文明交流互鑒與命運共同體」。多名即將參會的外國政要表示，世界和平依賴於不同文明間的對話交流、溝通聯繫和相互理解，亞洲文明對話大會從激發文化共鳴、維護文明多樣性的角度出發，旨在搭建一個文明互學互鑒、共同發展的平台，也將為各國努力消除區域衝突提供嶄新途徑，並期待亞洲各文明之間的對話能為人類發展指明方向，使亞洲各國在今後的合作發展道路上走得更加堅定。

◀5月11日，福州外語外貿學院舉行國際文化巡禮活動，展示全球多國文化風情，加深師生對世界各地不同文化的了解。圖為來自越南的學生在活動上表演傳統舞蹈竹竿舞 中新社

亞洲文明對話大會

據新華社報道：希臘總統普羅科皮斯·帕夫洛普洛斯在接受專訪時表示，希中兩國同爲文明古國，世界和平依賴於不同文明間的對話交流、溝通聯繫和相互理解，當前全球依然存在動盪與混亂，必須首先維護人這一主體和社會正義，爲實現這一目的，除了通過文明間對話別無他法。「多年來我們一直飽受那些毫無歷史根據的理論的干擾，比如鼓吹所謂『文明衝突是未來衝突主導模式』的『文明衝突論』，就是個巨大錯誤，因爲眞正的文明之間不會產生衝突，眞正的文明之間有時僅僅是缺少彼此溝通或溝通渠道被截斷了而已。我們需要重建這些渠道，我們必須重新恢復這種溝通，這就是不同文明間的對話。」帕夫洛普洛斯說。

希臘總統：「文明衝突論」錯誤

帕夫洛普洛斯還談到近年來希臘同中國在「一帶一路」框架下的合作。他指出，希臘遭遇債務危機時，希中關係不僅沒受到影響，還得到了進一步發展，這顯示出兩國關係根基深厚。

「通過不同文明之間的人文對話促進相互理解與諒解、實現更高層次的發展，我認爲正當其時。」菲律賓新聞部長馬丁說，亞洲各文明可以通過平等對話、交流互鑒、共同進步。此次參會他最期待的是看到亞洲各文明之間的對話能爲人類發展指明方向，使亞洲各國在今後的合作發展道路上走得更加堅定。「我認爲此次亞洲文明對話大會的關鍵詞是相互尊重。亞洲不同的文明之間雖有差異，但應做到相互尊重、和諧共處。中國舉辦此次大會正展現出中華文明的兼容並蓄，能夠包容、尊重並讚賞不同國家的文化與傳統。」他說。

「中國舉辦展現兼容並蓄」

安達納爾認爲，古代絲綢之路促進了包括菲律賓在內沿線各國文明的交融與發展。在「一帶一路」倡議下，亞洲各國更應利用這一契機促進彼此了解，讓人類文明更加豐富多彩。

▲2017年9月，希臘總統帕夫洛普洛斯（右）來到雅典赫拉克萊冬博物館，參觀「中國古代科技展」 資料圖片

「亞洲文明對話大會將以建設性方式將亞洲國家凝聚在一起。」埃及前文化部長赫爾米·納木訥接受專訪時說，此次大會不僅匯聚亞洲文明，更將凝聚亞洲共識。當前世界經濟遇冷、地區衝突不斷，亞洲文明對話大會從激發文化共鳴、維護文明多樣性的角度出發，旨在搭建一個文明互學互鑒、共同發展的平台，也將爲各國努力消除區域衝突提供嶄新途徑。

以建設性方式凝聚亞洲共識

納木訥說，中國人重視文化傳承，更明白文化傳承無法與現代生活剝離的道理。中國和埃及同爲文明古國，埃及願意借鑒中國在文化傳承、發展方面的有益經驗，繼續延續、加強埃中在文化領域的交流合作。納木訥說，如今隨着共建「一帶一路」的推進，兩國文明交流和人文合作也日益深化，古老文明煥發出了新的活力。

各界期待文明交流互鑒

UNESCO世界遺產中心亞太部主任景峰：

亞洲文明對話大會旨在搭建文明交流的平台，而世界遺產領域的相關合作讓此類文明交流平台有很好的抓手，使平台的作用能更好呈現出來。文明交流互鑒是推動人類文明進步和世界和平發展的重要動力。此次UNESCO也積極支持並參與亞洲文明對話大會。

澳洲中國研究協會會長梅約翰教授：

更明確地認識亞洲文明的全球影響力是很重要的，因為它有助於我們每個人認真看待自己的歷史存在，反思這樣一個事實，即我們誰都不是某一種傳統或唯一的文明的繼承者。相反，我們都是多種傳統和文明的繼承者。

韓國著名漢學家吳秀卿：

亞洲國家亟需要更深層次的對話；既要加深對各自差異的理解，也應具有亞洲文化共同體的理念，而對話中最重要的，是尊重文明的多樣性並傳承傳統文化。文明沒有高低之分，要通過平等對話促進文明交流。

資料來源：中新社

◀5月11日，「海絲之路」國家特色服飾文化論壇在南京舉辦 中新社

青年應及早交流 取長補短

【大公報訊】據新華社報道：下周，來自亞洲47個國家以及域外其他國家的青年、學者、政府官員和國際組織成員將齊聚北京，參加首屆亞洲文明對話大會。北京外國語大學大三學生尚繼來是這次大會的志願者之一。「青年人是未來。如果我們能夠比較早地與其他文明交流，相互借鑒、取長補短，會幫助我們形成對於文明的思考和擔當，這對未來很有意義。」他說。

大會嘉賓、緬甸戰略與國際問題研究中心主任吳哥哥萊認爲，對話將促進亞洲文明之間的相互理解和知識共享，有助於解決人們面臨的各種因誤解和偏見造成的問題。他表示，中國古代的絲綢之路爲廣袤的亞洲文明作出貢獻。這次大會將有望成爲各文明間未來學習、分享、交流、合作的新渠道。

近年來，中國與亞洲國家的文化交流日益頻繁。許多中國電視節目在亞洲國家流行起來。2015年至2018年，廣西電視台已將130多集電視劇、196集紀錄片和104集動畫片譯製成越南語節目。越南社會科學院研究員馮氏惠說，越中文化相近，愛情、婚姻等題材的電視劇反映的社會問題，越南人也會遇到，容易引起共鳴。

◀去年7月，上合組織青年交流營的營員在青島參加了一場別開生面的民俗互動體驗活動，感受中國傳統文化 資料圖片

▲5月10日，由千餘家成員單位參與的品牌強國戰略聯盟在北京成立 網絡圖片

品牌強國戰略聯盟在京成立

【大公報訊】據央視報道：5月10日，由千餘家成員單位參與的品牌強國戰略聯盟在北京成立，「中國品牌強國盛典」同時啓動。

成員單位發出的聯合倡議表明，品牌強國戰略聯盟將通過強強聯合，匯聚社會各界力量，在新時代深入踐行品牌強國戰略，探索中國社會各界的品牌強國使命，發揮品牌在企業高質量發展中的作用，共同爲品牌強國戰略助力加油，努力滿足人民群衆對美好生活的嚮往。

中國品牌蘊藏爆發潛力

從2017年開始，5月10日被設立爲「中國品牌日」，展示了我國實施品牌戰略的堅定決心，對提升全民族品牌意識有着重要意義。中宣部副部長、中央廣播電視總台台長愼海雄表示，打造中國品牌，增強國際影響力，形成中國品牌傳播的強大輿論場，是中央廣播電視總台推進品牌建設「三個轉變」的職責所在。總台將立足國家戰略，發揮自身優勢，服務品牌戰略，強化全民品牌意識，爲打造中國知名品牌、塑造中國品牌文化、建設品牌強國積極貢獻力量。

在當今世界，20%的國際知名品牌，佔據了80%的市場份額。誰打出知名品牌，誰就佔據了行業制高點。專家同時認爲，與一流品牌強國相比，中國企業還有較大距離，品牌建設速度仍然落後於經濟增長速度，國際知名品牌數量還不夠多、實力還不夠強，中國品牌還蘊藏着巨大的爆發潛力，需要我們加快實施品牌戰略，奮力打造國際一流的中國品牌。

活動現場同時啓動了「中國品牌強國盛典」大型電視活動。「中國品牌強國盛典」將圍繞「尋夢」「追夢」「圓夢」三個環節，講述品牌強國建設的豐富內涵和豐碩成果，進行年度品牌發布，呈現著名品牌的經驗，展示中國品牌實力，弘揚品牌文化，展現中國品牌的高光時刻，將「品牌強國」活動推向高潮。中央廣播電視總台財經節目中心負責人表示，有信心將此打造爲中國品牌的年度「奧斯卡」，使之成爲中央廣播電視總台繼「3·15」晚會之後，在業內具有強大傳播力、引領力和影響力的又一經濟品牌活動。

東莞科創環境引港青落地創業

【大公報訊】記者盧靜怡東莞報道：粵港澳大灣區的科創環境吸引大批港青團體北上考察。11日，「港澳青企創新行」結束了一連兩天的東莞松山湖考察行程。團內20多名港澳青年讚賞此行收穫豐富，有香港IT、醫療創新團隊對在當地創業落戶感興趣。廣東省政協委員、司南創新聯盟聯席主席林至穎表示，大灣區一小時生活圈已經成型，而東莞松山湖在AI、大數據和機器人等領域發展迅速，希望港青通過考察可抓住大灣區機遇發展。

林至穎鼓勵港青多到大灣區不同城市走訪。「這樣可了解你所處的行業或創業項目，和大灣區不同城市的產業可如何結合。」

香港青年創新企業家協會主席何世傑已經在大灣區城市江門創業7年。他表示大灣區創業成本優勢明顯。尤其在租金方面，成本僅是香港十分一，加上人力成本也遠低於香港。考察團還參觀了位於松山湖的中盟ALLWork孵化器。司南創新聯盟、青年創新企業家協會與中盟ALLWork孵化器簽署了戰略合作協議，未來雙方將展開全面合作。

▲「港澳青企創新行」考察團一連兩天到東莞松山湖考察 大公報記者盧靜怡攝

湛江供港豬場未現疫情 加密消毒

【大公報訊】記者盧靜怡報道：香港出現首宗非洲豬瘟病例，而驗出有非洲豬瘟的豬隻由廣東湛江豬場入口。目前食安中心仍在調查病毒源頭是來自供港豬場，抑或本地感染。截至發稿前，湛江供港澳註冊養殖豬場尚未公布發現非洲豬瘟疫情。記者了解到，湛江是供港活豬的主要來源地之一。湛江海關數據顯示，去年湛江關區供港澳活豬超過13.1萬頭。有湛江地區豬場養殖戶告訴大公報，其豬場消毒頻率從半月一次增加至每周2次，養豬場同時採取封閉式管理，以確保安全。

▶廣東一處養豬場 資料圖片

「暫時還沒聽到本地傳出非洲豬瘟的消息。」湛江市綠生源種養有限公司董事長李先生告訴記者，其養豬場去年曾有活豬供應香港，目前豬場存有約200活豬。李先生說，自從去年廣東爆發非洲豬瘟後，當地政府和農業部門對養豬場檢測更加嚴格，定期到豬場抽檢和調查。「我們也很重視對豬場的消毒，政府也會配備相關消毒液。我們的消毒頻率，也從原來15天消毒一次增加至一周2次。而且我們還開始隔離豬場和閒雜人員，避免外來人員接觸豬隻。」

湛江海關透露，受去年廣東爆發非洲豬瘟影響，爲了滿足港澳地區對活豬的需求，湛江關區供港澳活豬數量增長迅猛，全年共計供港澳活豬3268批，貨值3826萬美元，分別比去年同期增長37.20%、和33.05%。

爲了確保供港活豬安全，湛江海關督促企業嚴把疫情防控飼料關、入場關、生產關、運輸關、出場關和人員關，全力做好供港澳活豬出場前隔離檢疫和現場監裝查驗工作。此外，湛江海關還強化質量監控，確保質量安全。通過加強監管與巡查，嚴禁豬場使用違禁藥物，督促豬場科學使用限用藥物。不僅如此，湛江海關還對供港澳活豬實行隨報隨檢，最大限度保證供港澳活豬的順暢供應。