

錯錯錯

看展覽，有時並非看展覽本身，而是看的時候同步有什麼感受，看完之後對自己有什麼啓發。前幾天去了一個展覽，名為「錯！係要咁試嘅」成果展，十分有趣。吸引我的是其宣傳句子：

「你，對上一次做錯決定，係幾時？可能係上一秒、可能係昨日；又或者你自認一帆風順，從無錯過？無論如何，有錯並不可怕，最怕只係唔敢嘗試，令人生原地踏步。」

如何跟錯誤相處，是一個永恆的命題，這中間有三個階段：最初，我們都希望有一本人生說明書，像砌模型一樣，只要忠實按照步驟，就可以避過一切錯誤，製作一具精美的模型。後來又會發現，即使有說明書，模型也不一定精美，小時候有個故事叫「東施效顰」，讓我們知道，即使走同一條路，也不是人人會成功，甚至會有反效果。

然後，我們進入第二個階段，認識了一句古語是「失敗乃成功之母」。很多人誤解這句話，屢敗屢試，然後屢試屢敗。作為成功之母，失敗是一個反面教材，用來檢討，而檢討的結果，可以是修正錯誤然後再來；也

可以是發現此路不通而全盤推倒。有一次在澳門一個賭場，有一個賭仔一個人在玩一枱，跟荷官對賭，連開了十多次「大」，但他堅持買「小」，荷官好意提醒，但他堅持下注，結果下一鋪也是「大」。有時世界的規律並不以常理的推斷，但知所進退卻是我們可以控制。下一鋪除了買大買小，也可以離場。

最後來到第三個階段，就是自以為懂得判斷對錯，卻不知道早就走在錯誤的路上，接下來每個步驟做得越對，遠離正確的路就越遠。最悲哀的是，由於自以為做對了，一直都沒有檢討，卻只懂一往無前。

所以，無論做任何事，我都會問自己，有否走錯了路。糾正自己時，跟尊嚴對話是最困難的，但越過了那一關，卻發現懂得自省、學懂改過的人，更值得尊重。而最重要的是，接下來的路，才是成功的正確方向。

看了一個展覽，內容是什麼都忘掉了，但當時腦海中想過什麼，卻能整理成文。你在讀這篇文章時，又想到什麼？

風陵夜話

耶生

yeahstudio55555@gmail.com

逢周二、三、五、六見報



相思紅豆

紅豆生南國，春來發幾枝。願君多採擷，此物最相思。

唐朝詩人王維的名句，將紅豆寄情，使得這平凡植物脫穎而出，名傳千古。南方紅豆有很多，最有名的是廣東、台灣等地的相思子，紅艷持久、但毒性大，王維所提紅豆應該不是相思子，否則採一堆毒豆子放身邊挺危險的。熱帶地區有種毒性較小的是海紅豆，或被製作成手鐲等裝飾品。赤豆是紅豆俗名中最常見的食物了，煮成飯粥很普遍，在日本主食中就常見赤豆飯，多採擷算是多儲備五穀雜糧了，但赤豆不僅可以生南國，北方也能種植。中國影星劉曉慶就曾主演過電影《北國紅豆》，說的是大興安嶺女伐木工的愛情抉擇。

給紅豆「打廣告」的還有曹雪芹，《紅樓夢》二十八回中，賈寶玉唱了首《紅豆詞》：「滴不盡相思血淚拋紅豆，開不完春柳春花滿畫樓。睡不穩紗窗風雨黃昏後，忘不了新愁與舊愁。」作曲家劉雪庵曾將此詞譜曲，成為抗戰時的女高音名曲。

古典文學功底深厚的台灣作家瓊

瑤也沒放過紅豆。她創作的《一顆紅豆》在其小說中未必上乘，但根據其改編的同名電影卻在四十年前轟動亞太地區，經錄像帶引進到大陸後也影響極大，是林青霞與秦漢這對銀幕情侶的代表作。瓊瑤還為該片寫了同名主題歌：「我有一顆紅豆，帶着相思幾斗，願付晚風吹去，吹向伊人心頭。」鳳飛飛唱紅了這首歌，她最後一次舉辦個人演唱會，再次演唱時刪去了「帶着詩情萬首」這樣的甜膩歌詞，吟唱着「我有一顆紅豆，伴我燈殘更漏，幾番欲寄還留，此情伊人知否」的晚景，與歌迷訣別。

香港詞作家林夕給王菲寫的《紅豆》堪稱經典，方大同等歌星翻唱，「還沒為你把紅豆，熬成纏綿的傷口」，可見此歌裏的紅豆就是赤豆，赤豆方能熬成豆沙等麵點餡料，卻被林夕熬成了愛情傷口。

雁南飛

楊勁松

逢周一、三、五見報



「君子食堂」與華人在美創業

四月下旬，紐約時報廣場的「劇院區」迎來了一家中式快餐店，「君子食堂」（Junzi Kitchen）。由中國留學生首創，在耶魯、哥倫比亞、紐約大學附近開設三家分店之後，這個品牌繼續擴張。管理層說，他們計劃未來十到十五年內在美國本土開二千家連鎖店，甚至要開到其他國家去。

創始人之一、CEO趙勇畢業於北京大學，專業是生物。到耶魯大學攻讀環境保護博士還沒畢業就暫停學業「下海」了。他認為美國的餐館口味不地道，也沒有名氣，希望通過君子食堂做出真正的「現代中餐」，創立「海外的中餐第一品牌」。店裏主要供應拌麵和卷餅，搭配不同的醬料和配菜，平均價位在一十一至十三美元之間，屬於高檔快餐。最受顧客歡迎的據說是「豬肉番茄雞蛋打麵麵」，一經推出就受到美國主流媒體的好評，在美國「點評+網站」Yelp上獲得四點五的高分（總分五分）。

君子食堂的口味也許中式，但管理和運營模式絕對西化。管理團隊二十一人中，三分之一是美國人，三分之二是留學生，其中九人畢業於耶魯，六人畢業於北大。啓動資金來自耶魯大學鼓勵學生創業的創新基金，同時又吸引諸多知名投資人加入，包括「虎媽」蔡美兒。他們模仿在美國生意興隆的墨西哥菜快餐店Chipotle，採用流水線運作。顧客點餐時選擇食材，店員同時完成製作包裝，立等可取，快捷、衛生、方便，再加上口味新穎而不怪異，大受都市年輕人追捧。

華人在美創業，已從早年專攻中式餐飲，發展到美甲、新移民培訓、電商代購的多元局面，還有人教街舞、做快餐。看來，華人企業要融入主流社會，得因地制宜，中西合璧才行。

墟里

葉歌

逢周一、三、五見報



《薩達納帕勒斯之死》

毀於一旦的殘暴場景。德拉克洛瓦巧妙地將威尼斯畫派的鮮艷色彩、卡拉瓦喬（Caravaggio）的光影對照、魯本斯（Peter Paul Rubens）對於女性的肉感詮釋和馬匹鮮活的動態捕捉，以及新古典主義考究的人物結構等創作手法完美融合；並通過倚在床上泰然自若的國王、慘死在他腳下的赤裸寵妃和近景正欲割斷妃嬪喉嚨的野蠻侍衛相互間極富視覺衝擊力的強烈反差，呈現出比拜倫詩歌更血腥、更具戲劇張力的畫面。

德拉克洛瓦以文學著作為靈感繪製的《薩達納帕勒斯之死》既順應了十九世紀風靡歐洲的東方主義（Orientalism）熱潮，也堪稱是最契合浪漫主義時期推崇想像力和個體感性表達的符號化巨製。畫作完成後，畫家於一八三二年親赴北非探風，並參照旅途中的速寫稿完成了大量具有東方異域風情的作品。長達六個月的北非之行不僅改變了德拉克洛瓦

後半生的創作方向，以他馬首是瞻的夏塞里奧（Théodore Chassériau）和雷諾阿（Pierre-Auguste Renoir）等後輩畫家們也先後步其後塵，前往北非去追尋偶像的視角和他畫中的奪目日光。《薩達納帕勒斯之死》所展現出的濃郁神秘的異域風情和絢爛耀眼的豐富色彩對莫羅（Gustave Moreau）筆下兼具東方情調和魔幻韻味的象徵主義神話作品有着肉眼可見的影響；而身為莫羅弟子的「野獸派」創始人馬蒂斯（Henry Matisse）則以其鮮艷濃厚的強烈色彩表達延續了師承。（影響西方藝術史的百幅油畫名作）



畢業季

年的準備：

三年前的一次例行體檢，檢出他的血液裏缺少了一種酶。那一年，幾乎所有的周末他都在醫院裏檢查和治療。萬幸的是，一年後，身體恢復了正常。他於是重新思考三十歲之後的人生。他決定放棄已有的舒適區，挑戰自己。於是，努力地說服了父母，考雅思、做申請、來香港，一步一步實現新的目標。我想，並不是所有的人都有這樣的勇氣，在工作了六年、一切趨於穩定且生活質量依然不錯的情況下，又做出如此

切勿追逐熱情

用於人性之上，作為一種「不能自拔」的正面動力。

為什麼熱情不能自拔呢？史托伯格與麥格尼斯解釋說，因為熱情就是多巴胺。這說法當然並不浪漫，但卻說出了一個事實：熱情是不能長久的。

當我們感受到熱情，也就是腦袋分泌多巴胺的時候，這樣的腦內分泌與感覺會促使我們充滿活力、追求目標。但是，多巴胺的分泌機制是遞減型的，換言之，我們會對於同等分量的多巴胺慢慢麻木，甚至失去興趣。那怎麼辦呢？

面對如此的情況，一般積極的人，就會主動去尋找新的動力、新的熱情。這做法無可厚非，但史托伯格與麥格尼斯卻花了一本書的篇幅勸告我們：這樣處理熱情的方式，只會進入一個無限的輪迴，輪迴於參與淺層熱情的刺激之中。學會了日文入門，慢慢失去熱情，就去學瑜伽，考了牌照後失去熱情，再去學跑步，跑到十公里後，又失去熱情，便去學習新的事物……

如此，我們透過新鮮感，而燃點熱情，但長遠來說，我們卻會陷入一事無成的終極陷阱，並且再不能通過任何新事物重拾熱情。這又回到了熱情的字源——受苦：不要依靠新鮮而獲得熱情，而要因為更大的目標，更多的困難，而得到更有刺激性的熱情。當中，我們會受苦，卻得到真正恆久的熱情來源。

普通讀者

米哈

m.facebook.com/mihaandlouis

逢周一、三、四、五、日見報



三毛的遭遇，讓孩子們認識了社會的苦難，激起了他們的同情心。同情心是成長中要培養的一種重要感情。

「三毛」形象通過漫畫表現，容易打動小、中學生讀者。幾十年來他深入了幾代小讀者的心，成為了中國兒童文學的經典形象。這兩本書都是兒童讀物的經典作品。經典的力量在於：不論時移世易，它就在那兒閃光，傳播着良知的力量。以後再推介書展的童書，第一時間還會在經典作品中挑選。

人與歲月

凡心

fanxinw@hotmail.com

逢周一、三、五見報



要。看到老遠前面塞車，如何馬上另覓途徑找其他出路？不慎行錯方向，如何冷靜地找回頭路重新出發？開車也是一種責任，要盡量小心讓家人可以安全來往，確保不會因為自己一時魯莽而抱憾終生。

這時我想起鬼才黃霑撰寫的歌詞《倩女幽魂》：「人生路，美夢似路長，路裏風霜，風霜撲面乾。紅塵裏，美夢有幾多方向，找痴痴夢幻中心愛，路隨人茫茫。」

文藝中年

輕羽

cloud.tkp@yahoo.com

逢周一、二、三見報



潮商與晉商、徽商並列為中國三大商幫。潮商形成於唐朝後期，興盛於宋元明清，生命力強盛，人才輩出。遠的不說，現代潮商中最著名巨頭，有泰國盤谷銀行創始人陳弼臣家族、泰國富豪黃子明家族、香港富豪李嘉誠父子、中國富豪馬化騰等。舊派潮商在財富繼承上特點鮮明，永遠是子承父業，且傳男不傳女，子孫分工不分家，這種習俗令財富得以維持於宗室內相傳，新派潮商在做法上有所改變。

今次遊潮汕，我們參觀了由中醫藥老字號太安堂斥資興建的中華麒麟閣，閣高九層，宏偉壯觀，攀至閣頂遠觀近望，國家級「非遺」博物院館、太安堂藥廠、觀光設施等盡收眼底，古風建築洋洋灑灑鋪滿大地。太安堂以「一支藥膏打天下」，現在卻在做養生兼旅遊的多元化生意，五百年前的太安堂宗師柯玉井怎樣都不會想到，柯氏後人會由祖輩行醫轉身為一代潮商。

目前太安堂的掌舵人柯樹泉靠自學家傳醫書成才，從開辦診所，主治婦科病和皮膚病，到創辦公司推出「太安皮寶霜」，再到收購汕頭麒麟製藥，推出獨家秘方「麒麟丸」，至成功上市，前後不足四十年，是中國改革開放的得益者。柯樹泉擁有一兒一女，他已選定畢業於汕大醫學院的兒子做接班人，可以看到該家族正迎合泛互聯網化時代，以新思維經營生意的手法。

的選擇。

「我拿到OFFER了！」凱文剛剛告訴我。我回覆「加油！新的開始。」其實，需要加油的不只是凱文，還有我們自己。每個人都有自己的畢業季。我們揮手告別某個人生階段，縱然心裏有再多的不捨和留戀，也必將進入下一個階段的考驗，這需要我們不斷積攢勇氣、積蓄力量。這就是生活。

負暄集

趙陽

jackeyzhao2018@gmail.com

逢周一、三見報

