

電子商務賦能經濟增長 開拓貿易發展新通道

「絲路電商」國際影響擴大 引領「帶路」建設

文 李銳 張昕怡

作為中國國際服務貿易交易會的重要組成部分，「2019中國電子商務大會」在29日於北京國家會議中心拉開帷幕。商務部部長助理李成鋼在開幕式致辭中表示，電子商務已經成為推動新舊動能轉換接續、傳統產業轉型升級的重要助力器，更是新一輪對外開放和「一帶一路」建設的排頭兵，下一步將從四個方向促進電商提質擴容。近年來，北京是電商快速發展的一大受益者。北京市副市長王紅在同一場合指出，持續快速發展的電子商務是經濟增長的新動能，而且有效減少了中間環節，將開拓貿易發展的新通道。

「2019中國電子商務大會」由商務部、北京市人民政府主辦，商務部電子商務和信息化司、北京市商務局承辦，大會以「數據驅動·開放融合」為主題，旨在分享全球電商發展最前沿的理念和成果，洞悉全球電商最新發展趨勢，聚焦探討電商熱點話題，進一步突出高端化、國際化和專業化特點，引領全球電商發展。

中國已與18國簽署電商合作備忘錄

李成鋼介紹，2018年，全國網上零售額突破9萬億元（人民幣，下同），其中實物商品網上零售額超過7萬億元，同比增長25.4%，對社會消費品零售總額增長的貢獻率達到45.2%，較上年提升7.3個百分點。電子商務已經成為推動新舊動能轉換接續、傳統產業轉型升級的重要助力器，更是新一輪對外開放和「一帶一路」建設的排頭兵。

作為全國電子商務行業主管部門，商務部近年來不斷深化電子商務國際合作，扎實推進「絲路電商」。李



▲北京市副市長王紅在開幕式致辭



▲商務部部長助理李成鋼在開幕式致辭



成鋼稱，僅在短短3年時間，中國已與18個國家簽署了電商合作備忘錄，並開展了多場政企對話會，促進政策交流、產業對接，為企業互利合作搭建了平台。

李成鋼表示，下一步將從四個方向促進電商提質擴容：其一，培育電子商務健康發展新生態，完善《電子

商務法》的相關配套法規，深入推進誠信體系建設；其二，開啓電子商務融合發展新進程，加強示範體系建設，引導市場主體向數字化、網絡化、智能化發展；其三，擴大電子商務普惠發展新空間，不斷深化電商扶貧，促進農民增收，培育新的消費增長點；其四，構建電子

商務開放發展新格局，發展「絲路電商」國際合作，不斷加深與「一帶一路」相關國家的電子商務交流合作，加快推進貿易自由化便利化。

電商拉動北京經濟增長

北京市副市長王紅在致辭時表示，電子商務持續快速發展，成為經濟增長的新動能。2010至2018年間，北京全市限額以上批零企業網上零售額由120億元增至2632.9億元，增長近22倍；佔社零額的比重從2%增至22.4%，增長11倍多；對社零額的貢獻率由2011年的26.7%提高到2018年的79%，成為拉動社零額增長的主要動力。

如今，電商已經成為拉動北京經濟增長的支柱型產業。最新數據顯示，截至2018年底，北京已培育電商交易平台700多個，是全國電商平台數量最多的省市，其中年交易額超千億的平台13個，年度網上零售額過億元的企業101家。

王紅還指出，電商有效減少了中間環節，將成為貿易發展的新通道。去年，國家新設立北京等22個跨境電商綜合試驗區，為進一步推進跨境電商發展迎來了新機遇。她並透露，今年9月，北京大興國際機場將正式通航，將為跨境電商發展增添新動力，助力跨境電商實現新跨越。



外賓：中國助力世界走上電子商務快車道

中國電子商務快速發展，引起世界關注。聯合國國際貿易中心副執行主任多羅西·滕博在2019中國電子商務大會上表示，目前12%的全球貿易方式是電子商務，越來越多的消費者開始選擇跨境購物。中國是零售電商的冠軍，全球最大的B2C電子商務市場在中國，中國正在幫助世界特別是發展中國家的中小型企業，盡快走上電子商務的快車道。

多羅西·滕博指，中國「一帶一路」倡議就是幫助世界盡快走上電子商務快車道的一個完美的努力範例，它遠遠超過了實物交易，還利用數字思路推動不同國家在數字基礎設施和電子商務的合作。同時，在智能電網以及電信、交通網絡領域投資，也為世界各國在電子商務的增長鋪通道路。當前，電子商務國際合作是WTO的熱點話題，多個國家已經開始進行電子

商務方面貿易條款的協商。毫無疑問，中國是這些協商的關鍵一環，發揮起到指導性的作用。

立陶宛經濟與創新部副部長馬里烏斯·斯庫奧蒂斯稱，在「一帶一路」倡議下，立陶宛可以充當中國金融技術公司進入到歐洲的「跳板」。立陶宛有獨特的監管機制，可以作為中國企業進入到歐洲的一個快速的途徑，促進電商合作繁榮發展。

奧地利前總理克里斯蒂安·克恩也表示，過去十年中，全球經濟三分之一的額外增長是中國直接或間接創造的。現在，想用對立的方式去遏制中國的想法是錯誤，經貿摩擦對全球經濟發展的影響是非常惡劣的。新技術解決方案和需求帶來更多的發展機遇，中歐合作仍大有可為。

大人才培養力度，使其提高能力，踐行數字化發展。

更重要的是，協議可以讓盧旺達進入中國市場。它可以刺激我們的經濟增長，以及鼓勵人民更加努力地工作。現在我們已經通過阿里巴巴平台出售一些我們國家的特產了。同時我們也和其他企業合作，其中的一些咖啡、旅遊業產品很受歡迎。

現在我覺得這些對於中小企業特別具有吸引力。因為盧旺達很小，逾1200萬人口，對於中小企業而言，無法進入國際市場。但是現在能進入中國，就不會感到有孤立感。

盧旺達駐華大使：世界電子貿易平台造福盧旺達年輕企業家

盧旺達駐華大使查爾斯·卡勇加在2019中國電子商務大會圓桌討論時表示，盧旺達和中國簽署備忘錄後，還簽署了和阿里巴巴的eWTP（世界電子貿易平台）合作協議，使盧旺達成為了非洲第一個簽署類似合作的國家。這種合作會給我們帶來非常多的機會，比如貿易、數字經濟，尤其是電子商務方面。它造福的其實不光是政府，讓政府指導如何制定政策，推動電子商務發展；還可以造福企業家，讓他們了解新的生態環境，以及如何建設新的業態；同時還可以造福整個的國家人民。此外，我們還要加



▲盧旺達駐華大使查爾斯·卡勇加



▲商務部電子商務和信息化司司長蹇芳莉對外發布了《中國電子商務報告（2018）》

29日上午，在2019中國電子商務大會上，商務部電子商務和信息化司司長蹇芳莉對外發布了《中國電子商務報告（2018）》。報告顯示，2018年中國跨境電商進出口商品總額1347億元，同比增長50%；農村電子商務交易額1.37萬億元，同比增長30.4%。

報告顯示，2018年中國電子商務交易規模繼續擴大並保持高速增長態勢。全年實現電子商務交易額31.63萬億元，同比增長8.5%；網上零售額9.01萬億元，同比增長23.9%；跨境電商進出口商品總額1347億元，同比增長50%；農村電子商務交易額1.37萬億元，同比增長30.4%；全國快遞服務企業業務量累計達到507.1億件，同比增長26.6%；電子商務從業人員達4700萬人，同比增長10.6%。

2018年，《電子商務法》正式出台，秉承「促進和規範並重」的原則，護航電子商務快速健康發展。國際標準化組織批准成立第一個電子商務領域技術委員會，大力推動了電子商務標準國際化進程。以人工智能、大數據、物聯網為基礎的技術創新，以社交電商、內容電商、社區團購為代表的模式創新，成為支撐電子商務中高速增長的接續性動力。跨境電子商務綜合試驗區持續開展政策創新，全球品牌商品加速雙向互動，跨境電商邁入升級發展新階段。電子商務進農村綜合示範深入推進，電商扶貧聯盟務實推動農產品對接電商平台，電商扶貧成效逐步顯現。電子商務與快遞物流協同發展進入快車道，電商大數據部省共建共享取得初步成效；「絲路電商」成為深入推進國際合作的新名片，與9個國家新建電子商務合作機制，成為雙邊經貿合作新亮點。

蹇芳莉表示，中國電子商務取得顯著進展，但仍面臨不少困難和挑戰。我們應順應數字化發展大浪潮，緊抓新一輪創新增長和協調均衡發展機遇，進一步完善治理體系，提升發展質量，優化創新生態，加強國際合作，加快電子商務高質量發展，為經濟增長和社會進步作出更大貢獻。

據悉，《中國電子商務報告》是商務部電子商務和信息化司委託中國國際電子商務中心研究院組織編寫的反映年度中國電子商務發展情況的綜合性報告，自2003年以來已經連續編寫了15年，為廣大讀者持續研究中國電子商務發展進程提供了有益借鑒和幫助，同時也成為開展電子商務國際交流合作的基礎性材料。

《中國電子商務報告2018》發布

阿聯酋駐華大使：2022年阿聯酋電商活動總值將會達到300億

阿聯酋駐華大使阿里·扎希里在2019中國電子商務大會圓桌討論時表示，阿聯酋在人工智能方面的獨特優勢，尤其是電商方面強大的技術和優勢。到2022年電商活動總值將會達到300億。

阿里·扎希里表示，另外一個事實也是非常重要的，在當下變革非常快速的時代背景下，如果對比2017—2018年的時候增長實現了50%，這表明在使用電商的平台、電商的技術以及電商



▲阿聯酋駐華大使阿里·扎希里

活動希望方面的活躍性是非常強的。阿聯酋是中國在位於中東和非洲地區的第一大合作夥伴，除了石油之外，60%的中國產品出口到中東和非洲，包括港口、基礎設施、物流，在這種全面的夥伴關係下，良好的合作夥伴關係及共識的基礎，以及對接共享的平台，雙方無論在高層層面和民間層面都有更積極的合作。「我非常有信心，我們將會進一步拓展合作關係，進一步為雙方增長獻計獻策。」

巴拿馬駐華大使：巴拿馬急切想要借鑒中國電商的成功經驗

在2019中國電子商務大會的政企業對話環節上，巴拿馬駐華大使施可方就與中國簽訂諒解合作備忘錄帶來的影響發表感受。施可方談到，諒解備忘錄讓兩國都進一步在政策溝通、電商方面有進一步的深度合作，互利共贏。

施可方表示，巴拿馬非常急切地想要了解中國在電商方



▲巴拿馬駐華大使弗朗西斯科·埃斯科巴·佩德雷雷

面的一些成功經驗，希望能夠進一步學習和借鑒。雖然雙邊開展交流關係的時間不久，但是兩國已經有諸多企業進行過對接和洽談。巴拿馬政府希望為中國進入到巴拿馬市場搭建良好的平台，也迫切希望巴拿馬產業能夠順利地進入中國市場。

2019中國電子商務大會就「絲路電商」舉行了一場政企對話會。多位嘉賓在大會上表示，絲路電商是「一帶一路」合作的重要內容、重要組成部分之一，其已經從國和國之間正式簽訂的合作落實到了地區和地區之間的互通交流。

談及絲路電商給企業帶來的影響，美國點評副總裁陳榮凱提到，絲路電商的發展給中國的所有企業都帶來了新的機會，特別是對互聯網企業，它最大的特點是企業更加能夠向境外延伸、加深了企業對世界的認知、推動了跨境服務貿易的發展、為企業帶來更多的機遇。

順豐集團副總裁劉強表示，在挑戰和機遇並存的時代，作為跨境物流的新的參與者，數據驅動是實現企業在跨境電商交易上彎道超車的有效的方式，其為全球的跨境電商提供了良好服務。

據悉，中國已經與18個重點國家簽署了電子商務合作備忘錄，並且建立了雙邊電子商務合作，合作夥伴遍及五大洲，絲路電商為全球電商的發展添上了濃墨重彩的一筆。

數據驅動為全球跨境電商提供良好服務