

呂耀東：已向七地區遞交RFI 以風土人情作藍圖 銀娛日本開賭不會複製澳門模式

儘管澳門博彩業貴為全球第一大賭城，博企積極開拓海外市場，包括最受關注的日本市場。銀河娛樂（00027）副主席呂耀東透露，已向日本7個地方遞交資料要求書（RFI），強調不會把澳門模式直接複製到日本，更多要以當地風土人情作為建設藍圖。

大公報記者 李潔儀

日本參議院去年7月通過開賭法案，預計在全國興建最多3個賭場。目前，暫只有大阪表明有興趣發展綜合度假村。

料今年交定位投資額細節

呂耀東接受訪問時表示，銀娛已在日本7個地方遞交RFI，包括大阪、橫濱、苫小牧市、北海道、長崎、愛知縣及和歌山，其中，將會在本周五（24日）前，向大阪進一步提交概念要求書（RFC），估計最快今年初提交計劃建議書（RFP），包括具體細節、定位、投資額等。

較早前，市傳美高梅中國（02282）母企夥拍日本金融服務集團Orix Corp合作，向大阪提交賭場項目提案。呂耀東指出，銀娛現階段尚未落實合作夥伴，又認為需要日本企業提供當地的訊息，以及項目能切合當地市場，其中，日企地產商會是考慮合作夥伴之一。

根據大阪政府建設，綜合度假項目投資額超過85億美元（約663億港元），包括2000間客房、10萬平方呎會展設施。

呂耀東回應稱，銀娛持有現金近500億元，負債近乎零，財務管理審慎穩健，又指旗下澳門銀河一期與日本Okura酒店合作，有一定優勢，直言「過門都是客，要看對方想要什麼」。

「畢竟經營方式要客隨主便。」呂耀東認為，除澳門市場，沒有任何一個市場

銀河娛樂物色 日本開賭七個地方

●大阪、橫濱、苫小牧市、北海道、長崎、愛知縣及和歌山

可與日本相提並論。他指出，日本彈珠市場龐大，若只一部分賭客轉戰綜合度假村項目，相信生意可觀。

貿戰必令市場短期調整

根據日本初步開賭規例，包括不設中介人（俗稱「疊馬仔」）、徵收入場費、限制賭場面積等。呂耀東表示，不同地方會有不同的獨特設計及文化，不會把澳門銀河複製到日本市場。

面對中美貿易談判角力，呂耀東直言，事件影響投資者甚至賭客的信心，拖累澳門博彩市道，惟相信市場調整屬短期性。「單看賭柏夠多，未必最好。」他認為，不單要增加訪澳旅客，亦要吸引含金量較高的客人。

澳門適度多元發展係大方向

對於澳門年內的特首選舉，呂耀東相信，無論澳門特首誰屬，澳門定位將不會有大改變，適度多元發展仍然是大方向。他提到，澳門銀河第三、四期最快2020年底，陸續公布規劃細節。

日本 開賭法案提案

- 賭收30%用作繳稅
- 收取入場費6000日圓（約428港元），由政府與縣政府分攤並作為徵稅
- 本地居民設立每周3次、每月10次的入場限制
- 項目總建築面積最多3%用作博彩業務

►呂耀東表示，各地文化不同，也就有不同的獨特設計，故此，經營賭業不會把澳門銀河複製到日本市場

大公報記者蔡文豪攝



呂耀東重申不會放棄長灘島項目

【大公報訊】記者李潔儀報道：銀河娛樂（00027）在菲律賓長灘島的項目，一直未能啟動，副主席呂耀東表示，會繼續向當地政府解釋項目的細節，重申不會放棄。

呂耀東認為，銀娛在長灘島的項目構思理想，計劃中興建的低密度度假村，有助該島重現昔日光輝，打造

另一個馬爾代夫。

「當地傳媒被誤導，一些政府議員聽了一些片面之詞。」呂耀東直言，仍需要時間向當地政府解釋有關項目。

銀娛2017年底確認進軍菲律賓市場，去年3月獲菲律賓娛樂和博彩公司（PAGCOR）發出臨時賭牌，計劃在

長灘島建設不超過200間低密度別墅及賭場設施。

至於以水清沙幼聞名的長灘島，現時面對遊客數量持續增加，旅遊基建設施發展混亂，菲律賓政府在去年4月開始決定封島6個月，整頓島上的基礎設施，令銀娛興建的賭場項目遭煞停。

渣打增聘10銀行家拓「一帶一路」

【大公報訊】記者黃裕慶報道：渣打集團（02888）近幾年積極參與「一帶一路」發展項目，相關收入在2018年錄得理想增長，按年上升16%至6.8億美元（折合約53億港元）。渣打預期「一帶一路」相關收入在2019年仍將保持雙位數增長，長遠而言，亦有意將相關資產透過證券化方式打包出售。同時，今年擬增聘逾10名銀行家，主力拓展「一帶一路」。

渣打大中華區高級經濟師劉健恆表示，根據該行最新一份調查結果，在166名企業財資主管之中，82%知悉「一帶一路」倡議，當中27%表示已在某程度上參與，較對上一次調查（17%）明顯增加；此外，另有17%受訪者擬積極考慮參與。

為把握機遇，渣打也繼續增聘人手。渣打人民幣國際化及「一帶一路」業務全球主管凌嘉敏表示，今年擬增聘逾10名銀行家，涉及中國、斯里蘭卡、阿聯酋、印度和東盟等市場。渣打以Corridor Banker形容這些銀行家，主要負責傳統銀行業務，而且「一定要識中文」。

由中國倡議的「一帶一路」至今已推行5、6年時間，凌嘉敏透露，隨著部分新興市場（例如巴基斯坦）的經濟受惠於「一帶一路」發展而得到提升，以及全球貿易形勢的變化，歐盟國家也開始重新關注「一帶一路」倡議，例如法國的銀行客戶亦有意了解。她補充說，渣打稍後也計劃前往歐洲舉辦路演，儘管她估計歐洲企業

現時對倡議仍然處於摸索階段。

渣打的業務網絡遍及全球逾60個市場，當中45個位於「一帶一路」沿線，佔盡先機之餘，近年亦積極參與「一帶一路」相關發展項目。在2017年，渣打有份參與的新項目約50個，至2018年幾乎倍增至接近100個，預期今年約為50個。

絲路收入增幅料雙位數

在2018年，渣打的「一帶一路」相關收入按年錄得強勁增長。凌嘉敏表示，去年參與的項目之中，約50%與交通基建相關，餘下則為能源、污水處理和工業園項目；以地域計，約有一半為非洲相關。展望今年，她說在市場上仍然見到機遇，預期相關收入在2019年仍可保持雙位數增幅。她形容今年首季的表現「都幾好」，惟未有透露詳情。

凌嘉敏續說，市場上現時也積極探討將比較成熟（brown field project）的「一帶一路」項目資產以證券化方式打包出售的可能，長遠而言，渣打亦有意參與。她解釋說，基建發展項目的投資年期長，透過資產證券化有助銀行釋放資本，而將資產證券化本身也是金融機構的強項。投資者方面，她說，退休基金、保險公司和主權基金對這些產品有興趣；這些機構對ESG原則相當重視，而渣打則是第一家簽署《「一帶一路」綠色投資原則》的英國金融機構。

▲凌嘉敏（右）說，渣打計劃前往歐洲舉辦「一帶一路」項目路演。旁為劉健恆
大公報記者黃裕慶攝



卡賓擬斥逾億購石獅市物業項目

【大公報訊】卡賓服飾（02030）公布，計劃斥資1.055億元（人民幣，下同），向精卓投資收購石獅市駿源發展，精卓投資為卡賓服飾控股股東楊紫明全資擁有。目前，卡賓服飾正以年租金170萬元租賃駿源發展旗下物業其中一部分作為辦公室、倉儲及員工宿舍。公司表示，是次將有關物業成為公司資產，可供未來擴張用途。

駿源發展在福建省石獅市寶蓋鎮工業園區擁有兩幅總地盤面積為45241.80平方米的土地及10幢總建築面積為96445.25平方米的工業及配套樓宇。截至2018年底止，駿源發展除稅後虧損淨額為304.71

萬元。

卡賓服飾目前採納多品牌策略及注重電商業務，鑒於品牌各庫存單訂單量及營運規模普遍較小，公司在向優質供應商爭取合理合作價格及實現可預測交付周期方面面臨挑戰，故管理層考慮透過發展核心產品的生產設施克服供應鏈管理障礙。

該公司進一步指出，正評估最有效利用收購物業的多項選擇方案，包括升級資訊系統及機器，幫助更好地管理製造運作及允許策略供應商蒐集及分享有關客戶需求、生產計劃及存貨水平的數據，以符合客戶需求等。

東風欲闢 「H計劃」高端新能源車

【大公報訊】據內地媒體報道，東風集團（00489）公司正籌備以代號「H計劃」，發展高端新能源車。按照規劃，東風集團擬以一個獨立品牌形式發展高端新能源車，不會從屬旗下任何一個自主品牌公司，故會另組建銷售渠道。

值得注意的是，該公司現時擁有兩間新能源汽车公司，分別為東風電動車輛、易捷特新能源汽车。

東風集團是內地較早拓展新能源汽车的企業。東風電動車輛於2001年成立，推出混合動力公交、純電動特殊用途車輛等產品。東風集團2018年銷售新能源車合計5.1萬輛。報道指出，「H計劃」項目的投資額等具體發展方案尚不確定。



▲魯庭暉表示，現在電視劇要做到跨界合作，例如電影人、舞台劇出身的也可。舊人配合新人，可願及年輕一群所需
大公報記者李潔儀攝

ViuTV未來年拍15套劇集

【大公報訊】記者李潔儀報道：電盈（00008）旗下免費電視ViuTV變陣雙線發展，總經理魯庭暉表示，除了實況娛樂節目，亦將加強對開拍電視劇的比重，平均每年12至15套電視劇。

ViuTV開台之初，以實況娛樂節目為主打，如今大量投放在電視劇上。魯庭暉認為，如果只定位為綜合節目，反而局限發展，應放手予節目製作部，「過了三年，再試另一方式，算合理呀」。

選秀真人騷《全民造星》去年7月開播，魯庭暉指出，當時有憂慮節目長達60集，投資額不少，惟眼見公司處於投資期，可放膽一試，最終成功打造《MIRROR》和《ERROR》兩隊男子組合，單計《MIRROR》組合已接拍60個廣告。

市場之大，觀眾口味不一，魯庭暉形容：「同一觀眾鍾愛零食，除了薯片，還有珍珠奶茶呀！」他舉例說，劇集《短暫的婚姻》調子慢，但仍有一定觀眾，相信市場總有空間接納不同劇種。

魯庭暉指出，電視劇的投資成本無疑高於實況娛樂節目，不過，「作為本地較

新的電視台，ViuTV相對的「負磅」較輕」，在成本控制上相對彈性。

「以往電視行業所訓練的，來來去去都是同一班人，現在電視劇要做到跨界合作，例如電影人、舞台劇出身的也可。」魯庭暉指出，以舊人（資深藝人）配合新人，既可擴闊觀眾層面，亦可顧及年輕一群所需。

魯庭暉表示，今年會有390個小時電視劇節目，當中260小時屬於1小時節目，另有130小時來自30分鐘的處境喜劇《娛樂風雲》。

免費電視台靠廣告收入為主，過去10年，部分電視節目經常出現植入式廣告，令觀眾反感。

魯庭暉認為，時下觀眾已不介意看廣告，一些植入式廣告與節目內容完全沒有不協調之感，「最重要是廣告產品是否放得聰明、令人舒服」。

開台3年連同前期投資，ViuTV虧損合共近8億元，原定需時4至5年收支平衡。電盈董事總經理施立偉今年初表明，難言何時扭虧，未來兩年仍然處於投資期。

「（股市跌），有得買平嘢唔好咩？」魯庭暉認為，股市升跌與人稱「秋官」的鄭少秋無關，反而這套電視劇集所以成功，卻是與秋官有關。

魯庭暉提到，作為一位資深藝人，「秋官」很願意教導新人，認為「有咁嘅前輩，電視劇有救啦！」

丁蟹效應再現 魯庭暉：有平嘢買

花絮

【大公報訊】記者李潔儀報道：ViuTV於4月底首播由鄭少秋主演的新劇《詭探前傳》，隨即遇上港股暴瀉，令人嘖嘖稱奇的「丁蟹效應」又再現。ViuTV總經理魯庭暉直言：「佢係一個好前輩！」