大公報
責任編輯：林子奇　美術編輯：葉錦秋
2019年5月28日　星期二

「一帶一路」貿易 五年叩關十萬億

佔華外貿28% 越南超萬億沿線國最多

《「一帶一路」貿易投資大數據報告（2019）》27日在遼寧大連結題，即將正式出版發行。報告顯示，2018年，中國與「一帶一路」沿線國家貿易規模持續擴大，達12686.7億美元（約99579.6億港元），為近五年最高。「一帶一路」沿線國家進出口貿易額佔中國外貿比重28.3%，年增長率高於同期整體外貿增速。其中越南對華進出口額最高，達11623億港元，與馬來西亞、俄羅斯成為中國在「一帶一路」沿線國家中的前三大貿易夥伴。而出口商品結構方面，則以電話機、有線或無線網絡通信設備為主，出口額達540.5億美元。

大公報記者　宋偉大連報道

報告指出，中國與「一帶一路」沿線國家貿易額2018年達到近五年最高峰，較前年增長16.2%，高於中國對外貿易整體增速3.7個百分點。其中，中國對沿線國家出口額7059.1億美元，同比增10.7%；自沿線國家進口額5627.6億美元，同比增24%。中國對沿線國家的貿易順差去年爲1431.5億美元，較2017年下降22.2%，呈縮小趨勢。自「一帶一路」倡議提出以來，中國自沿線國進口佔中國進口總額的比重呈先降後升態勢。

對沿線國貿易順差趨降

數據顯示，中國去年在「一帶一路」沿線前十大出口國家分別是越南、印度、新加坡、俄羅斯、馬來西亞、印尼、泰國、菲律賓、阿聯酋和波蘭，中國對上述國家的出口額佔對沿線國家出口總額的67.4%，同比均有不同程度上升。其中，對越南出口額840.7億美元（約6598.77億港元）排名第一，佔對沿線國家出口額的11.9%。位居次席的印度，出口額爲768.3億美元，佔比10.9%。增速上，中國對印度尼西亞的出口以24.1%增速位居首位。進口市場上，中國自越南進口額仍在沿線國家中排名最高，爲640.1億美元（約5024.23億港元），較前年增長26.8%；馬來西亞以632.8億美元僅隨其後。

從商品結構分析，中國去年對沿線國家出口最多的產品爲電話機、有線或無線網絡通信設備，出口額540.5億美元，同比增長11.2%，市場覆蓋印度、越南、阿聯酋等56個國家。其次是自動數據處理設備、集成電路，出口額分別爲217.2億美元和188.1億美元，出口額佔比分別爲3.1%、2.7%。在中國對沿線國家出口的前10大產品中，除液晶裝置出口額較2017年下降12.1%外，其餘產品均有不同程度增長，集成電路增幅最大達39.9%。

民企出口佔近六成 超3萬億

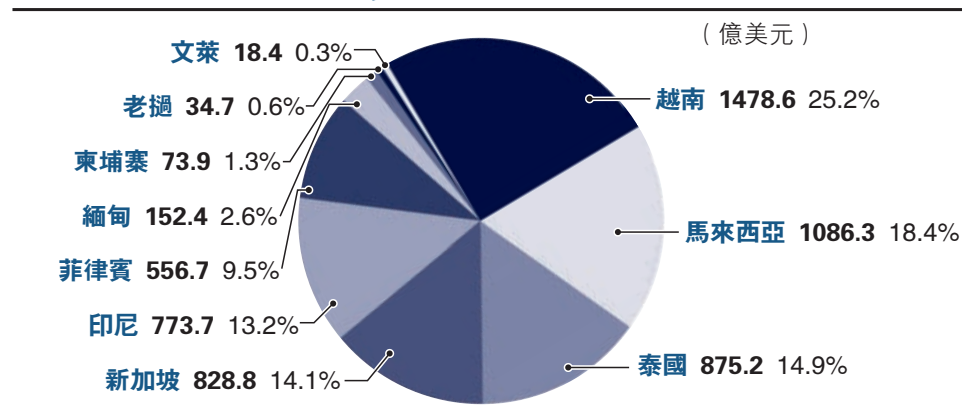
報告顯示，中國對沿線國家出口以民企爲主，且近兩年出口額呈增長趨勢。去年，中國民企對沿線國家出口額達到4144.9億美元（約32533.87億港元），增長10.9%，佔中國對沿線國家出口額的58.6%。

而進口方面，貿易主體形成國企、外企、民企三足鼎立的格局。去年，國企自沿線國家進口額最高，達2125.8億美元，較前年大幅增長35.1%，佔中國自沿線國家進口額的37.8%；外資企業進口額1791.5億美元，較前年增長13.2%，佔比31.8%；民企進口額1592.1億美元，較前年增長26.3%，佔比28.3%

由大連翰聞資訊、東北財經大學國際經濟貿易學院聯合編寫的《「一帶一路」貿易投資大數據報告（2019）》，涉及64個「一帶一路」沿線國家，中國31個省區市，及歐盟、美國、日本三大經濟體，共調用8500餘種產品的3.2億條底層數據。該報告將於年內正式出版發行。

◀去年8月31日，越南河內舉行「南向通道」鐵海聯運越南國際貨物集散中心揭牌儀式　資料圖片

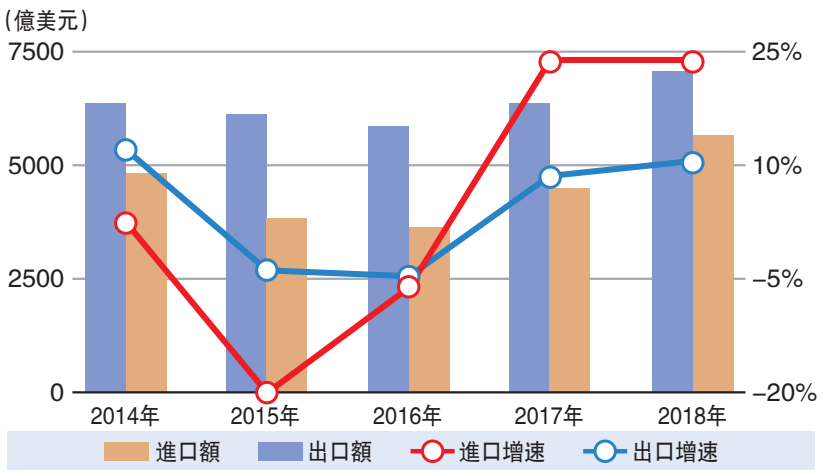
中國去年與東盟各國貿易額



（來源：海關總署）

▲去年11月8日，貴州商品展洽會上的越南沉香木手串引人注目　資料圖片

近年中國與「一帶一路」沿線國家進出口額及增速



（來源：海關總署）

粵京蘇浙滬攬前五 貿額破千億美元

【大公報訊】記者宋偉大連報道：《「一帶一路」貿易投資大數據報告（2019）》還對內地各省區市與「一帶一路」沿線國家貿易情況進行了分析。數據顯示，廣東、北京、江蘇、浙江、上海去年與「一帶一路」沿線國家貿易額分列前五，均逾千億美元，貿易額合計佔比達63.6%。

其中，廣東對沿線國家出口額最高，達1485.3億美元，民企成爲出口主力軍，產品主要集中在電話機、通訊設備；北京自沿線國家進口額最高，爲1386.6億美元，國企進口額佔九成，主要產品爲原油。值得關注的是，四川對沿線國家出口的貨物中，近五成爲集成電路，是此類產品出口最多的省份。

國內各省區市與沿線國家的貿易方式以一般貿易爲主，而廣西則多以邊境小額貿易方式出口。

從對沿線國家出口額增速來看，甘肅以51.1%領漲，其次是湖南、北京、四川、陝西。從進口額增速看，黑龍江增速最高達84.3%，雲南、河南同比分別增長52.1%和50.6%。

阿根廷大使：期待與華貿易邁向下一個百億美元

【大公報訊】記者李理北京報道：中美貿戰愈演愈烈，阿根廷駐華大使蓋鐵戈（圓圖）27日在官邸告訴大公報，目前人類處於特殊的歷史時刻，開放的經濟模式受到前所未有的衝擊，而中國始終推行開放的態度，世界的中心將轉向亞洲甚至中國。阿根廷是中國在拉美重要的貿易夥伴，將堅定支持自由貿易。

目前中阿雙邊貿易已經突破百億美元，蓋鐵戈認爲「下一個百億美元」也不會太遙遠（200億美元約合1570億港元）。阿根廷官方統計數據顯示，2018年雙邊貨物進出口額爲162.8億美元，增長18.2%，其中阿根廷對華出口主要商品爲動植物產品。目前，中國是阿根廷第二大貿易夥伴、第一大農產品出口目的地國。

蓋鐵戈坦言，全世界都在關注中美貿易戰如何收場。

此外，在剛結束的歐洲議會選舉中，不少保守派議員當選，揚言關上歐盟向全球開放的大門，「我們正處於前所未有的特殊時刻。」

蓋鐵戈強調，中國與拉美國家進行全方位合作廣受歡迎。目前，已經有19個拉美和加勒比地區國家與中國簽署了共建「一帶一路」合作協議。2018年，雙方貿易額突破3千億美元，拉美地區已成爲中國海外投資的第二大目的地和中國對外開展境外承包工程合作的第三大市場。

在中阿之間設立跨境電商平台的投資者林有信則告訴大公報記者說，隨着中國消費者對進口水果的需求增加，他們將通過集裝箱進口豬肉、櫻桃、藍莓等多種產品，供應給中國的經銷商。有了更方便的電商平台，內地　二、三線城市的分銷商將可以直接獲得產品來源，從而避免支付層層佣金，使阿根廷產品對中國消費者更具價格競爭力。

國土空間「多規合一」改善營商環境

【大公報訊】記者張帥北京報道：日前，中共中央、國務院印發《關於建立國土空間規劃體系並監督實施的若干意見》。自然資源部副部長趙龍27日在國新辦介紹，各級各類空間規劃在支撐城鎮化快速發展、促進國土空間合理利用和有效保護方面發揮了積極作用，但也存在規劃類型過多、內容重疊衝突，審批流程複雜、周期過長，地方規劃朝令夕改等問題。印發意見希望結合新規劃體系的建立，大幅度提高規劃審查的行政效率。

趙龍指，在實踐中經常有兩個審批有很多內容相近、相互重複，甚至是相互制約的情況，組建自然資源部的機構改革就是要把兩個規劃整合到一起，形成一個「多規合一」的體系，將職能統一轉到自然資源部，進行同類項合併。在「多規合一」基礎上，也在推進用地和規劃許可的「多審合一」「多證合一」，簡化投資審批手續，從而改善營商環境。

「要強化規劃實施監管權威性。規劃一經批覆，就具有法律效力，任何部門和個人不得隨意修改、違規變更，堅決防止出現換一屆黨委政府改一次規劃的現象。」趙龍強調，國土空間規劃體系建立將堅持科學編制，並嚴格實施監督。

自然資源部總規劃師莊少勤具體介紹，可以把國土空間規劃分爲「五級三類」：五級是從縱向看，對應中國的行政管理體系分國家級、省級、市級、縣級、鄉鎮級五個層級；三類是指規劃的類型，分爲總體規劃、詳細規劃、相關的專項規劃。「多規合一」以後的國土空間規劃要成爲能用、好用、管用的規劃。

▶4月22日，志願者在甘肅敦煌「螞蟻森林」春種公益活動現場植樹　資料圖片

5G明年全面商用 2025客户直逼4.3億

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：27日，《中國大數據發展報告》（以下簡稱藍皮書）在2019中國國際大數據產業博覽會上正式發布。藍皮書指出，2018年，全球共有72家運營商展開了5G測試，2019年，中國各地陸續啓動預商用，2020年將實現全面商用，2025年中國有望培育出4.3億用戶的全球最大5G市場，未來中國將創造出數字經濟發展的下一個風口。隨着2018年6月首個5G國際標準版本發布，世界主要國家紛紛投入相關產業布局。

當前全球貿易有50%以上已實現數字化。與此同時，中國也成爲全球規模最大、最具活力的數字貿易市場。藍皮書認爲，數字貿易需要一個全球性的貿易框架來規範，需要與之相適應的統一、公平、高效的新的全球貿易規則。面向未來，中國需在全球新一輪國際貿易規則與數字貿易規則制定中爭取主動，推動建立公平、透明、統一的全球貿易規則框架。

藍皮書還預計，作爲移動互聯網、第三方支付和人工智能融合發展所蘊育的產物，無人經濟這種新業態的到來不僅能拉動市場增長，同時還將顛覆現有的就業格局和社會狀態。未來，無人經濟不僅要求傳統商業組織加快數字化轉型步伐，還需要政府同社會攜手，加快構建起行業准入和測評機制、用戶信息的保護機制，構建完善的制度體系，進一步催化人機共生新秩序的來臨。

藍皮書指出，隨着人工智能的學科體系逐步完善，人工智能不再是分散依附在計算機、控制、統計等專業之下；此外，人工智能還將帶動多學科融合發展，到2020年中國將產生更多「人工智能＋X」複合特色專業。

▲今年北京世園會新聞中心提供5G移動通訊　資料圖片

同期公布的內地31省份「大數據發展指數」得分與排名顯示，北京、廣東、浙江、上海、貴州、江蘇、重慶、天津、山東和河北位居前十名。藍皮書指出，在中國各地中，北京、廣東、上海的大數據發展依然屬於全面領先型，各項優勢十分明顯。