

走訪11城追尋偉人史跡 推進人文灣區建設

「孫中山文化粵港澳行」啓動

5月16日,「孫中山文化粵港澳行」大型人文採訪活動在中山啓動。本次活動,由中山市政協與香港大公報聯合主辦,大公報記者與中山市媒體組成聯合採訪組,共同走訪大灣區城市群,挖掘孫中山文化對當地的影響,帶動人文灣區建設。啓動儀式上,廣東省人民政府副省長許瑞生向聯合採訪組授旗,標誌本次採訪之旅正式開始。



孫中山文化粵港澳行

大公報記者 帥誠中山報道

本次「孫中山文化粵港澳行」大型人文採訪活動旨在追尋孫中山文化的粵港澳史跡,推進以孫中山文化為重要載體建設粵港澳人文大灣區。香港大公報作為活動的主辦單位之一,將通過走訪粵港澳大灣區11座城市,策劃11個專題版講述每個城市與孫中山的深厚歷史淵源。

中山市政協主席丘樹宏介紹,孫中山先生與粵港澳大灣區11個城市都有着密切聯繫,是各地人文交流的重要「公約數」。挖掘和弘揚孫中山文化資源,有助於進一步增強粵港澳大灣區各地的情感認同和文化認同,對於建設人文灣區有着重要的助推作用。

各地人文交流重要「公約數」

「在粵港澳大灣區弘揚孫中山文化,既可繼承和弘揚中華傳統優秀文化,又可以連接『一帶一路』,加強與世界各國優秀文化交流互鑒。」丘樹宏表示,本次活動以翠亨村孫中山故居為原點,循着粵港澳孫中山文化史跡,展現孫中山百年前的史跡和新时代中國發展脈搏,增進粵港澳大灣區的文化認同、情感認同,進而形成人文價值鏈。孫中山文化史跡連接了海上絲路和陸上絲路的重要足跡點,深度挖掘和弘揚孫中山文化資源,將進一步推動南粵古驛道保護利用工作,為落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的戰略部署貢獻協政力量、新聞力量、文化力量。

今年2月18日,國務院正式發布的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中特別提出,「要共建人文灣區」「支持中山深度挖掘和弘揚孫中山文化」。而孫中山文化則是其中最大的文化公約數,是大灣區的橋樑和紐帶,以其為重要載體開展廣泛而豐富的文化交流與合作,對於塑造灣區人文精神、共同推動文化繁榮發展、加強粵港澳青少年交流、推動中外文化交流互鑒,都有着重要而特殊的意義和作用。

「孫中山文化粵港澳行」首次將大灣區內孫中山的史跡、思想、精神等文化要素,以及大灣區城市群如何傳承發揚孫中山文化,促進其發展等新时代內涵串聯起來進一步加強粵港澳交流合作,為人文灣區建設貢獻智慧與力量。

李大宏:助增港人國家認同

香港大公文匯傳媒集團總編輯李大宏表示,「粵港澳大灣區包括港澳和珠三角的九個城市,都與孫中山先生有着深厚的歷史淵源,留下了豐富的歷史印跡,形成了獨特的文化現象和人文價值。」李大宏認為,挖掘和弘揚孫中山文化資源,創新和昇華孫中山文化的內容,對於共建人文灣區,促進粵港澳文化交流,增進港澳民眾的文化認同感、國家認同感,推動大灣區的融合發展,都具有非常重要的現實意義。



▲廣東省人民政府副省長許瑞生(圖中揮旗者)向孫中山文化粵港澳行聯合採訪組授旗 中山市政協辦供圖

丘樹宏:挖掘歷史淵源 創人文價值鏈

【大公報訊】記者帥誠中山報道:在「孫中山文化粵港澳行」舉辦期間,中山市政協主席丘樹宏在接受記者採訪時表示,粵港澳大灣區應注重人文價值鏈的發掘與融合,而孫中山文化正是大灣區人文建設的重要抓手。

丘樹宏指出,粵港澳大灣區發展的核心,無疑

是經濟建設,比如基礎設施的互聯互通,利益共享產業價值鏈的培育,金融核心圈的共建,全球創新高地的打造,大灣區優質生活圈的營造,以及全域旅游產業的建設、「一帶一路」開放新格局的構建等。

助推大灣區多元文化興起

但他也坦言,大灣區融合發展中人文價值鏈這一核心元素一直未受到充分關注,「這恰恰是粵港澳大灣區非常突出的東西,是東京灣區、紐約灣區、三藩市灣區所不具備的獨特的元素。粵港澳有着非常豐富而集中突出的人文價值鏈,而這正使得這個大灣區的交融與合作具備了最大公約數的核心和靈魂。」

作為《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式發布後的首次孫中山文化主題活動,丘樹宏認為,「孫中山文化粵港澳行」將充分挖掘孫中山與大灣區城市群的歷史淵源,並通過分析總結出孫中山文化對大灣區未來發展將起到怎樣的助推作用,達到大灣區城市群的情感和文化認同,形成有溫度的人文價值鏈。「在孫中山文化的帶動下,以點帶面助推大灣區多元文化的興起,進而引導大灣區經濟、交通建設、社會制度等領域的全面發展。」他說。



▲中山市政協主席丘樹宏表示,孫中山文化正是大灣區人文建設的重要抓手 大公報記者帥誠攝



▲參與聯合採訪的媒體記者 中山市政協辦供圖

百年《大公》 記錄孫中山功績

話你知

《大公報》於1902年創立,作為迄今全球歷史最悠久的華文報章,這份百年老報與孫中山先生在歷史上有着深厚的淵源。從1905年開始報道孫中山,直到1925年孫中山去世,《大公報》從多方面肯定孫中山取得的歷史功績,強化其「創立民國之首功」的形象,記錄之翔實,彌足珍貴。

孫中山於1912年被推舉為中華民國臨時總統時,《大公報》對其進行了多篇連續報道,包括孫中山高票當選、遭到刺殺、外交團反應等情況。1925年3月12日,孫中山病故。從1925年初直到3月12日,對他的病情、活動甚至生命後期每天的體溫和脈搏,《大公報》都詳細報道,3月13日更闢專版刊登《孫中山先生逝世》長文、發表評論《哀孫中山先生》,充分肯定孫中山一生之奮鬥。1929年,在為孫中山舉行奉安大典前,《大公報》為之蓋棺論定,稱其為「一代偉人」。(記者 帥誠)



▲民眾在孫中山故居參觀 大公報記者帥誠攝



掃讀二維碼, 觀看孫中山文化粵港澳行啟動式影片

中國首部茶電影《龍井》下月開拍

【大公報訊】記者王莉杭州報道:15日,第三屆中國國際茶葉博覽會在浙江杭州舉行,首場活動為中國首部以茶為背景的院線電影《龍井》發布儀式。

據了解,電影《龍井》改編自浙江籍女作家古蘭月的同名小說,以杭州龍井茶和國際茶葉博覽會為背景,計劃於2019年6月在龍井村十八棵御樹開機,預計同年10月殺青,2020年上映。杭州獅峰茶業有限公司董事長余偉永表示:「電影《龍井》以藝術的方式向世人展示西湖龍井茶以及杭州歷史文化的獨特韻味,對於傳播和弘揚西湖龍井茶文化有着積極作用,能讓更多的人領略到西湖龍井的文化底蘊。」



▲電影《龍井》6月開機 受訪者供圖

上海改建廠房坍塌釀七死

【大公報訊】記者倪夢瓊上海報道:16日中午11時20分,上海長寧區昭化路148號突發坍塌事故,一廠房牆體倒塌致現場多人被埋。截至當晚8時許,已有23人被救出並送醫急救,其中7人經搶救無效死亡。

當日中午,記者趕到事故現場時,事發地昭化路部分路段已被封鎖,數十輛消防車停靠路邊,消防隊員正爭分奪秒展開施救,受傷人員不斷被以擔架抬出送往醫院急救,多輛挖掘機與起重機等大型機械幫助清理抬起重物等,以便進一步施救。

據透露,現場參與救援消防隊員超過150名,已救出23人,消防救護人員選用搜救犬進行了全面搜救,尋找被埋人員。

「當時我們正準備吃飯,突然聽到砰的一聲巨響,還以為是地震。」家住事故現場附近的多位居民向記者表示受到驚嚇。

據悉,倒塌建築為正在改建中的原東馳奔馳汽車4S店,然而目前該建築物非上海東馳汽車有限公司營業場所,該改建工程也與上海東馳無關。記者在現場看到,事發地外牆張貼有「光之里」字樣,有公開信息顯示,該區域正被改造成以文化、藝術、音樂、創意、時尚為主題的商業藝術中心。

至晚間8時許,據中國消防官方微博表示,已救出23人,消防救護人員選用搜救犬進行了全面搜救,尋找被埋人員。

港設計聯動灣區製造拓國際市場

【大公報訊】記者毛麗娟報道:第十五屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會16日在深圳會展中心開幕,香港館今次以「香港創意設計伴隨你一生」為主題,展出10類涵蓋各個人生階段所需產品,這些產品不久將會在粵港澳大灣區推廣並逐步打開內地市場。統籌香港館內部規劃的香港設計師黃競透露,越來越多香港設計師北上發展,將香港設計與大灣區製造結合起來,打造新銳產品共拓國際市場。

先了解內地需求 做出「爆款」

細看香港館展品,方便家長遠程監察嬰兒狀況的監察器、能夠發出求救信號的智能拐杖、可變十個造型的辦公沙發……這些香港設計師產品無一不與人的日常生活息息相關。

黃競表示,內地市場很大,但各個區

域的發展階段不同,企業面臨的發展痛點不同,香港設計師北上發展一定要調研內地市場、了解內地需求,這樣才能做出設計「爆款」。

黃競指,「粵港澳大灣區城市群的聯合對於香港設計師來說意味着巨大的機遇,香港設計可融入各地優勢,了解當地需求,大家互相取長補短打造出好產品。」

此次參展的愛陶樂家居用品設計師William Lee告訴大公報記者,產品由英國和香港設計團隊設計,由廣東江門製造商製造,未來將融合大灣區優勢,繼續開發、設計更多新品,不僅銷往國外,也將加大對內地市場的布點,目前,他們已在淘寶天貓平台銷售產品。

港府駐深圳聯絡處主任鄧月容介紹,今次香港館展品突出香港的國際化和香港與大灣區城市包括深圳的緊密合作關係,

希望通過文博會香港館進一步推廣兩地設計業的合作,提升大灣區內設計業的水平,以及以大灣區為基地,攜手開拓「一帶一路」市場。



▲深圳文博會香港館展示涵蓋人生不同階段所需的展品 大公報記者毛麗娟攝

澳特色店家參展 講美食品牌故事

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道:第十五屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會16日開幕,澳門特別行政區政府文化局與文化產業基金合作於場內設立「澳門創意館」,推廣澳門小區特色店家,宣揚本土美食文化品牌故事。

今屆「澳門創意館」以「澳門創意、美食文創、小區文創」為主題,共有七個獲文化產業基金「小區文創專項資助計劃」支持,包括:大龍鳳茶樓、余保和涼茶世家、榮馨祥、福臨城海鮮酒家等等。

澳門特別行政區政府文化產業基金行政委員會副主席朱妙麗、澳門特別行政區政府文化局副局長陳繼春等人參加「澳門創意館」開幕儀式。陳繼春致辭時表示,澳門獲聯合國教科文組織評定為「創意城市美食之都」,在澳門大街小巷存在許多特色店舖與美食文化,期望透過「澳門創意館」,向外展示本澳文化品牌與創意服務,宣揚澳門創意城市美食之都的形象,推廣澳門小區特色與文化旅遊,為澳門文化產業開拓發展機遇。



▲深圳文博會澳門創意館展示多家老字号的文化品牌故事 大公報記者黃仰鵬攝