

「從0到100萬用戶，你用了多久？」面對投資人這樣尖刻又現實的問題，多數創業者都避之不及，而快看漫畫的創始人陳安妮的答案卻能讓投資人立即掏出300萬美元，因為她只用了「三天」。



新經濟浪潮

大公報特約記者 孫琳

2000年初，去街角的漫畫書店租一本日本漫畫，還是少數學生們的「小眾」愛好。如今，許多年輕人手機裏都裝着幾個漫畫APP，上班途中就能看完自己喜歡的國漫最新連載……被冠以「二次元」的動漫行業因其3億多的受眾、1500億元（人民幣）的產值，已成為名副其實的「主流」。中國動漫產業經歷了十餘年的發展，迎來公認的「黃金時代」。左擁情懷，右攬資本，創業公司和大型視頻平台紛紛入局，以筆為劍在「二次元」界一爭高下，陳安妮便是其中的一位佼佼者。

揮袖辭錦玉 隻身闖京華

陳安妮的22歲跟多數人不太一樣。2014年廣州陰冷的冬天裏，即將畢業的大四學生們都忙着到處投遞簡歷，她卻早早實現了財務自由、過上了人人艷羨的網紅生活。這個當年因負擔不起學費而不得不放棄美術專業的汕頭姑娘，大二開始在微博上發表自己的漫畫作品，如今已成了坐擁千萬粉絲的漫畫家。但出乎所有人意料的是，安妮決定與眼前的錦衣玉食告別——去北京創業。

這個大膽的想法源於她的第一次北京之行。「汕頭長大，廣州上學，從沒去過北京」的陳安妮，被邀請赴京參加李開復的聚會，「聚會內容我全忘了，但因為參觀創新工場，我第一次接觸到了風投、創業等概念」，安妮對大公報說，北京良好的互聯網創業氛圍讓她萌生了來此創業的想法，「做一個原創平台，扶植像我這樣的漫畫作者」。

於是，安妮來到北京，在五道口的華清嘉園，租下120平米的房子，開始了創業，僅有的12個員工大多是慕名而來的粉絲。「如果不創業，我也可以繼續當個微博網紅，一年能賺不少錢，可以每天畫漫畫，日子也比較輕鬆。但創業之後，壓力和挑戰就變得很大，肩負一個團隊的責任。」

遇阻再執筆 資本先震驚

事實上，安妮的創業也並非一帆風順，「沒經驗、沒資源、沒人」成為她創業初期的攔路虎。「當時我們就是一群剛畢業的大學生，沒有工作經驗，也招不到有工作經驗的人，投資人也不相信我們能做好一個漫畫平台。」沒

有投資，安妮只能靠先前做網紅的積蓄苦撐，在團隊的努力下，2014年12月，「快看漫畫」APP上線，卻鮮有人問津。

創業的經歷和痛苦使安妮再次拿起畫筆，當月，一篇名為《對不起，我只過1%的生活》的漫畫在微博上激起千層浪，超過2億的閱讀量為快看漫畫帶來了前所未有的關注度——連續三天登上蘋果應用商店App Store榜首。快看漫畫這才開始獲得認可，第一筆投資也終於入囊。

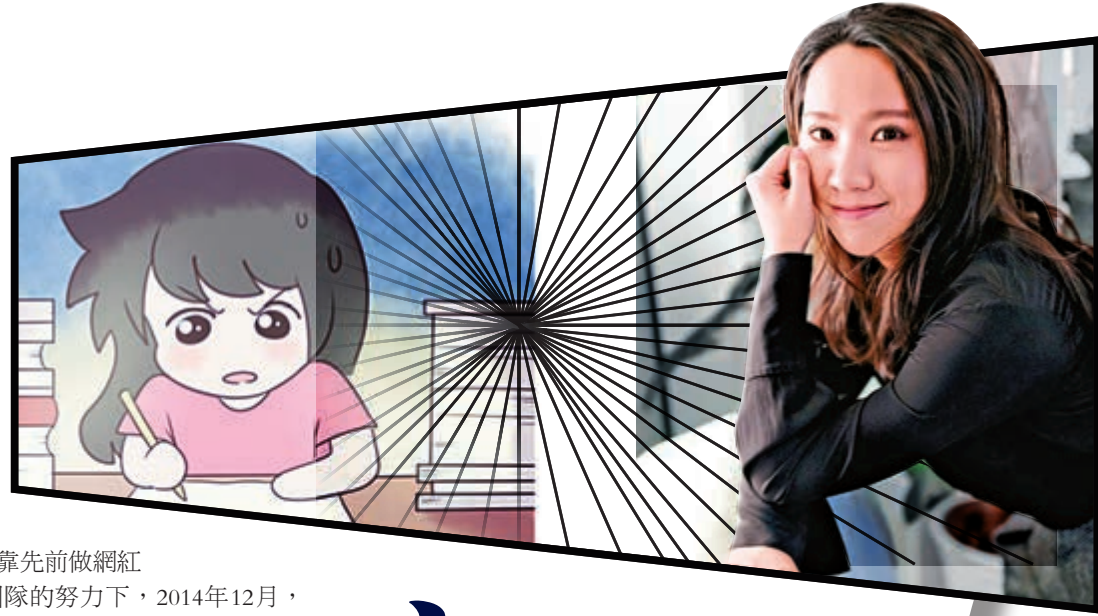
拿到投資，安妮啟動了「30萬元正版計劃」，篩選優秀原創漫畫，之後又舉辦了一系列扶持國漫的政策，如今快看漫畫已經擁有了2000部正版漫畫作品，近千位簽約作者。2017年12月，快看漫畫宣布獲得1.77億美元D輪融資。目前，快看漫畫總用戶數超過1.7億，月活超過4000萬，成為內地最大的漫畫平台。

江湖仍風雨 賴有佳作生

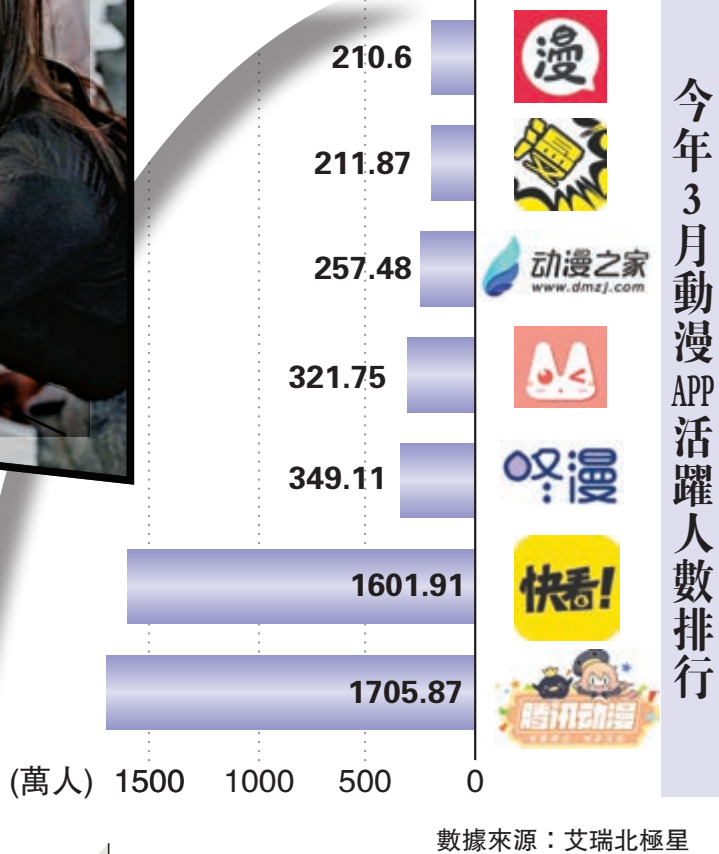
2014年至2017年，不僅是快看漫畫的黃金三年，也是內地漫畫行業的黃金三年。在資本的驅動下，三年間內地共成立163家漫畫創業公司，佔目前總數的53%。騰訊、網易、愛奇藝、UC等互聯網巨頭都將觸角伸向漫畫領域，資源投入以及布局角逐將愈演愈烈。中商產業研究院發布的《2018-2023年中國動漫行業市場前景及投資機會研究報告》預計，2019年，中國動漫產業市場規模將進一步增長至1765.6億元。正如安妮所說：「國漫正在迎來最好的時代。」

高速發展也暴露出快看漫畫的不足，安妮坦言目前團隊成員太年輕還需要成長，亦缺乏國民級的IP（知識產權）作品，作品的質量和數量都需要不斷提升。面對日益激烈的角逐，以付費閱讀、廣告和IP開發為主要營收來源的快看漫畫，正在探索廣告植入、付費閱讀、衍生品、電商、遊戲等新模式，「我們希望搭建起一個良性且多元的收入體系，將漫畫打造成一個產業，為創作者謀取更多的福利」，安妮說。

在她看來，當下內地熱門的影視劇大多改編自80、90後追捧的網絡文學作品，而三五年後，中國最火的IP一定改編自95、00後所看的漫畫。「漫畫承載的使命不僅僅是漫畫本身，還是中國年輕文化IP的未來。」

左擁情懷 右攬資本
安妮的漫畫王國：

◀快看漫畫創始人陳安妮用自己擅長的插圖繪畫講述了自己的創業經歷，並勉勵想要進入漫畫行業的新人：「請堅持你的熱愛」



內容為王

「我的偶像不是人」

「爸爸，又更新啦！」聽到兒子的歡呼聲，同樣作為香港熱門IP《西行記》粉絲的文娛投資人王晨宇也放下了手中的工作，來到了兒子把玩的手機前，只見屏幕中呈現的正是父子二人的偶像「唐三藏」。王晨宇告訴大公報，他在乾元資本研究各種IP的過程中，深深地被優質內容所吸引，追更唐三藏一見就有好多年。「在偶像經濟充斥的年代，我的偶像是人，卻也不是人。」

在香港漫畫家鄭健和、鄧志輝的創作下，這位唐三藏既不同於西遊記裏的呆板木訥，也與周星馳電影裏囂張到令人爆炸的唐僧形成了極大反差。王晨宇介紹稱，《西行記》號稱史上最具顛覆性的西遊系列，唐三藏搖身一變成了取經小分隊的核心力量，不僅武藝高強，性格也相當的接地气，精明、暴躁、不拘小節、玩世不恭成了他的代名詞，且把攔路的妖怪、天神耍得團團轉。聽起來無比荒誕的人設卻又讓人覺得合情合理，試想西行之路兇險異常，沒有過人的頭腦與本領，哪能保得自身周全。「這個更加貼近生活的設定讓唐三藏變得有血有肉、活靈活現地展現在讀者面前，贏得了大家的一致好評，不愧為騰訊S級佳作。」

作為一個父親，王晨宇認為成功的教育需要趣味靈活性，目前漫畫市場充斥着一些較為低俗的內容，不知不覺就為下一代帶來了負能量，因此好的作品其實是最好的老師，對他們的思維方式都有很大促進作用。《西行記》除了畫風精良外，突破天際的腦洞也讓人大大開眼界，完全跳出了西遊的框架，宏大的世界觀、巧妙的人設都加分不少，跌宕起伏的情節讓人欲罷不能。如今，唐三藏已經成為了不少年輕人的偶像，相信這個全新、搞笑、對理想堅持不懈的硬漢正在深深地影響着熱愛他的讀者。



◀快看為過億用戶提供充滿正能量的作品



掃描微信公眾號二維碼
關注新經濟故事



投資者說

投資人：國漫前景可期

專注文娛投資的乾元資本創始合夥人王晨宇指出，中國動漫產業的前景非常可期，包括平台、內容和衍生品是目前三大投資熱點。

王晨宇表示，隨着內容行業的復甦，平台結合當下年輕人的消費需求，迅速聚合優質內容，產生了大量的流量效應，是投資的首選。中國動漫產業的第二投資熱點是內容端，「它經歷了很長的復甦階段，2014年前基本一潭死水，之後一些行業人開始回歸，內容質量有了很大提升，無論製作能力還是策劃能力都有了很明顯的飛躍。」

而衍生品則是中國動漫產業的第三個投資熱點，中國市場幾乎是從零開始。由於此前盜版氾濫，所以很多東西做不起來，但現在的製作水平提高、做工精良，加上版權意識越來越強，因此，王晨宇認為衍生品的將來會有較好的發展前景。



▲去年暑期末上映的《快把我哥帶走》，用極小的製作成本取得了3.5億票房

網絡圖片

在王晨宇看來，國漫的前景非常可期。首先，90後對「二次元」較為熱愛，而且他們對「民族化的東西反倒很有情結」，多數B站的年輕觀眾都對《我在故宮修文物》等帶有傳統文化、帶有中國特色、帶有民族情結的內容「比較買帳」，所以國漫這幾年開始盛行，大量的人才開始回歸。「而在此之前，日漫的作品都是80後在看。」

坦言盈利模式存在問題

不過，他坦言，不可否認，國漫的盈利模式仍有較大的問題。「漫畫的製作周期非常長，形成IP更是需要培養，像日本的多啦A夢、七龍珠等都是經過了幾十年的沉澱後，才形成了強大的IP效應，而國漫才剛剛興起，IP積累厚度不夠，存在變現上的問題。」

對於創業者，王晨宇建議，首先應思考如何讓公司持續的運轉下去。「很多公司都在做To B（面向企業客戶）的生意養自己，從而支持較長周期的IP創作。」

此外，他強調，「一定要定位好作品，切精準的人群，做比較輕的體量反倒變現比較容易。」他舉例稱，去年暑期末上映的《快把我哥帶走》，這就是「快看漫畫」上很經典的IP。「它內容做得比較輕，講述的是兄妹生活的點點滴滴，每幅畫是生活中的小段子，切入的人群是暑期學生，比較容易打動人心，用極小的製作成本卻取得了3.57億票房——這是典型的靠討巧的作品獲得可觀變現的例子。」

成就念想

「靠畫漫畫來養活自己了」

「老臣得悉有奸佞之徒對世子心懷二心，意圖不軌！」想要篡權的老臣正對着台下的人群編造太妃謀反的台詞，滿朝文武一片嘩然……環環相扣的情節和流暢的線條筆觸，都很難讓人相信這部名為《雙》的漫畫作品，出自一個新人之手。辭去廣告公司的高薪職位，85後的青楓靜晚終於實



▲漫畫《雙》的作者青楓靜晚稱，市場與自我風格之間的平衡是最大的挑戰

現了多年的夢想——當一個漫畫家，《雙》便是她的首個作品。

「畫漫畫是一件很開心的事啊！」打開青楓靜晚的個人主頁，這樣一句話被她用來當作自我介紹。從小就喜歡看漫畫的她，像大多數孩子一樣按部就班地讀書升學，大學畢業後進入一家廣告公司工作，「薪水不錯、壓力很大」的幾年裏，青楓靜晚心裏總有放不下的念想——畫自己喜歡的漫畫，當一個全職漫畫家。

對於她的決定，開明的父母並未阻攔，但來自社會的壓力卻始終挑戰着她的勇氣。「漫畫一直被認為是幼稚的，是小孩看的」，青楓靜晚曾以為自己這一代人長大了之後漫畫就會繁榮，但是現實卻有些「骨感」——依然很多人對漫畫有着刻板印象，看漫畫等於不成熟，喜歡二次元等於怪咖。「雖然現在喜歡漫畫的人確實變多了，但年齡段依然偏小，漫畫的地位和所

佔的讀者比例遠遠不夠。」

首個作品一舉打響

每天12個小時與畫筆為伴——青楓靜晚的漫畫家生活絲毫不比廣告公司輕鬆，但她卻樂在其中。從2017年6月開始連載，這部融合了古風、宮鬥、武俠等元素的漫畫《雙》已在快看漫畫平台上獲得5.63億的人氣值，30萬人關注。

她告訴大公報，雖然收入不及廣告公司，但她已經能夠「靠畫漫畫來養活自己了」。眼下對於她來說，市場與自我風格之間的平衡是最大的挑戰，「漫畫畢竟是商業藝術，必須要讓讀者喜歡，但也不能完全的迎合市場，相信每個漫畫作者都是有自己在作品上的追求……」青楓靜晚正在努力尋找着兩者的平衡點。

她相信，決定一部作品幼稚與否的應該是內容而不是表現形式——「希望能夠有更多人能夠放下成見，喜歡漫畫這種藝術。」



▶漫畫《雙》